

## Propuesta de Investigación

# El Desarrollo del Compromiso del Sucesor en la Empresa Familiar: Estrategias para su Continuidad.

### Resumen

La sucesión en las empresas familiares es un factor clave en la sostenibilidad del negocio, así como en la familia misma en la empresa. Aunque diversas investigaciones muestran que uno de los elementos estratégicos claves en el proceso de sucesión es la existencia del compromiso en el sucesor dentro del planeamiento y ejecución de dicho proceso, no se ha analizado ampliamente cómo este compromiso se desarrolla, es decir, que estrategias de largo plazo se deben gestionar y que involucre acciones específicas con los posibles miembros familiares sucesores, las mismas que ocurren mucho antes que comience el proceso de delegar funciones del predecesor al sucesor. Esta propuesta de investigación de propósito exploratorio-descriptivo, con una visión construccionista y de enfoque cualitativo e intensivo, busca contribuir al conocimiento sobre la gestión de empresas familiares desarrollando la pregunta ¿Cómo los gerentes familiares hacen estrategia para desarrollar el compromiso en el sucesor?, bajo la mirada de la gestión de estrategia como una práctica (*strategy as practice*), lo que permite poner el foco de la investigación en cómo los gerentes y mandos medios de la empresa familiar actúan e interactúan en el desarrollo de la estrategia organizacional.

### Abstract

Succession in family businesses is a key factor in the sustainability of the business, as well as the family in it. Although research shows that one of the key strategic elements in the succession process is the existence of the successor's commitment within the planning and execution of the succession process, it has not been widely analyzed how this commitment is developed, that is to say, what long-term strategies should be managed and what specific actions involving potential successor family members are administered, which occur long before the process of delegating the predecessor's functions to the successor begins. This exploratory-descriptive research proposal, with a constructionist vision and a qualitative and intensive approach, seeks to contribute to the knowledge about the management of family businesses by developing the question: How do family managers strategize to develop the commitment in the successor? under the look of strategy as a practice (SasP), which allows the focus of the research on how family business managers and middle management act and interact in the development of organizational strategy.