

# EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE IMPULSO AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO

## RESUMEN

El emprendimiento se ha convertido en uno de los medios claves para impulsar el crecimiento y desarrollo socio económico en el mundo. Ecuador no es la excepción, si bien su impulso no se compara tan exitosamente con otros países, se tiene evidencia de su desarrollo. Surge la interrogante puntual para la ciudad de mayor actividad económica en Ecuador: ¿Cómo es el emprendimiento en Guayaquil? Se tiene como *objetivo* "*describir las características del emprendimiento en la ciudad de Guayaquil y su relación con el crecimiento y desarrollo económico*".

Se implementa el método descriptivo. La investigación combina el levantamiento y análisis de información de tipo cualitativa y cuantitativa. Se define el emprendimiento, sus factores motivadores y limitaciones, se compara con la evidencia recopilada. Se realiza la descripción del emprendimiento en Guayaquil y se considera elementos vinculantes al crecimiento y desarrollo. Se aplican encuestas a emprendedores de diversos sectores de Guayaquil, y entrevistas a los agentes involucrados.

Como resultado, se tiene que el emprendimiento en Guayaquil responde a un enfoque mayormente de necesidad y de supervivencia, contrario a uno de aprovechamiento de oportunidades, que se caracteriza por asumir un bajo riesgo y poco valor agregado en los emprendimientos, destacándose lo tradicional. Se presentan actuaciones dispersas de los agentes involucrados gobierno, universidades y de grandes empresas. Aun así, se genera empleo y dinamismo económico en los involucrados.

Se concluye que en Ecuador se están implementando reformas estructurales que buscan la transformación productiva, con el fin de incidir en la solución de los problemas económicos y

sociales que enfrenta. El emprendimiento, se vuelve uno de los factores a tratar cuidadosamente en dicho cambio, más aún porque es incluyente y dinamizador en las economías. Se requiere promover el emprendimiento con estrategias, tendientes a la generación de valor agregado. También políticas que tiendan a modificar el enfoque de desarrollo del emprendimiento hacia uno de creación, innovación.

**Palabras claves:** Emprendedor, emprendimiento, crecimiento y desarrollo.

## INTRODUCCIÓN

Dada la transformación que se experimenta en el Ecuador, el emprendimiento se vuelve un factor clave de impulso para aportar al crecimiento y desarrollo socio económico. Es un medio en las economías para poder pasar desde un ámbito de pobreza a uno de mayor riqueza y con una mejor distribución. Las grandes economías del mundo, han logrado su importante desarrollo, entre otros factores, gracias a las innovaciones producto de los emprendimientos. Ecuador no es la excepción, si bien el impulso de sus emprendimientos no se compara tan exitosamente con la de otros países, se tiene evidencia de su existencia. Surge entonces la interrogante: ¿Cómo es el emprendimiento en Guayaquil?

## REVISIÓN DE LITERATURA

En el socialismo del siglo XXI, se destaca como principal centro del modelo al hombre, al cual se lo considera como ser social y se busca atender sus necesidades e intereses de forma equitativa (Harnecker, 2010) y (Díaz, 2008). En dicho marco, el emprendimiento es incluyente y, por ende, muy aportante en este enfoque de desarrollo de un país. En torno al emprendimiento existen variados conceptos que terminan creando una relación entre el emprendimiento, la innovación, el crecimiento y desarrollo de un país (Machinea, 2006) y

Hounie, et al. (1999). Por ello, la importancia de promover adecuadamente el emprendimiento en las diversas economías. El emprender es crear negocios nuevos e innovadores, que buscan solucionar problemas reales de la sociedad y generar beneficios particulares a sus creadores. Se destaca el hecho de que el éxito de un emprendedor es importante para la economía y toda la sociedad.

*“El emprendedor es un transformador que percibe gran diversidad de oportunidades en su entorno esto permite desarrollarse más como persona. Es más, si se analiza lo afirmado por Schumpeter, se encuentra con que el emprendimiento va más relacionado con la acción que transforma, que con el mero ejercicio de generación de ideas. El emprendedor es una persona con un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias”* (Marulanda, Correa y Mejía, 2009, p. 159).

Sin duda, el éxito de un emprendedor es importante para toda la sociedad, ya que al emprender se crea negocios nuevos e innovadores, que buscan solucionar problemas reales de la sociedad y generar beneficios particulares a sus creadores. Es necesario entonces establecer el perfil del emprendedor Guayaquileño, partiendo de enfoques teóricos aceptados, perfiles exitosos y comparándolos con los perfiles existentes en la localidad de investigación, con el fin de comprender la situación de los emprendedores. De tal manera, se podrá actuar a favor de su desarrollo con los adecuados incentivos.

## **OBJETIVO**

Ante la interrogante propuesta y los antecedentes presentados, se plantea como **objetivo** el *"describir las características del emprendimiento en la ciudad de Guayaquil"*. A partir de ello, se podrá generar aportaciones que tiendan a fortalecer su competitividad, su desarrollo y aporte al crecimiento de la economía.

## **Marco Institucional**

En la Constitución del Ecuador (2008) se especifica como objetivo de desarrollo “el Buen Vivir”. Se plantea el desarrollo de un modelo económico equitativo, donde el centro es la persona y su bienestar. En dicho marco, el emprendimiento se enlaza con los objetivos de transformación productiva en el país, como un desafío aún pendiente.

En Ecuador se busca fortalecer la productividad sistémica del país. El desarrollo de emprendimiento forma parte de sus estrategias concretas. (SENPLADES- Plan Nacional del Buen Vivir, 2007-2013, p. 113), *"La estrategia endógena para el Buen Vivir busca desarrollar capacidades y oportunidades para la sociedad a partir de la creación de valor para satisfacer sus propias necesidades expresadas en la demanda interna (...). La inversión pública es uno de los principales instrumentos de esta estrategia, porque permite el ahorro, la movilización y acumulación de capital hacia los enclaves que potencian las cadenas productivas y alcanzar así rendimientos crecientes en la producción"*.

La Ley de desarrollo de la cultura y emprendimiento creada en el 2008, en el artículo 2 propone el desarrollo productivo de micros y pequeñas empresas, de carácter innovador generando la sana competencia e igualdad de oportunidades. También se crea las bases de un sistema de incentivos financieros y de capitalización. Además, se destaca la existencia de instituciones de apoyo como el Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

## **METODOLOGÍA**

Para el desarrollo del estudio se aplica el método descriptivo, el cual tiene como fin caracterizar el objeto de estudio. El tipo de investigación combina lo cualitativo con lo cuantitativo, se parte de la teoría y se contrasta con la realidad empírica (Bernal, 2010).

Se inicia la investigación construyendo un marco teórico para el análisis, que parte de definiciones teóricas aceptadas sobre lo que es el emprendimiento, factores motivadores y limitaciones, se procede a comparar con la evidencia recopilada en el estudio. Posteriormente, se realiza el análisis de la situación de emprendimiento en Guayaquil, en torno a sus factores claves.

Para el análisis se hace revisión de información en fuentes secundarias: Libros, artículos científicos, informes de organizaciones internacionales y locales, entre las que se destaca El Reporte de GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*, 2014), CEPAL, INEC (2013), COPCI, (2010), BCE, 2014, SENPLADES. Se destacan autores como Hounie, *et al.* (1999), Stumpo y Ferraro (2010), *Harnecker* (2010), Díaz (2008), Marulanda, Correa y Mejía (2009), Duarte y Ruíz, (2009).

Complementariamente, se levanta información de tipo primaria. Las unidades de investigación son los emprendedores de la ciudad de Guayaquil, preferentemente las micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYMES. El instrumento básico de levantamiento de información primaria es la encuesta y de forma complementaria la observación.

La estructura de la encuesta considera diversos bloques para el análisis del emprendimiento como son: Datos generales del emprendedor, tipos de emprendimientos, habilidades de gestión para emprender, factores motivadores del emprendimiento, factores limitantes del emprendimiento, entorno interno y externo, financiamiento, intervención de agentes diversos.

La aplicación de las encuestas se realiza a una selección de una muestra de 384 unidades de emprendimientos en la ciudad de Guayaquil, en diversas áreas geográficas.

A partir de los resultados, se delinea el perfil del emprendedor en Guayaquil, en base a las variables previamente definidas desde el marco teórico.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Entre los resultados más relevantes se destaca la existencia de emprendedores con gran voluntad para iniciar y gestionar negocios nuevos. De acuerdo a *Global Report*, 2014, Ecuador tiene una tasa de emprendimiento mayor que el promedio de Latinoamérica (ver **Tabla N.- 1**). Sin embargo, responden mayormente a una necesidad por situaciones de inestabilidad como una opción a la supervivencia, más que al aprovechamiento de oportunidades de mejora. Si se compara el índice motivacional se confirma que la motivación de los emprendedores de Ecuador, relación entre oportunidad y necesidad, es menor que el promedio de Latinoamérica 1,18 frente a 2,18, respectivamente. Ello es una razón relevante para que los emprendimientos no sean tan competitivos y sostenibles.

**TABLA N.- 1**  
**EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR AL 2014**

<b>PAÍS</b>	<b>Tasa de Emprendimientos nacientes</b>	<b>Tasa de emprendimientos nuevos</b>	<b>Tasa de actividad emprendedora temprana TEA</b>	<b>Tasa de negocios establecidos</b>	<b>Tasa de cierre de negocios</b>	<b>Tasa de emprendimientos por necesidad (% de la TEA)</b>	<b>Tasa de emprendimientos por Oportunidad (% de la TEA)</b>	<b>Tasa de emprendimientos por Oportunidad de mejora (% de la TEA)</b>
<b>ECUADOR</b>	24,5	9,9	32,6	17,7	8,1	29,4	70.1	35
<b>PROMEDIO LATINOAMÉRICA</b>	11,4	6,7	17,6	8,0	5,4	22,7	74.4	49,7
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	4,8	3,2	7,8	6,7	2,6	22,8	73.4	47,9

**Fuente:** *Global Report* 2014, GEM. p. 36 y p. 41.

**Elaboración:** Autora.

La edad de los emprendedores cuando iniciaron su negocio mayoritariamente bordea entre los 25 a 34 años, ellos representan el 30% de los emprendimientos, según *Global Report*, 2014.

Pero no hay limitaciones para el emprendimiento en Ecuador, ya que se continúa emprendiendo entre los 35 y 44 años en una importante tasa de 24%.

### **Motivos por el cual se inician los emprendimientos. ¿Por qué se emprende en Guayaquil?**

Cuando se les pregunta a los emprendedores de Guayaquil el por qué emprendieron? Responden mayoritariamente por la necesidad de sobrevivir en un entorno de crisis, en el cual como empleado se lo terminaría siempre despidiendo y en el mejor de los casos siendo dependiente, sin mayor futuro de desarrollo (ver **Tabla N.- 2**).

**TABLA N.- 2**

#### **Motivación de Emprendimiento**

	<b>% del total</b>
Por oportunidad	25%
Por necesidad	70%
Otros	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a Emprendedores de Guayaquil, 2015

**Elaboración:** Autora

### **Tipos de Emprendimientos desarrollados**

Los emprendimientos que lideran son los de tipo comercial y los de servicio. Es decir, son negocios de tipo tradicional. Son escasos los emprendimientos en el área de producción de bienes con gran valor agregado. De las 384 unidades de negocios investigadas se tiene los sectores a los que pertenecen (ver **Tabla N.- 3**):

**TABLA N.- 3**

<b>Sector económico</b>	<b>% del total</b>
Producción	9%
Comercio	53%
Servicios	38%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a Emprendedores de Guayaquil, 2015

**Elaboración:** Autora

Así, los negocios de emprendimiento son tradicionales y no muestran mayor agregación de valor. Ello es reconocido por los emprendedores y brindan razones a ello. Consideran que ante la falta de suficientes recursos para la inversión, no se puede tener un emprendimiento moderno, con tecnología de punta y menos que compita con grandes negocios que además pueden contratar a talento humano altamente capacitado.

Es que las respuestas al por qué de emprender conlleva a la existencia de estas características en los emprendimientos. Se inicia los negocios con lo que se tiene a la mano. De allí que no todos puedan subsistir a lo largo del tiempo, pues no todos logran desarrollar las habilidades distintivas requeridas para competir eficazmente en los mercados existentes. Aquello es ratificado por el informe al mostrar la tasa de cierre de emprendimientos para el Ecuador del 8%, siendo una tasa superior al promedio de Latinoamérica (*Global Report*, 2014).

### **Habilidades Distintivas para la Gestión de los emprendimientos**

Los emprendedores, en gran porcentaje no poseen las habilidades técnicas y gerenciales para el adecuado impulso y manejo del emprendimiento. De hecho, cuando se les pregunta su nivel de formación se tiene que mayoritariamente no han culminado la educación primaria y secundaria, y quienes han llegado a tercer nivel lo han hecho en carreras que no tienen relación alguna con gestión de negocios, aunque si en otras habilidades técnicas, por lo que su gestión termina siendo de forma empírica (ver **Tabla N.- 4**).

**TABLA N.- 4**  
**FORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR**

<b>NIVELES DE FORMACIÓN</b>	<b>% del total</b>
Profesional	17%
Técnico	20%
Bachiller	51%
Primaria	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a Emprendedores de Guayaquil, 2015  
**Elaboración:** Autora

Los emprendedores admiten administrar con lo que conocen sobre el negocio, indican que planifican de acuerdo a la experiencia adquirida, la cual a veces es poca e insuficiente, ya que se aprende en el camino. Aunque dicen controlar, asienten que no ejecutan un moderno control, y en muchos casos no llevan registros continuos. Lo cual tiene como consecuencia, la toma de decisiones sin una base de información confiable, ni un análisis técnico preliminar. Pero las habilidades distintivas no son solo formación y capacidades desarrolladas, son también recursos materiales, económicos, tecnológicos de los cuales dispone en su emprendimiento.

A continuación, se presenta la situación que enfrentan los emprendedores en cuanto a la disponibilidad de recursos económicos, tecnología y desarrollo de la innovación.

### **Disponibilidad de Recursos**

El emprendedor manifiesta que ante la urgencia de satisfacer necesidades debe empezar con lo que posee. En la mayoría de los casos muestran similar historia. La misma tiene en común el hecho de que al empezar no son sujetos de créditos, lo que tienen lo invierten y por ende no poseen las suficientes garantías que presentar en sus solicitudes de crédito. Y de realizar alguna solicitud hasta que puedan tener una positiva aprobación, indican que el entusiasmo por emprender ya se habría perdido, por los trámites que se deben realizar.

El 70% de los emprendedores afirman haber iniciado sus emprendimientos con recursos propios, ahorros, ayuda de familiares y en algunos casos con salarios de trabajos paralelos. Se destaca aquí la afirmación común de que: *“el salario básico no alcanza a cubrir el costo de la vida”*. Sin embargo, cuando están creciendo deben buscar ayuda financiera de otro tipo, sea de conformación de una sociedad o de entidades financieras accesibles, así también ayuda de gobierno con programas de financiamiento.

Aquello revela parte del carácter y personalidad del emprendedor, es decidido, algo arriesgado, aventurero e impaciente.

## **Tecnología**

El 90% indica tener computadoras con servicio de internet, pero solo un 25% utiliza este medio a favor del emprendimiento.

Más del 80% de los emprendedores indican que le es inaccesible el uso de tecnología de punta por sus altos costos. Además, muestran el temor de endeudarse para adquirir alguna tecnología moderna, y que pronto esta cambie, ya que es uno de los sectores más dinámicos. Los limitados recursos económicos de los que disponen no les permitiría ajustarse a los cambios tecnológicos constantes.

## **Innovación**

Si bien crear un negocio empieza por una idea, no todas las ideas son innovadoras, justamente por el tipo de emprendimientos que se generan. Cuando se les consulta a los emprendedores en qué se basaron para decidir por el tipo de negocio?, ellos responden en una sola tendencia, se fijaron en negocios que parecían que generaba las mayores ganancias.

También se les preguntó si consideraban en sus análisis de decisión, el atender una problemática existente en la sociedad para brindar un producto que satisfaga dicha necesidad identificada. Su respuesta es que no lo vieron de esa manera, su objetivo eran mayores ganancias. Además, porque esa acción implicaba hacer una investigación y no todos sabían hacerlo o menos tenían recursos para hacerlo. La percepción fue principal clave de decisión. Por dicha razón, se puede indicar que en la mayoría de los emprendimientos no se crean bienes y servicios novedosos. Se termina comercializando o haciendo bienes que ya existen en el mercado, volviéndose competidores de otros emprendedores ya existentes.

Adicionalmente, para innovar se requiere de significativos recursos económicos y humanos que desarrollen dicha fuente de habilidad distintiva. Al carecer en forma importante de ellos, el proceso de innovación se ve limitado.

En innovación, es importante la participación de los involucrados en los negocios y en la toma de decisiones, al existir en los emprendimientos una autoridad mayoritariamente autocrática no participativa, ello limita la posibilidad de que se desarrollen ideas creativas. El 80% de los emprendedores acepta que no solicita opiniones de sus colaboradores.

## **ENTORNO QUE ENFRENTAN LOS EMPRENDEDORES**

### **Competencia**

Ecuador presenta una de las mayores tasas de emprendimiento en Latinoamérica, aquello muestra la existencia de mayor competencia interna al ofrecer bienes y servicios no innovadores en los mercados locales. El problema no es la falta de emprendimiento, el problema es el tipo de emprendimiento y su forma de gestión. Como resultado, los emprendimientos se enfrentan a una mayor competencia que gira en un mismo círculo sin presión de mejora.

### **Entorno Macro ambiental y Marco emprendedor**

Para emprender eficazmente se requiere de condiciones marco emprendedoras. Se necesita de instituciones estables, normativas claras y estables, también de suficiente infraestructura (caminos, seguridad, servicios de telecomunicación), estabilidad económica, servicios de salud, educación básica, superior y entrenamiento continuo, desarrollo de investigación, programas de emprendimiento, financiamiento, tecnología. Sin embargo, los emprendedores no esperan a que exista todo ello, deciden emprender por la necesidad que tienen y en las condiciones que se encuentren. Y en el camino enfrentan lo negativo de lo inexistente en el macro ambiente.

Ello contribuye a la tasa de cierre de los emprendimientos. Al tener que hacer frente a aspectos fuera de su control (inflación, tasas de interés altas, impuestos, crisis políticas,

económicas, otras), las consecuencias se reflejan en costos de producción y/o comercialización, en la reducción de sus ventas, ingresos y utilidades.

### **Generación de empleo en los emprendimientos**

Emprender es una forma de pensar y actuar, de forma concreta generando valor tanto para sí mismos como para el resto de la sociedad. Así, el emprendimiento se vuelve uno de los factores a tratar con prioridad en la transformación productiva del Ecuador, porque es incluyente y provoca dinamismo económico.

En los 384 emprendimientos encuestados se generan más de 4.500 puestos de trabajo. El problema radica, en que dicho número de empleo existente no crece, al contrario frente a cualquier inestabilidad en el país se amenaza con disminuirse. Ello evidencia que los negocios constituidos no presentan señales de crecimiento, solo de mantenerse. Como expresan los emprendedores, hay la intención de crecer, pero no los medios que favorezcan la expansión.

### **Sostenibilidad de los emprendimientos**

De acuerdo *Global Report*, 2014, en Ecuador el 8% de los emprendimientos cierran. En Latinoamérica, solo el 5% de los emprendimientos subsisten después del tercer año. Ello revela la necesidad de crear un entorno que ayude a gestionar los emprendimientos con miras a hacerlos crecer y estabilizarse. Pero aún más existe el desafío de internacionalizarlos. Para ello, primero habrá que superar el problema de los cierre de los emprendimientos, creando programas integrales que permitan su sostenibilidad al transcurrir el tiempo.

### **Intervención de diversos agentes**

El gobierno en los últimos años ha implementado diversas acciones tendientes a promover el emprendimiento como fuente de generación de empleo. Ha promovido la asociatividad, como medio de organización y fuente de financiamiento. Ha brindado asesoría para la formación de

nuevos negocios. Sin embargo, el acompañamiento presenta límites, porque no es continuo, ni está en todas las etapas de forma permanente. Es latente el requerimiento de facilidad al mayor acceso de financiamiento. El gobierno puede seguir actuando a favor de los emprendimientos, en torno a políticas gubernamentales en relación a medidas incentivadoras que tenga que ver con regulaciones e impuestos.

También existen agentes no públicos (fundaciones) que actúan de forma aislada, intentando promover los emprendimientos, con apoyos que incluso suelen ser una parte financieros, con ayuda internacional. Terminan en programas de capacitación, pero no en el acompañamiento y motivación que se requiere en los nuevos negocios.

Se evidencia una falta enorme de capacidad de gestión en los emprendimientos, lo cual se mostraría como una de las principales razones para el cierre de los negocios, sin embargo, en este aspecto la actuación es también aislada. En este aspecto las universidades en sus programas de vinculación tienen un gran desafío que atender. Ello implica no actuar aisladamente, sino que integrar los objetivos de desarrollo país, sus recursos y conocimientos y canalizarlos hacia programas educativos a diversos niveles que impulsen y desarrollen los emprendimientos, cuidando que se solucionen los problemas ya mencionados.

En ese sentido, se debe promover emprendimientos que tiendan a solucionar problemas existentes en la sociedad, ello asegura mercado y futuro posicionamiento. Se debe promover emprendimientos innovadores, creativos, no repetitivos. Y finalmente, se debe promover emprendimientos transformadores, no solo comercializables. Por supuesto esta actividad debe ser coordinada con el gobierno y otros actores que buscan objetivos comunes, promover el emprendimiento en Ecuador.

La clave es organización integrada de los diversos agentes que trabajan a favor del desarrollo de los emprendimientos en el país, que sean competitivos y sostenibles.

Se destacan como resultados finales, el hecho de que existen emprendimientos que revelan el surgimiento tanto por el aprovechamiento de oportunidades, pero más por necesidad. También se refleja un emprendimiento, que se inicia en la mayoría de los casos, no con todas o las suficientes habilidades distintivas requeridas para enfrentar competitivamente los desafíos que presentan los mercados.

Como resultado, se muestra un nivel de baja competitividad, sostenibilidad y creatividad en la mayoría de los emprendimientos, con negocios tradicionales y a veces con poco valor agregado, más comerciales. Sin embargo, se destaca la presencia de emprendedores motivados a continuar, mejorar y enfrentar los cambios. Emprendedores preocupados por aprender para agregar valor en lo que hacen y consolidar sus negocios. Consideran es lo más importante para su subsistencia, no dependencia.

## **CONCLUSIONES**

El cambio en el Ecuador es una realidad, pero es una realidad en construcción que requiere de acciones concretas en diversas áreas, una de ellas es el desarrollo de emprendimientos competitivos. En este sentido se destaca, el apoyo para su crecimiento.

Al analizar el emprendimiento en la ciudad de Guayaquil, se evidencian diversos problemas que se enfrentan, entre ellos se destaca: El hecho de que los emprendimientos son resultado, mayoritariamente, de la necesidad, de la supervivencia en un contexto de desequilibrio, más que del aprovechamiento de oportunidades.

Existen las ambiciones de crecer y progresar, las ganas y la voluntad de parte de la población que es emprendedora, pero se carece en la mayoría de casos de las herramientas necesarias para una adecuada gestión e impulso de los emprendimientos, para que sean crecientes y sostenibles en el tiempo.

Se resalta la necesidad de combinar políticas públicas a nivel micro, meso y macro que tiendan a modificar las características de los emprendimientos, motivando y brindando los recursos necesarios para que se agregue valor en los bienes que producen, observando oportunidades y desarrollo de estrategias competitivas.

Es importante además la participación conjunta de agentes como el gobierno, la universidad y las grandes empresas, para que con esfuerzos integrados se logre redirigir el emprendimiento al aprovechamiento de oportunidades y en sintonía con los grandes objetivos estratégicos de desarrollo del país. El mayor desafío está en el cambio de las características de los emprendimientos, para ello hay que establecer políticas motivadoras de emprendimientos generadoras de nuevos productos con valor agregado y que atiendan necesidades y problemas existentes en la sociedad, brindar los recursos necesarios, así como el apoyo organizacional no esporádico, el asesoramiento continuo para el encadenamiento del emprendimiento en la nueva matriz productiva del país.

Es destacable la necesidad de impulsar los emprendimientos, por la generación de empleo, por su papel dinámico y activo en la economía y su incidencia positiva en el ámbito social.

Las ideas emprendedoras deben partir por identificar las necesidades de la sociedad, así los emprendimientos tenderían a solucionar problemas. Aquello, aseguraría más larga vida y un buen posicionamiento de los nuevos negocios.

Los emprendimientos generan empleos y si se logra que sean sostenibles, se aporta al crecimiento y desarrollo de la economía del país.

En Guayaquil aún hay tareas pendientes en el campo de desarrollo de los emprendimientos y del emprendedor. Faltan acciones que permitan cambiar las características presentes en relación al emprendimiento. El emprendedor, debe poder crear un negocio para gestionarlo competitivamente y que lo haga perdurar en el tiempo, desarrollando habilidades distintivas de forma permanente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central del Ecuador. (2014). Encuesta trimestral de demanda y oferta de créditos bancarios.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (Segunda Edición). Colombia: Pearson Educación.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI, 2010).
- Díaz, J. (2008). *¿Hacia dónde vamos? La economía política mundial contemporánea y la coyuntura ecuatoriana*. Segunda Edición. Facultad de Ciencias Económicas- Universidad de Guayaquil.
- Duarte, T., Ruiz, T., (2009). Emprendimiento, una opción para el Desarrollo. *Scientia Et Technica*, vol. XV, núm. 43, diciembre, 2009, pp. 326-33.
- Harnecker, M. (2010) *América Latina y el socialismo del siglo XXI. Inventario para no errar*. Febrero.
- Hounie, A., Pittaluga, L. Porcile, G. y Scatolin, F. (1999). La CEPAL y las nuevas teorías de crecimiento. *Revista de la CEPAL*. N. 68., p. 19. Agosto.
- Global Report*, (2014). *Global Entrepreneurship Monitor*. GEM. <http://www.gemconsortium.org/report>
- INEC, (2013). Directorio de Empresas y Establecimientos. (DIEE)
- Machinea, J. (2006). Crecimiento, Competitividad e Innovación en América Latina y el Caribe; Naciones Unidas, CEPAL; Buenos Aires; Mayo.
- Marulanda, J., Correa, G., Mejía, L. (2009). *Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano*. Junio. Revista EAN n.66 Mayo- Agosto. Colombia.
- SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.