**Sostenibilidad Corporativa y Estándares de Sostenibilidad: Un análisis desde la perspectiva Institucional. El caso del Banano en el Magdalena, Colombia.**

**Resumen**

 El aumento del paradigma de la Sostenibilidad ha permeado múltiples sectores de la sociedad, entre ellos a los negocios debido a la urgencia de dar respuesta al complejo panorama socioeconómico actual. El debate contemporáneo de los negocios y la administración pasa por explicar cómo las organizaciones deben integrar este paradigma en su operación y en relación con su entorno y sus *stakeholders.*  A su vez, los resultados de este debate deben dar luces a los empresarios y tomadores de decisiones en lo público para implementar acciones que aseguren la Sostenibilidad en la operación de los negocios*.*

 Es por ello que la presente investigación busca contribuir a este debate, mediante el análisis de la relación entre la Sostenibilidad Corporativa y los Estándares de Sostenibilidad, bajo un enfoque institucional y tomando como ejemplo las Comercializadoras Internacionales de banano en el Magdalena, Colombia. Este enfoque de Sostenibilidad es novedoso en la literatura académica, debido a que ella ha sido explicada tradicionalmente desde una perspectiva estratégica o como sinónimo de la Responsabilidad Social Corporativa en la Teoría Organizacional; mientras que en la investigación se aborda la Sostenibilidad desde un enfoque institucional, el cual enfatiza la importancia del entorno y el hecho que las organizaciones responden a presiones no sólo económicas, sino también sociales y ambientales. Asimismo, el campo de estudio: los agronegocios, cuentan con poca evidencia en la literatura como unidad de análisis de las cuestiones de Sostenibilidad Corporativa y Enfoque Institucional.

Para lograr este propósito se emplea una metodología de corte cualitativa, que cuenta con un diseño metodológico flexible a tres fases que permite alcanzar el propósito de la investigación. La primera fase es determinar un marco teórico adecuado; la segunda, consiste en la realización de un trabajo de campo que valide los hallazgos documentales; y la tercera, es el análisis de un estudio de caso deductivo que ayude a explicar la relación entre Sostenibilidad Corporativa y Estándares de Sostenibilidad.

**Palabras Clave:** Sostenibilidad Corporativa, Teoría Institucional, Estándares de Sostenibilidad, Agronegocios, Comercialización Internacional de banano.

**Corporate Sustainability and Sustainability Standards: An analysis from the Institutional perspective. The case of Banana in Magdalena, Colombia.**

***Abstract***

The rise of the Sustainability paradigm has permeated multiple sectors of society including business, due to the urgency of responding to complex socio-economic current landscape. The contemporary debate of business and administration involves the explanation of how organizations should integrate this paradigm in their operation and the stakeholders involvement. In turn, the results of this debate should shed light on managers and public decision makers to implement actions that ensure Sustainability in the business operation.

This research seeks to contribute to this debate, through the analysis of the relationship between Corporate Sustainability and Sustainability Standards, under an institutional approach in the banana international traders, located in Magdalena, Colombia. This Sustainability approach is novel in the academic literature, because it has been traditionally explained from a strategic perspective or as a synonym for Corporate Social Responsibility in Organizational Theory. In contrast, this research addresses Sustainability from an institutional approach, which emphasizes the context importance and the fact that organizations respond to pressures not only economic, but also social and environmental. Likewise, the agribusiness study field has little evidence in the literature, as a unit of analysis in Corporate Sustainability and Institutional approach issues.

In order to achieve this purpose, a qualitative methodology is employed. This methodology has a flexible three-phase design, which is suitable with the purpose research. The first phase is to determine an adequate theoretical framework. Second phase consists in carrying out a fieldwork that validates the documentary findings. Third phase is deductive case study analysis, where relationship between Corporate Sustainability and Sustainability Standards is analyzed.

***Keywords:*** Corporate Sustainability, Institutional Theory, Sustainability Standards, Agribussines, Banana International Trader.