

RESUMEN

El objetivo del estudio consiste en conocer la operatividad de la industria avícola de Honduras en función de la oferta de productos avícolas, este trabajo de investigación se desarrolló considerando fuentes de información consultadas como: Banco Central de Honduras, SENASA, FAO STATS, base de datos de revistas y libros especializados, asociaciones avícolas del país, así mismo se obtuvo información de fuentes primarias a través de la aplicación de instrumentos a Mipymes avícolas en este caso granjas de engorde de pollos, granjas de huevo comercial ubicados en 16 de los 18 departamentos administrativos del país.

La producción de carne de pollo está concentrada en tres empresas que generan el 93.9 % de la producción nacional, estas son: Cargill (42.3%), Cadeca (41.3%) y El Cortijo (10.3%), cuyo nivel de integración es alto y las micro y pequeñas empresas tropiezan con las barreras de entrada y permanencia, ya que su mercado es pequeño y local, El nivel de producción de estas últimas es de 6.1% de la producción nacional. Para la producción de huevo en Honduras se manejan alrededor de 4.5 millones de aves ponedoras de estas existen tres empresas que producen el 46.7%, además una cantidad significativa de productores no reciben asistencia técnica y el Senasa como órgano regulador no tiene cobertura total para las granjas. La balanza comercial de productos avícolas refleja un déficit que fue en crecimiento según datos recolectados del Banco Central de Honduras del año 2014 al año 2017.

Palabras Claves: Mypimes, producción avícola, productividad, balanza comercial.

SUMMARY

The objective of the study is to know the operation of the agricultural industry of Honduras in terms of the supply of poultry products, this research work can be consulted in sources consulted as: Central Bank of Honduras, SENASA, FAO STATISTICS, base of data from journals and specialized books, air associations in the country, as well as the main applications through the application of instruments, poultry Mipymes in this case, chicken fattening farms, commercial traffic farms in 16 of the 18 administrative departments of the country.

The production of chicken meat is concentrated in three companies that generate 93.9% of the national production, these are: Cargill (42.3%), Cadeca (41.3%) and El Cortijo (10.3%), whose level of integration is high and micro and small businesses face barriers of entry and permanence, the level of production of the latter is 6.1% of national production. For egg production in Honduras, the sample size is 4.5 million birds, and 46.7%. In addition, a significant number of producers do not receive technical assistance and Senasa as a regulatory body does not have full coverage for the farms. The trade balance of poultry products reflects a deficit that was growing according to data collected from the Central Bank of Honduras from 2014 to 2017.

Key Words: Mipymes, poultry production, productivity, trade balance.