

Vinculación con la empresa como eje estratégico de Universidad Central de Chile: Caso “PROYECTO 1+1”, un modelo de asesoría y acompañamiento al microempresario – una experiencia bidireccional de aprendizaje.



Palabras clave: Aprendizaje, enfoque por competencias, emprendimiento.

Resumen

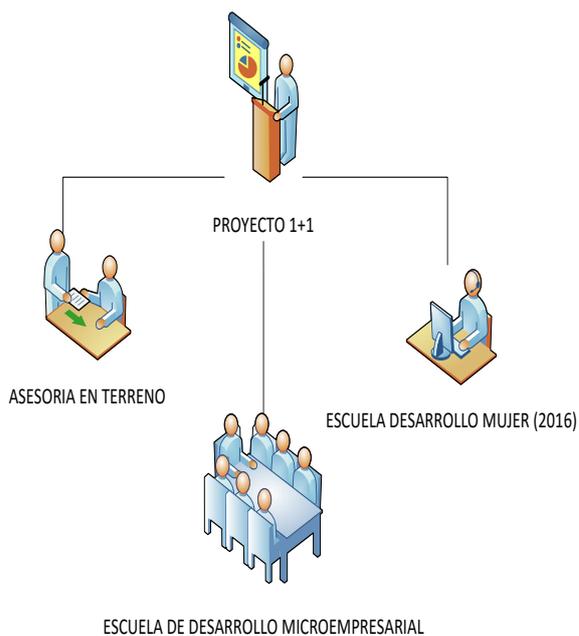
El Proyecto 1+1, como expresión del aprender-haciendo, consiste en desarrollar asesorías técnicas y capacitaciones en las áreas administrativas, financieras, comerciales y contables, a un grupo de microempresarios y emprendedoras, por parte de un equipo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Central de Chile. La importancia de la implementación de este proyecto radica en que el modelo pedagógico aplicado (enfoque por competencias), al enfatizar en una práctica

educativa centrada en el aprender haciendo, propicia el desarrollo integral del estudiante preparándolo de manera eficaz para su futuro laboral. Por otro lado y dado que las Pymes son importantes en Chile, porque aportan más del 80% del empleo y más del 30% del PIB nacional, muchas veces son incapaces de cumplir con las regulaciones existentes y exigencias propias de un mundo globalizado, por lo que se transforma en una tarea primordial el transferir conocimientos que se materialicen en una mejora en la gestión de estas y como una forma de potenciar la vinculación de la universidad con la empresa.

El Proyecto 1+1, como actividad de vinculación de la Universidad Central de Chile con el mundo empresarial, comienza a ser aplicado en la Facultad en el primer semestre del año 2013 y está compuesto por dos actividades principales: la primera es la correspondiente al trabajo con el microempresario, a partir del convenio de asistencia que firmó la institución con la Ilustre Municipalidad de Santiago de Chile. La actividad de asesoría consiste en el levantamiento de un diagnóstico realizado por los estudiantes-asesores, quienes evalúan las áreas funcionales (formales o informales del emprendimiento): estructura organizacional, producción y servicios, administración de la demanda, finanzas y asociatividad. Se identifican las oportunidades de mejora y se propone un plan de intervención, acorde con las necesidades del microempresario. El período de acompañamiento al microempresario dura 16 semanas. El equipo de estudiantes asesores actualmente es de 30 alumnos, quienes atienden igual número de microempresarios.

Por otro lado, el Proyecto 1+1 implica el desarrollo en cada semestre académico de un ciclo de ocho charlas temáticas, dictadas por un equipo de docentes de la Facultad, cada uno de ellos con amplia experiencia en el mundo profesional del país, quienes capacitan a los microempresarios asistentes en áreas temáticas tales como el uso de redes sociales para potenciar la gestión comercial, aplicación de la legislación laboral, aplicación de la

normativa tributaria, conocimiento y aplicación de instrumentos de financiamiento y desarrollo de estrategias comerciales y potenciación de marca, entre otras temáticas que permiten a los asistentes actualizar sus conocimientos y adquirir herramientas que les permitan optimizar la gestión de sus microempresas. Se complementa a las charlas temáticas la realización de una exposición con la visita de algún representante del Gobierno de Chile. Para el año 2014, se contó con la presencia del Sr. Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Luis Felipe Céspedes. A la fecha han participado en los dos ciclos de charlas temáticas realizados, más de 1.100 microempresarios con una asistencia promedio a cada exposición de 80 microempresarios.



La aplicación de encuestas y otros indicadores de gestión, ha permitido obtener métricas que demuestran el impacto beneficioso que tanto para los estudiantes como microempresarios asesorados ha tenido la implementación y puesta en marcha del Proyecto 1+1. Es en este contexto que un 83% de los estudiantes indica que fue importante para su formación profesional el haber participado en calidad de asesor. Por otro lado, en términos de percepción, el 100% siente el proyecto les permitió llevar a la práctica sus conocimientos teóricos,

Por su parte 95% está interesado en volver a participar como asesor, así como un 90% consideró que el Proyecto 1+1, es una excelente forma de apoyar la gestión de la microempresa a través de la Universidad. En tanto, un 87% de los microempresarios señalaron que la asesoría recibida les permitió aumentar sus ganancias, específicamente un 44% de estos indican que el crecimiento en las ventas se encontraría en un rango que oscilaba entre un 16% y 20%.

Introducción

La Universidad desarrolla tres tareas claves: docencia, investigación y extensión la que se manifiesta a través de la vinculación con el medio. La forma y, por sobre todo, el compromiso que imprima en la realización de estas tareas serán esenciales para el desarrollo, crecimiento y consolidación del prestigio de la organización. Si bien es cierto estas tres tareas están relacionadas, especial complementación presentan la docencia - en cuanto al modelo pedagógico utilizado - y la vinculación con el medio como una relación biunívoca en la cual la universidad se hace presente de manera efectiva en la comunidad y esta presencia sirve a su vez para retroalimentar las acciones de formación, identificar las competencias que requieren los egresados para insertarse en el mercado y en consecuencia validar el perfil de egreso de las carreras profesionales que se imparten.

La política universitaria de los últimos años se ha orientado hacia una mayor apertura a la comunidad, fomentando todas aquellas iniciativas que contemplen acciones tendientes a cumplir un importante rol en la sociedad. Por otro lado, las universidades siempre han contemplado en su misión organizativa, el mandato de desarrollar una formación integral para sus alumnos, por lo que en la actualidad, han apostado decididamente a focalizar la atención en los procesos de aprendizaje del estudiante y, más en concreto, en los resultados del aprendizaje, medido a través de las competencias. Por lo anterior, es importante que el

modelo pedagógico del aprender haciendo, permita que el conocimiento adquirido en el aula pueda ser transformado rápida y eficientemente en acción. En este contexto, desarrollar proyectos en los cuales los estudiantes puedan llevar a la práctica los saberes adquiridos, se convierten en eficientes herramientas de aprendizaje. Es así como un adecuado modelo pedagógico universitario, específicamente de enfoque por competencias, complementado con una correcta política de vinculación con el medio, que permita traspasar los beneficios del conocimiento hecho acción a aquellos actores sociales claves de una economía, tales como los emprendedores y microempresarios, se transforma en un interesante desafío del que es menester hacerse cargo.

Cabe destacar que los microempresarios y emprendedores presentan en general una serie de deficiencias, principalmente relacionadas con la capacitación, financiamiento, asesoría y asistencia técnica, lo que impide el desarrollo sustentable y duradero en el tiempo de sus ideas de negocios.

La Universidad Central de Chile, consciente de esta situación y a través la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, ha visualizado y detectado estas necesidades y carencias en los microempresarios. Es en este contexto, que el Proyecto 1+1 se convierte en una herramienta enfocada en la superación de las carencias y la satisfacción de las necesidades propias de los microempresarios y que inserta a la institución en un quehacer que trasciende la mera formación en el aula, , por lo que la puesta en marcha de proyectos de vinculación con el medio, como el Proyecto 1+1, proporciona una instancia concreta para poner en práctica lo aprendido en las aulas, fortaleciendo la formación personal y profesional de los estudiantes.

Revisión de la literatura

El modelo curricular de enfoque por competencias

En la Universidad Central de Chile, el centro del modelo de gestión curricular es el “enfoque por competencias”, entendido como aquel que permite definir los contenidos curriculares desde el aprendizaje, a partir de la identificación de tareas profesionales que se consideran claves, analizadas en sus diversas dimensiones (saber, saber hacer, ser, comportamiento ético profesional y sello institucional), y que traducidos en trayectos de formación, permiten a una persona propender a un perfil de egreso descrito por competencias, con formación ligada al mundo real y conectada con el desempeño profesional. En la sociedad actual del conocimiento disponemos de mucha información, sin embargo esta, en un breve lapso de tiempo queda obsoleta. El concepto de conocimiento engloba el de información contextualizada y agrupada y la comprensión respecto de cómo utilizarla. Para que la información se convierta en conocimiento se precisa la intervención de una serie de experiencias, creencias y competencias. A partir de lo anterior, podemos afirmar que “*el conocimiento es información en acción*” (O’Dell & Grayson, 1998), entendido como un concepto más amplio que información.

Lo que caracteriza al conocimiento es que permite entender e interpretar ciertos aspectos y hechos de la realidad. En ocasiones, por ejemplo en la investigación básica interesa el conocimiento por el hecho de conocer, es decir, por el hecho de llegar a conocer e interpretar determinados sucesos. En otro caso, como en el ámbito docente universitario, interesa el conocimiento, por cuanto permite decidir y actuar de forma acertada para lograr unos resultados determinados. Es decir, la capacidad de interpretar ciertas observaciones

permite tomar las decisiones acertadas y actuar de la forma necesaria para lograr los resultados pretendidos (Martínez, 2011).

Lo que pretende la formación bajo un enfoque por competencias, es que las personas desarrollen capacidades amplias, que les permitan aprender y desaprender a lo largo de su vida, sabiendo adaptarse a situaciones cambiantes, dado que a lo largo de la vida profesional es muy probable que cambiemos de puestos de trabajos en más de una ocasión.(Martínez, 2012).

En el actual contexto de la formación universitaria, las competencias son una serie de atributos en relación con el conocimiento y su aplicación, con las actitudes y responsabilidades que tratan los resultados del aprendizaje de un programa y cómo los estudiantes serán capaces de desarrollarse al final del proceso educativo (Cano, 2008). En la práctica, la definición para el concepto de competencias ha ido variando en el tiempo, es así como en la década de los noventa, se definía como el grado de utilización de los conocimientos, las habilidades y el buen juicio asociados a la profesión, en todas las situaciones que se pueden confrontar en el ejercicio de la práctica profesional (Kane, 1992) o como la integración de conocimientos, habilidades y cualidades personales , utilizadas adecuada y efectivamente tanto en contextos familiares como en circunstancias nuevas y cambiantes (Stephenson & Yorke, 1998). Al llegar el año 2000, se hablaba de competencias para referirse a la habilidad aprendida para llevar a cabo una tarea, un deber o rol adecuadamente (Roe, 2002). Posteriormente se definió competencia como la aptitud para enfrentar eficazmente una familia de situaciones análogas, movilizandose a conciencia y de manera a la vez rápida, pertinente y creativa, múltiples recursos cognitivos: saberes, capacidades, micro-competencias, informaciones, valores, actitudes, esquemas de percepción, de evaluación y de razonamiento (Perrenoud, 2004). Una definición con la que

concordamos plenamente indica que las competencias serán las actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas con idoneidad y compromiso ético, movilizandolos diferentes saberes: ser, hacer y conocer (Tobón, Pimienta, & García Fraile, 2010)

Una necesaria aproximación al concepto del emprendimiento

El emprendimiento es una de las fuentes del crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevas actividades económicas de una región o un país y en el que el ser humano es la piedra angular. Ya desde los albores del siglo XX, el fenómeno del emprendimiento ha sido objeto de estudio de variadas disciplinas y no solamente por parte de la economía (Murphy, Liao, & Welsch, 2006)

Es habitual que cuando se utiliza el concepto de emprendedor, exista una tendencia inmediata a relacionar el término ya sea con la empresa o con la creación de estas. De un modo u otro, el estudio del emprendedor se ha viralizado, extendiéndose a otras áreas, con lo que se ha vuelto más complicado definir claramente el concepto (Filion, 2003); (Mitchell, y otros, 2002).

La existencia de investigadores de diferentes campos científicos, interesados en lo relacionado con el emprendimiento, ha generado algunas corrientes de estudio al respecto. La forma tradicional de clasificar los diversos estudios sobre emprendimiento considera tres categorías: la económica, la sociológica y la psicológica o socio-psicológica.

Descripción del proyecto

El proyecto consiste en el desarrollo de una alianza estratégica entre las Municipalidades, con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, a través de la Escuela de Ingeniería de Ejecución en Administración y Negocios, para la realización de

asesorías técnicas y capacitaciones en las áreas administrativa, financiera, comercial y contable, a los microempresarios de las comunas con quienes se realice el convenio.

La asesoría es impartida íntegramente por un equipo seleccionado de estudiantes pertenecientes a la Facultad, quienes son coordinados administrativamente por la Escuela. Por su parte, las capacitaciones serán realizadas por un equipo de docentes de la Facultad.

Objetivo general

- Establecer alianzas estratégicas entre Municipalidades y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Central de Chile, que permitan ofrecer asesorías y capacitaciones a los microempresarios de estas comunas, en términos de potenciar sus competencias en los ámbitos administrativos, financieros, comerciales, y contables, con el fin de mejorar la gestión del negocio y orientarlos respecto de cómo alcanzar la sustentabilidad en el tiempo.

Objetivos específicos

- Ofrecer un equipo de estudiantes seleccionados de la Facultad, para apoyar en terreno la gestión de los microempresarios de las comunas en convenio.
- Entregar herramientas técnicas que permitan a los emprendedores desarrollar sus ideas de negocio en forma sustentable y duradera en el tiempo
- Guiar estratégicamente a los microempresarios y emprendedores en los procesos de gestión, financieros y comerciales de su negocio.
- Desarrollar un programa de charlas a los microempresarios de las comunas, de acuerdo a la aplicación de un levantamiento de necesidades de capacitación.

Metodología de trabajo

El Proyecto 1+1, como actividad de vinculación con el medio, es una herramienta que se aplica gratuitamente a un grupo de microempresarios de la comuna de Santiago, donde se identifica el grado de desarrollo del negocio en aspectos relativos a: subsistencia, desarrollo, expansión y consolidación.

En el diagnóstico que realizan los estudiantes-asesores de la facultad, se evalúan las áreas funcionales (formales o informales que tiene el emprendimiento): Estructura organizacional, producción y servicios, administración de la demanda, finanzas y asociatividad. Se identifican las oportunidades de mejora y se propone un plan de intervención, acorde con las necesidades del emprendedor, todo el proceso acompañado por el estudiante-asesor. El período de acompañamiento al microempresario dura dos meses, reuniéndose con él dos veces a la semana, en sesiones de trabajo de dos horas de duración. Por medio del diagnóstico, se recolecta información que permite hacer una caracterización de los microempresarios: género, grado de escolaridad, sector económico, actividad, régimen de contribución y empleos generados, entre otros datos. Se aplica una encuesta de satisfacción, tanto a los microempresarios como a los estudiantes asesores, al finalizar el proceso. Esta actividad de vinculación con el medio tiene a los siguientes tipos de beneficiarios: **Directos:** Emprendedores y microempresarios de la comuna de Santiago, que requieran de apoyo en la gestión y sustentabilidad de sus negocios ; **Indirectos:** Estudiantes de la Facultad que aplicarán los conocimientos adquiridos durante su formación, obteniendo experiencia práctica y en terreno, respecto de la gestión de negocios, detección de problemas y desarrollo e implementación de estrategias integrales de gestión.

El reclutamiento de los estudiantes que trabajarán como asesores implica establecer ciertos parámetros, tales como procedencia y nivel académico, en términos de

conocimientos y competencias adquiridas durante su ciclo formativo. Estos estudiantes-asesores pertenecen a los programas de Ingeniería de Ejecución en Administración de Negocios, Ingeniería Comercial, Contador Auditor e Ingeniería en Agronegocios y se encuentran cursando el último semestre de sus respectivas carreras.

A continuación se entrega información relevante que permite conocer características del PROYECTO 1+1:

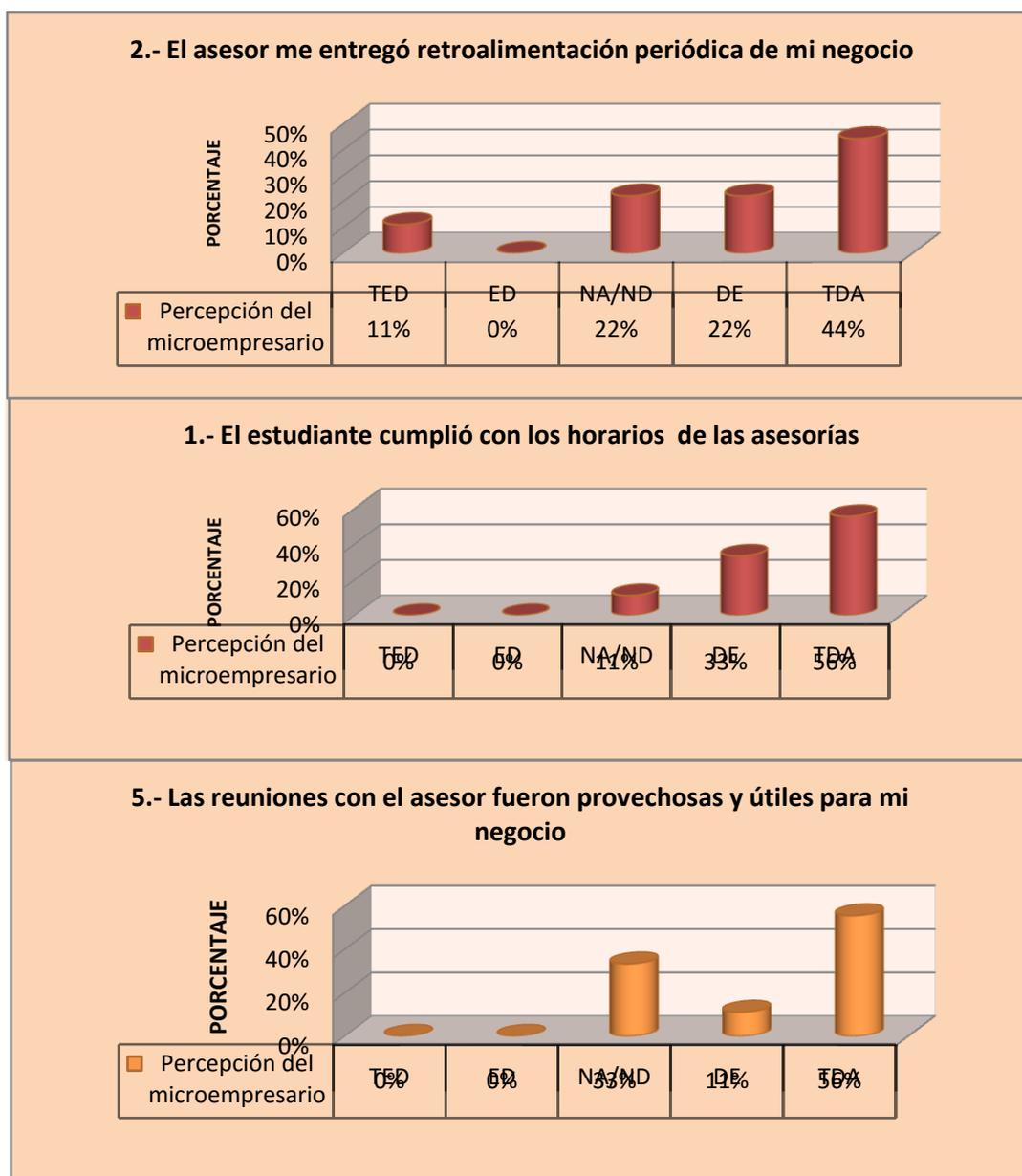


Fuente: Base de datos PROYECTO 1+1

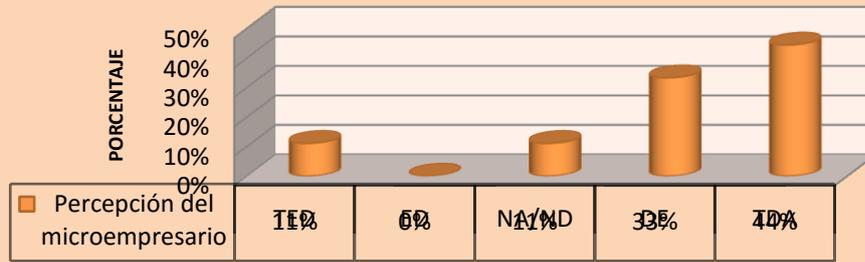
Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los microempresarios:

La encuesta tenía por objeto conocer la apreciación por la asesoría recibida, en términos de cumplimiento y competencias del asesor, utilidad e impacto de la asesoría en el negocio. La encuesta contenía once ítems, con las siguientes categorías de evaluación:

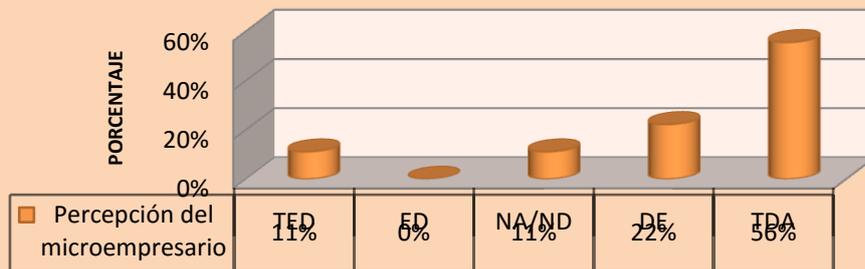
1: Totalmente en desacuerdo , 2: En desacuerdo; 3: Ni en acuerdo ni en deacuerdo; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo.



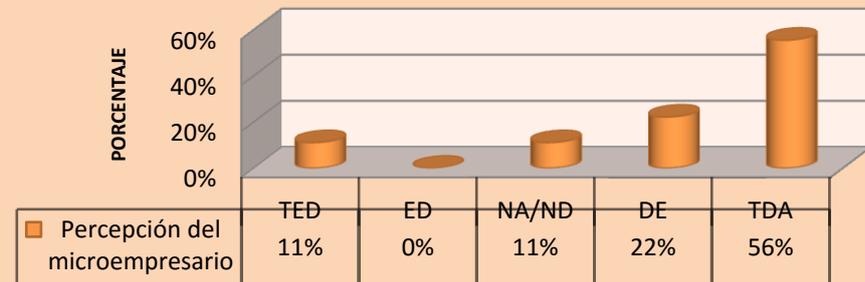
4.- La estrategia definida por el asesor fué clara y consistente



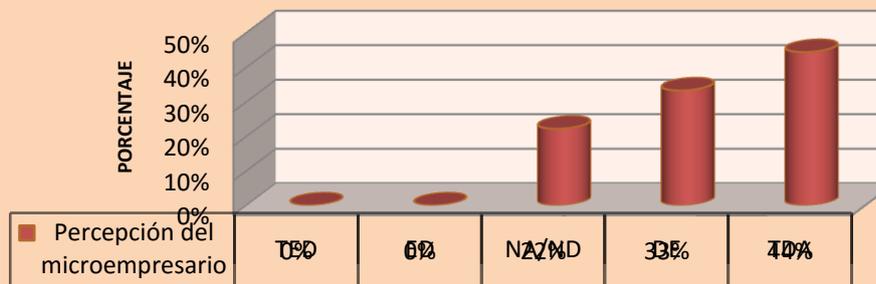
6.- Las estrategias implementadas en mi negocio fueron útiles

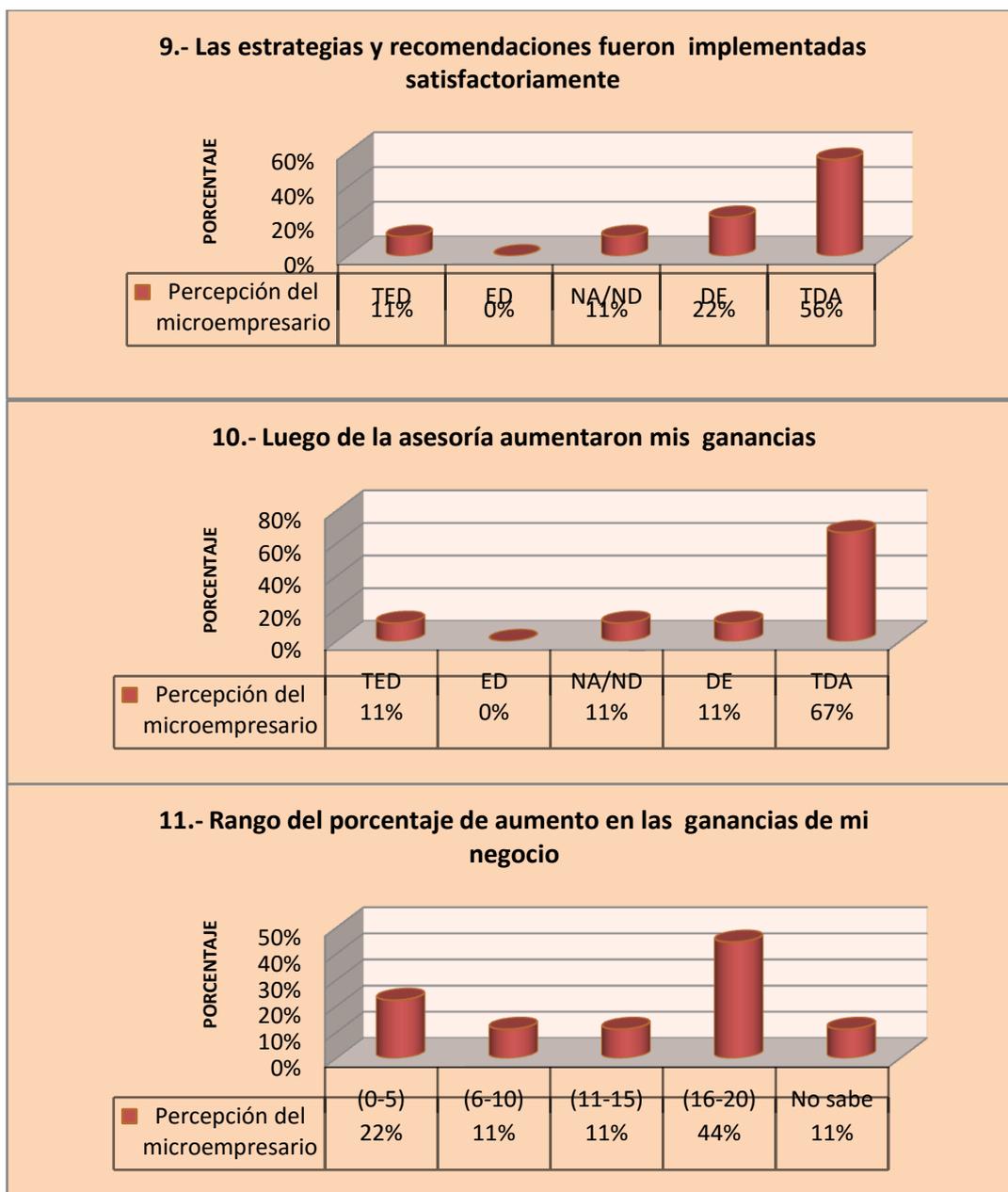


7.-Se lograron mejoras concretas en mi negocio



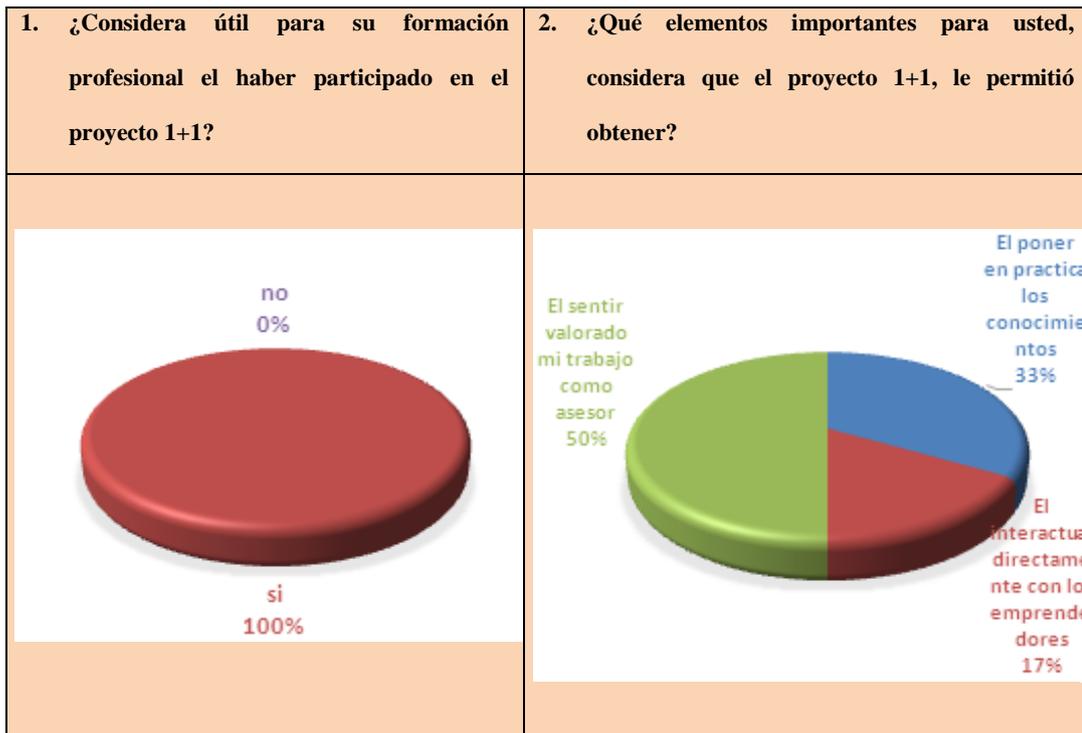
8.- Recomendaría a otros microempresarios trabajar con este asesor





Fuente: Información obtenida de encuestas aplicadas

En cuanto a la información obtenida al aplicar una encuesta a los estudiantes que participaron como asesores en el proyecto los resultados en términos generales son los siguientes:



Fuente: Información obtenida de encuestas aplicadas



Fuente: Información obtenida de encuestas aplicadas

Resultados aplicación proyecto 1+1 como herramienta de vinculación universidad-empresa

- Participación de estudiantes de las cuatro carreras que imparte la Facultad de Ciencias

Económicas y Administrativas de la Universidad Central.

- Conformación de un equipo de 30 estudiantes-asesores quienes en términos generales presentan mejoras en su rendimiento académico, tomando como parámetro las notas finales de las asignaturas cursadas posteriormente a su participación como asesores en el proyecto, con una mejora promedio de un 10% respecto de las notas promedio de las asignaturas cursadas antes de participar en el proyecto.
- Lo anterior entrega indicios de que el Proyecto 1+1, no sólo presenta beneficios para los microempresarios beneficiados con las asesorías, sino que se transforma en una herramienta que le permite mejorar el rendimiento académico al estudiante participante.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

- Los microempresarios seleccionados en la primera etapa del proyecto, dada su condición de emprendedores por necesidad, que requieren subsistir en el día a día, centran su acción en actividades de corto plazo para generar ingresos para su hogar. De esta forma no logran percibir los beneficios de la asesoría, y entonces el tiempo dedicado al trabajo con el estudiante se ve limitado, dificultando la generación de beneficios como resultado de la intervención.
- Lo anterior dificultó el trabajo de los estudiantes en algunos casos, sin embargo, en esas situaciones, resultó clave el dominio de habilidades blandas que los estudiantes-asesores demostraron, para motivar a los microempresarios a completar el proceso de asesoría y acompañamiento.
- Teniendo presente lo anterior, se ha determinado trabajar en la 2° etapa del proyecto con un grupo de microempresarios que se orientan al rubro de la manufactura en general y cuya principal característica es que se encuentran posicionados en el mercado, con a lo menos 5 años de experiencia. Dado que este grupo reconoce la

necesidad de hacer crecer su negocio y por tanto tienen mayor claridad del tipo de asesoría que requieren, valoran la presencia del asesor y manifiestan un mayor compromiso. Todo lo anterior permitirá un mejor aprovechamiento de la asesoría entregada en la generación de resultados concretos.

- Los microempresarios beneficiarios del proyecto, mejoraron la gestión comercial de sus negocios, verificándose incrementos en el nivel de sus ingresos y en la calidad de vida de ellos y de su entorno.
- Este proyecto, permitió detectar las reales necesidades de capacitación y asesoría de los microempresarios. A partir de lo cual, los estudiantes-asesores fueron capaces de definir un plan de trabajo y realizar adaptaciones y ajustes en función de la contingencia vivida con los microempresarios asignados.
- El desarrollo de este tipo de programas, ha permitido aplicar los conceptos y conocimiento teóricos que los estudiantes adquieren en el aula, a través de una experiencia práctica, que genera cambios en el entorno económico y social, cercano a la Universidad Central de Chile y que a la vez impacta en la manera de realizar el proceso de formación en la Facultad en particular y en la Universidad en general.

Bibliografía

- Bastos, P. A., Greco, S. M., Horochovski, R. R., Machado, J. P., & Schleman, M. M. (2004). *Emprendedorismo no Brasil. Global entrepreneurship monitor*. Curitiba: IBQP, SEBRAE.
- Cano, E. (2008). La evaluación por competencias en la educación superior. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 1-16.
- CHILE, C. N.-C. (s.f.). *Operacionalización criterios de evaluación de procesos de acreditación*.
- Chile, U. d.-M. (2013). *Tercera encuesta de microemprendimiento 2013*. Santiago.

- Evertson, C., & Green, J. (1989). *La investigación de la enseñanza, II. Métodos cualitativos y de observación*. Barcelona: Paidós Educador.
- Filion, L. (2003). *Emprendedores y propietarios-dirigentes de pequeña y mediana empresa (PME). Administración entre líneas*. Yucatán: Universidad de Yucatán.
- Kane, M. T. (1992). An argument-based approach to validity. *Psychological Bulletin*, 112, (3), 527-535.
- Kruger, M. E. (2004). *Creativity in the entrepreneurship domain*. Tesis Doctoral. Pretoria: University of Pretoria. Faculty of economic and management sciences.
- Kyrö, P. (1996). The points of transition in reforming the understanding and meaning of entrepreneurship. *Academy of entrepreneurship journal, European edition*, 2, (1), 71-94.
- Martínez, A. (2011). *Cambio Organizativo y gestión del conocimiento ambiental en el sector hotelero español*. Universidad Politécnica de Cartagena.
- Mitchell, R., Busenitz, L., Lant, T., Mc Dougall, P., Morse, E. A., & Smith, J. B. (2002). Toward a theory of entrepreneurial cognition: Rethinking the people side of entrepreneurship research. *Entrepreneurship theory and practice*, 93-104.
- Murphy, P., Liao, J., & Welsch, H. (2006). A conceptual history of entrepreneurial thought. *Journal of management history*, 12,(1), 12-35.
- O'Dell, C., & Grayson, J. (1998). *If only we knew what we know*. New York: The Free Press.
- Parker, S. C. (2003). What is entrepreneurship? A proposal for a data-based methodology. *Academy of entrepreneurship journal*, 9, (2), 45-65.
- Rao, D. R. (2004). *Culture and entrepreneurship in Fiji's small tourism business sector*. Tesis Doctoral. Melbourne, Australia: Victoria University.
- Roe, R. A. (2002). Competences- a key towards the integration of theory and practice in work psychology. *Gedrag en Organisatie*, 15, 203-224.
- Stephenson, J., & Yorke, M. (1998). *Capability and quality in higher education*. London: Kogan Page Editorial.
- Tobón, S., Pimienta, J., & García Fraile, J. A. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Pearson.
- Wood, J. S. (2005). The development and present state of theory of entrepreneurship in product and asset markets by Knight, Hayek, Schumpeter, Mises, Kirzner, Shackle and Lachman. *Austrian scholars conference, March, 19*.