

LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ, UNA MIRADA EMPRESARIAL CON ENFOQUE SOCIAL.

The construction of peace, a business perspective with a social focus.

Artículo de investigación

RESUMEN

La investigación aquí desarrollada se ha trazado como objetivo exponer cómo el sector empresarial y social se encuentran apoyando la inclusión de víctimas y desmovilizados del conflicto armado a fin de permitirles su ingreso a la vida civil por medio de un empleo digno. Con esto se hace visible el papel del sector empresarial colombiano para mostrar su contribución en la creación de paz. Partiendo de ello, este artículo se orienta a visibilizar cómo es posible apostarle a la paz teniendo en cuenta iniciativas de perdón, reconciliación y empleabilidad con foco hacia esta población y las iniciativas de la RSC.

Palabras clave: inclusión laboral, modelo empresarial, reintegración.

ABSTRAC

The research carried out here has been designed to expose how the business and social sector are supporting the inclusion of victims and demobilized people from the armed conflict in order to allow them to enter civilian life through decent employment. With this, the role of the Colombian business sector to show its contribution in creating peace becomes visible. Based on this, this article aims to make visible how it is possible to bet on peace considering initiatives of forgiveness, reconciliation and employability focused on this population and the initiatives of society.

Keywords: labor inclusion, business model, reintegration

INTRODUCCIÓN

Para el año 2018 Colombia tenía 25.000 víctimas y 60.000 desmovilizados aproximadamente, todos ellos en busca de un mejor futuro además de nuevas oportunidades y es justamente el sector empresarial quien no solamente le apuesta a la construcción de paz sino también es el encargado de proporcionar una reconciliación social verdadera.

Pero teniendo en cuenta las cifras de víctimas y desmovilizados y tras tres años de firmado el acuerdo de paz, de los cuales no solamente hacen parte el gobierno y las FARC como actores principales, sino también el sector empresarial y la sociedad en general. Esta investigación busca exponer como el papel del sector empresarial colombiano y de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), como herramienta clave en la construcción de paz puede llegar a lograr una adecuada inclusión tanto de las víctimas como de los desmovilizados a la sociedad.

Este artículo de investigación, es una investigación de tipo cualitativa, en donde se muestra un modelo de inclusión laboral de víctimas y desmovilizados del conflicto armado en Colombia. Partiendo de ello, se realiza una revisión de la literatura de los antecedentes en investigaciones académicas y en el sector empresarial teniendo diferentes ejes de investigación (construcción de paz, sector empresarial, responsabilidad social corporativa).

Del mismo modo, se lleva a cabo una encuesta con una muestra de 104 participantes y tres entrevistas, dos de ellas a emprendimientos desarrollados por víctimas como también por desmovilizados del conflicto armado (MANIFIESTA, IMPULSE TRAVEL), la última entrevista, se realiza a un restaurante el cual se destaca por tener un modelo empresarial en el que están articuladas iniciativas de perdón, reconciliación y empleabilidad (EL CIELO).

El resultado de esta investigación es un artículo donde muestra que en los últimos años la construcción de paz está despertando un gran interés por parte del sector empresarial, las escuelas de negocios y la sociedad en general, lo que indica que existe el compromiso con el posconflicto y la generación de paz en nuestro país.

REVISIÓN DE LITERATURA

En este apartado se muestra el concepto de RSC, sus principales teorías y aquellas de las cuales se desprenden las dimensiones del presente estudio. También se presenta el significado de construcción de paz o *peacebuilding* y las prácticas empresariales para el caso colombiano. Finalmente, se identifican una relación entre la RSC y el papel del sector empresarial colombiano en el posconflicto. Dentro de esta relación se plantean las hipótesis generadas para esta investigación

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Décadas atrás, las ciencias sociales no tenían como parte de su objeto de estudio las empresas, ya que solo eran consideradas como fuentes de explotación de trabajo. Solo hasta los años 80 la sociedad comenzó a interrogar a las organizaciones por sus comportamientos. Para los años 90 la discusión se abría en torno a la función social de las empresas y su responsabilidad con la sociedad en general y el medio ambiente. Han transcurrido cerca de 30 años sobre los que se han gestado avances alrededor del tema de la Responsabilidad Social (RS) y se han incrustado en el lenguaje de la administración, y pese a ello, todavía no se tiene un sustrato conceptual sólido (Avendaño, W, 2013)

Así pues, por RSC se entiende el reconocimiento e integración en sus operaciones por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales, dando lugar a prácticas empresariales que satisfagan dichas preocupaciones y configuren sus relaciones con sus interlocutores (Gomez Nieto & Martinez, 2016)

Por otra parte, “*la RSC es un concepto multidimensional y ponen de manifiesto que la RSC desempeña un rol como variable antecedente de la imagen y la reputación empresarial*”(Alvarado, A, 2008) . Sin embargo, poco se sabe acerca de cómo estas normas se relacionan directamente con la noción de paz a través del comercio y la reducción de los conflictos violentos en el mundo (Koerber, 2009)

La responsabilidad social de la empresa en contextos de conflicto armado debe pues adaptarse a este tipo de entornos complejos y este requisito es válido tanto para empresas globales, Mipymes, públicas y privadas. La empresa debe por lo tanto conocer el contexto de conflicto en el que opera y sus actores, de modo que pueda adaptar su negocio y las relaciones con sus *stakeholders* desde una perspectiva de “sensibilidad al conflicto” (Prandi & Lozano,

2011). Además, la RSC se establece cómo un elemento determinante para lograr la igualdad de oportunidades en el empleo. Pretende además analizar el concepto RSC desde la normatividad, con el fin de posicionarla más allá de una actividad altruista a ser implementada en las organizaciones (Grueso Hinestroza, 2009)

Por lo que la RSC entiende el reconocimiento e integración en sus operaciones, dando lugar a prácticas empresariales que satisfagan dichas preocupaciones y configuren sus relaciones con la sociedad en general y en nuestro eje de investigación con el postconflicto.

Construcción de paz o peacebuilding

Desde los años noventa se dio lugar a diferentes ejemplos y términos para la construcción de paz, algunos de ellos con significados muy similares, entre ellos podemos encontrar *peacebuilding* (construcción de la paz) recalcado por Jhan Galtung el cual será utilizado en esta investigación, también encontramos *peacekeeping* (mantenimiento de la paz) y *peacemaking* (establecimiento de la paz). Ahora bien, para entender la construcción de paz se debe de entender que es la paz, cómo paz se puede definir la ausencia de conflicto y es la única forma de lograr el progreso y desarrollo de la persona como también de los pueblos. Ahora bien, la construcción de paz estaría definida como la transformación de conflictos como finalidad estratégica, es decir, orientada a cambiar las relaciones sociales y lograr un desarrollo inclusivo y con justicia social (Grasa,R.2019)

Según las Naciones Unidas (ONU) en el informe *Una Agenda para la Paz*, introducen el enfoque y los conceptos de referencia para el caso de la construcción de paz (peace-building) concepto más amplio que se refiere a las acciones para alcanzar una paz estable y duradera y la prevención de conflictos (Mesa,M.2008, p. 49).

Igualmente, el Instituto de estudios sobre conflicto y acción humanitaria (IECAH), “*precisa la construcción de paz (CP) como el conjunto de acciones (en el corto, medio y largo plazo) que permiten a una sociedad prevenir, gestionar y resolver el conflicto por medio de sus propias capacidades, sin tener que recurrir al uso de la violencia*” (IECAH, 2010).

En otras palabras, la construcción de paz es identificar y reforzar la transición del conflicto a la paz, las acciones como también sus participantes son elementos claves para contribuir de manera progresiva a un cambio en la política, la economía y sobre todo en la sociedad. Ya que son estos últimos los encargados de reafirmar su compromiso de perdón y no repetición.

Sector empresarial colombiano

El papel que desempeña el sector empresarial colombiano como actor en el conflicto armado y en la actualidad en los procesos de paz es objeto de estudio en algunas investigaciones, en esta se muestran los factores clave en la construcción de la paz y además se exponen las brechas de inclusión en la sociedad respecto a los diferentes actores que antes eran miembros del conflicto armado en Colombia. En resumen, la pregunta de investigación se centra en ¿Qué papel desempeña el sector empresarial colombiano y la (RSC) en la construcción de paz?

En el análisis de la literatura sobre el aporte del sector empresarial, la construcción de la paz se define mediante nuevos enfoques de ayuda; se trata de una redefinición del sector privado con la finalidad de incluir formas híbridas de actividad estatal y de mercado; en definitiva, es un nuevo equilibrio de énfasis entre las actividades de responsabilidad social corporativa por parte de los actores del sector privado y los fundamentos (Berdal y Mousavizadeh, 2010) En efecto, las empresas pueden contribuir de manera positiva en la construcción de paz o, por el contrario, pueden hacer que esta no prospere. En ese sentido, como ya se dijo, las actividades de las empresas pueden mantener o incluso exacerbar el conflicto, adaptarse a sus dinámicas, o atenuarlo y robustecer esfuerzos orientados a la construcción de paz (FIP, 2015) De la misma manera, la resolución de conflictos y la consolidación de la paz examinan las acciones que actualmente están tomando las empresas en áreas de conflicto en todo el mundo y explora cómo pueden hacer una contribución significativa a la resolución de estos desde un enfoque que busca la consolidación de la paz basada en los negocios (Sweetman, 2009)

Algunos estudios realizados en el sector empresarial colombiano muestran el potencial del sector privado en términos de su aporte a la construcción de paz que es enorme, pues tres cuartas partes de los empresarios declararon que en ausencia de conflicto invertirían más en productividad, en innovación y en emplear a más trabajadores (Rettberg, 2007). Aunque los negocios tienen vínculos históricos con la violencia, la idea básica de la paz a través del comercio es con el comportamiento empresarial ético las empresas pueden ayudar a crear las condiciones necesarias para la paz y pueden contribuir en la reducción de la violencia en el mundo (Koerber, 2009).

METODOLOGIA

En esta sección se aborda la metodología utilizada para la investigación, la muestra de la encuesta, apartados de las entrevistas, gráficos, así como su validez para la investigación.

Tipo y enfoque de investigación

La investigación realizada tiene un carácter cualitativo que busca la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos y respuestas abiertas para la posterior interpretación de sus significados. “El método de investigación cualitativa no descubre, sino que construye el conocimiento, gracias al comportamiento entre las personas implicadas y toda su conducta observable” (Sinnaps, 2019). Por lo tanto, se busca identificar cómo las empresas y la relación con RSC promueve en sus empleados prácticas en apoyo a la construcción de paz.

Población

Esta investigación fue realizada a través de una encuesta online a un total de 104 participantes de todo el territorio colombiano de los cuales 55 son hombres y 49 mujeres, durante los meses de febrero a mayo del 2020, Así mismo las entrevistas realizadas fueron a 5 personas entre la ciudad de Bogotá y Medellín.

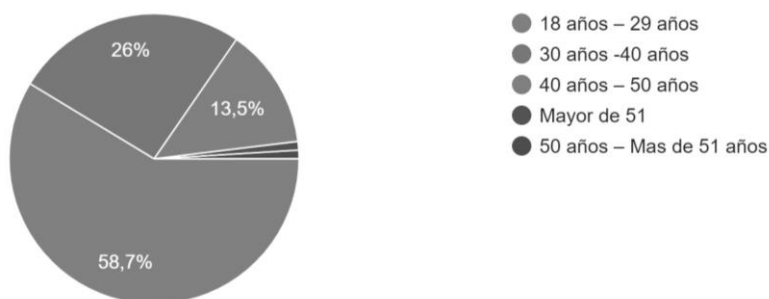


Figura 1. Edad del encuestado.

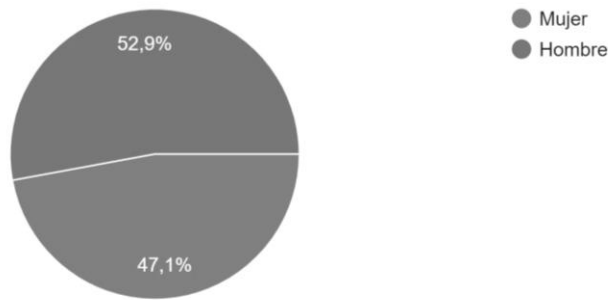


Figura 2. Genero del Encuestado

Encuesta

Esta encuesta está dirigida a empresarios, profesores, estudiantes como también a personas de cargos estratégicos de diferentes compañías en Colombia. Esta tiene como fin adelantar una investigación para saber de qué manera el sector empresarial, el sector educativo y la sociedad colombiana en general, se encuentra apoyando la inclusión de víctimas y desmovilizados del conflicto armado a la vida laboral, social y universitaria etc.

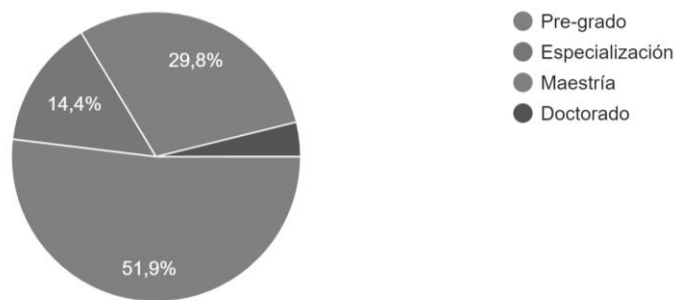


Figura 3. Grado de Escolaridad

Entrevistas

La población seleccionada para el trabajo de investigación fueron cinco personas mayores de edad afectadas por el conflicto armado, en el caso de las víctimas (campesinos, militares retirados) y desmovilizados en Colombia (exguerrilleros y exparamilitares), entre otros. Algunas de esas personas actualmente se laboran en el restaurante El Cielo, la agencia de viajes Impulse Travel y confecciones Manifiesta.

DESARROLLO DE A INVESTIGACION

Esta investigación está contemplada por una i) fase donde se estructuran y se definen los pasos a desarrollar durante el proceso de investigación; una ii) fase que contempla la contextualización teórica del proyecto y la documentación analizada; una iii) fase que corresponde a un trabajo de campo realizado en las entrevistas previamente estructuradas durante el desarrollo de la investigación; y una vi) fase que presenta los resultados y discusiones obtenidas a partir del desarrollo realizado con el trabajo de campo y el análisis de la información encontrada para el caso.

Análisis de las entrevistas

En este ítem se presenta un análisis de las respuestas de las entrevistas semiestructuradas por parte de cinco personas que actualmente se encuentran vinculadas laboralmente al restaurante El Cielo, Manifiesta, Impulse Travel que cuenta con un modelo de inclusión laboral con componentes diferentes al actual modelo nacional. Cada uno de los entrevistados hizo parte del conflicto armado desde diferentes posiciones, es decir, como víctima, exparamilitar, exguerrillero, o exmilitar. A cada uno de ellos se les realizó el mismo cuestionario de preguntas y sus respuestas se articularon en virtud de mostrar desde diferentes perspectivas esta iniciativa de vinculación laboral exitosa, tendiente a ser un referente para los empresarios que quieran hacer parte de este tipo de proyectos.

¿Qué lo llevó a hacer parte de la organización?

Restaurante el CIELO.

“*William*”: “Soy nacido y criado en Turbo, Antioquia, pertencí a las Autodefensas Unidas de Colombia AUC, ¡pertener a los grupos al margen de la ley me llevó debido a la falta de oportunidades de estudio y empleo... y alguien que me asesorara!, esto me lleva al extremo... al camino de la ilegalidad”.

“*Dulce María*”: “Yo pertencí a las FARC, cuando el papá de mis hijos se fue yo empecé haciéndoles mandados a ellos y ellos me enviaban dinero y yo sacaba algo para mí porque ellos no le pagan a uno y eso me ayudaba a sostener a los niños”.

Agencia de Viajes Impulse Travel

¿Qué la llevó a formar este emprendimiento?

Rodrigo: “Las ganas de mostrar los paisajes colombianos, pero sobre todo mostrar lugares que antes eran campamentos de guerrilleros que hoy en día son territorios donde la gente quiere salir adelante”

Los testimonios de cada una de estas personas giran en torno al conflicto, pero también muestran cómo muchas de las zonas de las que proviene el conflicto armado y la poca presencia del Estado genera grandes índices de criminalidad, pobreza y falta de educación, debido a lo que ellos mismos denominan “falta de oportunidades”, que los llevó a tomar las decisiones desesperadas al tratar de salvar su vida y la de su familia de morir de hambre o bien, a causa de un fusil.

Durante el desarrollo de la encuesta, de los 82 de los participantes solamente el 51.2% afirman conocer el modelo de inclusión laboral para víctimas y desmovilizados del conflicto en nuestro país.

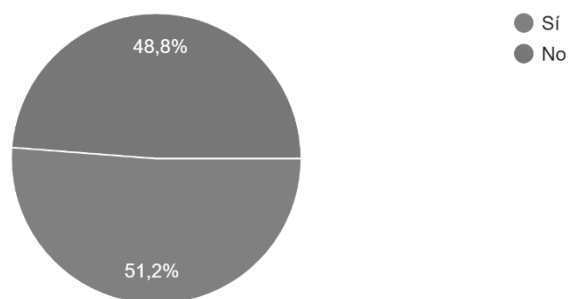


Figura 4. conocen sobre el modelo de inclusión laboral de víctimas y desmovilizados de la política pública

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El propósito principal de este trabajo de investigación fue describir cómo se . Se enfoca la discusión en los datos adquiridos con las herramientas seleccionadas dentro de la metodología, esto es, las entrevistas semiestructuradas y reconocimiento de análisis de información lo cual permite mostrar aquí, la discusión y conclusiones.

Discusión

El Programa de Apoyo para la Generación de ingresos del Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) en Colombia cambia la vida a familias que han perdido su estabilidad económica debido al conflicto armado, por medio del apoyo de empresas que han decidido dar un paso hacia la responsabilidad social incluyente. Gracias a la participación de la empresa privada, desde 2013 alrededor de mil familias se han beneficiado por años de este programa, cuyo principal objetivo es combatir la estigmatización hacia las víctimas en el mercado laboral, además de aportar a su dignificación y el mejoramiento de su calidad de vida. Por medio de esta iniciativa también se capacita a las víctimas en materia de empleo en áreas como hotelería, seguridad, turismo, aseo y limpieza, electricidad y alturas, entre otras. Luego se les vincula (por un tiempo mínimo de cuatro meses y máximo de seis con todas las prestaciones legales vigentes) a empresas que requieran estos perfiles (Comité Internacional de la Cruz Roja).

Así como la Cruz Roja, el Ministerio de Trabajo tiene programas como “Educándonos para la Paz”, el cual a la fecha tiene 1.962 víctimas del conflicto armado inscritas y en proceso de capacitaciones en las áreas de software, soldadura, calzado, BPO (Calle y Contact center), hotelería y turismo, en el que previamente se evalúan las bases de datos del registro único de víctimas, lo que equivale al 65% del total de las personas a ser beneficiarias del proyecto. Junto con las organizaciones como OIT, OEI y Bancóldex (Programa de transformación productiva), se está construyendo una agenda de trabajo para abordar con los empresarios el tema de vinculación para la práctica laboral de los participantes (Revista Dinero, 2018).

Actualmente empresarios del medio han escuchado el llamado del Ministerio de Trabajo, de la Cruz Roja, o quizás se han sentido inquietos por el deseo de ayudar y darle cabida a

proyectos que apoyen el proceso de inclusión laboral en la sociedad colombiana. “No es por responsabilidad social, ni mucho menos por caridad. Es un tema estrictamente de negocios. Estas seis empresas tienen claro que las iniciativas de inclusión social y de equidad de género llevan a la generación de condiciones laborales dignas, las cuales permiten disminuir los costos de rotación de personal que impactan directamente su sostenibilidad. En esa medida, Mesofoods (Oma y Presto), Saucos, Servioptica, Sodexo y Sodimac Corona (Homecenter), El Cielo, “tienen en común su compromiso con las personas vulnerables a quienes les abren las puertas para que trabajen con ellos y adaptan su cultura organizacional para que sean bienvenidos” (Revista Dinero, 2018, párr. 1).

En cierto momento se les preguntó: ¿Qué más desearías hacer con lo que saben hacer actualmente? Ellos “desean seguir creciendo, no quedarse ahí; es posible que más adelante puedan trabajar en su propio restaurante”, como lo manifestó uno de los entrevistados.

Para terminar, es responsabilidad de la sociedad y del sector empresarial apoyar tales sueños, para que estas personas puedan llegar lo más lejos posible, con programas de emprendimiento, capacitaciones, certificaciones y demás beneficios que puedan obtener a lo largo del tiempo, por medio de las diferentes entidades de todos los sectores que quieran ayudar estas personas.

Conclusiones

En la actualidad algunas empresas tienen la iniciativa de que en su planta de personal sean contratadas personas que de alguna manera pertenecieron al conflicto armado en Colombia, pero en el proceso de vinculación y en la etapa de empleabilidad no manejan programas de sensibilización al interior de la empresa, tampoco en las áreas en las que la víctima o el desmovilizado desarrollan su trabajo. En esta sociedad este tipo de iniciativas, que hasta el momento solo nacen del sector empresarial, no son correspondidas por la sociedad civil, lo que genera más brechas en el proceso de inclusión para este tipo de población.

Durante el proceso de investigación y en las entrevistas, los diferentes actores del conflicto (víctimas y victimarios) muestran su interés de contribuir a un país en paz, sin embargo, el sector empresarial debe realizar un proceso de reintegración que abarque todos los aspectos que influyen en el óptimo desarrollo de los reinsertados y de las víctimas.

Una de las conclusiones, en cuanto a la solución que brinda la Responsabilidad Social Corporativa, se logra evidenciar que algunas empresas utilizan esta herramienta para brindar inclusión a víctimas como a desmovilizados, pero no llegan a tener una medición de los resultados y sus proyectos en algunos casos. Por otro lado, otras empresas utilizan estos programas para mejorar la percepción reputacional de la marca o empresa, ahora bien, puede no genera un verdadero propósito social.

Finalmente, esta investigación trabajo busca a portar y demostrar que si se puede realizar un desarrollo social inclusivo desde el sector empresarial en la actualidad se evidencia estos logros cuando las empresas emplean a personas afectadas por el conflicto, garantizan el trabajo digno y apoyan los negocios inclusivos y proyectos locales que en la actualidad desarrollan tanto víctimas como desmovilizados. esta última alternativa se está desarrollando por una nueva propuesta como lo llega a ser la implementación de los principios del valor compartido.

Ya que como pregunta final a nuestra encuesta se realizo la siguiente pregunta ¿Estaría dispuesto usted a contribuir a la creación de la paz en nuestro país por medio de las siguientes alternativas? La respuesta obtenida fue un 75 % de nuestros encuestados indica que apoyaría la creación de paz generando mas empleo para esta población (víctimas y desmovilizados), mientras que el 73 % aportaría a la creación de paz cambiando sus actitudes y paradigmas. En definitiva, la construcción de la paz en Colombia si es posible ya que muchos le apostamos a aportar un granito de arena a lograrlo.

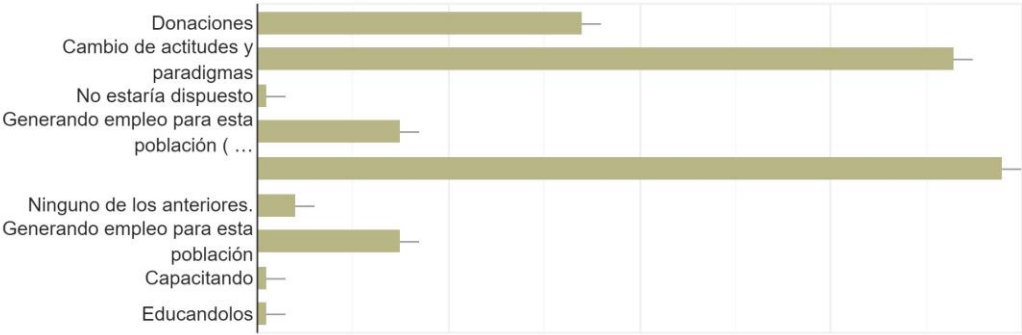


Figura 5. Estaría dispuesto usted a contribuir a la cración de la paz en nuestro país

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, A. (2008). Dimensionalidad de la responsabilidad social empresarial.html. *Estudios Gerenciales*, 24(108).
- Avendaño, W. (2013). Responsabilidad social corporativa.pdf. *Revista la sallista*, 10(1), 152-163.
- Berdal, M., & Mousavizadeh, N. (2010). *Investing for peace: The private sector and the challenges of peacebuilding*. *Survival*, 2(52), 37-58.
- FIP, F. I. para la P. (2015). *¿Cómo construir paz desde la empresa?*
- Gomez Nieto, B., & Martinez, R. (2016). Responsabilidad Social Corporativa: De concepto abstracto a elemento clave en la estrategia empresarial. *Poliatea*, 12(22).
- Grasa,R. (2019). *Construccion de paz y valor compartido*. Icono.
- Gruoso Hinestroza, M. P. G. (2009). *Responsabilidad social empresarial e igualdad de oportunidades en el empleo: ¿altruismo o legalidad?* 8.
- IECAH. (2010, noviembre 20). Construcción de la Paz
[<https://iecah.org/index.php/investigacioncp>]. *IECAN*.
<https://iecah.org/index.php/investigacioncp>
- Koerber, C. P. (2009). Corporate Responsibility Standards: Current Implications and Future Possibilities for Peace Through Commerce. *Journal of Business Ethics*, 89(S4), 461-480. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0397-1>
- Mesa,M. (2008). *La prevención de conflictos y la construcción de la paz en el seno de Naciones Unidas: De las palabras a la acción*.

- Prandi, M., & Lozano, J. M. (2011). *La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: De la gestión del riesgo a la creación de valor* (Instituto de Innovación Social (ESADE), Ed.).
- Rettberg, A. (2007). *Explorando el dividendo de la paz: Percepción de los impactos del conflicto armado en el sector privado colombiano ; resultados de una encuesta nacional = Exploring the peace dividend*. Internat. Alert. http://www.international-alert.org/pdf/Exploring_peace_dividend_Colombia.pdf
- Sinnaps. (2019). *Método de investigación cualitativa*. <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
- Sweetman, D. (2009). Business, Conflict Resolution and Peacebuilding: Contributions From the Private Sector to Address Violent Conflict. *The Australian Study of Politics*, 160.