

Modelo de Gestión para la transformación organizacional orientada a empresas B

Resumen de la propuesta

El presente proyecto doctoral tiene como tema la propuesta de un modelo de gestión para la transformación organizacional que permita a las empresas orientadas a convertirse en organizaciones “B”, vencer los desafíos de gestión que suelen presentarse en este proceso. Las empresas B poseen un triple propósito organizacional avalado por una certificación internacional que garantiza que sus impactos, además de ser económicos, sean social y ambientalmente positivos.

Si bien existen numerosas publicaciones respecto a transformación organizacional y otro tanto respecto a las empresas de triple propósito, los estudios actuales no están observando los desafíos por los que pasan las empresas que se transforman hacia un modelo B en el mundo. Esta omisión también alcanza a las empresas en el Perú y, en general, a Latinoamérica, lo cual se constituye en una oportunidad de investigación. De otro lado, las empresas B al perseguir resultados económicos, sociales y medioambientales, son consideradas como modelos “buenos” ya que promueven un paradigma distinto al tradicional capitalismo que envuelve el concepto de la empresa. En este sentido, por sus consecuencias positivas para el mundo, hacer objeto de estudio a este tipo de empresas pareciera relevante.

Para atender esta problemática, el proyecto doctoral se centrará en dos cuestiones principales: ¿Cómo han gestionado estos desafíos las empresas peruanas que han pasado por este proceso de transformación para constituirse en una empresa B? Y ¿cuál es la relación entre los factores identificados que deben considerarse en el modelo de gestión de la transformación organizacional? La revisión de la literatura que permitirá atender esta propuesta está compuesta por tres temas: sostenibilidad, que incluye a las empresas de triple propósito y la certificación B; la teoría de la transformación, que es el centro del estudio; y el proceso estratégico, cuyos conceptos serán útiles para la propuesta del modelo de gestión.

La discusión de la propuesta se centra en cuestionar el por qué este modelo debería ser estudiado habiendo otros que también serían buenos para el mundo y en las limitaciones de trabajar con los conceptos de sostenibilidad y transformación, su instrumentalización, y sus implicancias en la determinación de las variables empíricas que serán estudiadas para la propuesta del modelo de gestión.

El método de investigación será, en una primera etapa, de diseño cualitativo con un alcance exploratorio ya que se espera comprender el fenómeno de la transformación organizacional por el que han pasado las empresas B peruanas. La segunda etapa será de diseño cuantitativo ya que pretende determinar el sentido y la intensidad de la relación que existe entre las variables observadas en la etapa exploratoria y construir, a partir de ellas, el modelo de gestión de la transformación organizacional para las empresas que pretenden obtener el certificado B.

Palabras clave: modelo de gestión, transformación organizacional, empresas B empresas de triple propósito.

Abstract Proposal

This doctoral project has as a subject the proposal of a management model for the organizational transformation that allows companies that have the desire to become a B-Corp to overcome the management challenges that usually arise in this process. The B-Corps have a triple organizational purpose endorsed by an international certification that assures that the impact, besides being economic, has to be social-oriented and environmentally positive.

Besides the existence of numerous papers about organizational transformation and triple purpose companies, current studies are not seeing the challenges that companies go through in order to become a B-Corp in the world. This omission also reaches companies in Peru and, in general, Latin-America, which constitutes in a research opportunity. On the other side, B-Corps in order to achieve economic, socially and environmental results, are considered as “good” models because it promotes an alternative paradigm to the traditional capitalism that surrounds the concept of company. In that sense, because of the positive consequences to the world, to make it a subject of study seems relevant.

To attend this issue, this doctoral project will focus on two major questions: How have these challenges been managed by Peruvian companies that have gone through this transformation process to become a B-Corp? And, what is the relationship between the identified factors that should be considered in the management model of organizational transformation? The review of the literature that will allowed to attend this proposal is composed by three themes: sustainability, which includes triple purpose companies and the B certification; the transformation theory, that it is the center of this study; and the strategic process, whose concepts will be useful for the management model.

The proposal discussion is center in questioning why this model should be studied if there are other that could be good for the world too and in the limitations of working with the concepts of sustainability and transformation, its instrumentalization and its implications in the determination of empirical variables that will be studied for the proposition of the management model.

The investigation method will be, in first instance, a qualitative design with an exploratory scope because it is expected to understand the phenomenon of organizational transformation through which Peruvian B companies have gone through. The second part will be a quantitative design because it aims to determine the direction and the intensity of the relation that exist between the observed variables in the exploratory stage and built from them the management model of the organizational transformation for the companies that aim to get the B certification.

Key words: business model, organizational transformation, B Corporations, Triple Bottom Line companies.