

EFECTOS DE LA REDUCCIÓN DEL TURISMO EN UN CONTEXTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE AREQUIPA

RESUMEN

Este ensayo tiene como objetivo analizar los efectos de la reducción del turismo, en un contexto actual de COVID-19 en la economía de la región Arequipa, debido a las medidas de aislamiento social a nivel mundial

El trabajo está basado en el análisis de información de fuentes confiables, como la Organización Mundial de la Salud, Organización mundial del Turismo, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo.

La reducción del turismo en Arequipa debido a la pandemia del COVID-19, tiene efectos negativos en la economía de Arequipa, con la caída del PBI, incremento del desempleo por la reducción del número de trabajadores.

Palabras Clave

Turismo, COVID-19, economía.

ABSTRACT

This essay aims to analyze the effects of the reduction of tourism, in a current context of COVID-2019, on the economy of the Arequipa.

The work is based on the analysis of the information from reliable sources, such as the World Health Organization, World Tourism Organization, the International Association of Air Transport.

The reduction of tourism in Arequipa due to the COVID-2019 pandemic, has negative effects on the Arequipa economy, with the fall in GDP, an increase in unemployment due to the reduction in the number of workers.

Key Words

Tourism, COVID-19, economy.

INTRODUCCIÓN

El turismo en la ciudad de Arequipa es un sector que contribuye al PBI de la región, además es una fuente que genera miles de puestos de trabajo. Es la industria sin chimeneas que aprovecha la riqueza natural y cultural de Arequipa. Según datos de COFIEP (2019), en el año 2018 arribaron 4.4 millones de turistas extranjeros al país, lo que generó un ingreso de divisas por los servicios prestados durante su estadía de \$5.5 millones de dólares, de los cuales, el departamento de Arequipa tiene una participación de 0.55 millones, (Sociedad de Comercio Exterior del Perú, 2019).

La economía en la ciudad de Arequipa está dada mayormente por la actividad minera e hidrocarburos con una participación de 35,6%, siendo esta actividad la de mayor importancia para la región, pero no es la única actividad que genera ingresos a la economía de la ciudad, se tiene al sector construcción que aporta con el 7.9%, el comercio 9.3%, manufactura 10.4%, agropecuario 5.5%, sector de transporte 5.1%, telecomunicaciones (3.6%), administración pública (3.1%), restaurantes y alojamiento 2%, agua, electricidad y gas 0.9%, industria pesquera 0.2% y otros servicios 16.4%. (El economista, 2019).

El COVID-19, es un virus que afecta la salud de los seres humanos sus síntomas son similares al resfrío, presenta: fiebre, tos y si se complica evoluciona a una neumonía, lo que ocasiona una insuficiencia de aire para el paciente. No solo existen efectos en el sistema respiratorio, sino también en el estómago, hígado, riñón, etc. (Telesur, 2020). Debido a que aún no se tiene la vacuna o tratamiento contra este virus es sumamente peligroso, por lo que se tomaron medidas como el aislamiento social para evitar su propagación.

De marzo a junio, el Perú se ha visto afectado por la pandemia originada en la China, el virus es tan letal que el gobierno ha tenido que tomar medidas como el cierre de fronteras y posteriormente al aislamiento social obligatorio que ocasionó la detención de la actividad económica que afectó especialmente la actividad turística.

La importancia del presente trabajo radica en que permite analizar el comportamiento de las principales actividades turísticas de la ciudad de Arequipa que se vieron afectadas por la reducción del turismo en el contexto de la pandemia del COVID-19, de tal modo que la economía y especialmente las actividades turísticas se han paralizado a nivel global. Por lo que, este trabajo tiene como objetivo analizar los efectos

que tiene la reducción del turismo en un contexto de COVID-19 en la economía de Arequipa.

Esta investigación tiene una utilidad teórica, porque llena un vacío aportando con conocimientos, teorías para entender la situación actual. Tiene una utilidad social, porque permite analizar los efectos en la economía de Arequipa, como el aumento del desempleo, disminución de los ingresos, la calidad de vida, de muchos trabajadores que laboran en éste sector disminuyendo su acceso a la salud tan necesario en éste contexto, a la educación de sus hijos, acceso a vivienda de calidad, lo que producirá más pobreza y extrema pobreza en las familias de Arequipa.

Este ensayo además de la introducción, presenta antecedentes y un marco teórico donde se explica las causas y efectos basado en la recolección y análisis de información actual de fuentes confiables tanto a nivel nacional como internacional, tales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización mundial del Turismo (OMT). Asimismo, se ha considerado las declaraciones de importantes representantes del sector turismo como de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, así como de representantes de la Organización Mundial de la Salud.

DESARROLLO

Antecedentes históricos

Durante la primavera de 2009, se detectó un virus denominado H1N1pdm09, que inicialmente fue hallado en EEUU, posteriormente se propagó rápidamente por el resto del mundo, este virus tuvo semejanza con la influenza que se registró en 1918, la cual se convirtió en pandemia, por el grado de magnitud que llegó a tener. (Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades, 2019). La pandemia COVID-2019 está golpeando duramente, al igual que tuvo efectos negativos en el sector turismo de México en el 2009. Pero, comparado con el brote de la gripe AH1N1 éste fue un “catarro” o “gripe”, a comparación a la crisis sanitaria mundial que se está viviendo en la actualidad y que está cobrando víctimas mortales a nivel mundial. (Reyna, 2020).

Muchos artículos sostienen que el sector de los viajes y el turismo se encuentra en un coma inducido por el cierre de fronteras, las restricciones de viaje y el confinamiento de la población, si comparamos con la crisis financiera de 2009, ésta fue sólo un “catarrito”, resumió el director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de

la Universidad Anáhuac, (Reyna, 2020), igualmente, tras el anuncio del brote de H1N1 en México, las empresas de transporte aéreo y los cruceros optaron por la suspensión de sus operaciones, acción que tuvo como resultados una caída de 32.4 por ciento en la tasa interanual en las llegadas de turistas extranjeros y un desplome de 53.2 por ciento en los ingresos de divisas por turismo internacional. (Reyna. 2020). La actividad turística en general se vio afectada, tanto en el transporte, ya que gran cantidad de cruceros se vieron obligados a suspender sus viajes, los paquetes turísticos ofrecidos por las agencias de turismo tuvieron que ser reembolsados o reprogramados, existieron miles de reservas de restaurantes que tuvieron que ser canceladas porque no llegaron los comensales, los hoteles de la Ciudad de México registraron tasas de habitaciones ocupadas por debajo de 10 por ciento todo esto generando una caída general en los servicios turísticos en la ciudad de México, ciudad que fue foco de la epidemia. (Reyna, 2020).

Turismo

Podemos definir al turismo como una actividad social que se caracteriza por el desplazamiento de personas de un lugar a otro por un determinado periodo de tiempo. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el traslado de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2008).

Las actividades turísticas se diferencian unas de otras por las características particulares que tiene cada una, por ejemplo, cultural, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, deportivo, de nieve, de playa, salud, bienestar, negocios, gastronómico, marítimo, urbano montaña. Una conocida fuente de ingresos de la Región Arequipa es el turismo; lo cual beneficia a muchas empresas y familias. Arequipa es la Capital Gastronómica del Mundo con 500 recetas; posee bellísimos monasterios, están las nacientes del río Amazonas, lagunas encantadas y las cataratas más profundas del mundo. El mes de Agosto Arequipa es fiesta, música y danza lo que es muy atractivo para los turistas. (Cámara Regional de Entidades turística, 2017). Al convertirse el coronavirus en una pandemia, el problema se convirtió en un asunto de importancia internacional que produjo un gran número de cancelaciones de varios paquetes de viaje, lo que

indudablemente, afecta las actividades turísticas y como consecuencia a la economía de Arequipa.

Turismo receptivo

Es aquel realizado por visitantes provenientes del extranjero, es importante pues constituye una fuente significativa de ingreso de divisas que genera el turismo. Tomando en cuenta la metodología recomendada por la OMT, es decir, agrupando ingresos por Viajes y Transporte por pasajeros, muestra que durante el 2017 ingresaron US\$4.573 millones, un crecimiento de 6,3% respecto al 2016 y un acumulado de 48,8% en los últimos cinco años. Las divisas obtenidas representan aproximadamente 2% del PBI y 7% de las Reservas Internacionales. Aunque solo el 25% del total de turistas corresponde a los que provienen del extranjero, se estima que su gasto alcanza en promedio US\$1.000 por viaje, siete veces más que el gasto realizado por un turista interno, (Peñaranda, 2018). Los extranjeros que hacen turismo rural del Perú, tienen la oportunidad de vivir experiencias inigualables en los cientos de parajes naturales, el Perú tiene una diversidad biológica, considerado como un destino para el turismo ecológico de primer nivel como: parques nacionales, santuarios nacionales, santuarios históricos, reservas nacionales. (Oscanoa, 2003).

Turismo rural

El turismo rural es la necesidad de otorgar a los turistas una experiencia personal e inigualable, que se caracteriza básicamente en la experiencia de vivir en las comunidades nativas, compartiendo el estilo de vida de los pobladores nativos, estando alejados de la tecnología, con tan solo el sitio natural en el que se encuentra compartiendo las experiencias de los pobladores, haciéndolos parte de la comunidad. Las actividades turísticas al aire libre están encaminadas a que los excursionistas pueden aprender acerca de las costumbres, historia y creencias de los pobladores, por medio de palabra hablada, cualidad que caracteriza al turismo rural y vivencial. (Román & Ciccolella, 2009).

Según el MINCETUR (2006), el turismo rural comunitario, posee grandes valores positivos en la economía, ya que permite el aprovechamiento de los áreas geográficas, comunidades nativas y actividades propias de la zona para la generación de recursos de los pobladores, lo cual genera desarrollo y progreso para la comunidad, ya que, por medio de esta actividad, los pobladores son capaces de generar recursos

monetarios para su familia y comunidad, sin caer en la sobreexplotación del recurso. Un atractivo turístico es toda actividad que genera algún tipo de interés para un país, (Castillo, 1987). Este proceso implica la participación de factores económicos, tales como los subsistemas turísticos, coordinados con orientaciones del resto de los sectores y subsectores de un país. (Molina, 1997).

Hotelería

La Hotelería es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. El sector hotelero es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje. (Nena, 2012).

La actividad hotelera es importante ya que brinda alojamiento, que de acuerdo a su clasificación cuentan con distintos servicios como, por ejemplo: Los hoteles son clasificados entre 1 y 5 estrellas, cuentan con diversos servicios adicionales, tales como restaurant, gimnasio, spa, business centre, room service, lavandería, bar, etc. Los hostales son establecimientos de hospedaje de menor envergadura, cuyo principal objetivo es satisfacer las necesidades de alojamiento, sin embargo, son capaces de ofrecer servicios adicionales, tales como lavandería y restaurant, las pensiones son establecimientos acondicionados para brindar el servicio de alojamiento a turistas, con o sin servicios adicionales y finalmente los alojamientos se pueden definir como establecimientos cuya actividad primordial es el alojamiento, no ofrecen servicios adicionales, son por lo general actividades familiares.

Según datos del MINCETUR al 2018, se pudo observar la siguiente evolución en los establecimientos de hospedaje en la región Arequipa: Durante el 2018, el turismo en la región Arequipa tuvo un crecimiento en la capacidad hotelera ofertada respecto al año anterior, incrementando el número de plazas cama (2,5%), número de habitaciones (2,9%) y número de establecimientos (1,9%). (Mincetur;2018)

Restauración

Esta actividad comprende la producción y comercialización de alimentos y bebidas en bares y cafeterías, donde se paga por el servicio y la producción de la comida y la bebida. (Federación de Servicios de Comisiones Obreras, 2020). Dentro de los

establecimientos de restauración, podemos incluir a los establecimientos de comida rápida, restaurantes ubicados en los hoteles y otros servicios.

Dentro de la rama de restauración se registró un incremento de 4,44%, generados por el incremento de la actividad de los locales de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, comida criolla, heladerías, carnes y parrillas por mayores promociones y descuentos de verano (combos), realización de eventos corporativos, extensión de horarios, alianzas comerciales, servicio delivery y mayor difusión en redes sociales. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2019).

Otras modalidades de comidas tuvieron un incremento de 4,05%, por el crecimiento a favor de los concesionarios de alimentos debido apertura y firma de nuevas concesiones, incremento en la personalización en eventos privados. De igual manera, la producción y distribución de comida para contratistas (servicios de alimentación a empresas) incrementó gracias a la mayor frecuencia de viajes en las modalidades aéreas y terrestres por la temporada e inicio de vacaciones. (INEI, 2019).

El turismo como una actividad de importancia económica, social y cultural, aporta beneficios no solo a la demanda turística interna y externa, también por el lado de la oferta genera una cadena de puestos de trabajo, beneficios económicos para toda la cadena turística. (Moragues, 2006).

Agencias de viajes

Una agencia de viajes es un establecimiento, virtual o físico cuya función principal es la de organizar y realizar las conexiones y servicios requeridos por el cliente, con el fin de satisfacer sus necesidades. Se puede definir como una empresa privada que intermedia entre sus clientes y determinados proveedores del rubro viajes, tales como empresas de transporte (aéreo, terrestre y fluvial), establecimientos de hospedaje, entre otros, ofreciendo mejores condiciones de adquisición en sus viajes, (Ucha, 2010). Dentro de las principales tareas con las que cuentan las agencias de viajes podemos mencionar la coordinación de los pasajes aéreos, terrestres, fluviales, coordinación con el establecimiento de hospedaje, transporte, alimentación, traslados, renta de autos y buses, circuitos turísticos, excursiones, wedding planner, cruceros, guías, seguro de viajes, visas y permisos, espectáculos culturales y deportivos. En tanto un paquete turístico es el conjunto de dos o más servicios turísticos demandados por el cliente. Puede ser traslado

más hospedaje, comidas más atracciones turísticas, visitas de ciudad más hospedaje. Al adquirirlos de manera conjunta, el precio puede ser más económico. (Staff, 2016).

Se registró un crecimiento de 2,56%, impulsado por operadores turísticos debido a la participación en ferias como la “XV Feria Internacional de Turismo – Perú y Latinoamérica 2019” que tuvo lugar en el Centro de Convenciones del hotel María Angola en Miraflores y la Feria Internacional de Turismo – FITUR 2019 realizado en España, promocionando variedad de paquetes turísticos, programas de aventura, lujo, experiencias culinarias, viajes grupales y corporativos; asimismo; coadyuvar el evento Rally Dakar 2019 realizado en el país incentivando el turismo receptivo. Del mismo modo, las agencias de viaje aumentaron ante las ofertas online en boletos aéreos y paquetes turísticos a diversos destinos nacionales e internacionales por festividades dentro y fuera del país, así como también promociones en cruceros por temporada de vacaciones. (INEI, 2019).

Según los datos obtenidos por el INEI, se observa que la presencia de las agencias de viajes y operadores turísticos influye en el crecimiento turístico de la región Arequipa, incrementando el PBI del sector y de la economía arequipeña. Por lo que, la coyuntura nacional e internacional agravada por la pandemia del COVID-2019, ha detenido el desarrollo de todas las agencias que ofertan servicios turísticos.

Transporte aéreo

Es el transporte de pasajeros por medio de aeronaves, que son de vehículos impulsados por sus propios motores o con capacidad para planear. La principal característica es el transporte de personas y carga de un punto determinado hacia otro. (Pérez & Gardey, 2013). Debido a la importancia que tiene este tipo de transporte a nivel mundial, es que es considerado como el medio de transporte más seguro y rápido en el mundo, tanto en el transporte de pasajeros, como lo es en el transporte de carga, lo que agiliza el comercio y el intercambio de mercaderías. (Sánchez, 2015).

El transporte aéreo fue impulsado por el mayor movimiento de pasajeros en 6,65% por promociones comerciales de las aerolíneas a nivel nacional e internacional y ampliación de rutas. Entre las rutas nacionales destacaron los destinos Iquitos y Arequipa y en el ámbito internacional los destinos Miami (Estados Unidos), São Paulo (Brasil) y México. Cabe indicar que la empresa Star Perú inició vuelos entre las ciudades de Lima

y Chiclayo, eventos como el Día de la Madre, Fiestas Patrias y Navidad propicia más desplazamientos. (INEI, 2019).

Durante abril del 2019, las ciudades con mayor afluencia fueron Cusco con 300 468 pasajeros con una variación positiva de 9.7% respecto a abril del 2018, Arequipa con 156 222 pasajeros, que tuvo un incremento de 6.4% en comparación al año anterior, Iquitos con 90 435 pasajeros con un incremento de 16.4% respecto a abril del 2018 y Piura con 81 808 pasajeros con mayor tráfico, 5.6% superior al de abril del 2018. (Dirección General de Aeronáutica Civil – Perú, 2019).

Transporte terrestre

Medio de transporte que operan mediante vehículos terrestres, o sea, vehículos que se desplazan sobre la superficie sólida de la tierra. La mayoría de ellos involucran vehículos dotados de ruedas, ya sea que se desplacen sobre rieles, o libremente sobre la superficie. (Raffino, 2020). Para el mismo periodo de análisis (2018), la mayor concentración de empresas se registró en el departamento de Lima con el 48,1%, seguido con un 8,4% en Arequipa y un 7,7% en La Libertad. (Ministerio de Transportes y telecomunicaciones, 2018).

Economía de Arequipa

Según los datos obtenidos, el PBI de la región Arequipa se proyectó un crecimiento de 1.6% a comparación de años anteriores, dentro de la conformación de las actividades que forman parte de la economía de la región. podemos observar que la minería aporta el 25.5%, otros servicios 19.3%, manufactura 10.8%, comercio 10.2%, construcción 9.7%, agropecuario 8.2%, transporte 6.3%, administración pública 3.7%, alojamiento y restaurantes 3.3%, telecomunicaciones 1.6%, electricidad, gas y agua 1.2% y pesca 0.2%. (INEI, 2019). No obstante, bajo estudios realizados por el Banco Mundial, se prevé que, a causa de la pandemia del coronavirus, la economía a nivel nacional, tendrá una contracción de 12% en el presente año, además que, en base al estudio realizado por el mismo ente, se estima que la economía peruana tendrá un repunte de del 7% para el próximo año, Perú es el segundo país con mayor contracción a nivel de Latinoamérica y El Caribe, tan solo quedando por debajo de Belice. (Andina, 2020).

El turismo en la economía de Arequipa

La región Arequipa para el cierre de año 2019 tendría un ingreso neto de S/32,260.1 millones, lo que equivale al 5,9% del PBI nacional, mientras que actividades como la minería y la manufactura son las actividades que tienen mayor peso en el PBI arequipeño, la actividad turística también aporta una importante cifra al PBI nacional que es de S/6452.02 millones. En base a las proyecciones que se tenían para el periodo 2020, la actividad turística se vio afectada directamente por el COVID-19, lo que conllevó a la paralización de actividades del rubro turístico, con algunas pocas excepciones. (El búho, 2019).

Según la Cámara de Turismo, las medidas adoptadas por el gobierno para hacer frente a la pandemia en los inicios del estado de emergencia (15 de marzo), estimó una pérdida económica de \$150 millones, y haciendo una proyección a junio de 2020, se estiman pérdidas aproximadas de \$500 millones, afectando directamente a las de 20000 familias que se dedican al rubro del turismo, en todos sus subsectores. (Instituto Peruano de Economía, 2020). Como se conoce, el sector viajes y turismo es “la columna vertebral de las economías de todo el mundo”. Al no contar con el sector turístico, la economía a nivel mundial sufrirá un grave golpe. Su aporte rodea el 10,4% del PIB mundial, genera 320 millones de empleos y, durante ocho años sucesivos, ha aportado al crecimiento de la economía global. (Tello, 2020). La ciudad de Arequipa podría estar perdiendo alrededor de \$20 millones tan solo en un mes. (Mercados & Regiones, 2020). Los artesanos y los guías de turismo han recibido los bonos de Trabajador Independiente y Quédate en Casa, que han alcanzado a más de 24.500 personas con US\$ 5,5 millones. El apoyo que recibirá el sector turismo por parte del gobierno incluye a hoteles, restaurantes, guías e incluso familias de trabajadores informales, esto en búsqueda de la reducción el impacto del COVID-19 en la economía peruana y apoyar a las familias y rubros que se ven afectados por la pandemia. (Lyonnet, 2020).

COVID-19 en Perú

El 11 de marzo de 2020, el director general de la OMS (Organización Mundial de la Salud), Tedros Adhanom Ghebreyesus, tras una reunión de suma importancia con personal de la OMS, decidieron pasar de nivel en tanto al avance del COVID-19, pasando de una epidemia a una pandemia. (Arroyo, 2020).

El efecto que está teniendo este virus a nivel mundial afecta la economía y los ingresos de la gran mayoría de países, que a causa de este, tomaron medidas que repelen a la pandemia, entre los esfuerzos que se vienen realizando podemos mencionar el cierre de fronteras nacionales e internacionales, alto en el transporte en todos los medios (aéreo, terrestre y fluvial), cierre de comercios que no expendan artículos de primera necesidad, aislamiento social obligatorio, todo esto con el fin de evitar la propagación del virus, por otro lado, países como EEUU, China, España, entre otros buscan la cura, aun sin resultados óptimos.

Mientras que no se halle una vacuna eficiente en contra del virus, la mejor alternativa es la prevención por medio de acciones cotidianas y simples como, por ejemplo: el lavado de manos, uso de mascarillas, evitar la salida, protección de los adultos mayores, etc. A pesar de las medidas tomadas por la población, este sigue siendo un riesgo grave el cual impide que las actividades económicas vuelvan a su normalidad, ya que se debe preservar la salud de los ciudadanos antes de reiniciar las actividades económicas.

El sector de turístico y en gran medida el hotelero se ha organizado a través de CANATUR, con el fin de presentar al Ministerio de Economía y Finanzas y al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, posibles alternativas, con el fin de asegurar la supervivencia de esta actividad. No es suficiente los pasos que se están siguiendo como el de Reactiva Perú, es necesario estrategias más efectivas como préstamos con aval del Estado para que las empresas afronten sus gastos y planillas, y exoneraciones, así como flexibilidad tributaria disminuir los impactos, (Tello,2020).

El Perú, tras enterarse del avance del COVID-19, tomó medidas para evitar que el virus entre en territorio peruano, siendo insuficientes las medidas que se tomaron, el 5 de marzo de 2020, el presidente del Perú, Martín Vizcarra Cornejo, mediante un comunicado, indicó que se había detectado y confirmado el primer caso de COVID-19 en el Perú, posterior a esto, se tomaron medidas para evitar que se expanda el virus en el Perú, dentro de las cuales tenemos:

Tabla 1

Situación cronológica del estado peruano ante el COVID-19

Fecha	Acción del Estado
--------------	--------------------------

-
- 11/03/2020 El presidente de Perú declara emergencia sanitaria nacional por un plazo de 90 días.
- 15/03/2020 El presidente Martín Vizcarra Cornejo declara estado de emergencia nacional por 15 días.
- 18/03/2020 El presidente de la república decreta la inmovilización social obligatoria a nivel nacional.
- 02/04/2020 El presidente de la república anuncia restricción de circulación entre hombres y mujeres, (lunes, miércoles, viernes, salen hombres y martes, jueves y sábados salen mujeres, mientras que el domingo es inmovilización absoluta.
- 11/04/2020 El presidente de la república elimina la restricción de salida entre hombres y mujeres.
- 10/05/2020 El presidente de la república inicia reactivación económica habilitando algunos rubros de trabajo para el inicio de actividades.
- 22/05/2020 Tras mensaje a la nación impartido por el presidente de la República Martín Vizcarra Cornejo, se declara la ampliación de la cuarentena hasta el 30 de junio de 2020

Efectos en el transporte

Transporte aéreo

De acuerdo a una entrevista a Peter Cerdá, vicepresidente de IATA para las Américas (Asociación Internacional de Transporte Aéreo, por sus siglas en inglés), se estima que se perderán más de \$1300 millones tras la paralización de actividades, también se perderán en promedio 13000 puestos de trabajo directos y más de 100000 puestos de trabajo indirectos al sector de transporte aéreo lo que generará una iliquidez de \$61000 millones para el segundo trimestre del año. (Gestión, 2020).

Ante esta situación, el mismo sector está buscando soluciones en conjunto con el Estado para poder sobrellevar la pandemia y evitar pérdidas gigantescas, que no solo golpeen a la industria del transporte aéreo, sino también a los miles de trabajadores, directos e indirectos de sector del transporte aéreo, en medio de todo esto, el representante de IATA, realizó una lista de propuestas que se sugiere al gobierno para recuperarse del impacto, como son: Postergación de pago de IGV e Impuesto a la Renta, incluido el Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional, permitir la postergación temporal de regalía de 46.5% que LAP (Lima Airport Partners) tiene como obligación de pago con el estado peruano, dar flexibilidad aduanera y dejar de exigir carta de garantía para la aceptación y estancia temporal de aeronaves, promover la reducción o eliminación de cargas incurridas por el estacionamiento de las aeronaves, permitir el acceso a préstamos financieros para minimizar el golpe económico en el sector a tasas de recaudación preferenciales (Cofide), además pueda brindar opciones para ayudar tanto al sector turístico como al aerocomercial, por medio de Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional. (Gestión, 2020).

No obstante, la crisis que se generó está obligando a tomar medidas extremas, entre las cuales, la aerolínea AVIANCA, en los últimos días se vio obligada a declararse en bancarota, anunciando su liquidación en Perú, debido a que la pandemia para la empresa aérea le costó el 80% en pérdidas, (Pardo, 2020). LATAM Airlines, la empresa con mayor participación en el rubro en Latinoamérica, tras anunciar que se desvincularon a 1400 trabajadores, también se habría declarado en bancarota en Estados Unidos, lo que le permite a la empresa dos opciones, la reestructuración de las deudas que la empresa tiene con sus principales acreedores y la liquidación de sus activos, con el fin de hacer frente a las responsabilidades ya mencionadas. (Agencia EFE, 2020). Según el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, se anuncia que probablemente el reinicio de las actividades de transporte aéreo de pasajeros a nivel nacional podría iniciar en el mes de julio, (El Peruano, 2020).

Transporte terrestre

Por otro lado, tenemos al transporte interprovincial terrestre, el cual del mismo modo genera pérdidas económicas importantes, debido a la paralización obligatoria, que obliga a las empresas del rubro de transporte terrestre a mantener inmóviles sus unidades, sin opción a generar algún ingreso para la empresa, como lo menciona Marco Chauca,

Gerente de CORATTSA (Corporación Administradora de Terminales Terrestres de Arequipa), antes de la pandemia en promedio salían 280 buses de los dos terminales con los que cuenta la ciudad de Arequipa (Terminal terrestre y Terrapuerto), por otro lado, a partir de la 2da quincena de marzo no entró ni salió ningún vehículo, lo que generó pérdidas referenciales a S/ 64 millones, para evitar mayores pérdidas, el gerente de CORATTSA está analizando la posibilidad de afiliar al personal que tiene a cargo, a la suspensión perfecta de labores, son 170 colaboradores de ambos terminales, entre personal de limpieza, seguridad, estiba, etc. en tanto cada empresa maneja sus costos y es difícil calcular sus pérdidas. (Pari, 2020).

Otro protocolo particular que tienen el servicio de transporte terrestre son las medidas de salubridad e inocuidad que tendrán que implementar los dueños y gerentes de las empresas de transporte, con el fin de poder retomar sus actividades, aunque estas medidas generan mayores gastos de inversión e incluso el incremento de los precios en los pasajes, ya que una de las nuevas normativas que se estudia es la de disminuir al 50% la capacidad de transporte para así poder evitar el contagio entre pasajeros. Según el gerente de CORATTSA, Marco Chauca, de las 70 empresas de transporte que realizan sus actividades en los dos terminales con los que cuenta Arequipa (Terrapuerto y Terminal Terrestre), 20 están riesgo de quebrar, dado que la reactivación para el sector de transportes no se dio en junio como se tenía previsto, sino se hará a partir de Julio y Agosto, lo que podría llevar a duplicar la cantidad de empresas en peligro de quiebre. (Correo, 2020).

Efectos en la hotelería

Otra actividad que se ve perjudicada por la repentina disminución de turistas nacionales y extranjeros es la hotelería, en sus distintas categorías, debido a que al iniciar la pandemia, los establecimientos de hospedaje de distintas categorías ya sufrían pérdidas del 50%, no obstante, las circunstancias actuales obligan a los establecimientos de hospedaje a tener un nivel de ocupación baja, debido a la nula llegada de turistas nacionales y extranjeros, salvo algunos establecimientos de hospedaje que fueron contratados por el Estado como centros de aislamiento para pacientes positivos con COVID-19.

La actividad hotelera está impactada porque las reservas con las agencias de viajes y operadores turísticos, están siendo canceladas, lo que está generando una sobreoferta

hotelera, por lo que los gerentes de hoteles y establecimientos de hospedaje se están viendo en la necesidad de tomar medidas de urgencia, tales como la suspensión perfecta de labores, licencias sin goce de haber, otorgar vacaciones a quien se le deba y vacaciones adelantadas al personal que tenga a cargo, en muchos casos se está llegando al despido por el escaso nivel de turistas en la ciudad.

Efectos en el rubro de la restauración

El servicio de restauración o los restaurantes, es el sector turístico que también se vio afectado gracias al cierre de fronteras y a la disminución de turistas que llegaban a la ciudad de Arequipa, debido a que no solo fueron obligados a detener sus actividades restaurantes de categoría, sino también los pequeños negocios que se dedicaban a la venta de alimentos, comida rápida, bares, etc., debido a que según los estudios realizados por los máximos organismos de salud, deduce que el virus se transporta sobre superficies, lo que conlleva a que este se pueda transportar por medio de los alimentos. (Gestión, 2020). La pandemia tiene un efecto negativo en el sector de restauración, debido a que la industria de la restauración, al cierre de fronteras hizo que las reservas para los grupos de turistas se cancelaran, generando pérdidas, no solo a los dueños, sino a toda la cadena de pago entre productos y servicios que este sector del turismo requiere para su funcionamiento. (Trigoso, 2020).

Por el lado de las empresas, están obligados a tomar medidas de emergencia con respecto a sus empleados y a su permanencia laboral, entre los cuales, los más afectados, son el personal de salón o mozos, ya que en una eventual reactivación de actividades de la industria de los restaurantes, esta empezará por medio del servicio de delivery, también el personal que se verá afectado, son cocineros, lavaplatos, personal de limpieza, seguridad, etc. (Gestión, 2020).

Efectos en las agencias de viajes

Teniendo en cuenta el cierre de las fronteras, la gran mayoría de las agencias de viajes se vieron forzadas a paralizar sus actividades, generando cancelaciones en los paquetes turísticos que ya estaban reservados, generando pérdidas monetarias para los integrantes de la cadena de servicios, como por ejemplo, cancelación de servicios de los guías de turismo, cancelación de los servicios de alojamiento, reservados a los hoteles y hostales, cancelación de reservas en el servicio de restauración tanto en restaurantes, como en el servicio de refrigerios o box lunch, cancelación del servicio de transporte

dentro de la región. (Gestión, 2020). Lo que está dejando sin trabajo a muchos trabajadores como guías de turismo, servicios prestados por propietarios de hospedajes en pequeños pueblos donde se realiza turismo vivencial, servicios de transfer desde el aeropuerto hasta el establecimiento de hospedaje, etc. (Vinelli&Maurer, 2020). Ante esta situación, también estas empresas están optando por acogerse a la suspensión perfecta de labores, dar vacaciones y adelanto de vacaciones a sus trabajadores.

Según datos de MINCETUR, se espera una pérdida del 40% en las actividades turísticas en el primer trimestre, debido a las disposiciones tomadas por el gobierno, en el ámbito nacional con el fin de minimizar la propagación del virus. (MINCETUR, 2020). Por otro lado en el sector de transporte terrestre, se estima una pérdida en promedio de S/ 64 millones, en el transporte aéreo se estima una pérdida de \$ 29300 millones, en el sector de hotelero y restauración, las pérdidas son acorde a las cancelaciones de reserva, las cuales aún no han podido ser calculadas, pero se tiene la estimación de pérdida de entre 40% y 55 %, en tanto las pérdidas de las agencias de viajes se calculan una pérdida de \$500 millones, todo esto proyectado hasta junio del presente año. (Gestión, 2020). La actividad turística en la ciudad de Arequipa no está programada aun, pero estas para reanudar la actividad, además de cumplir con los protocolos de apertura, las agencias virtuales deberán formalizarse, (El Comercio, 2020).

La reactivación de las actividades turísticas aún no tienen una fecha exacta para el reinicio de sus operaciones, las proyecciones de las pérdidas todavía son tentativas, las empresas de transporte deberán implementar nuevos protocolos de seguridad y sanidad, el servicio de restauración, por el momento tendrá un inicio de labores diferentes, al no poder iniciar actividades en sus locales, se optará por la modalidad de delivery, además de la posible quiebra de las compañías de transporte aéreo que dominan el mercado que ya están acogiéndose a modalidades de suspensión perfecta y otros que aumentarán la tasa de desempleo, caída de los ingresos, aumento del nivel de pobreza en la región.

CONCLUSIONES

Se concluye que la disminución de la actividad turística tendrá efectos negativos en el Producto Bruto Interno de la región Arequipa, debido a la caída del PBI del sector

hotelero, agencias de viajes, restaurantes y transporte, que se verá reflejado en un menor margen de participación en el PBI nacional, en comparación al año 2019 que participó con el 5,9%.

Se concluye que la actividad turística se ve afectada por el cierre de las fronteras, el aislamiento social para reducir el nivel de contagios por el COVID-2019, lo que ha llevado a la reducción de la demanda turística, a la oferta turística con una pérdida de \$ 500 millones para fines de junio, pérdida de miles de puestos de trabajo generadas por el cierre de las agencias, hoteles, restaurantes y transporte aéreo y terrestre.

Se concluye que la economía de Arequipa, se vio afectada por la falta de actividad económica y turística, ocasionando pérdidas económicas no solo para la región, sino para el país, reflejado en la contracción del 12% de la economía peruana, aumento del nivel de desempleo, disminución de ingresos, reduciendo la calidad de vida de los ciudadanos arequipeños dedicados al sector turismo.

Lista de Referencias

- Agencia EFE. (2020, abril 17). Turismo y comercio minorista, los sectores más afectados por el COVID-19. EFE. <https://www.efe.com/efe/espana/portada/turismo-y-comercio-minorista-los-sectores-mas-afectados-por-el-covid-19/10010-4223895>
- Agencia EFE. (2020, mayo 26). Acciones de Latam Airlines se hundien tras acogerse a ley de quiebras de EE.UU. *Gestión* <https://gestion.pe/economia/empresas/acciones-de-latam-airlines-se-hunden-tras-acogerse-a-ley-de-quiebras-de-eeuu-noticia/>
- Arroyo, J. (2020, marzo 11). Coronavirus: La OMS declara el brote de Covid-19 pandemia. *Redacción Médica*. <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-pandemia-brote-de-covid-19-nivel-mundial-segun-oms-1895>
- Andina. (2020, 8 junio). Banco Mundial proyecta que economía peruana se contraerá; 12% en 2020 por la Covid-19. *RPP*. <https://rpp.pe/economia/economia/banco-mundial-proyecta-que-economia-peruana-se-contraera-12-en-2020-por-covid-19-coronavirus-en-peru-reactivacion-noticia-1271511>
- Cámara Regional de Entidades Turísticas. (2017, agosto 2). Arequipa lanza «La Ruta del Pisco» como atractivo turístico. <http://www.caretur-arequipa.com/>

- Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades. (2019, 11 junio). Pandemia del H1N1 2009. <https://espanol.cdc.gov/flu/pandemic-resources/2009-h1n1-pandemic.html>
- Cóndor, J. (2020, marzo 17). Cuán fuerte será el impacto del covid-19 en las actividades económicas. <https://gestion.pe/economia/empresas/cuan-fuerte-sera-el-impacto-del-covid-19-en-las-actividades-economicas-noticia/>
- Correo. (2020, mayo 31). Veinte empresas de transporte están en riesgo de quebrar en Arequipa. *Correo*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/veinte-empresas-de-transporte-estan-en-riesgo-de-quebrar-en-arequipa-941534/>
- DGAC - PERÚ. (2019). Análisis del comportamiento del tráfico de pasajeros en el ámbito nacional e internacional (abril 2019). https://portal.mtc.gob.pe/transportes/aeronautica_civil/estadistica/documentos/2019/junio/WEB%201%20an%C3%A1lisis%20de%20Flujo%20de%20pasajeros%20abril%202019.pdf
- El Búho. (2019, diciembre 17). Arequipa: el PBI de la región presentó crecimiento de 2,3% el año 2019. *El Búho*. <https://elbuho.pe/2019/12/arequipa-pbi-de-la-region-presento-crecimiento-de-23-este-2019/>
- El Comercio. (2020, mayo 22). Mincetur: las normas que deben seguir las agencias de viajes para volver a operar. *El Comercio Perú*. <https://elcomercio.pe/vamos/peru/reactivacion-del-turismo-coronavirus-en-peru-las-normas-que-deben-seguir-las-agencias-de-viajes-para-volver-a-operar-covid-19-mincetur-noticia/?ref=ecr>
- El Economista. (2019, diciembre 16). Macro Región Sur crecería 2,5% al cierre de este año. <https://www.eleconomistaamerica.pe/economia-eAm-peru/noticias/10257108/12/19/Macro-Region-Sur-creceria-25-al-cierre-de-este-ano.html>
- El Peruano. (2020, junio 2). Reactivación: Vuelos comerciales nacionales se reanudarán en la tercera fase. *El Peruano*. <https://www.elperuano.pe/noticia-reactivacion-vuelos-comerciales-nacionales-se-reanudaran-la-tercera-fase-96796.aspx>

- Exitosa Noticias. (2019, agosto 27). Crecimiento de Arequipa mermado por protestas. <https://exitosanoticias.pe/v1/crecimiento-de-arequipa-mermado-por-protestas/>
- Federación de Servicios de Comisiones Obreras. (2020). Sector de la Hostelería. <https://www.ccoo-servicios.es/hosteleria/pagweb/2694.html>
- Gestión. (2020, abril 2). Ingresos de aerolíneas que operan en Perú caerían US\$ 1,300 millones ante paralización del sector. *Gestión* <https://gestion.pe/economia/empresas/covid-19-aerolineas-en-peru-impacto-economico-perdida-de-empleo-ingresos-de-aerolineas-que-operan-en-peru-caerian-us-1300-millones-ante-paralizacion-del-sector-noticia/>
- Gestión. (2020, marzo 12). Arequipa: Hoteles y restaurantes sufren disminución de ingresos hasta en 50% por coronavirus. *Gestión*. <https://gestion.pe/peru/arequipa-hoteles-y-restaurantes-sufren-disminucion-de-ingresos-hasta-en-50-por-coronavirus-nnpp-noticia/>
- Gestión. (2020, mayo 15). Delivery o recojo en local: estos son los primeros restaurantes que reiniciaron sus actividades. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/delivery-o-recojo-en-local-estos-son-los-restaurantes-que-reiniciaron-sus-actividades-en-lima-contactos-whatsapp-area-de-cobertura-reactivacion-economica-coronavirus-peru-nndc-noticia/>
- INEI. (2019). Producción Nacional. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_produccion-nacional-ene2019.pdf
- Instituto Peruano de Economía (IPE). (2020). impacto del coronavirus en la economía peruana. <https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-impacto-del-coronavirus-en-la-economia-peruana/>
- Lyonnet, J. (2020, 30 mayo). Sector turismo de Perú; recibió; US\$ 32 millones del gobierno. https://www.hosteltur.com/lat/136467_sector-turismo-de-peru-recibio-us-32-millones-del-gobierno.html

- Mayo clinic. (2020, mayo 9). Enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) - Síntomas y causas - *Mayo Clinic*. <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/symptoms-causes/syc-20479963>
- Mercados & Regiones. (2020, 16 marzo). Arequipa: el panorama no es bueno para economía de la región. *Mercados & Regiones*. <https://mercadosyregiones.com/2020/03/16/arequipa-el-panorama-no-es-bueno-para-economia-de-la-region/#:~:text=La%20Rep%C3%ABlica,.las%20ciudades%20del%20sur%20peruano.>
- MINCETUR. (2018). movimiento turístico en Arequipa (año de evaluación 2018). https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Arequipa.pdf
- Mincetur. (2020). estadística de turismo. <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>
- Moragues, D. (2006). turismo, cultura y desarrollo. <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2018). anuario estadístico 2018. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/407547/ANUARIO_ESTADISTICO_2018.pdf
- Nena_cs_27. (2012, julio 3). definición de hotelería. <http://turismoholera.blogspot.com/2012/07/definicion-de-hoteleria.html>
- Organización Mundial Del Turismo. (s. f.). Glosario de términos de turismo | OMT. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pardo, D. (2020, mayo 12). Cómo la crisis del coronavirus llevó a acogerse a la ley de bancarrota a Avianca, la «aerolínea de bandera» de Colombia y la más antigua de América Latina. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52627343>
- Pari, D. (2020, abril 18). Transporte interprovincial y urbano parado y con pérdidas de S/ 64 millones. <https://larepublica.pe/sociedad/2020/04/18/transporte-interprovincial-y->

[urbano-parado-y-con-perdidas-de-s-64-millones-estado-de-emergencia-arequipa-tacna-cusco-lrsd/](#)

Peñaranda, C. (2018). sector turismo representa 3,3% del pbi y genera 1,1 millones de empleos.

https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820_2/informe%20economico.pdf

Pérez, J., & Gardey, A. (2013). Definición de aéreo — Definición.

De. <https://definicion.de/aereo/>

Rafinno, M. E. (2020, febrero 12). Concepto de transporte terrestre.

<https://concepto.de/transporte-terrestre/>

Reyna, J. (2020, mayo 12). El turismo, hacia su peor año en la historia a causa del Covid-

19. <https://www.jornada.com.mx/2020/05/12/economia/019n1eco>

Sánchez, M. (2015, enero 23). El avión es el medio de transporte más seguro del mundo -

Blog Oficial de Rumbo.es. <https://www.rumbo.es/blog/miedo-a-volar>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú – Comex Perú. (2019, abril 19). Turismo en Perú.

<https://www.confiep.org.pe/noticias/economia/turismo-en-peru/>

Staff, E. T. (2016, septiembre 17). Tipos de servicios y productos que ofrecen las agencias de viajes.

<https://www.entornoturistico.com/tipos-de-servicios-y-productos-que-ofrecen-las-agencias-de-viajes/>

Telesur. (2020, febrero 26). ¿Qué sucede en el cuerpo de una persona contagiada con Covid-

19? Recuperado de <https://www.telesurtv.net/telesuragenda/coronavirus-sintomas-cuerpo-persona-contagiada-oms-20200218-0041.html>

Tello, Luciana (2020, abril 30). ¿Cómo reactivar el sector turismo en el Perú? Cuatro

expertos exigen estas medidas. *Gestión*. <https://gestion.pe/tendencias/viajes/como-reactivar-el-sector-turismo-en-el-peru-cuatro-expertos-exigen-estas-medidas-noticia/>

Trigoso, M. (2020, marzo 17). Más de 30% de restaurantes en riesgo de cerrar por

aislamiento social. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/mas-de-30-de-restaurantes-en-riesgo-de-cerrar-por-aislamiento-social-noticia/>

Ucha, F. (2010, septiembre). Definición de Agencia de

viajes. <https://www.definicionabc.com/economia/agencia-de-viajes.php>

Vinelli, M., & Maurer Fossa, A. (2020, abril 24). Impacto del COVID-19 en el empleo en el

Perú. <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/04/24/impacto-del-covid-19-en-el-empleo-en-el-peru/>