

ABSTRACT PROPOSAL

KEYWORDS: Business Models, Humanism, Innovations

What does a company need to do to protect human dignity while creating well-being? A big question that today managers need to ask themselves. The mainly issues of humanistic in business history take place since the Greeks, using the man as the measure of all things. Whatever human nature may be today, is a product of human evolution.

It is important to see at the capacity of competitive labour productivity that the country holds in order to establish strategies to promote decent work. What we must take into account is that the mere fact of having a job does not guarantee the possibility of ending poverty, rather having a job is fulfilling the right that everyone has the opportunity to share progress from the country.

The 2030 agenda of the International Labor Organization (ILO) considers people and the planet at its center and provides the international community with the impetus it needs to work together in order to face the problems of humanity, including those related to the world of work. Within it there are 17 sustainable development goals, specifically, objective 8 has to do with decent work and economic growth and its objective is to promote economic growth, sustained, inclusive and sustainable, full and productive employment and decent work for all. This objective is designed to eliminate poverty through stable and well-paid jobs. The question is: how is it that they will design stable jobs?

Looking for efficiency and effectiveness has been an important issue for organizations and strategic decision makers since the last century. But do looking for efficiency and effectiveness are doing good for individuals at organizations? Business models today have taken a really big importance at managing new ways to get through new markets, for some researchers' business models are focus on strategy, for others business models are lacking theory, and finally for others business models are just a tool for assuring success.

Do business models (as a new perspective to management) today have the ability to help managing first world problems? We as individuals, need to rethink about how people are understanding their rights and who we are as human beings inside organizations. Some of the main questions that researchers from the humanistic management paradigm, need to ask is: how do organization care about humans? How do organizations preach human

dignity? How do business models and humanistic management interrelate? At which point the roles of a business model develop humanistic characteristics inside organizations? What innovations are occurring within humanism business models? With this proposal I intent give an answer to these questions by analyzing industry with a humanistic view to clarify and obtain the perspective of human dignity of employees, see how organizations are managing and threatening their people, confirm or not a lack of humanization, and reconstruct the way to do businesses taking as a base human dignity and well-being. My expected result is to determine how do companies can be more human through an analysis model of humanism in companies.

PALABRAS CLAVE: Modelos de negocios, humanismo, innovaciones

¿Qué debe hacer una empresa para proteger la dignidad humana y, al mismo tiempo, crear bienestar? Una gran pregunta que hoy los gerentes deben hacerse. Los temas principalmente humanísticos en la historia de los negocios tienen lugar desde los griegos, usando al hombre como la medida de todas las cosas. Cualquiera que sea la naturaleza humana hoy en día, es un producto de la evolución humana.

Es importante ver la capacidad de productividad laboral competitiva que tiene el país para establecer estrategias que promuevan el trabajo decente. Lo que debemos tener en cuenta es que el mero hecho de tener un trabajo no garantiza la posibilidad de terminar con la pobreza, más bien tener un trabajo es cumplir con el derecho de que todos tengan la oportunidad de compartir el progreso del país.

La agenda 2030 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera a las personas y el planeta como su centro. Proporciona a la comunidad el impulso de trabajar en conjunto para enfrentar los problemas de la humanidad, incluidos los relacionados con el mundo del trabajo. Dentro de él hay 17 objetivos de desarrollo sostenible, específicamente, el objetivo 8 tiene que ver con el trabajo decente y el crecimiento económico, este objetivo está diseñado para eliminar la pobreza a través de empleos estables y bien remunerados. La pregunta es: ¿cómo es que diseñarán trabajos estables?

Buscar la eficiencia y la efectividad ha sido un tema importante para las organizaciones y los tomadores de decisiones estratégicas desde el siglo pasado. Pero, ¿la

búsqueda de eficiencia y efectividad está beneficiando a las personas en las organizaciones? Hoy en día, los modelos de negocio han tomado importancia para gestionar formas de penetrar nuevos mercados, ya que para algunos investigadores los modelos de negocios se centran en la estrategia, para otros carecen de teoría y, para otros, son solo una herramienta para asegurar éxito.

¿Los modelos de negocio tienen la capacidad de ayudar a manejar los problemas del primer mundo? Debemos replantearnos cómo las personas entienden sus derechos y quiénes somos como seres humanos dentro de las organizaciones. Algunas preguntas que los investigadores de la gestión humanista deben hacerse son: ¿cómo se preocupa la organización por los humanos? ¿Cómo predicen las organizaciones la dignidad humana? ¿Cómo se interrelacionan los modelos de negocios y la gestión humanística? ¿En qué punto los roles de un modelo de negocio desarrollan características humanísticas dentro de las organizaciones? ¿Qué innovaciones están ocurriendo dentro de los modelos de negocios del humanismo? Con esta propuesta intento dar una respuesta a estas preguntas analizando la industria con una visión humanista para aclarar y obtener la perspectiva de la dignidad humana de los empleados, ver cómo las organizaciones manejan a su gente, confirmar o no la falta de humanización, y reconstruir la forma de hacer negocios tomando como base la dignidad humana y el bienestar. Mi resultado esperado es determinar cómo las empresas pueden ser más humanas a través de un modelo de análisis del humanismo en las empresas.