

# **EFFECTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL SOBRE PRÁCTICAS EMPRESARIALES INMERSAS EN EL POSCONFLICTO: EL CASO DE LAS PYMES COLOMBIANAS**

## **RESUMEN**

El objetivo de esta investigación es identificar el efecto de la Responsabilidad Social Empresarial, desde sus dimensiones filantrópica, ético-legal y económica, de las pymes colombianas sobre prácticas empresariales inmersas en el posconflicto, como lo son la vinculación y apoyo a emprendimientos de víctimas y excombatientes. Se utiliza una metodología cuantitativa en donde se encuestan 492 gerentes. Como resultado de esta investigación se identifica que la dimensión filantrópica y económica tienen un efecto positivo sobre las prácticas de posconflicto, mientras que la dimensión ético-legal tiene un efecto negativo.

**Palabras Clave:** Responsabilidad Social Empresarial, posconflicto, pymes.

## **INTRODUCCIÓN**

Desde el pasado 2016, el gobierno nacional colombiano firmó el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera en Colombia con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), el cual da inicio a un periodo de posconflicto y de iniciativas por parte de los actores para que este se implemente. El sector empresarial ha asumido roles como víctima, agente pasivo, agente responsable, constructor de paz y, en algunos casos, generador de violencia (Velasco, 2014). Sin embargo, el rol al cual se ha encaminado el sector empresarial ha sido la construcción de paz y la superación del conflicto, en tanto una preocupación estándar de los países que participan en las transiciones de conflicto armado (González, 2016; Rettberg, 2013). Bajo este contexto, los empresarios han identificado la oportunidad de contribuir a través de estrategias de gestión a la superación del conflicto y han comprendido que se abre una gama de posibilidades en la que, además, requieren asumir responsabilidades de participación (González Mendoza, 2016).

Con lo anterior, la agenda de investigación de la construcción de paz en el sector privado ha sido desarrollada, sin embargo, se han presentado escenarios en el que existe desconocimiento

de participación de las organizaciones (Jiménez, 2014). Dentro de esta agenda de investigación se han rescatado elementos enfocados principalmente al rol que ejercen las organizaciones, además, se ha señalado la contribución que las empresas pueden y deben hacer en torno a la paz, pero la documentación de esta y la explicación de las empresas en su ejercicio de construcción de paz aun es limitada y escasa (Angelika Rettberg, 2011; Vargas, 2014).

Dentro del periodo de posconflicto se han identificado prácticas como las de Responsabilidad Social Empresarial (Desde ahora RSE) que han tenido acogida al interior de las organizaciones. Pese a que muchos empresarios desconocen de manera directa los instrumentos de participación para la construcción de paz, la RSE se ha convertido en una guía por excelencia para que los diversos actores superen y participen en el periodo del post-acuerdo (González Mendoza, 2016). A nivel académico, existen diferencias dentro de la literatura sobre RSE y la construcción de la paz (Iff & Alluri, 2016). Por un lado, la RSE brinda herramientas para vincular los diversos actores del postconflicto (El Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, guía ISO 26000, directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE] para empresas multinacionales, iniciativa global de reportes, principios voluntarios de seguridad y derechos humanos, principios rectores de la Organización de las Naciones Unidas sobre empresas y derechos) (Rettberg, 2011; Vargas, 2014); y por otro lado, pese a que existen estas herramientas, hay una gran desconfianza hacia los actores del conflicto, especialmente, los excombatientes, por lo que las empresas no se encuentran preparados para asumir prácticas de RSE que se den por el post-acuerdo (Prandi & Lozano, 2010).

Desde la postura directa de la RSE, existen dimensiones sociales, económicas, políticas, legales y medioambientales (Alvarado & Schlesinger, 2008) que amplían la participación en el proceso de superación del conflicto. Ahora bien, en Colombia, un gran porcentaje del sector privado pertenece a las pymes, y la contribución que tienen estas a la economía nacional es alta; empero, la mayoría no cuentan con actividades y políticas de RSE formalizadas, muchas veces por desconocimiento y en otras por focalizar sus interés en actividades propias de su actividad económica, asumir gastos, invertir en capital, entre otras (Sepúlveda, Moreno, Tovar, Franco, & Villarraga, 2015). Si bien es cierto que este tipo de situaciones revela el interés de las pymes por participar en este tipo de prácticas, también es cierto que la RSE ha evolucionado en los últimos años de manera favorable gracias al interés de implementar programas responsables que impacten directamente a sus grupos de interés de las organizaciones de este tamaño (Hernández, Barrios, & Jimenez, 2017).

Por lo anterior, se conoce poco cómo las pymes le pueden aportar al conflicto desde la RSE, cuando este sistema aún es muy básico para este tipo de organizaciones. En esa misma línea, existe poca información académica sobre el efecto que tiene una variable sobre otra en este, pues se reconoce que la RSE representa un instrumento para vincular los negocios con las comunidades y poblaciones locales, pero no cómo del ejercicio de sus prácticas las pymes pueden promover la construcción de paz (Ismail & Nusrat, 2014). Ahora bien, depende claramente de la dimensión de la RSE que se aborde para medir el efecto directo que tiene sobre las prácticas de posconflicto, pues es claro que las empresas no ejercen las mismas prácticas de RSE y mucho menos las pymes (Iff & Alluri, 2016). Así, existe una brecha teórica respecto al modo en el que las prácticas de RSE filantrópica, económica y ético-legal de las pymes colombianas promueven la vinculación y apoyo de emprendimientos de víctimas y excombatientes, como prácticas ligadas al posconflicto. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es identificar el efecto de la RSE, desde estas tres dimensiones, de las pymes colombianas sobre prácticas empresariales inmersas en el posconflicto. Para lo anterior se utiliza una metodología cuantitativa en donde se encuestan 492 gerentes de las pymes de Cali, Medellín y Bogotá como ciudades principales de Colombia.

En el desarrollo de esta investigación se muestra, en la primera parte, el modelo de RSE y la definición de posconflicto, así como las investigaciones previas que identifican la relación entre estas dos variables. En la segunda parte se muestra la metodología utilizada, la muestra y las variables seleccionadas. En la tercera parte se muestran los principales resultados descriptivos, multivariantes y las principales conclusiones.

## **REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### *Responsabilidad Social Empresarial*

La RSE nace como las actividades económicas, medioambientales, sociales, legales y éticas realizadas por las empresas y adaptadas a los valores y expectativas de la sociedad que dan cuenta de la devolución del impacto a sus grupos de interés por su actividad económica (Carroll, 1979). Existen en la literatura de la RSE las teorías instrumentales, en donde este tipo de prácticas son herramientas estratégicas para el logro de las metas económicas encaminadas a la riqueza y la maximización de ganancias, sin perder de vista los marcos legales y la ética del país (Friedman, 1970; Garriga & Melé, 2004). Las teorías integrales, por su parte, examinan cómo las empresas contienen de manera integral las exigencias sociales dependiendo del

crecimiento y la continuidad de la empresa, dando paso a las teorías éticas (Preston & Post, 1975).

Alvarado y Schlesinger (2008) señalan que la RSE se puede definir desde dimensiones económicas, éticas, legales y voluntarias o filantrópicas dadas por el planteamiento de Carroll (1979, 1991 y 1999). En este sentido, estos autores plantean que las dimensiones de la RSE son cuatro y son coherentes entre ellas mismas. Para los autores la dimensión económica comprende la expectativa de que las organizaciones deben ser rentables y obtener utilidades de acuerdo al esfuerzo realizado. La dimensión ética contiene la expectativa de la sociedad de que el comportamiento de las organizaciones esté alineado a las normas éticas. La dimensión legal contiene las expectativas en la que las organizaciones logren sus metas económicas de acuerdo con marco jurídico del contexto dado. La última dimensión, denominada filantrópica, comprende las actividades que satisfagan las normas sociales como donaciones y apoyo a la comunidad.

#### *Posconflicto y prácticas del posconflicto colombiano*

Para Hernández *et al.* (2017) el posconflicto es el periodo posterior a un conflicto en el que se finaliza una situación bélica y se crean mecanismos para la obtención de la paz. Para el caso de Colombia, el posconflicto representa una nueva etapa encaminada a cerrar el ciclo de guerra y violencia que ha llevado el país durante los últimos 50 años (Barrios, 2016; Fort & Schipani, 2002; Jiménez, 2014; Katsos & Forrer, 2014). Ahora bien, dentro de las prácticas que realizan las empresas de manera más específica se encuentra que la generación de empleo para los excombatientes, víctimas y desplazados es uno de los principales retos que afrontan los países que finalizan un conflicto armado. Igualmente, el apoyo de emprendimientos a estos actores hace que las organizaciones se involucren más en temas de construcción de paz (Gil, 2016).

#### *Responsabilidad Social y Posconflicto*

La literatura da cuenta de instrumentos mediante los cuales el sector privado puede participar en la construcción de paz dentro de lo que se encuentra ser financiadora del posconflicto, crear alianzas estratégicas con el Estado y a través de la RSE en una contraprestación ética (González Mendoza, 2016; Vargas, 2014). De acuerdo con Guáqueta (2006) y Rettberg (2006), las organizaciones se encuentran motivadas a participar en este tipo de actividades por la atracción de capital de inversión extranjero y las nuevas normatividades en materia de RSE que incentiva y de alguna manera exige, la creación de iniciativas empresariales enfocadas hacia la promoción

de la paz y la reconciliación. Dada la relación entre RSE y posconflicto, las investigaciones que dan cuenta de la relación de cada dimensión de RSE con la vinculación y apoyo a excombatientes y víctimas se encuentran en la Tabla 1.

Tabla 1. Investigaciones que relacionan las dimensiones de RSE con posconflicto

| <b>Dimensión</b>    | <b>Autores</b>   | <b>Principales conclusiones</b>   | <b>Relación</b>   |
|---------------------|--|---|-------------------|
| <b>Filantrópica</b> | Ismail & Nusrat (2014).  | Las acciones de las empresas se dan de forma reactiva y están directamente enfocadas a la filantropía, por ejemplo, la provisión de artículos y socorro en casos particulares de conflicto, en lugar de un enfoque integrado para apoyar el desarrollo comunitario.   | Relación positiva |
|                     | Rettberg y Rivas (2012).   | Los esfuerzos de las empresas se enfocan más en programas de paz y desarrollo, es decir, a actividades filantrópicas.   | Relación positiva |
|                     | Jiménez (2014).  | Las multinacionales en su mayoría tienen programas para la construcción de paz en donde su actividad primaria son las donaciones y pocas tienen inclusión laboral.  | Relación Positiva |
|                     | Rettberg, Medina y Pimienta (2018).  | La vinculación de excombatientes ha sido a través de proyectos filantrópicos.   | Relación positiva |
|                     | Prandi & Lozano (2010).  | La mayoría de acciones deben estar en el marco de la conexión de todos los actores y las instituciones, como fundaciones e instituciones del tercer sector, que hacen que se promueva más la vinculación de víctimas y excombatientes   | Relación positiva |
| <b>Económica</b>    | Bray (2005) y Gerson (2001).   | Las motivaciones económicas, como aumentar los ingresos o disminuir los costes, hacen que el sector privado decida participar en las prácticas que promueven la paz y construyen la superación del conflicto.   | Relación positiva |
|                     | Prandi y Lozano, (2010).   | El objetivo económico de las organizaciones hace que a través de la RSE se creen oportunidades de subsistencia y emprendimiento centrándose, especialmente, en estos colectivos del conflicto.  | Relación positiva |
|                     | Jiménez (2014) y Rettberg y Rivas (2012).  | Cuando las organizaciones cuentan con este capital tangible, es decir, económico, se crean más empleos para desmovilizados y víctimas   | Relación positiva |
| <b>Ético-legal</b>  | Prandi y Lozano (2010).  | Las compañías están apoyando y financiando proyectos de emprendimiento social aliado a la construcción de paz en virtud de la difusión mundial de la RSE y los lineamientos éticos de estas organizaciones.   | Relación positiva |
|                     | Jiménez (2014) y Buitrago Martínez, Bustamante Ocampo, Castañeda Betancur, & Ramírez | El vínculo de los aspectos éticos y la RSE está dado por la incorporación de las empresas en sus prácticas de los principios del Pacto Global, así, las empresas que promueven prácticas de RSE éticas tienen una mayor sensibilidad frente al conflicto, por lo que promueven prácticas de protección de Derechos Humanos y de vinculación de víctimas o excombatientes. | Relación positiva |

|  |                                |  |                   |
|--|--------------------------------|--|-------------------|
|  | Bonilla (2015).                |  |                   |
|  | Barrios (2016).                | La RSE ética es el medio por el cual las organizaciones desarrollaran las acciones que generaran impacto social y se garantiza la vinculación al mercado laboral de los actores. | Relación positiva |
|  | Hernández <i>et al.</i> (2017) | Identifican que solo se logra una verdadera inclusión laboral cuando la RSE está bajo un marco ético y moral.  | Relación positiva |

Fuente: Elaboración propia

### *Hipótesis*

A partir de la revisión de la literatura de la Tabla 1 se generan las siguientes hipótesis.

H<sub>1</sub>: A mayor RSE filantrópica, mayor probabilidad de vinculación y apoyo de emprendimientos de víctimas y excombatientes de las pymes colombianas.

H<sub>2</sub>: A mayor RSE económica, mayor probabilidad de vinculación y apoyo de emprendimientos de víctimas y excombatientes de las pymes colombianas.

H<sub>3</sub>: A mayor RSE ético-legal, mayor probabilidad de vinculación y apoyo de emprendimientos de víctimas y excombatientes de las pymes colombianas.

## **METODOLOGÍA**

Para esta investigación se realiza una investigación exploratoria y explicativa con enfoque cuantitativo. La investigación exploratoria permite el conocimiento de un fenómeno que no ha sido explorado con anterioridad, tal como es la relación entre RSE y prácticas de posconflicto. Igualmente, en términos explicativos hay que reconocer que se pretende identificar cómo las prácticas de RSE (filantrópica, económica, ético-legal) afectan la vinculación y apoyo de emprendimientos de víctimas y excombatientes. Para el cálculo de la muestra se realiza un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5%, y una probabilidad de éxito y fracaso del 50%. Para ello se considera el total de las pymes de las tres ciudades principales de Colombia (Cali, Medellín y Bogotá). La muestra señala que en Cali fueron 193 empresas, Bogotá 207 y Medellín 92, para un total de 492 empresas encuestadas. Los datos de estas pymes fueron suministrados por la compra de registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Cámara de Comercio de Cali. Los datos de las pymes de Medellín fueron suministrados por la Cámara de Comercio de Bogotá.

### *Variables Independientes*

La RSE fue medida a través de tres dimensiones: filantrópica, económica y ético legal, las cuales fueron una adaptación de Alvarado y Schlesinger (2008). Todos los ítems de las tres dimensiones de la RSE están contruidos según una escala tipo Likert de 7 posiciones, con límites 1 = completamente en desacuerdo a 7 = completamente de acuerdo. Para corroborar la validez de todas las variables se llevó a cabo un análisis factorial en el que tanto las cargas

factoriales como el coeficiente KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett arrojan resultados suficientes para validar el indicador (KMO superior a 0,6, Varianza explicada superior a 65%). En términos de confiabilidad se utiliza en alfa de Cronbach (Superior a 0,6).

#### *Variable Dependiente*

Se ha denominado la variable posconflicto para agrupar actividades de generación de empleo para los excombatientes y víctimas. Igualmente, el apoyo de emprendimientos a estos actores hace que las organizaciones se involucren más en temas de construcción de paz, por lo que se ha incluido las preguntas de apoyo a emprendimientos de víctimas y excombatientes. Las prácticas están construidas a partir de Gil (2016). Dentro del cuestionario se pregunta ¿cuál sería la probabilidad de que su empresa apoye las siguientes líneas del “posconflicto”? Los ítems están contruidos según una escala tipo Likert de 7 posiciones, con límites 1 = completamente en desacuerdo a 7 = completamente de acuerdo. Para corroborar la validez de todas las variables se llevó a cabo un análisis factorial en el que tanto las cargas factoriales como el coeficiente KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett arrojan resultados suficientes para validar el indicador (KMO superior a 0,6. Varianza explicada superior a 54%). En términos de confiabilidad se utiliza en alfa de Cronbach (superior a 0,7). Los resultados de validación para ambas variables, al ser un estudio exploratorio, permiten trabajar con ellas para lograr el objetivo de investigación

#### *Variables de control*

Años de Funcionamiento de la Empresa: variable continua que refleja la edad de la empresa.  
 Número Total de Empleados 2017: variable continua que mide el número total de trabajadores hombres y mujeres para el año 2017.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### *Características de las pymes colombianas*

Los resultados revelan que la antigüedad promedio de las empresas encuestadas es de 30,14 años, es decir, las pymes son empresas maduras (Gálvez Albarracín & Garcia, 2011). Asimismo, la mayoría pertenecen al sector terciario, el número promedio de empleados es de 54, por lo que las estas empresas tienden a ser pequeñas, y la mayoría son lideradas por hombres (75%) (Tabla 2).

Tabla 2. Análisis comportamiento de las pymes

| <b>Análisis de las pymes</b>                      |       |
|---|-------|
| Años de funcionamiento (promedio de las empresas) | 30,14 |
| Empresas gestionadas por hombres (%)              | 75%   |
| Empresas gestionadas por mujeres (%)              | 25%   |
| <b>Sector</b>                                     |       |

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Sector primario (% empresas)   | 8,54%  |
| Sector secundario (% empresas) | 25,41% |
| Sector terciario (% empresas)  | 66,06% |

**Tamaño de la organización**

|  |    |
|--|----|
| Empleados 2017 (promedio de número de empleados) | 54 |
|--|----|

Fuente: Elaboración propia

*Descriptivos de Responsabilidad Social Empresarial y Posconflicto*

Los resultados de la RSE revelan que la dimensión que más se ejerce en las pymes colombianas es la económica, lo que revela que las pymes intentan obtener la máxima utilidad económica de su actividad y éxito a largo plazo. En segundo lugar, se encuentra la RSE ético-legal, la cual revela que, después de su interés económico, las pymes se preocupan por cumplir sus obligaciones con sus grupos de interés, se comportan ética/honestamente con sus clientes, dan prioridad a sus principios ético y protegen el medioambiente. Finalmente, las actividades que menos ejercen las pymes son las asociadas a la dimensión filantrópica, que incluye patrocinar o financiar activamente eventos y actividades con fines sociales y realizar donaciones y trabajos sociales (Tabla 3).

Por otro lado, es importante destacar que las pymes están realizando actividades de RSE, ya que ninguno de los ítems evaluados es inferior a 4. También es importante destacar que no se encuentran cerca del límite superior, que es 7, por lo que se considera que este tipo de prácticas se realizan medianamente. Como se mencionó antes, estos resultados revelan el interés de las pymes por participar en este tipo de prácticas y la evolución favorable a la implementación de programas responsables que impacten de forma directa a sus grupos de interés (Hernández *et al.*, 2017; Sepúlveda *et al.*, 2015). Además, tal como lo señala Costing (1999) la RSE en las pymes está enfocada a expectativas básicas orientadas por el propietario/gerente. No obstante, cada vez más se presentan prácticas o iniciativas en las pymes (Sepúlveda *et al.*, 2015). Ahora bien, el hecho de que la dimensión económica sea la que más realizan las pymes muestra que, tal como lo señala Friedman (1970), la responsabilidad primordial de todas las organizaciones con la sociedad es la maximización de ganancias sin perder de vista los marcos legales y la ética del país.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos Responsabilidad Social Empresarial y postconflicto

| <i>Variable</i>    | <i>Ítem</i> | <i>Media</i> |
|--------------------|-------------|--------------|
| <i>Económica</i>   | 1.1         | 5,665        |
|                    | 1.5         | 5,74         |
| <i>Ético-legal</i> | 1.3         | 5,776        |
|                    | 1.4         | 5,14         |

|                      |     |        |
|----------------------|-----|--------|
| <i>Filantropía</i>   | 1.5 | 5,122  |
|                      | 1.6 | 5,299  |
| <i>Postconflicto</i> | 1.7 | 4,868  |
|                      | 1.8 | 4,746  |
|                      | 2.1 | 4,4451 |
|                      | 2.2 | 4,7744 |
|                      | 2.3 | 4,4654 |
|                      | 2.4 | 5,065  |

Fuente: Elaboración propia

Frente a la probabilidad de que las pymes apoyen las líneas del posconflicto (Tabla 3), los resultados revelan que existe un interés por parte de los gerentes por apoyar este tipo de prácticas; sin embargo, este interés es más alto para apoyar la generación de empleo y apoyo de emprendimientos hacia las víctimas (2.2 y 2.4) que hacia los excombatientes (2.1 y 2.3) (Tabla 3). La media aritmética de las respuestas para los encuestados es de 4,7, lo que muestra un interés medio por este tipo de prácticas. Desde otra perspectiva, se identifica que existe un interés más orientado a apoyar emprendimientos que a generar empleo. Así, estos resultados revelan que entre los empresarios existe desconfianza hacia las potenciales actuaciones de los excombatientes, por lo que no se encuentran preparados para asumir este tipo de prácticas (Prandi & Lozano, 2010; Rettberg, 2011; Vargas, 2014).

Igualmente, el compromiso de los empresarios está sujeto al apoyo externo, como emprendimientos, y no a la vinculación directa de actores, esta actividad puede estar dada por el interés primordial de las pymes de responder por sus actividad económica y problemáticas actuales (Asociación Nacional de Instituciones Financiera, 2017; Sepúlveda *et al.*, 2015). Asimismo, no existe todavía un interés pleno por la construcción de paz por parte del empresariado colombiano debido a la percepción que tienen estos del conflicto, de la forma en la que les afecta y cómo se relaciona con su operación comercial, pues para muchos de estos no es parte de un mercado importante, no son necesarios para su funcionamiento y en muchos casos el conflicto nunca ha influenciado su funcionamiento (Rettberg *et al.*, 2018).

#### *Análisis multivariante*

Para evaluar el efecto que traen las dimensiones de RSE sobre la variable posconflicto se estima el siguiente modelo de regresión por el método de mínimos cuadrados ordinarios:

*Variable dependiente*<sub>i</sub>

$$= \beta_0 + \beta_1 \text{Económica}_i + \beta_2 \text{Ético\_legal}_i + \beta_3 \text{Filantrópica}_i + \beta_4 \mathbf{x}'_i + \varepsilon_i \quad (1)$$

Donde *Variable dependiente* corresponde a la variable *posconflicto* para la empresa *i*,  $\beta_1$ ,  $\beta_2$ ,  $\beta_3$  son los parámetros asociados a las variables de *Responsabilidad Social Empresarial*;  $\mathbf{x}'_i$  es un vector columna conformado por las variables de control para la empresa *i*;  $\beta_4$  es el vector fila de parámetros correspondientes a estas variables; y  $\varepsilon_i$  es el término de error aleatorio del modelo.

En la Tabla 4 se presenta la estimación de la ecuación (1) considerando las dimensiones de la RSE y las siguientes variables de control: *Años de funcionamiento de la empresa*, y el *número total de empleados de la empresa para el año 2017*. De acuerdo con estos resultados, la RSE económica tiene un impacto positivo en el posconflicto. Por su parte, la dimensión ético-legal tiene una relación inversa con el posconflicto, es decir, en la medida en que las empresas asumen comportamientos honestos y éticos con sus clientes y empleados, disminuye la posibilidad de que apoyen a excombatientes y víctimas del conflicto, por el contrario, en el caso de la RSE filantrópica, esta se encuentra directamente relacionada con el posconflicto de manera positiva y significativa. De acuerdo con el resultado obtenido para los años de funcionamiento de la empresa y el número total de empleados para el 2017, se puede destacar que, en la medida en que las empresas son más antiguas, están menos interesadas en apoyar y crear empleo para víctimas y excombatientes, mientras que cuando hay una mayor cantidad de empleados es posible que sí lo hagan.

En este orden de ideas, la  $H_1$  y  $H_2$  son aceptadas, mientras que la  $H_3$  no se acepta. La hipótesis más fuerte de aceptar es la  $H_1$  ya que tienen un nivel de confianza del 99%. Los resultados de este modelo revelan que, en términos filantrópicos, cuando una pyme realiza donaciones y apoya a sus grupos de interés en algún tipo de evento, es más probable que apoye emprendimientos y vinculaciones de víctimas y excombatientes. Sin embargo, si se analizan los resultados descriptivos, estas son las prácticas que menos realizan las pymes. Para Ismail & Nusrat (2014), las empresas prefieren realizar este tipo de acciones en lugar de tener un enfoque integrado para la superación del conflicto, ya que las capacidades con las que cuentan las pymes hacen que solo a través de esas herramientas puedan participar activamente en la construcción de paz. Igualmente, esta relación puede ser más fuerte que las otras dimensiones, ya que, como lo menciona (Rettberg & Rivas, 2012; Rettberg *et al.*, 2018), por asuntos de seguridad las

organizaciones prefieren no contratar ex combatientes y por ello sus esfuerzos se enfocan más en programas de paz y desarrollo, es decir, actividades filantrópicas.

En términos de la dimensión económica, aunque esta no sea tan fuerte, los resultados revelan que las pymes entre más intentan obtener la máxima utilidad económica de su actividad y éxito a largo plazo, también es mayor la probabilidad de crear empleo y apoyar emprendimientos a víctimas y excombatientes. Los resultados de esta dimensión revelan que las motivaciones económicas hacen que las pymes decidan participar en las prácticas que promueven la paz y construyen la superación del conflicto (Bray, 2005). En esa misma línea se puede atribuir una relación no tan fuerte entre las variables, ya que la atracción de participar en actividades del proceso de posconflicto requiere incentivo económico por parte del Estado (Gerson, 2001).

La dimensión ético-legal, pese a no estar en relación a literatura y no ser aceptada la hipótesis, da cuenta de una relación inversa, es decir, en la medida en que las empresas asumen comportamientos honestos y éticos con sus clientes y empleados, disminuye la posibilidad de que apoyen a excombatientes y víctimas del conflicto. Estos resultados se pueden atribuir a la desconfianza que tienen los empresarios por los excombatientes (Rettberg & Rivas, 2012; Rettberg *et al.*, 2018). Igualmente, al ser un estudio realizado en pymes, no existe una participación directa con las prácticas del Pacto Global, por lo que no existe tanta sensibilidad al conflicto, pese a estar sumergidos en este contexto (Jiménez, 2014). En esa misma línea, estos resultados se pueden atribuir a la percepción que se tiene del proceso de Acuerdo final y las posturas políticas frente al mismo, ya que el carácter conservador del país hace que se vea de manera negativa este proceso (González *et al.*, 2018; Herrera Marín, Rubio Olarte, & Vera-Márquez, 2018).

Tabla 4. Análisis del efecto de la RSE en el posconflicto

| Variables                                       | (1)                            |
|---|--------------------------------|
|   | <b>Posconflicto</b>            |
| Económica-Responsabilidad Social Empresarial    | 0,09488272*<br>(0,05270381)    |
| Ético-Legal-Responsabilidad Social Empresarial  | -0,08919964*<br>(0,0479056)    |
| Filantrópica-Responsabilidad Social Empresarial | 0,11275076**<br>(0,05535754)   |
| Años de funcionamiento de la empresa            | -0,00945493***<br>(0,00323092) |
| Total empleados 2017                            | 0,00039312***<br>(0,00014674)  |
| Constante                                       | 4,3442417***<br>(0,42660942)   |

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| N                       | 492        |
| R <sup>2</sup> ajustado | 0,04402384 |

Nota: errores estándar entre paréntesis. \* p < 0.10, \*\* p < 0.05, \*\*\* p < 0.01

Fuente: Elaboración propia

## CONCLUSIONES

Con el fin de identificar el efecto de las dimensiones de RSE sobre las prácticas inmersas en el posconflicto, como la vinculación y apoyo a emprendimientos de víctimas y excombatientes esta investigación encuentra, en principio, que las pymes son maduras frente a sus años de funcionamiento, son principalmente medianas, están lideradas de forma mayoritaria por hombres y pertenecen al sector de servicios principalmente. En términos de RSE, los resultados revelan que las prácticas que más se ejercen en las pymes son las asociadas a la dimensión económica, seguida por la ético-legal y finalmente las filantrópicas. Los resultados del posconflicto señalan que existe más probabilidad de apoyar prácticas enfocadas a víctimas que a excombatientes y que se prefiere el apoyo a emprendimientos que la generación de empleo. En cuanto al efecto de las dimensiones sobre el posconflicto, los resultados identifican que la dimensión filantrópica y económica afecta positivamente la vinculación y apoyo a emprendimientos de víctimas y excombatientes, mientras que la dimensión ético-legal tiene una relación inversa. Por lo tanto, las hipótesis H<sub>1</sub> y H<sub>2</sub> son aceptadas, mientras que la H<sub>3</sub> no se acepta.

Los resultados de esta investigación revelan que aún se tiene temor de los ex combatientes como fuentes de trabajo y todavía no se considera a las víctimas como posibles empleados de manera plena, pues, como se evidencia, el ejercicio de estas prácticas aún es medianamente considerado (Jiménez, 2014; Rettberg *et al.*, 2018). De igual forma, se espera todavía una orientación por parte del Estado, por lo que no existe un derrotero claro de estas prácticas pese a existir las guías de cómo construir paz desde las empresas, dada por Cámara de Comercio de Bogotá y Fundación Ideas para la Paz (2015), Fundación Ideas para la Paz (2015) y Guáqueta (2006). En este sentido, las pymes no están totalmente preparadas para el posconflicto y hay incertidumbre por parte de directivos de empresas respecto al rol de ellos y del Estado en la incorporación a la vida laboral activa de las víctimas y excombatientes (García *et al.*, 2018).

También, se puede concluir que las pymes, pese a sus problemáticas, sí realizan prácticas de RSE y están interesados en apoyar la construcción de paz. Sin embargo, es importante reconocer que cuando una empresa ya cuenta con prácticas responsables su disposición a la superación

del conflicto es mejor. Ahora, es evidente que elementos filantrópicos, como donaciones, fundaciones y apoyo de eventos de la comunidad, potencian en mayor medida que se apoyen emprendimientos y se vincule a actores del conflicto. Empero, esto deja un marco de acción de la RSE demasiado simple, pues estas actividades no se encuentran dentro de un marco estratégico de la pyme. En esa misma línea, resulta más complejo el reconocer que las empresas que promueven la RSE ético-legal no tienen interés en participar en este tipo de prácticas de paz, pues se vuelve difícil reconocer que esta es una acción responsable cuando aún existen vacíos frente a estos actores. La RSE contiene prácticas que a nivel general son rentables para la organización, no obstante, al ver la asociación con actores del conflicto no toma fuerza esa condición. Por otra parte, es evidente que sin las alianzas e interés de participación, la RSE en contextos de reconstrucción posbélica se torna extremadamente compleja (Prandi & Lozano, 2010).

El aporte de esta investigación está centrado en la promoción de políticas responsables en el contexto colombiano que motiven a los empresarios de las pymes a realizar más actividades de RSE para que así se facilite su aporte a la construcción de paz. Sin una política definida donde el empresario pueda impactar a su comunidad, se hace imposible promover un entorno de paz y aportar el posconflicto colombiano. Igualmente, esta investigación permite vislumbrar la manera en la que las organizaciones colombianas, especialmente las pymes, pueden crear una filosofía del posconflicto, y es a través de la RSE, insertándola dentro de la misión empresarial y sus actividades cotidianas (García *et al.*, 2018). Solo si existe un ejercicio de prácticas responsables se mejoran las condiciones para contribuir a que la etapa del postconflicto alcance un importante grado de éxito. En resumen, la vinculación laboral y el apoyo de emprendimiento son condiciones necesarias para el postconflicto, gracias a ellas se puede evitar la aparición de nuevos conflictos, y en este asunto el sector privado cumple un papel fundamental y tiene una gran responsabilidad (Buitrago Martínez *et al.*, 2015).

Dentro de las limitaciones de esta investigación se encuentra el desconocimiento del grado de formalización de la RSE y de las prácticas enfocadas en el posconflicto. Además, existen otras prácticas de posconflicto y roles del sector privado que en futuras investigaciones deben ser considerados. A nivel metodológico es importante señalar que el cuestionario solo fue contestado por el propietario/dueño de la pyme, por lo que es la percepción de sus actividades y responsabilidades la que se refleja en esta investigación. Se debe tener cuidado de generalizar los resultados de esta investigación, pues el tipo de muestreo hace que solo se evalué a los

gerentes de las tres principales ciudades colombianas. En esta misma línea se debe reconocer que al momento de contestar las preguntas del posconflicto los empresarios señalan que es un tema sensible, por lo que sus respuestas pueden estar condicionadas.

Este es un estudio exploratorio, por lo que se debe considerar como base para investigaciones futuras en temas de posconflicto y RSE. Asimismo, investigaciones futuras deben considerar otros elementos que influyen en la decisión de apoyar prácticas de posconflicto, como lo son el capital con el que cuentan, la percepción que se tiene en general del proceso, el conocimiento del proceso, el impacto que esto genera a las organizaciones y las garantías de participación. Dentro de los resultados de esta investigación también queda en el aire la postura política del empresariado colombiano frente a los roles a asumir en el posconflicto, especialmente los empresarios de las pymes en donde el nivel de formalización y conocimiento es menor, ya que finalmente el apoyo a este tipo de iniciativas se promueve por la RSE pero también tienen un derrotero político interesante.

## REFERENCIAS

- Alvarado, A., & Schlesinger, M. W. (2008). Dimensionalidad De La Responsabilidad Social Empresarial Percibida Y Sus Efectos Sobre La Imagen Y La Reputación: Una Aproximación Desde El Modelo De Carroll. *Estudios Gerenciales*, 24(108), 37–59.
- Asociación Nacional de Instituciones Financiera. (2017). *La Gran Encuesta Pyme segundo semestre 2017*. Centro de estudios económicos ANIF.
- Barrios, R. (2016). Responsabilidad social empresarial: el papel de las organizaciones en el postconflicto colombiano. *Revista de Los Estudiantes de Administración de Empresas*, 9(1), 45–56.
- Bray, J. (2005). International companies and post-conflict reconstruction: Cross-Sectoral Comparisons. *Social Development Papers: Conflict Prevention & Reconstruction*, (22).
- Buitrago Martínez, N., Bustamante Ocampo, A., Castañeda Betancur, S., & Ramírez Bonilla, S. (2015). Retos de las organizaciones privadas en el postconflicto colombiano. *Revista Ensayos*, 8, 228–239.
- Cámara de Comercio de Bogotá, & Fundación Ideas para la Paz. (2015). *Cómo apoyar iniciativas de empleabilidad de personas en proceso de reintegración (PPR) desde el sector empresarial*. Construcción de paz en Colombia. Bogotá.
- Carroll, A. B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497–505.
- Costing, H. (1999). *Strategies for Quality Improvement*. Fort Worth, Texas: The Dryden Press.

- Fort, T. L., & Schipani, C. A. (2002). The role of corporation in fostering sustainable peace. *Journal of Transnational Law*, 35, 389–436.
- Friedman, M. (1970). The social responsibility of business is to increase its profits. *The New York Times Magazine*, 32–33.
- Fundación Ideas para la Paz. (2015). *¿Cómo construir paz desde las empresas?*
- Gálvez Albarracín, E. J., & Garcia, D. (2011). Cultura organizacional y rendimiento de las Mipymes de Mediana y Alta tecnología: Un estudio empírico en Cali, Colombia. *Cuadernos de Administración*, 24(42), 125–145.
- García, J., Durán, S., Parra, A., & Martínez, H. (2018). Inserción, Integración y equidad en el ámbito laboral: Escenario empresarial posconflicto en Colombia. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 14(3).
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory Social Responsibility Corporate Theories. *Journal of Business Ethics*, 53(1/2), 51–71.
- Gerson, A. (2001). Peace Building : The Private Sector 's Role. *The American Journal of International Law*, 95(1), 102–119.
- Gil, I. (2016). Inclusión laboral de los excombatientes durante el posconflicto. *Nuevos Paradigmas de Las Ciencias Sociales Latinoamericanas*, 7(14), 137–186.
- González, A. J., Paradelo López, M., Pineda Gómez, H. D., Areiza Villa, S. L., García Marín, C. A., Loaiza Seguro, K. V., & Tavera, J. E. P. (2018). El Acuerdo de Paz de la Habana. Un estudio de percepción en la población del Tecnológico de Antioquia-IU. *Revista de Investigación En Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 6(9).
- González Mendoza, J. A. (2016). Empresa privada: principal socio en el posconflicto y la construcción de la paz. *Panorama*, 10(18), 84–92.
- Guáqueta, A. (2006). *Operando en medio del conflicto: construcción de paz y algunas mejores prácticas de empresas colombianas*. Bogotá.
- Hernández, H., Barrios, I., & Jimenez, A. (2017). El aporte del empresario barranquillero en el posconflicto: Una mirada desde la responsabilidad social empresarial. *NOVUM, Revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, (7), 131–145.
- Herrera Marín, L. E., Rubio Olarte, I. L., & Vera-Márquez, Á. V. (2018). Representaciones sociales: excombatientes de grupos armados al margen de la ley y proceso de reintegración. *Pensamiento Psicológico*, 16(2), 7–19.
- Iff, A., & Alluri, R. (2016). Business Contributions to Peace building : Exploring the Evidence. *Business, Peace and Sustainable Development*, (8), 7–33.

<https://doi.org/10.9774/gleaf.8757.2016.de.00003>

- Ismail, O., & Nusrat, R. (2014). Exploring the potential of the Private Sector to contribute to peacebuilding in Pakistan. *Peace Dialogue*, (January), 56–74.
- Jiménez Peña, G. (2014). Multinacionales y responsabilidad social empresarial en la construcción de paz en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 27(48), 67–96.
- Katsos, J. E., & Forrer, J. (2014). Business practices and peace in post-conflict zones: Lessons from Cyprus. *Business Ethics A European Review*, 23(2), 154–168.
- Moreno, A. (2015). La empresa como piedra angular del postconflicto en Colombia. Bogotá D.C: Ensayo programa Administración de Empresas.
- Prandi, M., & Lozano, J. M. (2010). *La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor*. Escola de Cultura de Pau (UAB)/ Instituto de Innovación social ( ESADE).
- Preston, L., & Post, J. (1975). *Private Management and Public Policy. The Principle of Public Responsibility*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Rettberg, A. (2006). *Buscar la paz en medio del conflicto : Un propósito que no da tregua. Un estudio de las iniciativas de paz en Colombia* (Primera). Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Rettberg, A. (2011). La empresa privada en la construcción de la paz en Colombia. In *Primer Foro Colombiano en Construcción de Paz* (pp. 1–7). Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Rettberg, A. (2013). *Peace is Better Business, and Business Makes Better Peace: The Role of the Private Sector in Colombian Peace Processes*. GIGA.
- Rettberg, A., Medina, D., & Pimienta, L. (2018). Estrategias del empresariado colombiano en la construcción de paz.
- Rettberg, A., & Rivas, A. (2012). El sector empresarial y la construcción de paz en Colombia: entre el optimismo y el desencanto. In *Construcción de paz en Colombia* (pp. 305–348). Bogotá D.C: Universidad de los Andes.
- Sepúlveda, M. E., Moreno, E. P., Tovar, J. E., Franco, J. A., & Villarraga, C. L. (2015). Responsabilidad social de las PyMEs en el marco del posconflicto, como soporte para la inclusión laboral de la población reinsertada. *Comunicación, Cultura y Política*, 6(1), 45–62.
- Vargas, G. A. (2014). *La Responsabilidad Social Empresarial en la Construcción de Paz: Una Introducción*. Cider - Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo (Vol.
- Velasco, C. (2014). El papel del sector empresarial en la construcción de paz. *Revista Colombiana de Bioética*, 9(2), 125–126.