**ROL DE LA CULTURA WAYÚU EN EL DESARROLLO DEL TURISMO ÉTNICO DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA – COLOMBIA**

**RESUMEN**

Existe consenso al afirmar la importancia del turismo y como actividad económica esta llamada a replantear los tradicionales renglones de las economías mundiales, en Colombia la actividad turística ha mostrado significativos avances en materias de indicadores, pero sobre todo ha impactado positivamente en la generación de oportunidades al eliminar las pobrezas de la comunidades involucradas y mejoramiento de la calidad de vida para los residentes en los entornos turísticos.

En Colombia el turismo étnico ha sido una de las categorías turísticas que ha despertado un reciente interés como elemento de investigación, dada la variedad étnica de nuestro país y lo interesante de sus costumbres ancestrales. En la presente investigación se realizara un estudio que nos permita comprender cual es el Rol de la cultura wayuu en el desarrollo del turismo étnico del departamento de La Guajira – Colombia.

Tomando como referente el método etnográfico se pretende conocer los valores, creencias y cosmogonía de la etnia wayuu; como también las principales características de los atractivos étnicos de su mundo ancestral y el papel de los nativos en el turismo étnico del departamento.

1. INTRODUCCION

El turismo a nivel mundial se ha considerado clave para la prosperidad y el desarrollo de las regiones, en los últimos años la actividad turística ha demostrado fuertes indicadores económicos para las naciones, su continua expansión y especialización ha impactando significativamente a las economías nacionales. En efecto el turismo es visto como un medio de lograr la reducción de la pobreza, sin embargo es relacionadas con el hecho de que sólo algunos de los países menos desarrollados del mundo tienen niveles significativos de recibos turísticos (Blake et al., 2008).

Ciertamente, existe consenso al afirmar que la actividad turística se ha convertido en un motor de desarrollo e instrumento positivo para la promoción del crecimiento económico y la disminución de la brechas regionales (Chou, 2013 ; Blake, Arbache, Sinclair, y Teles, 2008; Andraz, Norte, y Gonçalves, 2015; Amir, Ghapar, Jamal, y Ahmad, 2015; Benavides, 2011; Abbott, 1995; (Chen y Chiou-Wei, 2009) para países, regiones y localidades toda vez que en el desarrollo del proceso turístico existe la generación de oportunidades de trabajo, eliminar las pobrezas de la comunidades involucradas y mejoramiento de la calidad de vida de cada actor que convive en el entorno donde se desarrolla tal actividad, en algunos casos con la implementación de políticas publicas como medio para impulsar y preservar la etnicidad (De la Maza, 2016)

A pesar de ser el turismo una actividad milenaria, recientemente se ha tomado como elemento de estudio científico, notando considerables avances en cuanto a su avances significativos en el desarrollo del conocimientos o como actividad académica (Chambers y Buzinde, 2015). La literatura existente se ha centrado básicamente en en el crecimiento económico como lo son la generación de oportunidades laborales y el aumento de ingresos, dejando por un lado las tasas de pobreza o cambios en las desigualdades regionales (Li, Chen, Li, y Goh, 2016). Este temprano interés ha traído consigo múltiples denominaciones que son especialmente llamadas en correspondencia a la comunidades receptoras y el entorno socio cultural en donde se desenvuelven.

El turismo como actividad económica está llamado a ser un instrumento que impulse de forma equitativa el desarrollo de las regiones y minimice de alguna manera los niveles de desigualdad social entre comunidades. Sobre este criterio, el turismo tiene la potencialidad para ser seleccionadas como la industria líder en muchas áreas periféricas, con la esperanza de reducir la disparidad económica territorial (Liu y Wall, 2006). Sin embargo muchos actores dejan entre dicho la naturaleza de este principio y colocan en entre dicho la calidad y desarrollo generado por esta actividad (Li et al., 2016)

El turismo étnico es conocido como todas aquellas actividades turísticas, donde la participación de los pueblos indígenas están directamente involucrados en su cotidianidad o bien porque su cultura constituye la esencia de la atracción. Al respecto Pereiro (2013) considera que el turismo al que nos estamos refiriendo se denomina de muchas formas: turismo étnico, etnoturismo, turismo indígena, etnoecoturismo, turismo aborigen, etc. Por ello, una de sus primeras características es su imprecisión y su ambigüedad.

Sin embargo existe un factor fundamentalmente importante para considerar dentro de las actividades turísticas la denominación de turismo étnica, es el aspecto o **factor identitatario** y su relación con el territorio puesto que un grupo étnico es socio-culturalmente distinto otros, este es visto como un grupo de personas que comparten su historia, cultura, idioma, religión y forma de vida (Yang, Wall, y Smith, 2008) .

Según Bari (2002) es posible "concebir" a un grupo étnico como una organización social local caracterizada a partir de normas de auto-inclusión y de atribución por otros, incluyendo cierta participación en común en las cuestiones de interés general y que puede dar cuenta de lo "cotidiano" heterogéneo y orientada por un sistema de valores, los cuales ordenan las relaciones internas y externas, definiendo sus límites étnicos.

Siendo la cultura y todos los componentes subyacentes a ella el elemento central de esta categoría turística se entiende entonces que el Etnoturismo es una construcción social (Berger y Luckman, 1968) que adquiere diferentes formas en el transcurso de la historia y de acuerdo a las regiones (Campodónico y Chalar, 2014). Esta es una forma de nostalgia que ha servido en muchos casos para generar presencias turísticas, pero también para mercantilizar y volver más exótica la cultura indígena (Pereiro et al., 2013).

En la Guajira el turismo étnico se da en una variedad de destinos y contextos donde los usos y costumbres de la etnia wayuu en complemento con las condiciones naturales de esta tierra mágica, pluri-étnica y cultural se convierte en el atractivo principal de esta actividad turística. Sin embargo lo ancestral de la etnia wayuu se posiciona en el imaginario del potencial turista que libre y espontáneamente escoge a La Guajira como destino turístico.

Las expectativas Etnoturísticas del departamento de La Guajira están contempladas en la agenda de competitividad del Departamento, la cual considera “para el año 2020 La Guajira como principal destino ecoetnoturístico del Caribe, llegando a niveles de ocupación del 70% anual en la planta hotelera y a una participación del 5% del PIB departamental.

El contexto que refiere al turismo en La Guajira está orientado al turismo étnico, el cual ha experimentado un significativo crecimiento dentro de las categorías turísticas de mayor interés en el país, siendo los intercambios culturales y económicos una característica de la industria del turismo (Canavan, 2016) la integración de elementos para el caso de La Guajira como la etnia, la cultura wayuu, en complemento con el ecoturismo se constituyen en los principales elementos que aportan al turismo local.

Sin embargo es evidente la falta de literatura y la ausencia de estudios académicos dirigidos a descubrir y comprender la realidad de la cultura wayuu como un fenómeno cultural frente al papel y los aportes que brinda al mercado del turismo étnico en el departamento de La Guajira. Con la presente investigación se pretende despejar el siguiente interrogante principal: ¿Cuál es el rol de la cultura wayúu en el desarrollo del turismo étnico del departamento de La Guajira – Colombia?.

De igual forma se pretende dar respuesta a las siguientes preguntas secundarias de profundización:

* ¿Cuales son los aspectos del turismo étnico relacionados con el desarrollo socio-económico de la etnia wayuu?
* ¿Como se puede establecer las características particulares de la cosmogonía de la etnia wayúu como elemento distintivo del turismo étnico?
* ¿ Cuales son las características de cada atractivos étnicos y la influencia por parte de la cultura wayúu, para el desarrollo de esta tipología turística en el departamento de La Guajira – Colombia.
* ¿Cuales son los procesos y elementos de gestión de los operadores turísticos en el mercado del turismo étnico?
* ¿Cuales son las percepciones de los turistas en cuanto a la atención y servicio turístico ofrecido por los nativos wayuu?

## 

1. **REVISION DE LITERATURA**

## 2.1 Antecedentes del turismo mundial

La Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con los desplazamientos de las personas a destinos que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio, lo que hace que genere impactos en las economías de los países receptores y emisores, en el entorno natural, en los destinos y en la población receptora. Esta diversidad de impactos genera la necesidad de procesos de planificación que aborden dinámicas globales de desarrollo, gestión y supervisión. (OMT, 2008.p.1)

El turismo es definido por Bormann (1931) como el conjunto de los viajes cuyo objetivo es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal.

Según Benavides (2015) hablar de turismo implica, de una parte, referirnos realmente a un paquete de servicios complejo que, en última instancia, hacen del turismo una experiencia que requiere que varias condiciones sean satisfechas simultáneamente.

El producto turístico es considerado como un “*Conjunto de factores materiales e inmateriales que pueden comercializarse aislados o agregados, según que el cliente-turista solicite una parte o un todo heterogéneo de los bienes y servicios ofertados, que se consume con la presencia del cliente en el marco de una zona turística receptiva, y que se espera cubra suficientemente las necesidades vacacionales y de ocio del comprador*” (De Borja, Casanovas, y Camprubi, 2002)

Según la organización Mundial del Turismo internacional (OMT) durante el primer cuatrimestre del 2016 los destinos turísticos internacionales recibieron por lo menos 348 millones de turistas, logrando un crecimiento sostenido de por lo menos 4% en los últimos siete años.

Es evidente el crecimiento sostenido del turismo a nivel mundial y sus efectos sobre las economías de las naciones. Aunque no existe ninguna relación causal entre la expansión del turismo y el crecimiento económico es indiscutible las apuestas de los territorios a estrategias para el fomento y divulgación de sus destinos turísticos (Chen y Chiou-Wei, 2009).

### 2.1.1 La actividad turística en Colombia

En Colombia la actividad turística toma su mayor impulso con la creación de la Ley 60 de 1968 la cual tenia como objeto principal *“el fomento y la protección del turismo que, como fuente generadora de divisas y como actividad que origina trabajo nacional, es industria fundamental para el desarrollo económico del país y será especialmente protegida por el Estado”.* Desde este momento se empieza a vislumbrar en el país la actividad turística como un elemento estratégico de desarrollo económico y prosperidad social.

Posteriormente se crea la Ley 300 de 1996, esta le atribuye la formulación de la Política y Planeación de Turismo al Ministerio de Desarrollo Económico. Esta considera el turismo como una industria esencial para el desarrollo del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias y, debe contener los elementos que permitan fortalecer la competitividad del sector, con el objetivo de que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

Sin embargo en el año 2012 con la creación de la Ley 1558 se modifica la ley 300 de 1996 orientando la importancia de la industria turística y atribuyéndole la función social propia de esta actividad, se otorgan responsabilidades a los entes territoriales (Departamentos, Regiones, Distrito Capital, Distritos, Municipios y a las comunidades indígenas) a la elaboración de Planes Sectoriales de Desarrollo turístico y articularlos con el plan sectorial de turismo y el cual debe formar parte del plan nacional de desarrollo.

Con la creación en el año 2002 del documento denominado “Visión 2020” del Turismo se plantea que el país consolidará una cultura turística en la sociedad: “el turismo habrá́ contribuido a preservar los valores sociales y patrimoniales y será́ un elemento fundamental para generar orgullo nacional. Las comunidades se habrán vinculado a la actividad turística, beneficiándose del desarrollo que proporciona esta industria.

## 2.1.2 Aspectos Generales del departamento de La Guajira

“El Departamento de la Guajira posee una extensión territorial de 20.848 Kilómetros cuadrados, está constituido por 15 Municipios y 93 centros poblados, entre corregimientos Inspecciones de policía y caseríos; tiene una población de 846.641Habitantes, según la proyección del censo DANE para el año 2011. La Guajira limita al norte con el Mar Caribe, al sur con el Departamento del Cesar y el Magdalena al este con Venezuela y al este con Venezuela y al oeste con el Departamento del Magdalena y el mar caribe. De acuerdo con sus características Geográficas y ambientales el Departamento está dividido en tres subregiones. Alta Guajira, Media Guajira, y Baja Guajira.

**2.1.3** **El turismo en el Departamento de La Guajira**

El departamento se caracteriza por su variada topografía que incluye playas, acantilados, planicies, desiertos, serranías, montes, valles y montañas, con un clima predominantemente seco. De acuerdo con su configuración, La Guajira ha sido subdividida en tres regiones: la Baja Guajira: zona sur; la Media Guajira: la parte central; y la Alta Guajira: al extremo peninsular (Plan de desarrollo turístico de La Guajira, 2012)

Las características que hacen especial y diferencial el turismo en el Departamento de la Guajira garantizan de hecho una demanda potencial del servicio, uno de los principales atractivos del Departamento es precisamente su riqueza cultural y pluri – étnica, al hacer presencia en la zona indígenas de las etnias wayuu, koguis, arsarios, wiwas, arhuacos.

## 2.2 Actividades y Destinos Etnotuirsticos del Departamento de La Guajira

### 2.1 El cabo de la vela (Jepira)

Es el destino turístico del departamento de La Guajira mas reconocido , se encuentra ubicado a 120 kilómetros de la Capital Guajira, en el Municipio de Uribía representa un lugar sagrado para los Wayuu y un resguardo indígena, Según la mitología Wayuu hasta este lugar viajan los espíritus de los muertos aunque hubiesen muerto en el lugar mas distante, acá en este sitio sagrado descansan de la travesía, antes de sumergirse en el mar donde inician una nueva vida para volver a ser wayuu con muchas riquezas.

1. **La alta Guajira**: La alta Guajira es considerado un circuito turístico que considera los principales parajes costeros de la península, el recorrido turístico comprende el puesto de control de radares en castilletes, las bahías de tukakas y cocinetas, siguiendo con el recorrido se encuentra con puerto López, la serranía de la Makuira, puerto Estrella , punta gallina, bahía honda bahía hondita y retorno al cabo de la Vela.
2. **Tardes de Rancherías:** Esta actividad turística presenta al turista una escenificación de los usos y costumbres en la etnia wayuu, por un día los visitantes se incorporan a este estilo de vida, se le brinda la opción al turista de consumir ciertos elementos simbólicos de la cultura. Tales vínculos tipifican a la familia Wayúu, como matrilocal, dentro de la cual, el hombre suele ser polígamo, se ausenta periódicamente y muchas veces definitivamente, para conformar un nuevo hogar (Urrego, 2010).
3. **Salinas de Manaure:** Esta actividad turística comprende la visita a las charcas explotación de sal natural, por lo menos unas 700.000 toneladas del mineral en en forma de diversas pirámides, provocando un excelente paisaje de por lo menos unas 4200 hectáreas, ubicadas frente una majestuosa playa de arena blanca y aguas de mar de colores intensos.
4. **Santuario de Flora y Fauna de los Flamencos:** Se encuentra ubicado en zona rural a unos 200 metros del Distrito turístico y Cultural de Riohacha, en el corregimiento de Camarones El santuario es el mayor refugio de los flamencos rosados (Tokoko) en la Guajira, que encuentran en sus aguas ricos nutrientes por la confluencia de aguas saladas y dulces y la abundancia de peces de las aguas bajas de la laguna.

## 2.3 El Turismo étnico

El primer uso de la expresión ''turismo étnico'', se atribuye a Smith (1898), quien lo definió como el turismo de un ''Mercado "pintoresco" ofrecido al publico en términos de las costumbres exóticas de los pueblos indígenas'' (p. 2).

Estudios académicos a nivel mundial realizados sobre el turismo étnico y su incidencia socioeconómica sobre los grupos étnicos minoritarios, muestran dos perspectivas opuestas, según Ishii (2012) “*… (*Adams, 2006*; Boswell, 2005; Bruner, 2005; Hitchcock, 2000; Middleton, 2004, p 73.). La primera perspectiva ampliamente aceptada es que el turismo étnico tiene múltiples beneficios, como la reactivación de la cultura / identidad y socioeconómico, y en ocasiones incluso política, las ganancias para los residentes locales minoritarias (*Adams, 2003*. p 571;. Andereck, Valentine, Knopf, y Vogt, 2005, p 1057; Kent, 2006, p 101;.* (Hipwell, 2007, *pp 891-892*)*, Andereck et al, 2005, pp 1056-1067;.. Komlosy, 2004, p 370). Estos académicos a menudo desafían argumentos tradicionales que ponen en duda la autenticidad de la cultura minoritaria que se reproduce en nombre del turismo (Newald Gru, 2002, p 1016;.* (Yang y Wall, 2009 *p 236.). Por el contrario, el segundo punto de vista sostiene que el turismo étnico ofrece un retorno económico limitado para los residentes locales minoritarias, aunque muchos estudiosos hacen reconocer el impacto positivo del turismo étnico por razones culturales / identidad (Cohen, 2001, p 86;. McKercher y Fu de 2006 , p 521;. Nepal, 2005, p 116).. Algunos estudios señalan situaciones donde los actores locales toleran los efectos no deseados del turismo (Andriotis, 2006, p. 1082). Según estos investigadores, algunos sectores minoritarios de la comunidad aceptan el turismo étnico a pesar de la rentabilidad económica limitada que aporta esta actividad, sin embargo se nota un impacto positivo en la reactivación de la cultura y la identidad, que trasciende el retorno económico limitado (McKercher y Fu, 2006, p 521;. Nepal , 2005, p. 116)”* (Ishii, 2012).

En términos generales, el análisis disyuntivo sobre la participación étnicas en la industria turística de los autores referenciados concluyen de manera evidente la importancia y el aporte que se podría desarrollar desde el turismo étnico como un turismo especializado, una planeación incluyente de la actividad turística, donde las comunidades rurales participen como elementos decisorio, pueden en esencia generar un cambio en la calidad de vida de estos sectores minoritarios a parte de fortalecer los aspectos culturales y los factores identitatarios de los grupos étnicos asentados en un territorio especifico. El turismo sigue siendo reconocido en la bibliografía. Sin embargo, la autenticidad del discurso desde una perspectiva de turismo étnico sigue siendo escasa (Chhabra, 2012)

En tal sentido como se cito en (Bari, 2002,p.2) “…*Max Weber, al referirse a los grupos* ***étnicos****, sostiene que es necesario subrayar algunas cuestiones que hacen al propósito de "desnaturalizar" las clasificaciones que se trazan respecto a tales unidades. Considera en* ***primer lugar****, que el grupo étnico es una construcción social cuya existencia es siempre problemática. En* ***segundo lugar****, se opone a los abordajes que hacen del aislamiento geográfico y social la base de la diversidad étnica. En* ***tercer lugar****, reconoce que la identidad de un grupo étnico se da en la comunicación de las diferencias, de las cuales los individuos se apropian para establecer fronteras étnicas”.*

El turismo étnico es definido por Van den Berghe (1994) como la búsqueda de encuentros auténticos con otras etnias, es también conocido como turismo indígena o turismo campesino, es el turismo rural o el turismo vinculado a la naturaleza o ecoturismo, a veces también vinculado al turismo-aventura. Es esta precisamente una de las particularidades del turismo étnico, la experiencia opuesta generada por la homogenización, la inestabilidad de la experiencia turística urbana frente a la autenticidad de una experiencia denominada del cuarto mundo. El contexto propio para el desarrollo del turismo étnico se da básicamente en sitios turísticos considerados áreas naturales protegidas, o próximos a ellas, que generalmente son gestionados por comunidades indígenas o empresas familiares (Parker y Moreno, 2015). Sin embargo muy recientemente los entes territoriales o gubernamentales han tomado participación en esta oportunidad de los gobiernos para facilitar el desarrollo local, regional o nacional y preservar el patrimonio como identidad de un territorio (Yang et al., 2008).

## 2.4 La Etnia Wayuu en Colombia

Según el ultimo censo realizado en Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2010) la población indígena nacional representa un 3,43% de la población total colombiana, es decir 1.392.623 habitantes indígenas, de esta segmento poblacional el departamento de La Guajira es el tercer departamento del país con mayor población indígena en Colombia con una representatividad del (44,94%) siguiendo en su orden a los departamentos de Guainía (64,90%) y Vaupés (66,65%).

La población Wayúu se concentra en el departamento de la Guajira, en donde habita el 98,03% del total. Le siguen Cesar con el 0,48% (1.293 personas) y Magdalena con el 0,42% (1.127 personas). Estos departamentos concentran el 98,92% poblacional de este pueblo. Los Wayúu representan el 19,42% de la población indígena de Colombia. La población Wayúu que habita en zonas urbanas corresponde al 12,22% (33.038 personas), cifra inferior al promedio nacional de población indígena urbana que es del 21,43% (298.499 personas) (Mininterior, 2007) ver grafico No 1.

En Colombia, la Comunidad Wayúu está localizada en la península de la Guajira, al norte de Colombia y noroeste de Venezuela en el estado Zulia, estos ocupan un Área de 1.080.336 hectáreas, ubicadas en su mayoría en el Resguardo de la Alta y Media Guajira y, en ocho resguardos, los más grandes ubicados en la Alta y Media Guajira (1.067.505,45 Has), Carraipia (5.115,00 Has) y Trupiogacho y la Meseta (2.309,76 Has). Los Wayuu Poseen una de las nueve lenguas de origen amerindio de la familia Arawac, presentes en el panorama lingüístico del Caribe colombiano, aunque existen dos formas dialécticas entre los habitantes de la alta y la baja Guajira, esta no impide su proceso de comunicación (Mininterior et al, 2007).

El territorio tradicional del pueblo Wayúu comprende toda la península de la Guajira hasta el lago de Maracaibo, zonas aledañas a la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá (Cabo de la Vela), denominado “Jepira” en la lengua del pueblo es un sitio sagrado de gran importancia para el pueblo, y se le asocia al último recorrido que hacen los espíritus hacia el fondo del mar, al cual se le denomina “la tierra de los guajiros muertos” ..(….).. *La organización social del pueblo Wayúu está asociada fuertemente a sus principios cosmogónicos y modos de representación mítica. Los sueños son un aspecto muy importante para el quehacer cotidiano del pueblo, puesto que explican la realidad del colectivo y de los individuos y se le confieren, además, poderes proféticos. La sociedad wayúu presenta una estructura compleja, es de carácter matrilineal y tiene unos 36 clanes, cada uno con su propio territorio y su propio animal totémico. Dentro de la familia extendida, la autoridad máxima le corresponde al tío materno, quien interviene en todos los problemas familiares y domésticos* (Mincultura, 2004).

Los indígenas Wayúu históricamente se han destacado por poseer habilidades artesanales, donde cada familia procura trasmitir el arte artesanal Wayuu a sus generaciones con el fin de ser aportantes a la economía de su grupo mantener sus tradiciones con el uso de las habilidades manuales (Rojano, Contreras y Mendoza, 2016).

Tal vez una de las características principales de la etnia Wayuu es su capacidad para anteponerse a los adversos cambios generacionales, su naturaleza propia es la adversidad cuando deciden territorialmente vivir dispersamente. La nación Wayuu vive a espaldas de las orientaciones establecidas en la política publica colombiana, pues durante mucho tiempo lograron mantener una autonomía política y social, para lo cual el contacto mismo con occidente se constituyo en un factor contradictoriamente positivo (Vasquez y Correa, 1991)

Otra característica interesante de la población wayuu es precisamente su capacidad de resistencia y no sometimiento. Esta península fue escenario principal del transito de *“los viajes de descubrimiento y rescate, a los de conquista y colonización colonia fue juntos con los chimilas en Santa Marta que no permitieron su colonización”.* Fue en La Guajira donde se realizo la primera fundación en Tierra Firme –el efímero (un año) “Santa Cruz”-. *Levantado en su costa nororiental por Alonso de Ojeda en el año de 1502 y echado a perder por las disputas internas de sus moradores y los nativos (aun no referenciados documentalmente como Guajiros)* (Vásquez et al., 1991).

Wark (2005) afirma que los indígenas que viven en la península han desarrollado una forma de vida que está calculada para vivir en el árido desierto peninsular. Es una sociedad de una compleja estructura social y con un conjunto de hábitos acondicionado a unas únicas circunstancias de vida. Un aspecto característico de la cultura Wayúu, es el constituido por productos textiles, extremadamente atractivos al gusto del Alijuna y técnicamente complejos.

### 2.5 Cosmogonía del pueblo wayuu

La población wayúu sus usos, costumbres, creencias, mitos, realidades y características correspondientes a la estructura familiar son únicas en el mundo, este diferencial, sumado a su capacidad de resistencia para no dejarse someter, pese a los métodos utilizados para su “reducción y civilización”, constituyen, desde el punto de vista sociocultural y político, la preservación de una población étnica objeto de recientes intereses para la investigación académica (Paz, 2000).

Faría (2003) considera que la población wayúu se encuentra diseminada por toda la península de La Guajira en comunidades mayoritariamente integradas por parientes uterinos o miembros de los linajes wayúu. El principio estructurador de las relaciones sociales, políticas y de parentesco de los linajes wayúu esta conformado por la continuidad del principio hembra y la formación de una línea parental uterina o apüshi.

La estructura familiar wayuu esta formada por grupos familiares también llamados clanes, los que se destaca el matrilineaje, como sistema de parentesco, en el que es la madre la que transmite a sus hijos el legado, garantizando de esta manera la continuidad de los linajes (Marín, 2014).

“*La familia wayúu tradicional, tiene como eje central la línea de ascendencia representada en primer lugar por la madre y el hermano de ésta (el tío materno). El padre puede o no estar presente tomando parte de las actividades y la vida en familia, pero las decisiones más importantes que involucran deberes, obligaciones y derechos en relación al linaje materno, son asumidas por la figura materna y sus hermanos Dentro de la familia nuclear, los hijos son dirigidos prácticamente por el hermano de la madre y no por el propio padre biológico* (Faría et al., 2003.p.12)

Según la mitología wayuu, Maleiwa creo la naturaleza y al hombre a quien disperso por lo largo y ancho de la península Guajira en 36 clanes identificado por la línea materna , atribuyéndole una casta e identificación totémica relacionada con un animal que según la mitología, es su antepasado o ancestro totémico (Marín et al., 2014).

De acuerdo a Marín (2014) como se cito en (Forero, 1995, págs. 17-18) La tradición oral Wayuu, relata que el origen de su gente nació del producto del contacto de dos elementos de la naturaleza. El viento del norte y la primavera, serían entonces los padres de los primeros hombres que poblaron esas tierras.

Tal como lo establece Ríos (2013) “En el universo mitológico wayuu, se consiguen muchas explicaciones del origen de los fenómenos naturales y sociales inmersos en su identidad cultural y conocidos gracias a sus relatos, donde se le da estructura a su organización de vida y sentido a cada una de sus acciones sociales para la resolución de conflictos”. El pueblo wayuu es muy respetuoso de las manifestaciones sagradas, esto permite establecer un fuerte vinculo emocional entre sus mitos, creencias y la cotidianidad de esta etnia ancestral, estableciendo a su vez un respeto profundo por las reglas propias de comportamiento y la manera como estos las asuman en sociedad.

Por otra parte Molina (2013) como se cito en (Pinzón Sánchez, 1990: 65- 66). “Cuando la mujer queda embarazada deja de menstruar, entonces la sangre que se queda en el cuerpo de la mujeres es lo que da origen al nuevo ser: He aquí la explicación del carácter sagrado de la sangre, la cual tiene una importancia relevante en las normas sociales de parentesco, que identifican a los clanes en particular y a toda la comunidad wayúu en general”

En este sentido se destaca la importancia del concepto y representatividad de la “venganza de la sangre” se dice que en las costumbres y mitologías wayúu la sangre es el origen de la vida, esta es sinónimo de vida y por tal razón su derramamiento por manos de otro nativo o Alijuna amerita un pago por parte del infractor por la alteración causada, lo primordial en este caso es la indemnización y conservar la paz entre los clanes, la intermediación entre las familias afectadas es realizada por el palabrero o pütchipü`üi como se conoce en el lenguaje wayuunaiki, este es el encargado de escuchar las versiones de las personas afectadas y con el conocimiento y sabiduría otorgado por los años buscar el acercamiento a la paz familiar, en el caso de lograr un acercamiento y lograr definir el pago o multa, el acostumbrado pago de la falta cometida se realiza en dinero o especies a la familia afectada; pero en caso de no lograr acuerdos para resarcir la ofensa, la respuesta de venganza puede ser violentamente exagerada.

1. **DISCUSIÓN DE LA PROPUESTA**

La agenda de competitividad del departamento de La Guajira “En el aspecto económico, identifica cuatro áreas generadoras de empleo en la región. El área minera, representada por la explotación de carbón en el Cerrejón, gas natural en Riohacha y Manaure y sal en Manaure. En cuanto al área agropecuaria esta se localiza en el sector comprendido por la baja Guajira donde se desarrollan junto con la cría de ganado Vacuno. La producción Caprina cobra gran importancia en la región de la alta Guajira. a nivel comercial la ciudad de Maicao se constituye en el Principal centro de esta actividad. Por último el área turística representa un gran potencial con una marcada tendencia hacia el ecoturismo en la franja costera y principalmente en la alta Guajira, aunque el epicentro turístico continua siendo el Municipio de Riohacha, Capital del Departamento de la Guajira”

El departamento de La Guajira es un territorio que se caracteriza por su alta población indígena. La población Wayuu representa un 3,43% de la población total colombiana, es decir 1.392.623 habitantes indígenas, de esta segmento poblacional el departamento de La Guajira es el tercer departamento del país con mayor población indígena en Colombia con una representatividad del (44,94%) siguiendo en su orden a los departamentos de Guainía (64,90%) y Vaupés (66,65%).

La población Wayúu se concentra en el departamento de la Guajira, en donde habita el 98,03% la principal actividad económica del departamento se sustenta en la explotación de recursos minerales de los cuales el carbón, la sal, el mármol son los mas representativos. Sin embargo siendo estos recursos de carácter no renovables y agotables en el tiempo generan una gran preocupación en materia de productividad y sostenimiento de la economía departamental. Dadas estas circunstancias el documento prospectivo denominado agenda de competitividad del departamento de La Guajira 2010 consideró el turismo como principal apuesta alternativa de producción en el departamento, sus ventajas comparativas y las bondades naturales son propicias para el desarrollo de esta actividad. El documento en referencia plantea dos tipologías de actividad turística a impulsar el ecoturismo y el etnoturismo como principales actividades. En la presente propuesta se parte de un conjunto de proposiciones que se someterán a comprobación en el estudio, dadas las circunstancias del mismo. Estas proposiciones tienen el carácter de provisionales puesto que entraran a ser comprobadas en el transcurso de la investigación como tal. Las proposiciones son las siguientes:

* El indígena wayuu, sus costumbres, creencias y forma de vivir se constituyen en un atractivo de interés para los turistas que escogen como destino el departamento de la Guajira.
* El turismo étnico es, según las prospectivas institucionales, la actividad turística que esta llamada representar uno de las principales actividades económica en el departamento de La Guajira.
* Alguno de los principales componentes de la cosmogonía wayuu, en lo que respecta a su forma particular de ver la vida, serian: sus costumbres, ritos, creencias, practicas y tradiciones.
* Las características particulares de los atractivos turísticos de carácter étnicos en el departamento de La Guajira son propicias para el desarrollo de un turismo especializado con orientación al desarrollo del turismo cultural.
* Los turistas perciben en los nativos wayuu como alguien que les ofrece unos servicios turísticos. Ellos valoran las atenciones ofrecidas por los Wayuu en sus hábitat naturales de convivencia.
* Los gestores u operadores turísticos, encargados de realizar el primer contacto con los potenciales turistas, su papel en el proceso de cautivar, convencer y recibir a los visitantes, constituye un determinante papel para el fomento del turismo étnico.

**4. METODOLOGÍA**

Se realizará una investigación con el uso del paradigma cualitativo, con utilización de la estrategia o método etnográfico, entendida esta como una estrategia metodológica que enfatiza el trabajo de campo, el contacto directo con los actores objeto del estudio, en su hábitat natural de convivencia y durante un tiempo prolongado. y el apoyo de la antropología para la interpretación de los datos, como también la utilización del programa informático Atlas.ti ® para el manejo de los datos cualitativos que se generarán en la investigación. Según Méndez como se citó en (Páramo, Contreras y Arenas, 2010) afirma que la investigación en las ciencias sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación.

Antes de iniciar el trabajo de campo que va a desarrollarse se hará una exhaustiva y detallada revisión de los documentos existentes en dos niveles distintos pero complementarios en su esencia. Por un lado, se analizarán las diferentes aproximaciones conceptuales turismo étnico o Etnoturismo de manera sincrónica con cultura wayuu , este se llevará a cabo a través de un análisis riguroso de trabajos investigativos publicados en esta materia sobre todo de artículos publicados en revistas con mayor factor de impacto.

Se pretende con esta revisión disponer del suficiente inventario de datos que permitan sacarle un mejor provecho al encuentro que durante el trabajo de campo se tendrán con los informantes escogidos.

**4.1 El Trabajo de Campo** se desarrollará en el departamento de La Guajira, se realizarán observaciones pertinentes y se pretende entrar en el contacto con aquellos aspectos de la cultura Wayuu y el turismo étnico que nos permitan conocer de su cultura, hasta identificar intereses, valores, costumbres de los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de la actividad turística a través de entrevistas a profundidad. La recopilación de datos se realizara a través de las técnicas adecuadas para la investigación etnográfica que en este caso son:

**a) La entrevista cualitativa:** como fuente primaria de información refiere Galíndo (1998) “*a una clase de entrevista no directiva, abierta, no estructurada y tampoco estandarizada, y es también un instrumento de camino entre la conversación cotidiana y la entrevista formal”*. Según (Berger y Luckman, 1968) *“es un instrumento eﬁcaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana, siendo el orden social un orden deíctico. En concreto, la entrevista proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar”*. Las entrevistas se realizaran en el ambiente natural de cada uno de los actores (Cabo de la vela, rancherías wayuu, santuario de flora y fauna de los flamencos, circuito de la alta Guajira y lugares de comercialización de artesanías de la etnia wayuu) y se basaran en una guía General de Cuestionario por Temas.

**b)** **La Observación**: Se trata de una observación participante. Es la que “implica la participación del investigador en el campo de trabajo, la inmersión completa en el medio cultural ajeno, a fin de conocer la vida real del grupo, los modos de vida: los horarios, las formas de vida, los diversos estilos y comportamientos, el nivel de educación, las amistades, relaciones, conflictos” (Perea, 2004) Tradicionalmente implica la inmersión del etnógrafo en un grupo social, una cultura o medio ambiente por un período de tiempo.

La selección de informantes se realizara a través del método no probabilístico que algunos autores denominan “muestreo intencional u opinático” (Goetz y Le Compte, Citados por Galindo 1998). Para ello se establecieron los siguientes criterios:

* Lideres wayuu del sector etnotuirsticos
* Prestadores de servicios turísticos
* Turistas
* Representante de la mesa sectorial turística de la Guajira.
* Artesanos de productos étnicos

# REFERENCIAS

Abbott, C. (1995). The Lives of Two Mayan Women, *22*(2), 314–327.

Adams, K. M. (2003). Cultural Displays and Tourism in Africa and the Americas. *Etnohistory*.

Adams, K. M. (2006). *Art As Politics: Re-Crafting Identities, Tourism, and Power in Tana Toraja, Indonesia*. ( and M. S. Southeast Asia: Politics, Meaning, Ed.)*Pacific Affairs* (Vol. 81). http://doi.org/10.1163/156853108X327191

Amir, A. F., Ghapar, A. A., Jamal, S. A., & Ahmad, K. N. (2015). Sustainable tourism development: A study on community resilience for rural tourism in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *168*, 116–122. http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.217

Andraz, J. M., Norte, N. M., & Gonçalves, H. S. (2015). Effects of tourism on regional asymmetries: Empirical evidence for Portugal. *Tourism Management*, *50*, 257–267. http://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.004

Bari, M. cristina. (2002). La cuestion etnica\_ Aproximacion a los conceptos de grupo etnico, identidad etnica, etnicidad y relaciones interetnicas.

Barrado, D., & Castiñeira, M. (1998). *El turismo: ultimo capitulo de la idealizacion historica de la naturaleza y el medio rural*.

Barth, F. (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras*. *Fondo de Cultura Economica, Mexico*.

Benavides, G. F. (2015). Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano. *Suma de Negocios*, *6*(13), 66–73. http://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.005

Berger, P., & Luckman, T. (1968). *Berger-Luckman -Construcción social de la realidad*. (E. Amorrortu, Ed.). Argentina.

Bhati, A., & Pearce, P. (2016). Vandalism and tourism settings: An integrative review. *Tourism Management*, *57*, 91–105. http://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.05.005

Blake, A., Arbache, J. S., Sinclair, M. T., & Teles, V. (2008). Tourism and poverty relief. *Annals of Tourism Research*, *35*(1), 107–126. http://doi.org/10.1016/j.annals.2007.06.013

Bormann, A. (1931). Die Lehre vom Fremdenverkehr. Verkehrswissenschaftliche Lehrmittelgesellschaft bei der Deutschen Reichsbahn., 7–9.

Cáceres Galíndo, L. J. (1998). Tecnicas de investigacion en sociedad cultura y comunicacion.

Campodónico, R., & Chalar, L. (2014). El turismo como construcción social, 1–13.

Canavan, B. (2016). Tourism culture: Nexus, characteristics, context and sustainability. *Tourism Management*, *53*, 229–243. http://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.10.002

Chambers, D., & Buzinde, C. (2015). Tourism and decolonisation: Locating research and self. *Annals of Tourism Research*, *51*, 1–16. http://doi.org/10.1016/j.annals.2014.12.002

Chen, C. F., & Chiou-Wei, S. Z. (2009). Tourism expansion, tourism uncertainty and economic growth: New evidence from Taiwan and Korea. *Tourism Management*, *30*(6), 812–818. http://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.12.013

Chhabra, D. (2012). Authenticating Ethnic Tourism. *Tourism Management*, *33*(4), 1005–1006. http://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.09.001

Chou, M. C. (2013). Does tourism development promote economic growth in transition countries? A panel data analysis. *Economic Modelling*, *33*, 226–232. http://doi.org/10.1016/j.econmod.2013.04.024

De Borja, S., Casanovas, P., & Camprubi, R. (2002). *El consumidor turistico*. (Esic Edictorial, Ed.). Pozuelos de Alarcon, Madrid.

De la Maza, F. (2016). State conceptions of indigenous tourism in Chile. *Annals of Tourism Research*, *56*, 80–95. http://doi.org/10.1016/j.annals.2015.11.008

Departamento Administrativo Nacional de Estadistica (DANE). (2010). La visibilización estadística de los grupos étnicos colombianos, 56. Retrieved from http://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/visibilidad\_estadistica\_etnicos.pdf

Diario el Espectador. (2010, November 8). El palabrero wayuu - Espectador, p. 2. Bogota D.C. Retrieved from http://www.elinformador.com.co/index.php/region-caribe/77-la-guajira/7030-el-palabrero-wayuu-patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad

Faría, J. V. (2003). Taliraai : Música , género y parentesco en la cultura wayúu, *19*, 9–25.

Fisher, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. (S. D. C. McGraw-Hill / INTERAMERICANA Editores, Ed.) (Cuarta edi). Mexico. D.F.

Gómez, C. (2014, July 31). La palabra wayuu hecha patrimonio u rosario. *Plaza Capital*, p. 2. Retrieved from http://www.urosario.edu.co/Plaza-Capital/CULTURA/La-palabra-wayuu-hecha-patrimonio/

Hinojosa, F. C. (2010, November 30). el palabrero wayuu. *Diario El Nuevo Siglo*, p. 2. Retrieved from http://www.alainet.org/es/active/42705

Hipwell, W. T. (2007). Taiwan aboriginal ecotourism. Tanayiku Natural Ecology Park. *Annals of Tourism Research*, *34*(4), 876–897. http://doi.org/10.1016/j.annals.2007.04.002

Ibañez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo. *Medio Ambiente Y Política Turística. Tomo 1: Ecología, Biodiversidad Y Desarrolllo Turístico*, 17–33.

Ishii, K. (2012). The impact of ethnic tourism on hill tribes in Thailand. *Annals of Tourism Research*, *39*(1), 290–310. http://doi.org/10.1016/j.annals.2011.05.004

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina cientifica. *Politica Y Sociedad*, *42*(1), 39–56.

Li, H., Chen, J. L., Li, G., & Goh, C. (2016). Tourism and regional income inequality: Evidence from China. *Annals of Tourism Research*, *58*, 81–99. http://doi.org/10.1016/j.annals.2016.02.001

Liu, A., & Wall, G. (2006). Planning tourism employment: A developing country perspective. *Tourism Management*, *27*(1), 159–170. http://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.08.004

Marín, E. (2014). Cosmogonía y Rito en la Vivienda Wayúu, 188. Retrieved from http://www.bdigital.unal.edu.co/45840/

MIncultura. (2004). Wayuú, gente de arena, sol y viento, 1–11.

Mininterior. (2007). Poblacion Wayuu en Colombia. Retrieved from http://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo\_way\_u.pdf

Molina, F. (2013). Venganza y Encierro Como Funciones Restauradoras del Orden Social: Un Enfoque Simbólico-Ritual del Crimen en la Cultura Wayúu. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales Y Jurídicas*.

Organización Mundial del Turismo. (2008). Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2015: Default Book Series. Retrieved from http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875

Páramo, D., Contreras, M., & Arenas, J. (2010). *Canal Tradicional en Barranquilla: Evolución y prácticas comerciales. Libro. .* (Ediciones). Barranquilla - Colombia.

Parker, C., & Moreno, A. (2015). Turismo indígena urbano, ¿innovación identitaria? \*, 231–246.

Paz Reverol, C. L. (2000). Revista de Ciencias Sociales ( Ve ) ISSN : 1315-9518 Universidad del Zulia Venezuela Paz Reverol , Carmen Laura Universidad del Zulia Maracaibo , Venezuela Cómo citar el artículo Número completo Más información del artículo Página de la revista en redalyc. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, *4*, 399–415.

Perea, R. (2004). *La educación para la salud, reto de nuestro tiempo* (ediciones). España. Retrieved from http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionXX1/article/viewFile/361/314

Pereiro, X. (2013). Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina. *Revista Española de Antropología Americana*, *43*, 155–174. http://doi.org/10.5209/rev\_REAA.2013.v43.n1.42308

Rojano, Y., Contreras, M., & Mendoza, D. (2016). *Prácticas del mercado artesanal de la Etnia Wayúu en Riohacha – La Guajira (Col): Un estudio Etnografico*. Barranquilla - Col.

Smith, V. L. (1898). The Anthropopogy of Tourism: Hosts and Guests.

Tovar, M. R., & Ruíz, D. T. M. (2015). La Configuración Identitaria En Los Territorios De Migrantes Internacionales. *Península*, *10*(2), 117–133. http://doi.org/10.1016/j.pnsla.2015.08.006

Urrego, M. (2010). Tardes de rancheria: ¿una cultura imaginada? *Memorias*.

Van den Berghe. (1994). *The quest for the other: ethnic tourism in San Cristóbal, Mexico.*

Vasquez, s; Correa, H. (1991). 500 años de autoafirmacion sal territorio y cultura.pdf.

Yang, L., & Wall, G. (2009). Ethnic tourism: A framework and an application. *Tourism Management*, *30*(4), 559–570. http://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.09.008

Yang, L., Wall, G., & Smith, S. L. J. (2008). Ethnic tourism development:. Chinese Government Perspectives. *Annals of Tourism Research*, *35*(3), 751–771. http://doi.org/10.1016/j.annals.2008.06.005