

**Huella Colegial, Inc.**

**Una empresa Social fundada por Jóvenes Universitarios**

## **Resumen**

Este trabajo presenta la iniciativa de un grupo de estudiantes universitarios y la Profesora de los cursos de Mercadeo para crear una empresa estudiantil sin fines de lucro en el Centro Urbano de Mayagüez, Puerto Rico. Esta gesta de emprendimiento, motivó a 86 estudiantes de distintas secciones a involucrarse en la aventura de montar una pequeña empresa estudiantil en el 2011. En este trabajo se resalta la interrelación que ocurrió entre los estudiantes de las cuatro secciones de distintos cursos y el trabajo de equipo que resultó en la apertura de una empresa que aún está operando. La empresa cumplirá su quinto aniversario en octubre del 2016. Huella Colegial se ha convertido en un lugar de reunión para personas con discapacidad auditiva, es centro de tertulias y presentaciones de libros, campamentos de verano para jóvenes de 14 a 16 años y sobre todo les ofrece la primera oportunidad de empleo a jóvenes universitarios. Es la primera incubadora de negocios para jóvenes en el Centro Urbano de Mayagüez, Puerto Rico. Hemos aprendido que la perseverancia rinde frutos y que para obtener el éxito hay que mantenerse a pesar de los obstáculos, tener pasión, dedicación y Fe.

**Empresa Estudiantil, Incubadora de negocios, Emprendimiento en jóvenes**

## **Introducción**

El emprendimiento se ha convertido en un tema importante en esta última década. En las Universidades Publicas y Privadas en Puerto Rico hay por lo menos cursos o una certificación en el área de emprendimiento y en algunas universidades se ofrece un bachillerato en el área de emprendimiento (Universia. Pr). El Plan Estratégico de la Universidad de Puerto Rico recinto de

Mayagüez contempla cursos en el área de emprendimiento en varias facultades. (UPRM: Académico, 2015). La facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez cuenta con una concentración menor en el área de emprendimiento. (UPRM, 2016) Por su parte el recinto de Rio Piedras de la UPR, cuenta con un Certificado en Comunicación Empresarial y un Certificado Profesional en Estudios Empresariales (UPRRP: Facultades,Escuelas,Programas,Academico,2015) y su programa general tiene un énfasis empresarial. (UPRRP, 2015). La Universidad del Sagrado Corazón y la SUAGM (Universidad Metropolitana) ofrecen un bachillerato con concentración en Emprendimiento (SUAGM, 2015). Se han celebrado eventos que estimulan y promueven el emprendimiento en las universidades. Algunos ejemplos son Expo Emprende, 2015; Expo Ideas RUM (Rosa, 2014), (Vélez, 2015), (Díaz, 2016) y se han celebrado Justas Empresariales para estudiantes universitarios (Rosa, 2016). Cuando nos involucramos en la aventura de gestar una empresa nos movió el deseo de proveerles a los estudiantes la oportunidad de tener un laboratorio donde pusieran en práctica los conceptos a los que estaban expuestos en el salón de clases. Pero más allá de tener un laboratorio, buscamos expandir su horizonte mental para que se visualicen como emprendedores. Nuestra finalidad es servir como puente entre los programas académicos y la vida real, proveyendo un espacio donde se puedan incubar ideas prometedoras de alcance mundial.

Mayagüez es una ciudad universitaria localizada en el área oeste de Puerto Rico y cuenta con el Recinto de la Universidad de Puerto Rico más importante en el área de ingeniería y agricultura (Narvaez,2011). Sin embargo, a pesar de haber cumplido 104 años en Mayagüez, no había un lugar que integrara la comunidad y la actividad académica. Esa falta de integración nos abrió las puertas para diseñar un café –teatro donde el visitante pudiera relajarse y adquirir artículos

relacionados al Recinto de Mayagüez. Es así que nace Huella Colegial, como un proyecto estudiantil que surge del salón de clases.

La ciudad enfrentó su mayor recesión económica importante debido al cierre de sus fábricas textiles y la industria del atún, como consecuencia de la eliminación de la promoción industrial bajo las exenciones fiscales de la Sección 936 del Código de Rentas Internas de Estados Unidos.

Datos obtenidos de Wikipedia: Historia de Mayagüez, (WIKIPEDIA, 2015)

A pesar de todos estos tropiezos con la eliminación de plantas manufactureras, Mayagüez es una ciudad universitaria de gran importancia en Puerto Rico. La Universidad de Puerto Rico fundada en el 1903, instituyó su recinto más importante en el área de Agricultura e ingeniería en Mayagüez en el 1911. Actualmente, el recinto de Mayagüez cuenta con una matrícula de estudiantes de 12,771 para el año 2015-16 sin incluir al personal docente y no docente. (UPRM, 2014-15) Estos datos reflejan una gran cantidad de jóvenes que viven o circulan por Mayagüez a los cuales hay que emplear o de lo contrario abandonarían la isla en búsqueda de un mejor futuro.

La empresa Huella colegial, se ubica en el Centro Urbano de Mayagüez en un intento de integrar la academia con la comunidad y ofrecerle a esta área, que está siendo despoblada de negocios, la oportunidad de revitalización y a su vez ofrecerles a los jóvenes universitarios su primera experiencia laboral.

### **Revisión de Literatura**

La crisis del empleo de los jóvenes, y las proporciones sin precedentes que ha adquirido, fue lo que indujo al Consejo de Administración de la Oficina Internacional del Trabajo, en su reunión de marzo de 2011, a inscribir este tema en el orden del día de la 101ª reunión (2012) de la Conferencia Internacional del Trabajo para una discusión general. Aunque existe un amplio

consenso en que la Resolución relativa al empleo de los jóvenes adoptada por la Conferencia en 2005 conserva su plena vigencia, la necesidad de tomar medidas ha vuelto a adquirir un carácter urgente. En los países gravemente afectados por la crisis financiera mundial, el desempleo de los jóvenes ha alcanzado dimensiones asombrosas. El hecho de que cuatro de cada diez jóvenes carezcan de empleo constituye una catástrofe social y económica (Ginebra, Suiza, 2012.

Conferencia Internacional del Trabajo)

En Puerto Rico la situación no es diferente, las estadísticas del Departamento del Trabajo indican que la tasa de desempleo en jóvenes está por encima del 20%. En un extracto de las estadísticas del departamento del trabajo y cito “El mercado laboral en los jóvenes en Puerto Rico en los últimos cinco años ha estado afectado por la situación económica que enfrenta el país. Entre el año 2009-2013 el nivel de empleo agregado descendió un 7.5% lo que representa 83,000 personas menos en la fuerza laboral. El segmento de la población joven evidencia una reducción en la fuerza laboral con una tasa de desempleo que sobrepasa el 20%”. (Estadísticas del Departamento del Trabajo de Puerto Rico-2012-13) El desempleo elevado en jóvenes no solo es una cuestión de Puerto Rico, en España el desempleo en jóvenes supera el 50%. Para ellos el emprendimiento es una alternativa a la elevada tasa de desempleo juvenil (García, 2012).

La Pontificia Universidad Católica de Chile se ha propuesto incentivar y motivar el espíritu emprendedor en la comunidad de estudiantes con un concurso llamado Jump Chile para estudiantes de Pre y Post grado. Con este concurso se premia a la idea que se transforma en una oportunidad real y escalable y que se valida en el mercado (Moncada, 2014). Este concurso de Chile es comparable a lo que se gesta en Puerto Rico con las Justas Empresariales Universitarias, donde estudiantes de distintas Universidades del país presentan sus ideas de negocios y

compiten para obtener la oportunidad de hacer realidad sus sueños. Las Justas empresariales en Puerto Rico han integrado 14 recintos universitarios en un acuerdo para competir con ideas de negocios noveles entre los estudiantes participantes. Las mejores ideas de negocios son premiadas y se les otorgan \$10,000 a los ganadores del primer lugar (Gran final de las Justas Empresariales, 2014).

### **Objetivos**

1. Presentar la gesta de emprendimiento y creatividad en la formación de una empresa social que surgió de estudiantes universitarios en cursos de mercadeo en la UPRM.
2. Presentar la metodología usada para lograr interrelación positiva entre cuatro grupos de estudiantes que culminó con la creación de una empresa estudiantil.
3. Compartir las lecciones aprendidas en el desarrollo y operación de la empresa.

### **Huella Colegial, Inc.: Una Empresa Social fundada por Jóvenes Universitarios**

Todo comenzó en el semestre de agosto a diciembre del 2011 cuando el primer día de clases, la Profesora del curso de Mercadeo básico del Colegio de Administración de Empresas de la UPRM, les comunicó a sus estudiantes que durante el semestre diseñarían y operarían una empresa. “Ya contamos con el local, ahora debemos trabajar”, fueron las palabras iniciales de la Profesora a sus alumnos”. La historia de Huella Colegial tuvo sus orígenes en el festival, **Colegio Somos Todos (CST)** que realizaron los estudiantes de mercadeo básico y venta al detalle en el semestre de enero a mayo del 2011 (Rosas, M.L., 2011).

La metodología que usamos para integrar 107 estudiantes en CST la replicamos un semestre más tarde cuando trabajamos con el desarrollo de Huella Colegial (Rosa M.L., 2011).

Nuestra meta era integrar estudiantes de múltiples secciones para lograr un mismo fin.

Estudiantes que no se conocían y que tampoco tomaban el mismo curso se integraron

interrelacionándose de forma positiva. La meta era crear un evento, usar la creatividad, ser innovadores y usar las destrezas de un grupo para convertirlos en un equipo. La metodología usada para realizar este proyecto de emprendimiento sentó las bases para el desarrollo de proyectos creativos en el futuro que implicaran la interdependencia positiva de estudiantes en múltiples secciones, como lo fue Invasión Colegial en el semestre de enero a mayo del 2014 (Rosa, M. L, 2014) .Era necesario conseguir un local para poder abrir el negocio que sirviera de laboratorio a los estudiantes para que pusieran en práctica lo que estudian en el salón de clases.

Durante el mes de julio del 2011 iniciamos las conversaciones con el Lcdo. Jorge Sosa Ramírez, director de la Fundación 2010 y con el Hon. José Guillermo Rodríguez, Alcalde de Mayagüez, Puerto Rico, con el fin que nos cedieran el primer piso del local que albergaba la Fundación 2010 y que fue usado en CST para ofrecer charlas educativas a la comunidad. Para finales del mes de julio del 2011, acordamos firmar un acuerdo de colaboración para que Huella Colegial utilizara el primer piso de dichas facilidades.

### **Metodología**

En el semestre de agosto a diciembre atendimos cuatro secciones de los cursos de mercadeo que se reunían los martes y jueves desde las 8:30 am hasta las 5:45pm. La sección 026(8:30am) tenía 28 estudiantes y tomaban el curso básico de mercadeo, la 066(12pm) era de estudiantes del curso de Gerencia de venta al Detalle, con 15 estudiantes. La sección 096 (3pm) de Venta al Detalle con 15 estudiantes y la sección 106(4:30) de estudiantes del curso básico de mercadeo con 28 estudiantes.

En cada sección del curso de mercadeo básico los estudiantes se dividieron en sub grupos compuesto de por lo menos cuatro (4) estudiantes que seleccionaban pertenecer a uno de los siguientes comités: contabilidad, reclutamiento, promoción y auspicios. Los estudiantes del curso

de Gerencia de Venta al Detalle, se subdividieron en sub grupos compuestos de por lo menos 4 estudiantes que participaban en uno de los siguientes comités: logística, inventario, promoción, diseño y atmosfera de la tienda. Los estudiantes del curso de Venta al Detalle eran del área de especialidad en mercadeo. Ellos trabajaron con el diseño interior de la tienda, su atmósfera, imagen y el desarrollo de la estrategia de ventas. Todos los estudiantes trabajaron con un mismo fin; desarrollar un formato que diferenciara nuestro negocio de la competencia y que lograra establecer una clara ventaja competitiva. Para integrar a todos los comités de las cuatro secciones, seleccionamos un líder de cada sub grupo de todas las secciones. Para evaluar el adelanto de cada grupo, coordinamos reuniones fuera del horario de clases donde tuviéramos representación de cada uno de las cuatro secciones. El equipo de diseño, asumió el liderazgo para acondicionar el local. Acudieron a otros estudiantes para solicitar ayuda, y en poco tiempo ya había un grupo que había pintado el local y se habían construido distintos espacios que le darían vida a la empresa. El entusiasmo era contagioso. Así es que todos los grupos pusieron en marcha su plan para lograr abrir la tienda a mediados de octubre. El equipo de logística trabajó con las horas disponibles de todos los estudiantes para asignarle un horario de trabajo en la tienda, lo que resultó en dos horas de trabajo voluntario por cada estudiante. El horario resulto en turnos de dos horas desde las 10am hasta las 10pm de lunes a viernes para ofrecerles la oportunidad a todos los estudiantes de trabajar en la empresa.

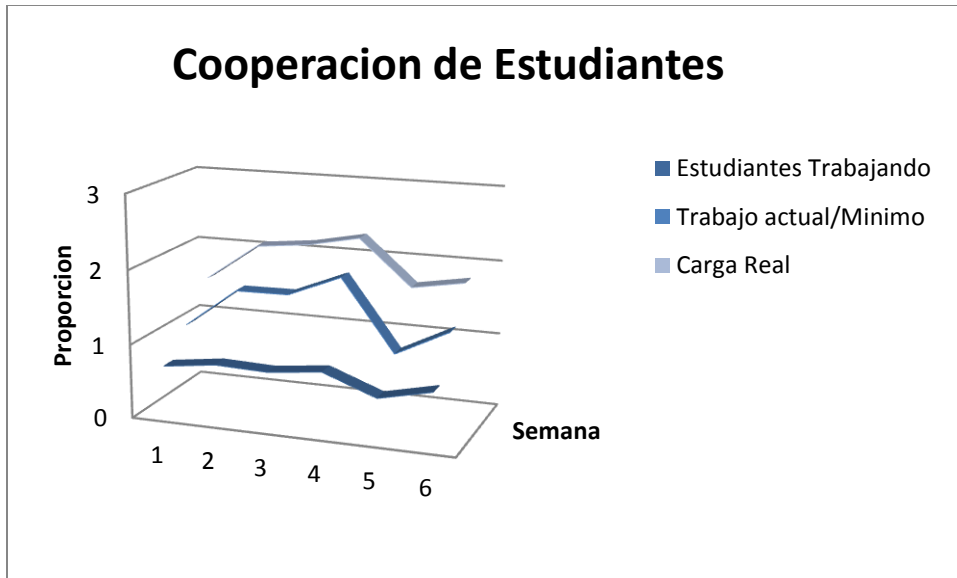
## **Resultados**

Cada equipo de trabajo dio la milla extra, pintaron, limpiaron, hicieron anuncios, aprendieron a confeccionar alimentos, en fin, usaron su imaginación, creatividad y liderazgo. Observamos en cada equipo, conductas similares. En algunos estudiantes, el reto de ver los resultados de su trabajo los motivaba a sobresalir. No tenía nada que ver con el promedio académico, eran



cualidades creativas y de liderazgo que surgían de estudiantes aunque su promedio académico fuera deficiente. Otros estudiantes, aunque su promedio académico fuera excelente, mostraban dejadez y no se involucraban en ninguna tarea salvo que se les amenazara con que su calificación se vería afectada. Los estudiantes fundadores de Huella Colegial transformaron un lugar abandonado en un espacio donde se respiraba juventud y entusiasmo. Trabajaron largas horas, mucho más de las requeridas en el curso, buscaron donativos para comprar pintura, hicieron los contactos con suplidores para tener mercancía para la venta. Como no contábamos con capital inicial, se reunieron con el director de la Librería Colegial y acordaron que la mercancía que se vendiera en la tienda sería a consignación. Muchas fueron las interrogantes que tuvieron que ser contestadas antes de iniciar el proceso de planificación, ¿Existía una oportunidad para establecer una empresa de índole estudiantil en el Centro del Pueblo de Mayagüez? ¿Cuál sería el concepto que debíamos desarrollar? ¿Cuál sería nuestro mercado meta? ¿Cómo debíamos diferenciarnos? ¿Cómo se llamaría la empresa? ¿Cómo sería la estructura de la empresa?

La creatividad de los estudiantes era efervescente. Abrieron una página en las redes sociales para comunicarse entre ellos y acordar los detalles que surgían diariamente, como el logo, los colores, la camisa distintiva, en fin una gama de decisiones que parecía no detenerse. El proceso tomó tres meses de preparación y planificación con los estudiantes antes de poder abrir el negocio el 24 de octubre del 2011. En nuestro programa académico, los cursos tienen una duración de cinco meses. Los fundadores terminaron su tarea al inicio del mes de diciembre del 2011. El proyecto de Huella colegial se convirtió en una criatura que necesitaba muchos cuidados.



Gráfica 1

Semana	1	2	3	4	5	6
% Estudiantes Trabajando	0.686047	0.77907	0.755814	0.837209	0.569767	0.732558
% Trabajo actual/Mínimo	1.062539	1.597907	1.607074	1.9	0.944186	1.30407
% Carga Real	1.548785	2.051045	2.126282	2.269444	1.657143	1.780159

En la Gráfica provista, con sus correspondientes datos, se demuestran algunos resultados objetivos del proyecto, entre estos:

1. La Cooperación de los estudiantes se mantuvo a lo largo de toda la duración del proyecto, y aún más, sobrevivió inclusive al final del semestre, la Semana 5.
2. La proporción de horas trabajadas, voluntarias, sobre el horario mínimo de dos horas, excedió el 100% la mayor parte del tiempo, de nuevo sobreviviendo aun el final del semestre.
3. Dado de que no todos los estudiantes trabajaron, aquellos que si trabajaron tuvieron una carga adicional. Al comparar esta carga con la mínima necesaria de dos horas por estudiante, la proporción de horas trabajadas siempre superó el mínimo esperado.

Los estudiantes participantes del proyecto tenían que trasladarse al centro urbano (downtown), buscar estacionamiento, limpiar la tienda, atender al cliente, cuadrar la caja, hacer inventario y salvaguardar la mercancía. Además, debían usar un uniforme, llegar temprano, hacer la compra de la tienda, hacer la promoción, un calendario de actividades, buscar personas que participaran y ser muy responsables. Para el semestre de enero a mayo del 2012 la resistencia al proyecto por parte de los estudiantes no se hizo esperar. La situación empezó a alarmarnos. Las alternativas que ofrecimos no fueron acogidas por la administración de la Facultad. Para el semestre de agosto a diciembre del 2012, las protestas de algunos de los estudiantes que se sentían obligados a participar, sin compensación monetaria, se agudizaron. En la navidad del 2012, luego de un proceso difícil, tomamos la decisión de que ningún estudiante trabajaría en Huella Colegial de forma voluntaria. Desde su fundación en el semestre de agosto a diciembre del 2011 hasta diciembre del 2012 habían trabajado en Huella Colegial un total de 281 estudiantes. Sin embargo, el hecho de que la experiencia de trabajo estuviera atada al curso de Mercadeo implicaba que todos los estudiantes estaban obligados a realizar la tarea para que su calificación final no se viera afectada. Por lo que estudiantes que no deseaban tener la experiencia práctica se opusieron al proyecto.

Era momento de cambiar la forma de operar de Huella Colegial. El dinero de la cuenta en el banco fluctuaba entre \$ 5,000 a \$7,000 anuales. Con ese dinero hacíamos pagos para bajar las deudas de la empresa. Decidimos contratar a dos estudiantes para atender las operaciones; sin embargo, al no tener estudiantes que trabajaran en forma voluntaria, ya no contábamos con el programa de actividades para ofrecerle a la comunidad. Esa decisión conllevó reducir el horario,

mantener la tienda cerrada en periodos en que no contábamos con personal, en fin, debíamos reestructurar la empresa.

En sus inicios el programa de actividades culturales era muy variado y apelaba a los estudiantes y a la comunidad (Rosa M.L., Un año de marcar huellas, 2012). Los mismos estudiantes se encargaban de reclutar a las personas que participarían en las actividades, trabajaban con el programa cultural y se encargaban de las distintas áreas operacionales como el diseño del horario, personal, inventario y contabilidad. La experiencia que estaban adquiriendo era muy valiosa para ellos, pero requería sacrificio. Al completar el semestre académico del equipo fundador, nos quedamos sin personas que pudieran darle continuidad a las operaciones del negocio.

Delegamos la función de contabilidad de la empresa en un Profesor del área de contabilidad. El entendió que podía buscar un buen estudiante del área de contabilidad y delegarle a su vez el trabajo de llevar la contabilidad de Huella. Al no contar con experiencia previa en el manejo de una empresa, no contemplamos que si al estudiante a quien le estábamos delegando el trabajo, no se le incentivaba con dinero y supervisión, no tenía por qué hacer lo que se le había encomendado. Al cabo del semestre no había un informe de contabilidad que reflejara las operaciones de la empresa. Las acusaciones no se hicieron esperar por parte de los demás estudiantes que trabajaban en forma voluntaria. Era tiempo de buscar ayuda de expertos. Acudimos a una firma de CPA, con una caja de documentos que evidenciaban las operaciones de la empresa para solicitar su ayuda en el área de las finanzas. Mientras trabajábamos con la planificación de Huella, nos propusimos abrir la tienda para finales de septiembre o principios de octubre del 2011. Pusimos todos los conceptos aprendidos en clase en práctica y sin lugar a dudas brillaron las destrezas creativas y de liderazgo de los estudiantes. Aprendieron a trabajar

en equipo y vieron lo difícil que algunas veces puede resultar la comunicación cuando se trabaja en grupo. Fomentamos la interdependencia positiva y el trabajo colaborativo. A más largo plazo deseábamos posicionarnos en la mente de los consumidores como un lugar que representara la excelencia del Colegio de Mayagüez. Visualizamos a las Facultades de Ingeniería desarrollando nuevas tecnologías que pudieran ponerse en práctica en el negocio. Mientras toda esta dinámica se daba entre los estudiantes, surgió una nueva preocupación, ¿Cómo vamos a estructurar esta empresa naciente? Acudimos al Centro de Negocios de la Facultad de Administración de Empresas y nos asignaron a una especialista en el área de desarrollo de negocios para que nos ayudara. Juntas visitamos la oficina del Rector, al Administrador de Finanzas y al Asesor legal para ver como podíamos convertir a Huella Colegial en un laboratorio de empresas que fuera parte de la Universidad. Lamentablemente, nuestros esfuerzos no tuvieron el resultado esperado. Los administradores de ese momento no vieron el proyecto. Nos dijeron que nunca antes se había hecho nada parecido por lo que no había ningún precedente para poder formalizar un acuerdo. Fue por esa razón que el 14 de octubre del 2011 un grupo de estudiantes y su profesora, registraron una organización sin fines de lucro en el Departamento de Estado de Puerto Rico. En ese momento nació la empresa a la que ya habíamos bautizado con el nombre de Huella Colegial.

La ceremonia de apertura se llevó a cabo el 24 de octubre del 2011 en las facilidades de Huella Colegial y contó con la presencia del Alcalde de la ciudad, el Rector del RUM, la banda Colegial y el Coro del RUM y otros invitados especiales (Ludim Rosa, 2011). Al tomar la decisión de cambiar la formula, sabíamos que enfrentábamos muchos retos. Pero lo que nos movió al inicio a trabajar con este proyecto aún nos continuaba inquietando. Sabíamos que esa experiencia podría cambiar el destino de los que participaran en ella. Empezamos a contratar estudiantes a tiempo

parcial que desearan tener la experiencia práctica de trabajar en una compañía participativa donde ellos serían los protagonistas. Así, empezó el proceso de transformación de Huella Colegial. Con cada equipo de Huelleros aprendíamos cosas nuevas, realizábamos nuevas hazañas y dábamos un paso hacia adelante. Algunos proyectos emblemáticos marcaron la ruta a seguir de Huella Colegial, por ejemplo los campamento de verano para jóvenes emprendedores de 14-16 años (quehagoconlosnenes.com),(youtube.com,2014),(Ludim Rosa,2013),(Velez,2015) y atender a la comunidad de sordos del área oeste. La realidad económica en el país amerita que haya más empresas estudiantiles como Huella Colegial que estimulen la creatividad, la iniciativa y liderazgo en los jóvenes. Huella Colegial aspira ser una plataforma para la incubación de ideas de negocios con alto potencial de desarrollo sustentable. Cónsono con esa visión nos certificamos con la Asociación Internacional de Incubadora de negocios por sus siglas en inglés IBIA, “International Business Incubator Association”. Actualmente Huella Colegial tiene una Junta de directores compuesta por excelentes servidores públicos y profesionales de alto calibre humano. La tienda es manejada por jóvenes que tienen el deseo de aprender, que usan su creatividad y entusiasmo para impactar las vidas de las personas que entran a la empresa y reciben su primera experiencia laboral.

## **Conclusiones**

Las lecciones que hemos aprendido son los pilares que sostienen esta empresa que se fundamenta en fuertes principios sociales y comunitarios. Hemos enfrentado los embates de la adversidad, pero decidimos permanecer, a pesar de los obstáculos. La perseverancia siempre rinde frutos, creemos que ha sido la clave para mantenernos en pie de lucha. La pasión, también ha sido clave para continuar hacia adelante y no hubiésemos permanecido si no tuviéramos Fe. La clave para lograr el éxito... se resume en Perseverancia, Pasión, dedicación y Fe. Estamos impactando a

distintos sectores de la comunidad y continuaremos sembrando semillas de buena voluntad para hacer de nuestro país un lugar mejor para vivir. **Nuestro lema es “No es dar un paso... Es dejar la Huella”**

## Works Cited

- (2012). *CONFERENCIA INTERNACIONAL DEL TRABAJO*. Ginebra, Suiza: Oficina Internacional del Trabajo. Retrieved Febrero 15, 2016, from ACTUEMOS YA: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_176940.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_176940.pdf)
- Diaz, M. (2016, Abril 26). Regresa Expo Ideas al RUM. *Nuevo Dia*. Retrieved Junio 6, 2016, from <http://www.elnuevodia.com/negocios/consumo/nota/regresaexpoideasalrum-2191987/>
- Garcia, A. (2012). *Emprendimiento Univeritario, Cómo fomentarlo*. EROSKI CONSUMER. Retrieved Junio 3, 2016, from <http://www.consumer.es/web/es/educacion/universidad/2012/10/07/213649.php>
- Gran final de las Justas Empresariales Universitarias. (2014, Noviembre 8). *El Nuevo Dia*. Retrieved Junio 8, 2016, from <http://www.elnuevodia.com/negocios/consumo/nota/granfinaldelasjustasempresariales-1894147/>
- LudimRosa, M. (2013). *Emprendedores en Huella Colegial*. Universidad de Puerto Rico, recinto de Mayaguez. Mayaguez, Puerto Rico: Prensa RUM. Retrieved Junio 6, 2016, from <http://www.uprm.edu/portada/article.php?id=2590>
- Moncada, N. (2014). *La Guia de Emprendimiento para Saltar Alto* (1 ed.). (C. Garcia, Ed.) Chile: El Mercurio.
- Narvaez, M. M. (2011). *Un colegio para un Pais: a 100 anos del historia CAAM*. Mayaguez, Puerto Rico: WWW. Mayaguez Sabe a Mango. Retrieved Junio 8, 2016, from <http://www.mayaguezsabeamango.com/archivos/historias-final/563-un-colegio-para-un-pais-a-100-anos-del-caam>
- quehagoconlosnenes.com*. (2016, june 6). Retrieved from <http://www.quehagoconlosnenes.com/directorio/campamentos/campamento-y-talleres-de-verano/educativos/campamento-de-verano-empresarial-11-al-15-de-julio/>
- Rosa, M. L. (2011). *Una Huella Colegial en Mayaguez*. Mayaguez, Puerto Rico: Prensa RUM. Retrieved Junio 4, 2016, from <http://www.uprm.edu/portada/article.php?id=2053>
- Rosa, M. L. (2012). *Un Ano de marcar huellas*. Mayaguez: Prensa RUM. Retrieved Junio 8, 2016, from <http://www.uprm.edu/portada/article.php?id=2391>

- Rosa, M. L. (2014). *Empresarios Colegiales Invaden la Plaza*. Mayaguez, Puerto Rico: Prensa RUM. Retrieved Junio 4, 2016, from <http://www.uprm.edu/portada/article.php?id=2886>
- Rosa, M. L. (2016). *Brillan Colegiales en las Justas Universitarias*. UPRM. Mayaguez: Prensa RUM. Retrieved Junio 7, 2016, from <http://www.uprm.edu/portada/article.php?id=3528>
- Universia.Pr.* (n.d.). Retrieved Junio 5, 2016, from Universidad del Sagrado Corazon-Universia: <http://www.universia.pr/universidades/universidad-sagrado-corazon/in/11544>
- UPRM. (2014-15). Retrieved from RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGUEZ: OFICINA DE INVESTIGACION INSTITUCIONAL Y PLANIFICACION: <http://oiip.uprm.edu/>
- UPRM. (2015). Retrieved from RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGUEZ: OFICINA DE INVESTIGACION INSTITUCIONAL Y PLANIFICACION: <http://oiip.uprm.edu/>
- UPRM. (2016, Enero 15). Retrieved from ACADEMICO-COLEGIO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS-CONCENTRACIONES MENORES: <http://enterprise.uprm.edu/ases-web/c-menores.php>
- UPRM: ACADEMICO. (2015, Junio 4). Retrieved 2016, from Recinto Universitario de Mayaguez: [http://www.uprm.edu/p/decasac/plan\\_estrategico\\_del\\_decanato\\_2012-2022](http://www.uprm.edu/p/decasac/plan_estrategico_del_decanato_2012-2022)
- UPRM:ACADEMICO-Colegio de Administracion de Empresas-concentraciones menores. (2016, Enero 13). Retrieved from RECINTO UNIVERSITARIO DE MAYAGUEZ: <http://enterprise.uprm.edu/ases-web/c-menores.php>
- UPRRP. (2015). Retrieved from Departamento de Gerencia, Facultad de Administracion de Empresas: [http://gerencia.uprrp.edu/?page\\_id=118](http://gerencia.uprrp.edu/?page_id=118)
- Velez, A. (2015). *Una Huella Colegial que trasciende*. Universidad de Puerto Rico, recinto de Mayaguez. Mayaguez, Puerto Rico: Prensa RUM. Retrieved Junio 6, 2016, from <http://www.uprm.edu/portada/article.php?id=3338>
- WIKIPEDIA. (2015). Retrieved from WIKIPEDIA: MAYAGUEZ, PUERTO RICO: [https://en.wikipedia.org/wiki/History\\_of\\_Mayag%C3%BCez](https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_Mayag%C3%BCez)
- youtube.com.* (2014, Julio 31). Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=oEgV2uRDyCw>