

La Relación de la Deuda Estudiantil, los Ingresos de los Alumni y su efecto en las Donaciones a favor de las Universidades

Resumen

El propósito de este artículo es explorar un análisis de la relación entre las donaciones de las Universidades recibidas por parte de los Alumni, la deuda y los ingresos de estos al culminar sus estudios universitarios. Por consiguiente, su alcance es solamente correlacional y es de carácter transeccional.

Se realizó la revisión de más de 20 artículos, considerando solamente los más citados de la base de datos SCOPUS, los cuales permitirán exponer las variables en estudio y su relación en las donaciones realizadas por parte de los Alumni. Estos artículos revisados están basados en diversas teorías como las de microeconomía, la gestión, el marketing de relaciones, la ciencia educativa, el marketing de servicios y la teoría del intercambio social.

La retribución de activos tanto monetarios como no monetarios en las Universidades, generalmente son realizados por parte de los Alumni, teniendo como el País que más destaca relacionado a este tema los Estados Unidos (EE. UU). Si comparamos, las donaciones realizadas por los Alumni con relación al PBI de un País, según estudios realizados por la *Gross Domestic Philanthropy* (2016), estas tienen una contribución económica significativa al PBI, pues podemos comentar por ejemplo, que los Estados Unidos representa del PBI un 1.44% seguido de Nueva Zelanda, Canadá y el Reino Unido con el 0.79%, 0.77% y el 0.54% respectivamente, en América Latina solamente figura México con el 0.03% de representación. Por lo tanto, se resalta el impacto de las donaciones que tienen los Alumni, los cuales pueden ser de enorme valor para las instituciones de educación superior debido al tiempo y al dinero que aportan a la Institución y la contribución con la comunidad vinculada.

Después de realizar el análisis de las variables en estudio las cuales son donaciones, deuda, salario de los Alumni, podemos concluir que no se evidencia una relación entre los ingresos de los Alumni y las donaciones de las Universidades. Pero en el caso de la deuda de los Alumni con las Universidades se aprecia una correlación negativa

Palabras claves: *Donaciones, Alumni. Activos Monetarios, No Monetarios, Universidades*

Introducción

Las últimas estadísticas correspondientes a las 20 universidades más ricas de los Estados Unidos en el año fiscal del 2019, con relación al valor de mercado de los fondos de donación, según NACUBO c Statista 2020, corresponden las tres primeras a la Universidad de Harvard con 39.43 billones de dólares seguida de la Universidad de Texas y Yale con 30.96 y 30.31 billones respectivamente, estas estas cifras se pueden apreciar en el Apéndice A.

Esta contribución de recursos tiene un impacto en la economía de un País, pues de acuerdo a las estadísticas elaboradas y difundidas por la *Voluntary Support of Education* (VSE), estiman que los colegios y universidades en los EE. UU. recaudaron más de \$ 49.60 mil millones de dólares durante el año fiscal académico entre los años 2018 – 2019 por concepto de donaciones, siendo \$ 11.20 mil millones de dólares realizados por los Alumni, el cual representa el 22.6% del total de la recaudación. Podemos también considerar que las facultades de las Universidades que más donan son las de Negocios y Derecho, el otro porcentaje restante está representado por corporaciones, fundaciones, donaciones individuales de no Alumni, entre otras organizaciones, dichos porcentajes se pueden contemplar en el Apéndice B.

Estas donaciones realizadas por estas organizaciones y Alumni tienen una contribución importante al PBI del País, como por ejemplo estudios realizados por la *Gross Domestic Philanthropy* del año 2016, Estados Unidos representa de su PBI un 1.44% seguido de Nueva Zelanda, Canadá y el Reino Unido con el 0.79%, 0.77% y el 0.54% respectivamente y en América Latina solamente en este estudio figura México con el 0.03%. También podemos considerar un estudio realizado en Lituania que las instituciones de enseñanza superior contribuyen a su economía en el período (2010-2016), con un promedio del producto interno bruto (PIB) de 298,48 millones de euros. (Vaicuikiuviūtė, Stankevičienė y Bratčikovienė, 2019)

Senijders, Wijnia, Remy, y Loyens (2019) comentaron que los ex alumnos pueden ser de enorme valor para las instituciones de educación superior debido al tiempo y dinero que pueden aportar a la institución, por lo cual estas asociaciones tienen implicaciones

posiblemente importantes para las instituciones académicas (Khanna, Jacob y Chopra, 2019).

Las implicaciones pueden ser tanto en aspectos monetarios como no monetarios, son por parte de apoyo material el cual incluye las donaciones de los Alumni, el comportamiento de recompra y de la asociación de ex-alumnos. Cabe mencionar que las donaciones de ex alumnos incluyen contribuciones recibidas por la institución en la forma de efectivo, valores, productos de la empresa y otros bienes de parte de ellos (Strategic Performance Hub Glossary, 2017).

Hay que resaltar también según Iskhakova, Hoffmann, y Hilbert, (2016) que los ex alumnos podrían considerarse una gran fuente de apoyo para su alma máter en áreas como el voluntariado (por ejemplo, la tutoría), la información, las donaciones, la inversión y la creación de redes.

Donde los Alumni albergan o no buena voluntad hacia sus antiguas organizaciones probablemente dependerá de su calidad de la enseñanza de la Universidad antes de la salida. La buena voluntad de los ex alumnos es importante, porque las organizaciones pueden obtener potencialmente importantes beneficios estratégicos de sus ex alumnos, la cual está positivamente relacionada con salarios más altos y mayor responsabilidad en sus próximos trabajos. (Raghuram, Gajendran, Liu, Somaya, 2017)

Objetivos del estudio

Esta investigación tiene como objetivo realizar la revisión de literatura de los últimos 5 años acerca de las correlaciones que existen entre las donaciones por parte de los Alumni, la deuda que ellos tienen hacia las Universidades y los ingresos monetarios que perciben estos.

Limitaciones

Dentro de las limitaciones de la investigación se puede considerar que la muestra solamente está circunscrita a las Universidades de los Estados Unidos y también se considera solamente a las Universidades mostradas en las fuentes de información secundaria la cual ha liberado estos datos de estas Instituciones Educativas.

Pregunta de Investigación

En la presente investigación, se intentará responder la pregunta, ¿Las Donaciones de los Alumni tiene una correlación entre la deuda de ellos hacia las Universidades y los ingresos monetarios de los egresados?

Hipótesis

A continuación, se presentan las hipótesis de la investigación

H1: Las donaciones de los Alumni estaría asociada con la deuda de los Alumni

H2: Las donaciones de los Alumni no estaría asociada con la deuda de los Alumni

H3: Las donaciones de los Alumni estaría asociada con los ingresos monetarios de los Alumni

H4: Las donaciones de los Alumni no estaría asociada con los ingresos monetarios de los Alumni

Revisión de la Literatura

Para la revisión de la literatura, se tiene en consideración las últimas investigaciones de los últimos 5 años, las cuales están indexadas en la base de datos SCOPUS. Además, se tienen en cuenta la calidad de las revistas y su factor de impacto, pues según comenta Iskhakova, et al. (2017) es un tema importante considerar en el marco de las ciencias, la consideración del factor de impacto ISI y el indicador SJR. Por lo tanto, estos índices son considerados para esta revisión de acuerdo a la sugerencia del autor antes mencionado.

Para lograr el algoritmo de búsqueda en la base de datos SCOPUS se utilizan las palabras claves relacionadas con el operador booleano *AND* con la siguiente estrategia de búsqueda: "*Alumni*" *AND* "*salary*" encontrándose alrededor de 24 publicaciones realizadas en los últimos cinco años.

Al realizar un estudio bibliométrico de la base de datos SCOPUS podemos comentar que los países que mayor producción intelectual son Estados Unidos, Canadá, Australia, Francia India, entre los principales.

Los principales autores que publican acerca de esta temática son: Al-Omar, Andrade, Ayyala, Badran, Bajaj por citar algunos de los principales referentes en este tema en estudio.

Los alumnos pueden definirse como los individuos o grupos graduados que han completado el estudio en una institución. Mientras tanto, la Asociación de Antiguos Alumnos es una asociación que consiste en miembros de antiguos alumnos. Es vital para la universidad para dar el apoyo consecutivo a la asociación de ex-alumnos con el fin de obtener la continua contribución y donación de sus ex-alumnos. los ex-alumnos que reciben el apoyo moral y la motivación tienden a contribuir a sus antiguas instituciones de educación superior. (Kamri, Isa, Yahya, Ahmad, Yusoff, 2015)

Snijders, I et al., (2019) en un estudio realizado a una muestra de 410 estudiantes vietnamitas matriculados en instituciones de enseñanza superior en más de 15 países de todo el mundo encontró que la satisfacción y la desconfianza siguen desempeñando un papel importante como antecedentes directos e indirectos de la lealtad de los estudiantes internacionales, respectivamente; no obstante, el predictor más impactante es el valor

intrínseco que afecta directa e indirectamente a la lealtad a través de los papeles mediadores de la satisfacción y la desconfianza por lo tanto también podemos considerar que Lealtad del estudiante según Hennig-Thurau et al.(2001, p. 332) la cual es desarrollar una sólida y predecible base financiera para futuras actividades universitarias. Las cuales se ven reflejadas en que los Alumni, hacen mayores donaciones monetarias a la escuela después de graduarse (Castilla y Rissing, 2019)

Lo expuesto anteriormente, está sustentado en una teoría en la cual las organizaciones y el capital social permiten que los empleadores pueden beneficiarse socialmente durante las evaluaciones para poder emplearse. Por un lado, lo que llamamos las conexiones sociales pueden proporcionar información útil para la escuela y el empleo sobre los candidatos a un puesto de trabajo para los principales responsables de la toma de decisiones durante el proceso de selección. Esto puede ayudar potencialmente a la organización de contratación y puedan encontrar candidatos "más cualificados" pre-contratados y/o "mejores".. Esta información es consistente con investigaciones previas sobre el capital social y el empleo (Castilla y Rissing, 2019)

Estudios recientes de Kismul, Hasha, Hinderaker, Moen, (2020) comentan que el programa académico tiene una influencia positiva hacia los Alumni aumentando sus competencias, el desarrollo de sus carreras, los nuevos puestos y los mejores sueldos. también es refrendado por Andrade, Miller, McArthur, Ogden, (2020) quienes comentaron que los beneficios económicos en la educación superior incluyen mejores salarios y beneficios, mayores tasas de empleo, mayores ahorros, mejores condiciones de trabajo y mayor movilidad personal y profesional. Pues en estudios realizados por Buarki y All Omar (2019) también comentan que los Alumni aprenden otras competencias como por ejemplo ética, dominio de idiomas como el inglés además de competencias con habilidades multitarea para trabajar en las instituciones del mercado laboral.

Lo anteriormente también es refrendado por Andrade, Miller, McArthur, Ogden, (2020) quienes comentaron que los beneficios económicos en la educación superior incluyen mejores salarios y beneficios, mayores tasas de empleo, mayores ahorros, mejores condiciones de trabajo y mayor movilidad personal y profesional.

Pero existe una preocupación por parte de las universidades en los Estados Unidos por calcular el valor de la educación superior, la cual ha motivado a varias organizaciones a calcular el rendimiento de la inversión en la educación universitaria. Se comenta que hay un bajo costo de retorno de la inversión para la educación universitaria el cual podría ser inexacto, confuso y engañoso por varias razones, entre las que se encuentra el supuesto de cero ingresos mientras se estudia, lo que hace que la deuda sea el total de los gastos de un estudiante. Se comentan que los universitarios que tienen trabajos a tiempo parcial podrían estar libres de deudas en 2 años si pagan el 20% de su salario para su deuda. (Tasci, Pizam, Croes, Chen, 2016)

Pues se comentan según Davis y Runyan (2016) en un estudio realizado a alumni sugieren que las características de los rasgos como la necesidad de recursos materiales y la inestabilidad emocional afectan a la satisfacción financiera. Además, los hallazgos indican que los comportamientos financieros (rasgos compuestos) están relacionados con la situación financiera (rasgos situacionales) y la satisfacción financiera (rasgos superficiales).

Metodología

Para poder validar si las donaciones están correlacionadas con los ingresos de los Alumni y la deudas de estos, se tomó en consideración la base de datos “The Best Colleges in America, Ranked by Value” donde se toman las 33 Universidades de los Estados Unidos (USA) en la cual se consideran las donaciones realizadas, la deuda y los ingresos de los Alumni

Primero se exploró los datos en la cual se pudo observar que las variables donaciones no se ajustaba a una curva normal, sino más bien a una distribución Beta pues se aplicó el test de Shapiro-Wilk y se analizó que el *p-value* fue inferior a 0.05 por lo tanto no se verificaba que los datos no se ajustaban a una distribución un normal, por lo cual se transformó las variables aplicando la función de logaritmo natural donaciones. En el caso de las otras variables, cuando se aplicó el test de Shapiro Wilk el *p-value* fue mayor al 0.05 por lo tanto se confirmar que los datos se ajustaban a una curva normal. Lo antes explicado es una condición para poder realizar la correlación en base al método de Pearson.

Al realizar la correlación respectiva al 95% de confianza se puede apreciar, como está en la tabla 1, que la deuda de los Alumni tiene una mayor correlación positiva entre las donaciones, teniendo en consideración que los ingresos de los estudiantes no están asociados con las donaciones a los estudiantes. Por lo cual se confirma que la variable deuda y donaciones tienen una asociación con magnitud negativa medianamente correlacionada con un coeficiente de Pearson de 0.44. En el caso de la variable donaciones y los ingresos no se verifica una correlación, pues el coeficiente de Pearson es inferior al 0.02 como se puede ver en la tabla 1 y 2.

Tabla 1

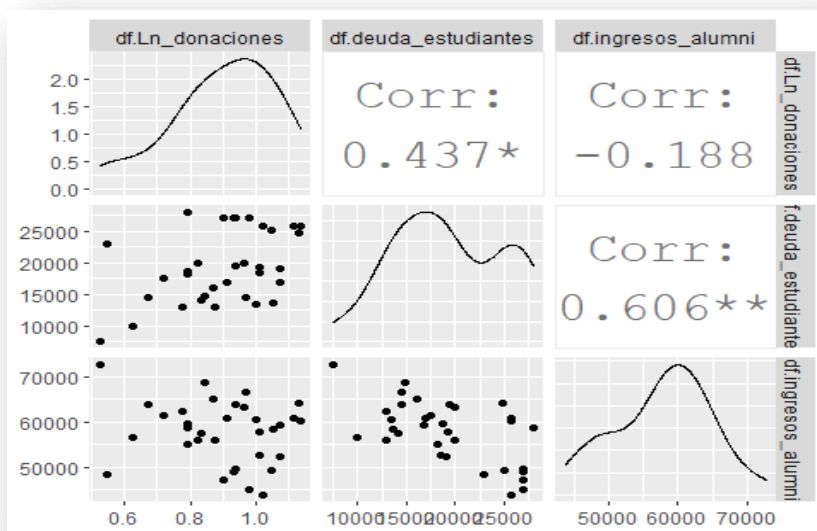


Tabla 2

Means, standard deviations, and correlations with confidence intervals

Variable	<i>M</i>	<i>SD</i>	1	2
1. df.Ln_donaciones	0.90	0.16		
2. df.deuda_estudiantes	19243.64	5611.31	.44* [.11, .68]	
3. df.ingresos_alumni	57803.03	6952.67	-.19 [-.50, .17]	-.61** [-.79, -.33]

Note. *M* and *SD* are used to represent mean and standard deviation, respectively. Values in square brackets indicate the 95% confidence interval for each correlation. The confidence interval is a plausible range of population correlations that could have caused the sample correlation (Cumming, 2014). * indicates $p < .05$. ** indicates $p < .01$.

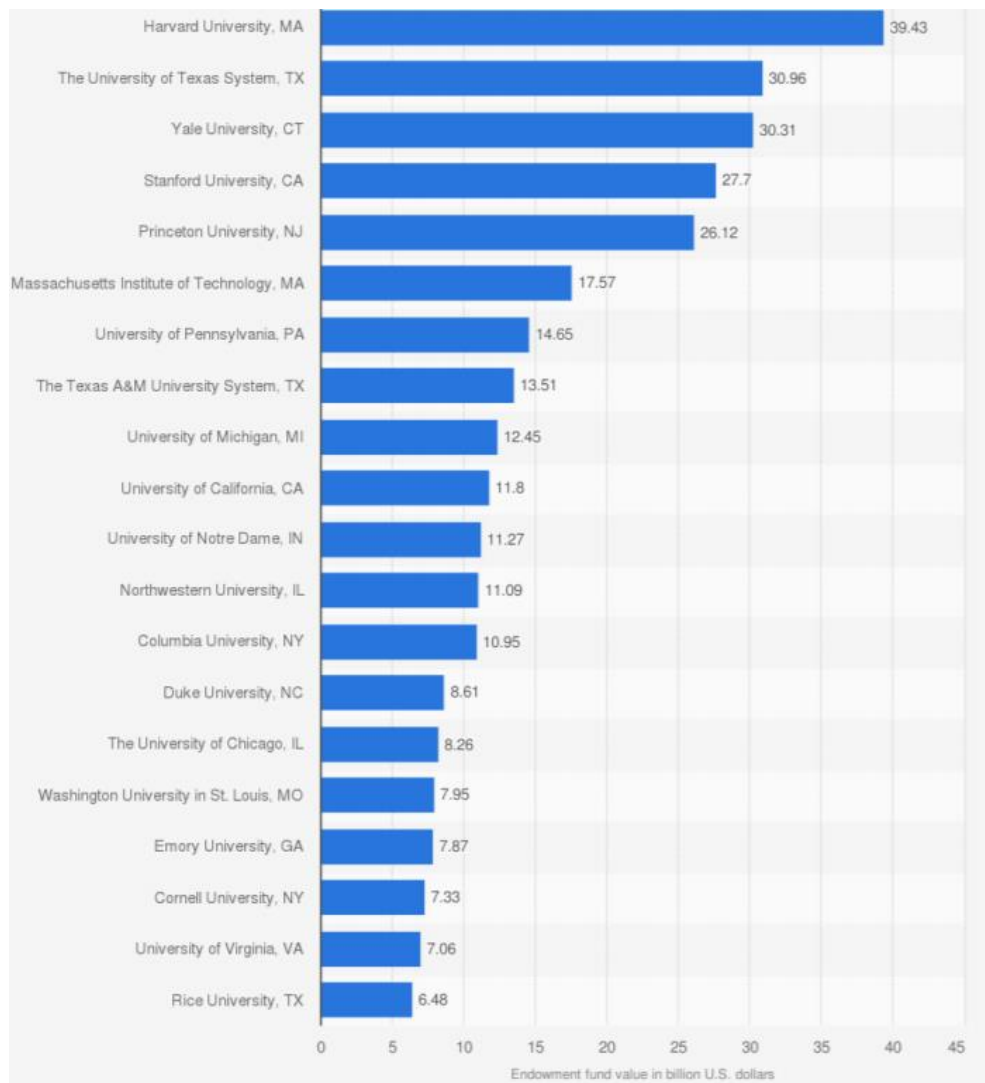
Conclusiones

Después de realizar el análisis de las variables respectivas podemos llegar a comentar que la cantidad de ingresos que tiene un Alumni de una universidad de los Estados Unidos, no están asociados con las donaciones realizadas; en cambio la deuda de los estudiantes tiene si tiene una relación significativa moderada baja negativa con relación con las donaciones de las Universidades; es decir si tiene más deudas por consiguiente donas menos a la Universidad.

También hay que tomar en consideración que el análisis de los datos ha sido realizado con la base de datos de los Estados Unidos, con lo cual podrían ser necesario analizar posibles variables moderadoras como por ejemplo la cultura la cual no se contempla en el análisis realizado, pues por consiguiente la cantidad de ingresos de los Alumni no se evidencia una relación; si no es por la cultura que tiene estos hacia las Universidades y también habría que considerar una posible variables como es la lealtad que ellos tienen.

Apéndices

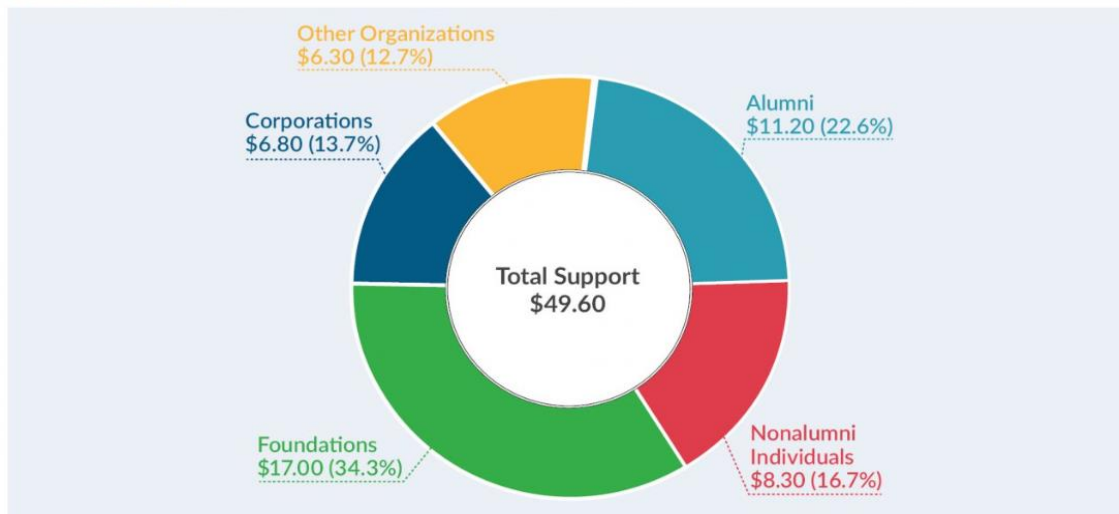
Apéndice A Las 20 universidades más ricas de los Estados Unidos en el año fiscal del 2019 con relación al valor de mercado de los fondos de donación,



Fuente: NACUBO c Statista 2020 <https://www.statista.com/statistics/221147/the-20-richest-colleges-in-the-us/>

Apéndice B Total de la recaudación de las Universidades del año 2019

Voluntary Support of Higher Education by Source, 2019
(Dollars in Billions)



Fuente: *Voluntary Support of Education (VSE) 2019*

Referencias

- Andrade, M. S., Miller, R. M., McArthur, D., & Ogden, M. (2020). The Impact of Learning on Student Persistence in Higher Education. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 152102512091557. doi:10.1177/1521025120915576
- BestColleges (2019) www.bestcolleges.com
- Buarki H & Al-Omar M (2019) Library and information science as a career in Kuwait. *Journal of Librarianship and Information Science* doi:10.1177/0961000619871992
- Castilla, E. J., & Rissing, B. A. (2018). *Best in Class: The Returns on Application Endorsements in Higher Education*. *Administrative Science Quarterly*, 000183921875996. doi:10.1177/0001839218759965
- Cumming, G. (2013). The New Statistics. *Psychological Science*, 25(1), 7–29. doi:10.1177/0956797613504966
- Davis, K., & Runyan, R. (2016). *Personality Traits and Financial Satisfaction: Investigation of a Hierarchical Approach*. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 27(1), 47–60. doi:10.1891/1052-3073.27.1.47
- Gross Domestic Philanthropy: An international analysis of GDP, tax and giving (2016) <https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-policy-and-campaigns/gross-domestic-philanthropy-feb-2016.pdf>
- Hennig-Thurau, T., Langer, M. F., & Hansen, U. (2001). *Modeling and Managing Student Loyalty*. *Journal of Service Research*, 3(4), 331–344. doi:10.1177/109467050134006
- Iskhakova L, Hoffmann S & Hilbert A (2017). Alumni Loyalty: Systematic Literature Review, *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 28(2), 129-163. doi:10.1080/10495142.2017.1326352
- Kamri, K.A. Isa, K, Yahya, A, Ahmad, A.R, & Yusoff, R.M. (2015) The Alumni Donation Factors Affecting Public Universities in Malaysia [Paper presentation] The 26th International Business Information Management Association Conference Madrid, Spain, https://www.researchgate.net/publication/284156633_The_Alumni_Donation_Factors_Affecting_Public_Universities_in_Malaysia

- Kismul, H., Hasha, W., Hinderaker, S. G., & Moen, B. E. (2020). *An alumni study of a Master's in international health. Public Health, 181, 168–170.* doi:10.1016/j.puhe.2019.12.015
- Khanna M, Jacob I & Chopra A (2019) Promoting Business School Brands Through Alumni (Past Customers)-Analyzing Factors Influencing Their Brand Resonance, *Journal of Promotion Management, 25(3), 337-353.*
doi:10.1080/10496491.2019.1557812
- NACUBO c Statista 2020 <https://www.statista.com/statistics/221147/the-20-richest-colleges-in-the-us/>
- Raghuram, S., Gajendran, R. S., Liu, X., & Somaya, D. (2017). Boundaryless LMX: Examining LMX's Impact on External Career Outcomes and Alumni Goodwill. *Personnel Psychology, 70(2), 399-428.* <https://doi.org/10.1111/peps.12143>
- Snijders, I., Wijnia, L., Remy, M. J. P. R., & Loyens, S. M. M. (2019). Alumni loyalty drivers in higher education. *Social Psychology of Education: An International Journal, 22(3), 607-627.*
doi:http://dx.doi.org.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/10.1007/s11218-019-09488-4
- Strategic Performance Hub Glossary [Web log post]. Retrieved June 29, 2017 from http://usfweb.usf.edu/ODS/Data/Performance/Glossary_Financial.aspx
- Tasci, A. D. A., Pizam, A., Croes, R., & Chen, P.-J. (2014). The return on investment for undergraduate degrees in hospitality and tourism management. *Tourism Economics, 22(3), 505–526.* doi:10.5367/te.2014.0447
- Vaiciukevičiūtė, A., Stankevičienė, J., & Bratčikovienė, N. (2019). Higher education institutions' impact on the economy. *Journal of Business Economics and Management, 20(3), 507-525.* <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.10156>
- Voluntary Support of Education Survey (2018) <https://www.case.org/resources/voluntary-support-education-survey>

