

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN COMPREHENSIVA CON ESTUDIANTES DE ESCASOS RECURSOS EN EL PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Resumen

Este artículo presenta el análisis de la internacionalización comprensiva como herramienta transformadora para mejorar la calidad educativa en estudiantes de escasos recursos, del programa de negocios internacionales de la Universitaria AGUSTINIANA de Bogotá Colombia.

Palabras clave: Educación Superior, Internacionalización Comprensiva

Abstract

This paper presents the analysis of comprehensive internationalization as a transformative tool to improve the quality of education in students with low-income, of the international business program at the Universitaria Agustiniana of Bogotá Colombia.

Key words: Higher Education, Comprehensive Internationalization

Introducción

La globalización y los continuos procesos de integración económica que actualmente viven las diferentes economías latinoamericanas, posicionan la internacionalización como herramienta trascendental para mejorar la calidad de la educación superior. Paralelamente adquiere importancia sustancial, desde que el Ministerio de Educación Nacional demanda en el factor de visibilidad, una relación no solo nacional sino también internacional de los programas.

Como consecuencia; las Instituciones de Educación Superior (IES), trabajan activamente de diferentes formas para lograr con éxito no solo visibilidad nacional e internacional, sino que amplían los mecanismos, permitiéndoles extender sus vínculos con el exterior para desarrollar competencias cada vez mas globales en los estudiantes.

Lamentablemente, la internacionalización en la educación ha sido esquematizada en un único modelo; que surge de la movilidad transfronteriza de los estudiantes, en un momento de su formación académica. Razón que insta a analizar, si la internacionalización es un factor que incide positivamente en la calidad educativa; entonces, surge la pregunta: ¿Cómo desarrollar alternativas de internacionalización exitosa en estudiantes de escasos recursos?. Ya que la capacidad adquisitiva y el contexto socio económico de los estudiantes, en la mayoría de los casos, determina las posibilidades de movilidad internacional del estudiantado.

Este documento plantea alternativas de internacionalización optimas para estudiantes de escasos recursos, restringidos por la capacidad económica para realizar movilidad académica internacional.

Revisión de literatura

Desde finales de los años 90's, el concepto de internacionalización ha cobrado una gran significancia, diferentes autores a través del tiempo han abordado el concepto, con que enriquecen la teoría desde diferentes perspectivas.

En primera instancia Bengt Nilsson aborda la Internacionalización en Casa, conocido por sus siglas en inglés como IaH, International at Home la misma perspectiva fue tomada en el 2008 por Knight en EEUU, transformando el termino a Internacionalización en el Campus, que hace referencia a uno de los conceptos en los que se fragmento la internacionalización. La primera es la internacionalización en el extranjero o internacionalización transfronteriza y la otra es la internacionalización desde la Institución de Educación Superior. Adicionalmente este autor incorpora términos como internacionalización del currículo, y education hub. (Prieto Martinez, Valderrama Guerra, & Allain-Muñoz, 2015)

Posteriormente el profesor Hudzik, acoge los postulados ya mencionados y trasciende al concepto de internacionalización integral, donde predomina la acción y la define como: *“...compromiso, confirmado a través de la acción, para infundir perspectivas internacionales y comparativas a través de la enseñanza, la investigación y las misiones de servicio de la educación superior”*. (Hudzik, 2011)

El mismo autor aborda el tema de internacionalización comprehensiva, definiéndolo como un sistema integral, en el que la enseñanza, la investigación y todos los servicios de la IES, se integren en la dimensión de la misión institucional. Esto se define que todos los estamentos institucionales deben estar volcados a trabajar de forma activa y conjunta en dimensiones de: liderazgo, actividad académica, vínculos externos, relación con el mercado laboral y mecanismos de evaluación. (Bruce, 2015)

En el mismo sentido Gocel Ávila, relaciona dos ejes fundamentales. El primero es el objetivo de las estrategias de internacionalización: “La finalidad de las estrategias de internacionalización es desarrollar competencias interculturales en los estudiantes, incluyendo el incremento de las habilidades cognitivas que se requieren para vivir y trabajar en un entorno moldeado por la sociedad del conocimiento” (Gocel, 2014).

Y en segunda instancia el concepto de internacionalización comprensiva, como:

...La integración de la dimensión internacional e intercultural en las funciones sustantivas de la educación superior, su cultura y su quehacer cotidiano, superando así la noción tradicional de cooperación internacional, y los esquemas de movilidad física de individuos. Bajo este concepto las estrategias de internacionalización deben ser transversales a todas las políticas, institucionales al integrar la dimensión internacional en los tres niveles del proceso educativo: el macro (toma de decisiones y diseño de la política institucional), el medio (la estructura curricular), y el micro (actividades de enseñanza y aprendizaje) de manera holística y sistemática (Gacel-Ávila, 2012).

Para cerrar este análisis de antecedentes pertinentes a la investigación, se concibe la internacionalización comprensiva como la relación de la educación superior, la cultura y el contexto mas allá de la movilidad física, que permite generar calidad en la educación, en ámbitos de pertinencia global.

Así mismo la OCDE y el Banco Mundial dedican el capítulo 6 de su informe, para hacer énfasis en la internacionalización de la educación superior en Colombia, recomiendan:

- Introducir un enfoque integral de carácter general sobre la internacionalización para mejorar el éxito de los egresados, y de las IES, con el objetivo de incorporar a las instituciones colombianas en la economía mundial del conocimiento.
- Contemplar la dimensión internacional de la educación superior.

- El MEN, debe asegurar la calidad, con la introducción de elementos internacionales en los planes de estudio de todos los programas incluyendo bilingüismo y dominio del mismo.
- Fortalecer la movilidad internacional de docentes y estudiantes internacionales y viceversa. (OCDE, Banco Mundial, 2012)

Para Finalizar, Eric Hanushek en la función de la producción en educación afirma que la calidad educativa, se puede medir desde las pruebas estandarizadas, los rangos salariales de los egresados, la migración social, los cargos desempeñados entre otros. Pero esta calidad educativa depende de los insumos o inputs de los estudiantes como los de la institución que brinda el proceso de formación profesional. (Hanushek, 2007)

Objetivo general

Analizar la internacionalización como herramienta comprehensiva en estudiantes de escasos recursos del programa de negocios internacionales de la Universitaria Agustiniana, en Bogotá.

Objetivos específicos

Caracterizar la Universitaria Agustiniana y los recursos de la institución enfocados a internacionalización.

Recopilar los diferentes mecanismos de internacionalización comprehensiva, implementados con éxito en el programa de negocios internacionales en la Universitaria Agustiniana.

Metodología

Se desarrolla una investigación mixta, con un componente cuantitativo a nivel de estadística descriptiva, que permite conocer las características socioeconómicas de los estudiantes, como también un componente cualitativo que hace una reflexión de la teoría y la

pertinencia desde la práctica en la educación superior, a través del método de triangulación, denominado; discusión conjunta. El cual permite a la luz de las diferentes teorías relacionadas responder a las necesidades académicas, frente a las políticas de internacionalización aplicadas en la Universitaria Agustiniiana.

Discusión

La Universitaria Agustiniiana y el programa de Negocios Internacionales

La Universitaria Agustiniiana UNIAGUSTINIANA. Desde el año 2008, se ubica en la zona sur occidental de Bogotá, actualmente cuenta con 13 programas de pregrado y 7 especializaciones.

El análisis del perfil socioeconómico de los estudiantes, de negocios internacionales son obtenidos en su mayoría del estudio caracterización de los estudiantes Uniagustinianos, y su desempeño en las pruebas Saber Pro. (Aguilera-Prado & Valencia G, 2016)

El programa cuenta actualmente con 1.332 estudiantes, de los cuales el 65.2% pertenecen al género femenino, y el 34,7% al género masculino. Estadísticamente la edad promedio de los estudiantes es de 20 años. El estado civil son solteros en su ingreso, pero al momento de presentar la pruebas Saber Pro, hay una leve variación, predominando la soltería con un 72%, seguidos de los estudiantes casados y en unión libre, tienen el 13% cada uno respectivamente.

La estratificación en Colombia, es la clasificación socioeconómica realizada por el estado, consta de 6 niveles, con respecto a la ubicación de la vivienda y se clasifican así:

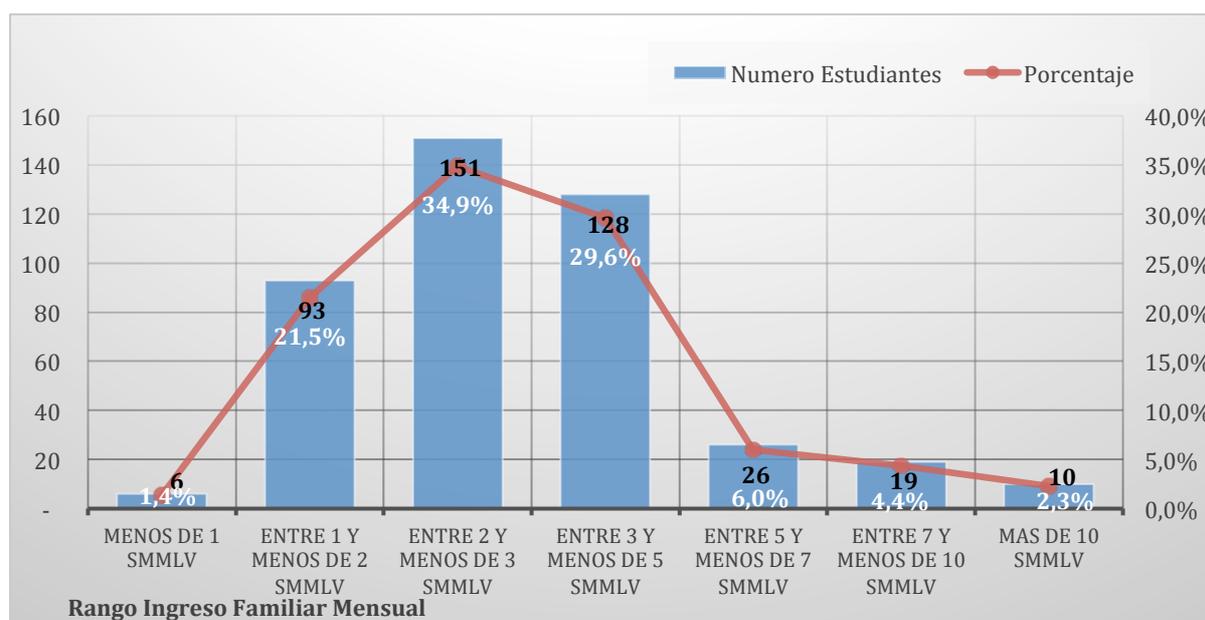
- Estrato 1: Bajo-bajo
- Estrato 2: Bajo
- Estrato 3: Medio-bajo
- 4- Medio
- 5- Medio-alto y
- 6-Alto

Hallazgos

Los estudiantes se agrupan en su mayoría así: el 53% estrato 2, y el 41% en estrato 3, hay una concentración del 94% de la población, que pertenecen a un nivel socioeconómico bajo y medio bajo. Como existen diferencias en Colombia aun entre la misma estratificación, como lo afirma el Departamento Administrativo Nacional de Estadística: "...la estratificación oficial no depende de los ingresos que tenga una familia, sino de las condiciones de la vivienda". (DANE, 2015). Se investigó los ingresos por núcleo familiar mensual, de los estudiantes en rangos de SMMLV, que para el año 2016 es de \$689.454 pesos, su equivalente a US\$ 229,42.

En una muestra de 433 estudiantes, la ilustración No 1. Muestra el número de estudiantes por ingreso familiar, según la clasificación del ICFES. El 57,74% de los estudiantes de negocios internacionales perciben en su familia un ingreso inferior a 3 SMMLV, es decir menos de \$2.068.000.

Ilustración 1 Distribución del ingreso



Fuente: Elaboración Propia

En este contexto se puede indicar que mas de la mitad de los estudiantes, del programa no pueden hacer movilidad transfronteriza, por la limitación o escasas de sus recursos económicos. Razón que sustenta para la IES incurrir en modelos de Internacionalización Comprehensiva.

Procesos de Internacionalización aplicados en la Uniagustiniana

Con información recopilada en la dirección del programa de negocios internacionales y la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) se encontró que hay acuerdos con 19 instituciones de educación superior, de los cuales es programa se beneficia en 4, con los países de Argentina, Chile y Perú.

Relacionado a movilidad internacional, el programa cuenta con 13 docentes con titulación internacional, ninguno en intercambio en practica docente. De los estudiantes solo hay movilidad hacia fuera, en una ponencia internacional universidad de Texas EEUU en el 2014, por investigación. 3 estudiantes becadas por AIESEC en voluntariado internacional, y una estudiante seleccionada para un semestre de intercambio académico en Chile, con apoyo económico de la institución.

Paralelamente el programa ha desarrollado actividades de tipo internacional con cámara bilaterales de las embajadas de China, India y Países Árabes para los estudiantes, en el años 2015 incorporó es sus clases de ambientes culturales dos estudiantes de intercambio una de nacionalidad americana y otra china, no pertenecientes al programa.

Estrategias de Internacionalización comprehensiva

Este apartado se desarrolla el esquema, propuesto por Gonzalo Bruce, en la internacionalización comprensiva. Compuesto por 5 factores: liderazgo, actividad

académica, vínculos externos, relación con el mercado laboral y por último la evaluación y monitoreo del proceso.

Liderazgo: La Uniagustiniana, cuenta con la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), que es la encargada de liderar las funciones de apoyar el sistema de internacionalización de la institución, a través de la cooperación, ampliar la oferta de programas internacionales de movilidad, internacionalización del plan de estudios, participación en encuentros, ferias y misiones académica y técnicas, a su vez contribuye al fortalecimiento de la investigación, la proyección social, la multiculturalidad.

Actividad académica: En la internacionalización comprehensiva, bajo los esquemas de perfil económico de la institución se da prioridad a la IaH, movilidad del exterior hacia el programa o incoming mobility. De forma breve para este documento se propone:

- Incorporar mayor número de profesores extranjeros, actualmente activos. Por convenio macro o específico institucional, o por acuerdo internacionales que promuevan la transferencia de conocimiento como AP, APPRI, CAN, Corea del Sur entre otros.
- Incentivar la investigación científica participativa transfronteriza.
- Publicar artículos en ISI /SCOPUS preferiblemente en revistas extranjeras, al igual que ampliar la participación en congresos internacionales.
- Fortalecer los vínculos con embajadas y cámaras bilaterales, para cursos cortos con contenidos inherentes al contenido programático de las asignaturas.

Con respecto a la movilidad hacia el exterior:

- Procesos de inmersión docente con prioridad en el idioma inglés, en periodos, vacacionales como junio-julio o diciembre- enero.

- Movilidad de docentes Uniagustinianos, a universidades extranjeras de alta calidad para que al regreso implemente metodologías pedagógicas vanguardistas y de amplio alcance, para mejorar las competencias académicas.
- Promover la calidad académica e investigación a través de incentivos institucionales de movilidad al exterior, a través de becas.
- Participación de los semilleros de investigación en convocatoria y ponencia internacional.
- Aprovechar los vínculos de la OAR, para movilidad con la universidad en filipinas.

Vínculos Externos: Se deben fortalecer no solo en relación a las IES extranjeras, sino también con organizaciones internacionales de voluntariado y servicio social, embajadas, ONG's y transferencia de tecnología y conocimiento.

Relación con el mercado laboral: Aunque el programa cuenta con alianzas con cámaras bilaterales y empresas del sector productivo, carece de vínculos laborales con multinacionales o firmas extranjeras y empresas multinacionales, que puedan garantizar pasantías o practicas en el exterior, dentro del tiempo de estudio.

Evaluación y monitoreo: Este proceso recae sobre la ORI y la dirección del programa, a través de evidencias es carente, la ORI exige un ensayo sobre la experiencia de internacionalización, acompañado de fotografías y documentos de la universidad receptora. Se puede vincular:

- Participación a congresos y ponencias en el tiempo de la estadía de la universidad en representación de la universidad, con certificado de asistencia.
- Movilidad paralela (por número de estudiantes salientes, estudiantes de ingreso).

- Evidencia compartida a través de TIC's, que incentiven la importancia de la internacionalización.

Conclusiones

La internacionalización comprensiva es un modelo que tiene su fundamento indiscutible, en la internacionalización en casa (IaH). Un prototipo flexible que no excluye al estudiantado de escasos recursos a tener la experiencia intercultural, académica y social que le permita ampliar la visión de un mundo verdaderamente globalizado.

El modelo planteado de internacionalización, no solo involucra movilidad, sino la articulación de diferentes factores inmersos en todo el desarrollo de la actividad académica, desde la visión institucional, los trabajos en proyección, el aula de clase, los trabajos extracurriculares, la investigación y el bilingüismo, como parte inherente al servicio de la calidad educativa.

En una IES, donde casi el 60% de los estudiantes viven con su familia con un ingreso inferior a 3 SMMLV, es imposible forzar estrategias hacia el exterior desde los estudiantes, mas, teniendo en cuenta que hay núcleos familiares de 2 hasta 12 personas, con este nivel de ingreso.

La universidades, debe ser consiente que entre menor sean los insumos de los aprendices, mayor deben ser los insumos de la IES, ya que la función de producción en educación mide la calidad educativa para la institución desde la calidad de los estudiantes. Mientras menor sean los recursos de las familias para la internacionalización, mayor número de estrategias y recursos debe implementar la Universitaria Agustiniiana.

Se deben explorar los recursos fiables y cercanos desde los vínculos del estado, sacar provecho de estos para luego implementar acuerdos específicos para el programa, a través de la flexibilidad del currículo y la homologación de horas en procesos de internacionalización.

El documento evidencia la labor de la OAR, por llevar acabo una IES para estudiantes de bajos recursos, dándoles la oportunidad de educación profesional en negocios internacionales, formativa en valores, con proyección de alta calidad a un porcentaje significativo de la población urbana y rural de Bogotá.

La internacionalización mas que una experiencia vivencial, es comprender estilos de vida, formas de trabajo, hábitos culturales y sociales, que amplían el panorama de nuestra visión y realidad, no solo para conocer mas y mejor, sino para ser parte activa de la sociedad globalizada, innovadora y transformadora de una tendencia constante, continúa e infinita donde el limite, son los pensamientos de cada humano.

Referencias

Hanushek, E. A. (January de 2007). Education Production Functions. (S. U. Hoover Institution, Ed.) *Palgrave Encyclopedia* .

Hegron-Polak, E., & Hudson, R. (2014). *4th Global Survey*. International Asociation of Universities. París: IAU.

Hudzik, J. K. (2011). *Comprehensive Internationalization: From Concept to Action*. (J. Steiner, Ed.) Recuperado el 1 de Junio de 2016, de NFSA:
http://www.nafsa.org/uploadedfiles/nafsa_home/resource_library_assets/publications_library/2011_comprehen_internationalization.pdf

Rajimon, J. (2010). La economía y la función de producción en educación. (U. N. Misiones, Ed.) *Vision de futuro* , 13 (1).

OCDE, Banco Mundial. (2012). *La educación superior en Colombia*.

UNESCO. (2013). *Desafíos de la educación superior en America Latina y el Caribe*. Estado de la educación, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Mora, J. (2014). *Quinto Informe Estado de la Educación*. Estado de la Nación, San Jose de Costa Rica.

Gocel, J. (30 de Septiembre de 2014). *Internacionalización comprehensiva en América Latina y el Caribe*. Recuperado el 2 de Junio de 2016, de EU-LAC Foundation: <https://eulacfoundation.org/es/system/files/Internacionalización%20comprehensiva%20ALC.pdf>

Renato H. L. Pedrosa, J. N. (2006). *Educational and socioeconomic background of undergraduates and academic performance: consequences for affirmative action programs at a Brazilian research university*. Informe ante la OCDE, conferencia de París, State University of Campinas & Johns Hopkins University, París.

DANE. (24 de Mayo de 2015). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Recuperado el 25 de abril de 2016, de [dane.gov.co](http://www.dane.gov.co): <http://www.dane.gov.co/index.php/estratificacion-socioeconomica/generalidades>

Prieto Martinez, L. D., Valderrama Guerra, C., & Allain-Muñoz, S. (2015). Internationalization at home in Higher Education: The challenges of Colombia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 2 (2), 105-135.

Olson, C., Green, M., & Hill, B. A. *A handbook for advancing comprehensive internationalization: What Institutions can Do and what students should Learn* (Vol. 3). American Council on Education.

Bruce, G. (2015). Internacionalización Comprehensiva: Un Enfoque Estratégico para las Universidades Latinoamericanas. *Boletín TELESCOPI*, 4.

Aguilera-Prado, M., & Valencia G, C. (2016). *Peril socio economico del egresado Uniagustiniano y su desempeño en las pruebas de estado*. Institucional, Universitaria Agustiniiana, Facultad de Ciencias Economicas y administrativas, Bogotá DC.

