

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y PROGRESO TECNOLÓGICO EN HONDURAS Y AMÉRICA LATINA

Resumen

El objetivo del presente trabajo es caracterizar la economía, el crecimiento económico y el mercado internacional (exportaciones y balanza comercial) de Honduras y Latinoamérica. También analizar el rol de las exportaciones de alta tecnología en el PIB de Honduras y países de la región latinoamericana e identificar el potencial exportador de productos basados en tecnología (más intensivos en conocimiento), como estrategia de desarrollo económico a largo plazo para Honduras y la región, a partir de sus capacidades existentes y sus patrones de especialización.

Palabras clave: Crecimiento, Tecnología, Latinoamérica

ECONOMÍA Y CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

Según el Banco Mundial (2019) El Producto Interno Bruto (PIB) es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía, más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. El PIB de América Latina y el Caribe (US\$ a precios constantes de 2010) presenta una tendencia de crecimiento entre los años 2000-2017 como muestra la Figura 1, sin embargo, son pocos los países de la región que cuentan con capacidad industrial significativa, algunos países cuentan con empresas muy competitivas en temas de alta tecnología sin embargo no son representativas del conjunto.

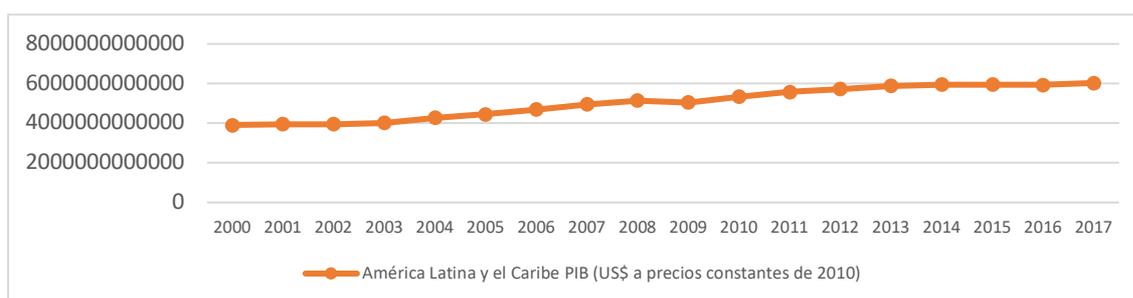


Figura 1: PIB (US\$ a precios constantes de 2010) de América Latina y el Caribe de 2000-2017

Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

Aunque en la Figura 1 se apreciaba un crecimiento en términos del precio del PIB, al observar las tasas de crecimiento; la Figura 2 muestra una marcada tendencia decreciente en Latinoamérica desde la crisis del 2008 y hasta en el año 2017 se ha comenzado a revertir dicha tendencia con una tasa de crecimiento del 1.73% (en el 2016 fue de -0.48%). Las tasas de crecimiento del PIB se calculan utilizando el método de mínimos cuadrados por medio de datos a precios constantes en la moneda local (Banco Mundial, 2019).

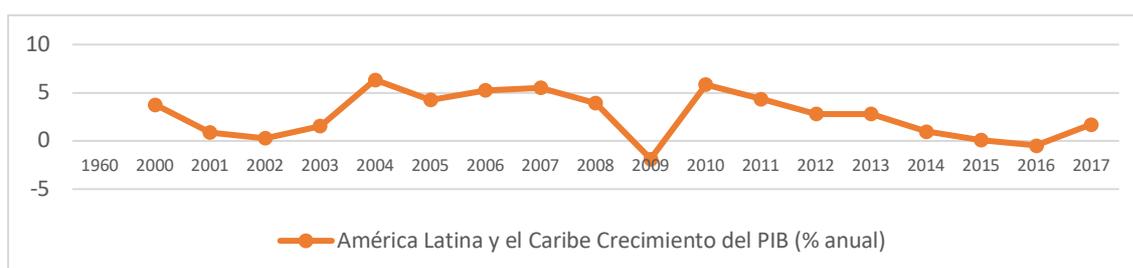


Figura 2: Crecimiento del PIB (% anual) de América Latina y el Caribe de 2000-2017

Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

ECONOMÍA Y CRECIMIENTO EN HONDURAS

El Producto Interno Bruto PIB (US\$ a precios constantes de 2010) de Honduras en el mismo período de tiempo analizado para Latinoamérica del 2000-2017; como lo muestra la Figura 3, presenta una tendencia creciente al igual que la región. Se observa un ligero decrecimiento entre los años 2008 y 2009 que se explican por la crisis económica mundial de este período.

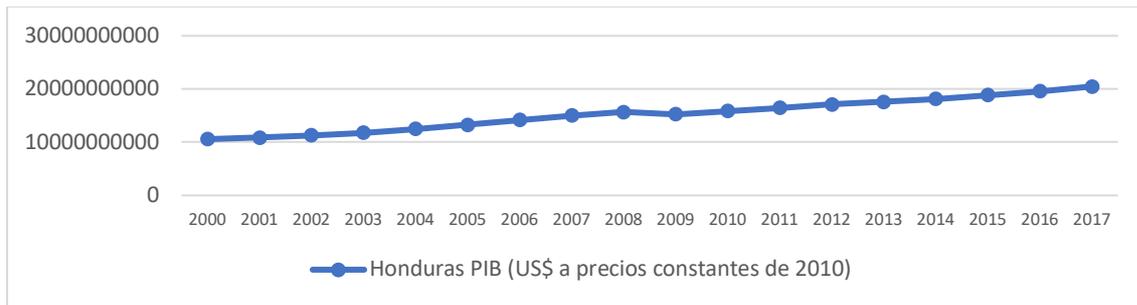


Figura 3: PIB (US\$ a precios constantes de 2010) de Honduras de 2000-2017
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

La Figura 4 muestra la tasa de crecimiento del PIB de Honduras de 2000-2017, que al igual que Latinoamérica presenta un fuerte decrecimiento del año 2008 al 2009, explicado por la crisis económica mundial, sin embargo, a diferencia de la región latinoamericana, que después de la crisis presenta una tendencia decreciente; en Honduras la tasa de crecimiento del PIB ha tenido un comportamiento relativamente estable y desde el año 2013 ha presentado un comportamiento ascendente hasta el 2017, aunque relativamente no ha crecido como lo venía haciendo antes de la crisis.



Figura 4: Crecimiento del PIB (% anual) de Honduras de 2000-2017
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

El valor agregado calculado en el PIB es el valor de la producción bruta de los productores menos el valor de los bienes y servicios intermedios consumidos en la producción. En el 2017 en Honduras según la Figura 5, la industrialización medida por el valor agregado fue de 17% y en América Latina representó el 12%. El porcentaje de Honduras, según la Figura 6, se explica principalmente por las siguientes actividades económicas: administración pública, industria manufacturera y comercio.

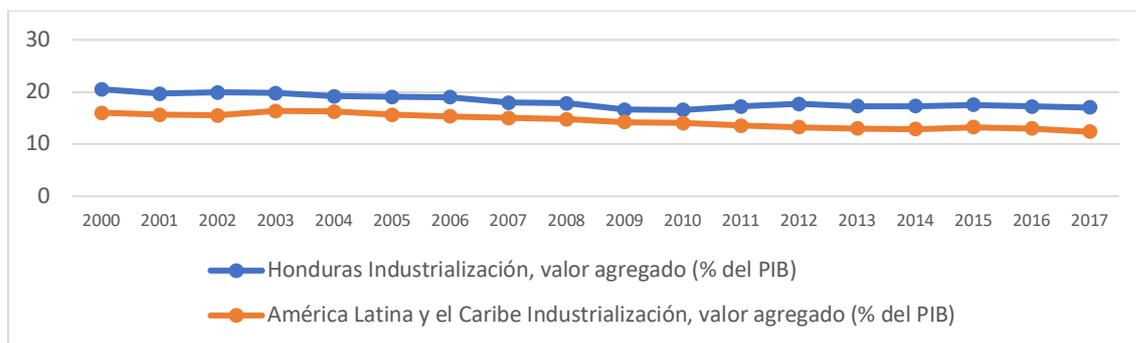


Figura 5: Industrialización, valor agregado (% del PIB) de América Latina y el Caribe y Honduras del 2000-2017
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

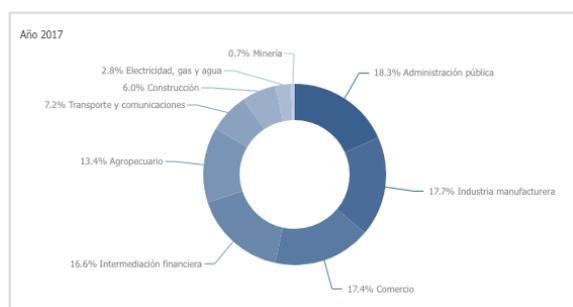


Figura 6: Valor agregado del PIB por actividad económica a precios corrientes de Honduras en 2017
Fuente: (CEPAL, 2019)

MERCADO INTERNACIONAL EN AMÉRICA LATINA

Exportaciones

La apertura de los mercados de bienes para la comercialización internacional le permite a las empresas y población de un país, elegir entre los bienes y servicios que se producen localmente y los extranjeros. Una variable importante que influye en la decisión es el tipo de cambio real, es decir, el precio de los bienes y servicios nacionales expresados en bienes y servicios extranjeros (Blanchard, 2017).

Las exportaciones forman parte del cálculo del PIB, es decir del crecimiento de los países. Son los bienes y servicios que se producen en el país y que son demandados por mercados extranjeros. En los cálculos de exportaciones del Banco Mundial se incluye el valor de las mercaderías, fletes, seguros, transporte, viajes, regalías, tarifas de licencia y otros servicios tales como los relativos a las comunicaciones, la construcción, los servicios financieros, los informativos, los empresariales, los personales y los del Gobierno. La Figura 7 muestra las exportaciones como porcentaje del PIB de Latinoamérica, en el año 2017 las exportaciones de los países representaron 21% del PIB de la región (Banco Mundial, 2019).

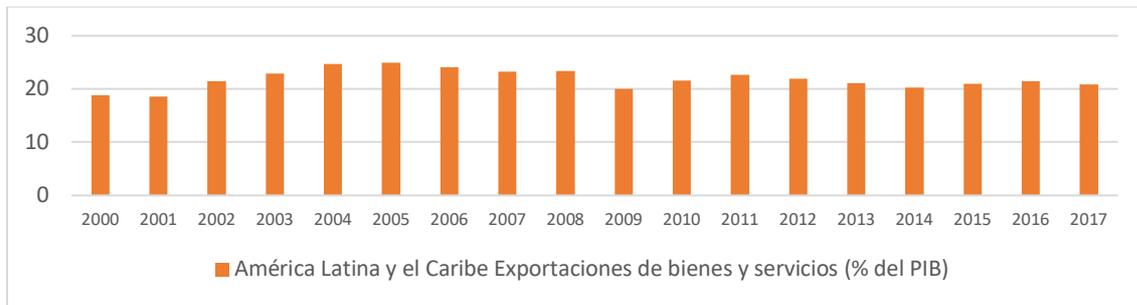


Figura 7: Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) de América Latina y el Caribe de 2000-2017
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

Balanza comercial

La balanza comercial de bienes y servicios representa las exportaciones de bienes y servicios menos las importaciones, es decir el comercio neto de la economía (Banco Mundial, 2019). Se observa en la Figura 8 que, en la región latinoamericana, existen períodos donde la balanza comercial es positiva (exportaciones mayores a las importaciones) como el período de 2002-2007, así como períodos donde ocurre lo contrario 2012-2017. La balanza comercial positiva en la región se explica por países como Argentina, Brasil, Chile, Perú, Paraguay y Uruguay.



Figura 8: Balanza comercial de bienes y servicios (% del PIB) de América Latina y el Caribe de 2000-2017
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

MERCADO INTERNACIONAL EN HONDURAS

Exportaciones

La Figura 9 muestra las exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB de Honduras en el período 2000-2017, se observa una tendencia decreciente en las exportaciones a pesar de que el tipo de cambio real también ha decrecido, ver Figura 10, ya que teóricamente según Blanchard (2017) el tipo de cambio es un determinante de las exportaciones que tiene un comportamiento inversamente proporcional a las mismas, dado que el tipo de cambio real ha decrecido, las exportaciones deberían tener un comportamiento ascendente (exportaciones y tipo de cambio real presentan un coeficiente de correlación del 0.77), por lo que se plantea la posibilidad de que la otra variable que Blanchard argumenta que determina las exportaciones esté jugando un papel importante en las mismas, que es la renta extranjera Y^* (o producción

extranjera), una disminución de la renta extranjera explicaría la disminución de las exportaciones.



Figura 9: Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) de Honduras de 2000-2017

Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

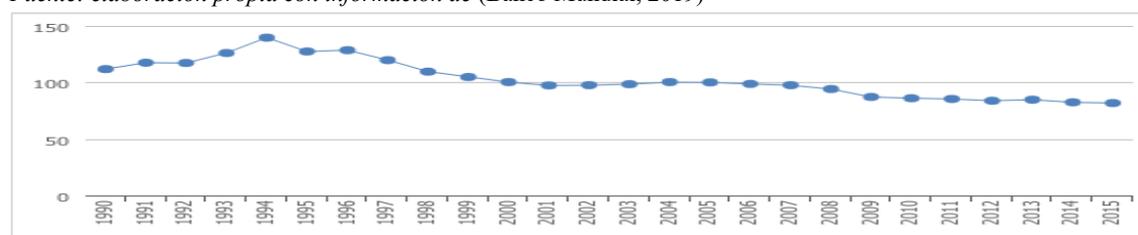


Figura 10: Índice del tipo de cambio real efectivo (TCR): promedio anual. Honduras

Fuente: elaboración propia con información de (CEPAL, 2019)

Según la CEPAL, Figura 11, en el año 2017 las exportaciones de Honduras fueron lideradas por el café 26.8%, seguidas de los hilos y cables con aislante 9.6%, crustáceos 8.2%, aceite de palma 7.2% y plátanos 5.2%. Se observa que, exceptuando el cable con aislante, la exportación hondureña es agrícola con un bajo o ningún tipo de agregado tecnológico. Se hace mención de un proceso de tostado del café y crustáceos congelados o desecados, sin embargo, representan un bajo nivel de incorporación tecnológica a los procesos de fabricación (CEPAL, 2019).

Café verde o tostado y sucedáneos del café que contengan café	26.8	%	(2017)
Hilos y cables con aislante	9.6	%	(2017)
Crustáceos y moluscos, frescos, refrigerados, congelados, salados o desecados	8.2	%	(2017)
Aceite de palma	7.2	%	(2017)
Plátanos (incluso bananas) frescos	5.2	%	(2017)
Las bolsas de papel, cajas de cartón y otros envases	1.5	%	(2017)
Otras frutas frescas	1.5	%	(2017)
Otras partes para vehículos automotores, salvo motocicletas	1.3	%	(2017)
Papeles y cartones impregnados o revestidos, etc., en rollos u hojas, excepto los de imprenta y de escribir	1.2	%	(2017)
Papel y cartón kraft	1.2	%	(2017)

Figura 11: Principales productos de exportación de Honduras en 2017 según participación en el total

Fuente: (CEPAL, 2019)

En 2016, según el Observatorio de complejidad Económica del MIT, Honduras exportó \$8,59 miles de millones e importó \$12,5 miles de millones, dando como resultado una balanza

comercial negativa de -\$3,91 miles de millones, lo que posiciona al país en términos de exportaciones, como la economía 91 de 232 en el mundo. Las exportaciones, como lo muestra la Figura 12, son lideradas por el café que representó en el año 2016 el 11% de las exportaciones totales (\$959 Millones), seguidas de las camisetas de punto 10.9% (\$936 Millones), jerséis de punto 9.6% (\$825 Millones), cable aislado 7.5% (\$643 Millones) y aceite de 3.6% (\$311 Millones), de acuerdo con la clasificación del Sistema Armonizado (HS). Los principales destinos de las exportaciones hondureñas, como lo muestra la Figura 13, son Estados Unidos que representa el 58% de las exportaciones, El Salvador 7.1%, Alemania 4.5%, México 4.2% y Guatemala 3.9% (OEC, 2019).



Figura 12: Principales productos de exportación de Honduras en 2016
Fuente: (OEC, 2019)

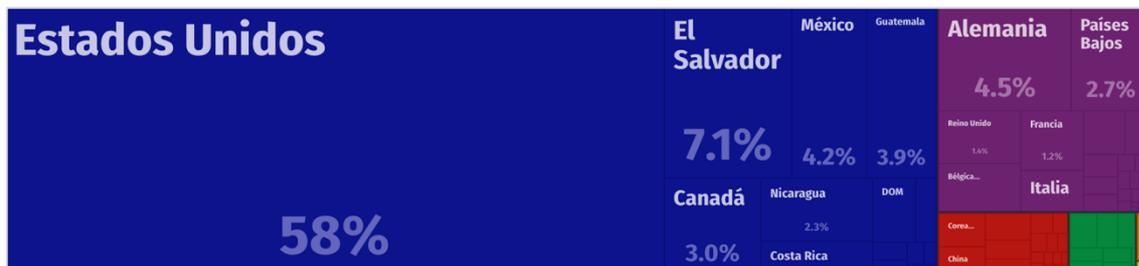


Figura 13: Principales destinos de exportación de los productos de Honduras en 2016
Fuente: (OEC, 2019)

Balanza comercial

Según datos del Banco Mundial (2019) en la Figura 14, la balanza comercial de bienes y servicios para Honduras ha permanecido negativa durante todo el período 2000-2017 ya que se ha importado mucho más bienes y servicios de lo que se ha exportado. Para el año 2017 la balanza comercial fue de -15.3%, lo que se explica por las diferentes variables determinantes de las importaciones y exportaciones. Honduras ha tenido un decrecimiento en el tipo de cambio real, un desacelerado crecimiento de la economía con una escasa recuperación a raíz de la crisis del 2008, lo que se traduce en una reducción de la renta nacional.



Figura 14: Balanza comercial de bienes y servicios (% del PIB) de Honduras de 2000-2017
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

PROGRESO TECNOLÓGICO EN AMÉRICA LATINA

Las capacidades en I+D de Latinoamérica están concentradas en algunos países y no se logra derramar el conocimiento y capacidad innovadora, lo que se traduce en un “freno a la posibilidad de implementar estrategias de desarrollo basadas en el conocimiento” (Albornoz, 2011). Las exportaciones de productos de alta tecnología son productos altamente intensivos en investigación y desarrollo, es decir basados en conocimiento, como son los productos de las industrias aeroespacial, informática, farmacéutica, de instrumentos científicos y de maquinaria eléctrica (Banco Mundial, 2019). En la Figura 15 se observa que en el año 2000 el 16% de las exportaciones de productos manufacturados de Latinoamérica eran productos de alta tecnología, luego una marcada tendencia decreciente hasta la crisis del 2008 que llegó al 10% y luego un período de recuperación lenta, donde en el 2016 subió a 12%.



Figura 15: Exportaciones de productos de alta tecnología (% de las exportaciones de productos manufacturados) de América Latina y el Caribe de 2000-2016
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

Otro indicador para medir los esfuerzos de la región en progreso tecnológico es el gasto en investigación y desarrollo I+D, son gastos corrientes y de capital (público y privado) para incrementar los conocimientos y el desarrollo de nuevos productos basados en ciencia y tecnología. El gasto en I+D es un indicador clave de los esfuerzos del gobierno y sector privado para obtener ventaja competitiva basada en conocimiento, ciencia, tecnología e innovación, en la región en los últimos años este indicador se está acercando al 1% del PIB como se observa en la Figura 16.

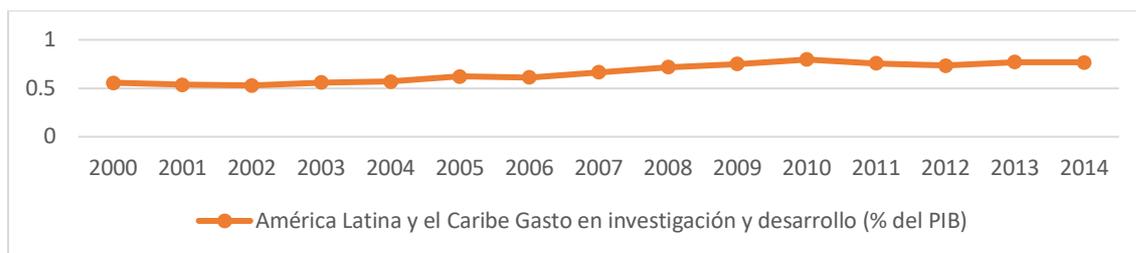


Figura 16: Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB) en América Latina y el Caribe del 2000-2014

Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

Una estrategia de desarrollo basada en progreso tecnológico en la región latinoamericana se deberá incluir en la trama misma del proceso de desarrollo económico como generadoras de conocimiento y motores que orientan el desarrollo de innovaciones capaces de transformar la sociedad. Tal como los jefes de Estado de los países de la región lo declararon en el año 1967 en una conferencia en Punta del Este “La ciencia y la tecnología son instrumentos de progreso para la América Latina y necesitan un impulso sin precedentes”. Cincuenta años más adelante se puede observar a través de los diversos indicadores, el esfuerzo de los países de la región en el impulso de apoyo a la ciencia y la tecnología como instrumentos de desarrollo, sin embargo, aún no es suficiente (Sábato & Botana, 1970). Se observa en la Figura 17 un interés ascendente en la región latinoamericana por invertir en actividades de ciencia y tecnología (un nuevo indicador que incluye otros gastos no considerados en I+D/PIB) por lo que se plantea la interrogante: ¿Cuál es el modelo adecuado para la generación de innovaciones que se transformen en productos de exportación de alta tecnología y que contribuyan al desarrollo económico (crecimiento del PIB) de Latinoamérica?

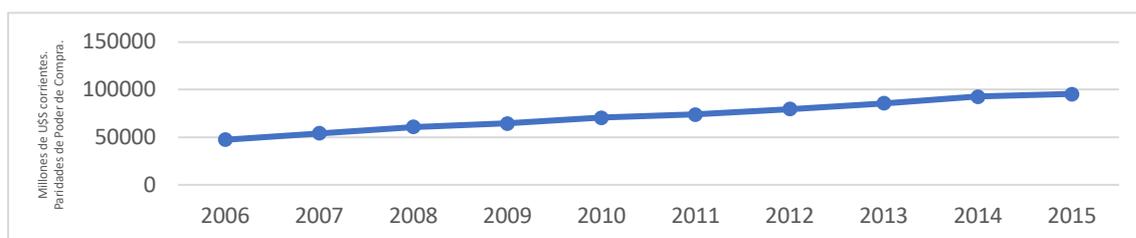


Figura 17: Gasto en Actividades Científicas y Tecnológicas en América Latina y el Caribe 2006-2015

Fuente: Elaboración propia con datos de (RICYT, 2019)

Coefficiente de correlación entre exportaciones de productos de alta tecnología y PIB

Se desarrolló un análisis estadístico para identificar el grado de correlación entre la exportación de productos de alta tecnología y el PIB de las principales economías de la región latinoamericana, ver Figura 18, obteniendo un importante nivel de correlación sobre todo en México con un coeficiente de correlación de 0.94, en Argentina y Brasil ambos con un

coeficiente de 0.73, las ecuaciones de relación son las siguientes: Argentina: $y = 189.68x + 1E+11$; Brasil: $y = 170.55x + 2E+11$; México: $y = 20.506x + 2E+11$.

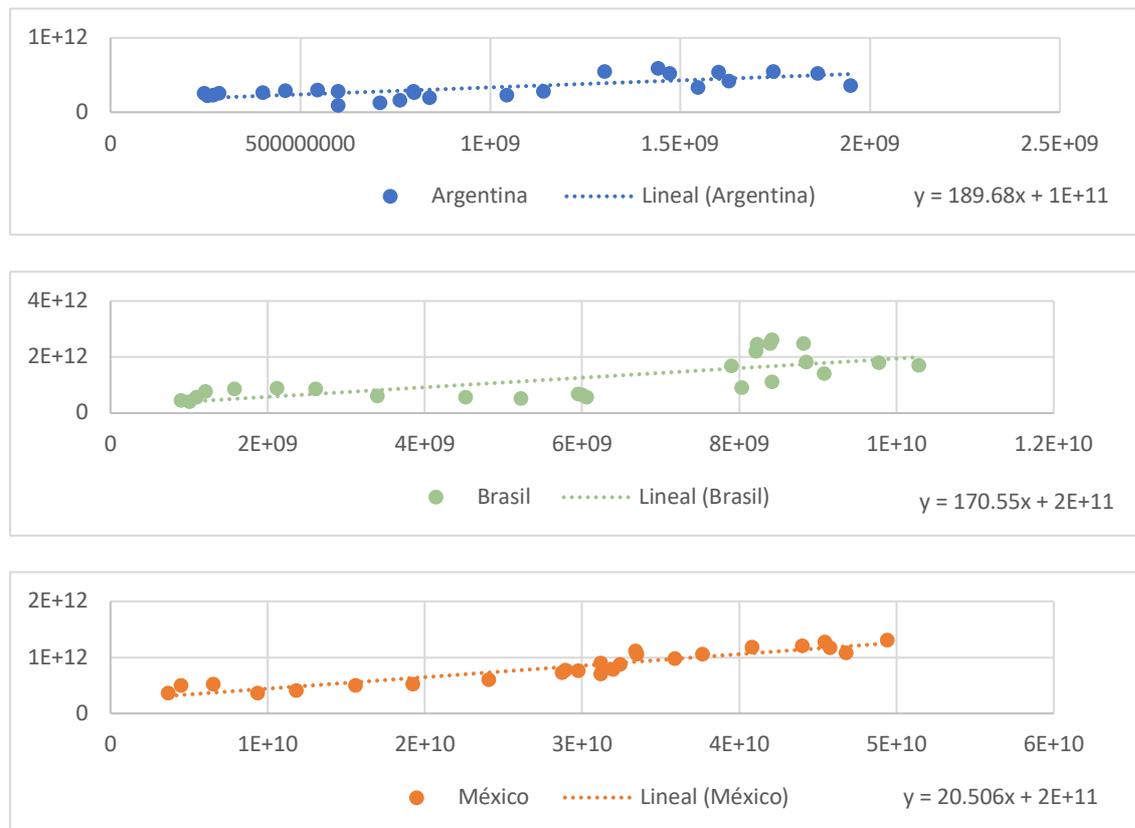


Figura 18: Coeficiente de correlación entre exportaciones de alta tecnología y PIB: Argentina, Brasil y México
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

PROGRESO TECNOLÓGICO EN HONDURAS

Al igual que en la región latinoamericana; Honduras presenta un importante rezago en la implementación de una estrategia de desarrollo basada en ciencia, tecnología e innovación. La Figura 19 muestra que, en promedio en los últimos diez años, solamente el 2% de las exportaciones de los productos manufacturados en Honduras son de alta tecnología.



Figura 19: Exportaciones de productos de alta tecnología (% de las exportaciones de productos manufacturados) de Honduras de 2000-2016

Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

Aunque en la región latinoamericana el promedio de productos de alta tecnología es mayor, se observa en la Figura 20 una tendencia decreciente en este tipo de productos, con un leve intento de recuperación en los años 2015 y 2016, en cambio Honduras es estable, pero a un muy bajo porcentaje de productos de alta tecnología.

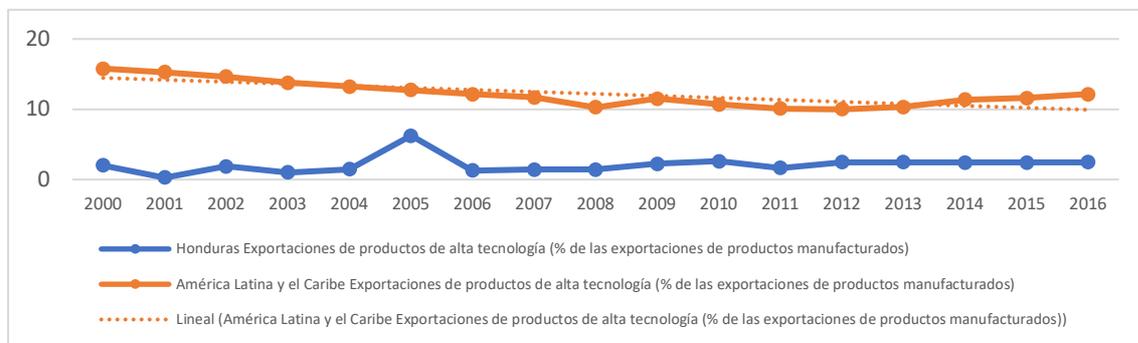


Figura 20: Comparación de las exportaciones de productos de alta tecnología (% de las exportaciones de productos manufacturados) de América Latina y el Caribe y Honduras entre 2000-2016
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

El último dato del gasto en I+D/PIB en Honduras fue del año 2004 y representó un 0.04% del PIB como lo muestra la Figura 21, en comparación a un 0.6% del mismo año en Latinoamérica y un 0.8% en el año 2014. Se observa en la Figura 22 una importante brecha de esfuerzos por obtener ventaja competitiva en el crecimiento económico basado en progreso tecnológico entre Honduras y la región latinoamericana, lo que se traduce en una imposibilidad para Honduras de competir en el mercado internacional con productos basados en tecnología.



Figura 21: Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB) en Honduras del 2000-2004
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)



Figura 22: Comparación del gasto en I+D (% del PIB) en América Latina y el Caribe y Honduras del 2000-2014
Fuente: elaboración propia con información de (Banco Mundial, 2019)

EVOLUCIÓN POTENCIAL DE EXPORTACIONES EN HONDURAS DE PRODUCTOS DE ALTA TECNOLOGÍA

Como herramienta para el análisis se utilizó la representación gráfica de Clústeres llamada “*espacio del producto*”, el cual es una red que conecta los productos que son co-exportados y puede ser utilizada para predecir la evolución de la estructura de exportaciones de un país. Los datos utilizados para el análisis fueron obtenidos del Observatorio de Complejidad Económica del MIT. La intensidad de conocimiento de los productos exportados se obtuvo por medio del Índice de Complejidad del Producto (PCI), el cual es una medida de la intensidad de conocimiento relativa a un producto y ha sido validado como una medida económica relevante al mostrar su capacidad para predecir el crecimiento económico futuro.

La Figura 23 muestra el *espacio producto* de las exportaciones para Honduras en el año 2016 (\$8.59 miles de millones). Los círculos más grandes representan las principales exportaciones del año y las redes representan las conexiones de los productos co-exportados, lo que permite predecir la evolución de la estructura de exportaciones del país, considerando las capacidades existentes y sus patrones de especialización. Se observa que el café como principal producto de exportación tiene dos conexiones primarias con otros productos, las camisetas de tejer por su parte tienen treinta y seis conexiones primarias, los jerséis de punto tienen veintinueve conexiones primarias, el cable aislado tiene veinte conexiones primarias y el aceite de palma dos conexiones primarias con otros productos que son potencialmente exportables (OEC, 2019). Estas tendencias plantean la siguiente interrogante: ¿cuál es el potencial para las exportaciones en Honduras de productos intensivos en conocimiento considerando las capacidades existentes y sus patrones de especialización, que permita la transformación de la matriz exportadora hacia producto de mayor valor agregado y con esto al crecimiento del PIB?



Figura 23: *Espacio producto de los principales clústeres de productos de exportación de Honduras en el 2016*
Fuente: (OEC, 2019)

En la tabla 1 se muestran los principales productos de exportación de Honduras en el año 2016, sus Índices de Complejidad del Producto (PCI) y las conexiones primarias que tienen el mejor

PCI (entre más positivo sea el valor del PCI significa que el producto es más intensivo en conocimiento y viceversa). Se observa que, aunque el café es el principal producto de exportación del país, es también uno de los productos con el PCI más bajo, es decir que no es intensivo en conocimiento. El producto con el PCI más elevado es el cable aislado. Cada uno de los productos de exportación tiene al menos una conexión primaria de productos con un mejor PCI, lo que representa una potencialidad exportadora de productos que son más intensivos en conocimiento y que podrían aportar mayor valor a las exportaciones del país.

Dado que se exporta café se puede exportar pimienta que tiene un mejor PCI; a partir de la exportación de camisetas de tejer, el producto con el mejor PCI es cable aislado; dado que se exporta jerséis de punto se puede exportar otros accesorios para prendas no tejidas que tiene un mejor PCI; a partir de la exportación de cable aislado existe una potencialidad de exportar refrigeradores, que es el producto que tiene el mejor PCI de todas las conexiones primarias, seguido de estructuras de hierro y artículos de cemento; finalmente dado que se exporta aceite de palma se puede exportar también aceite de coco que tiene un mejor PCI.

Tabla 1: Potencial exportador para Honduras de productos intensivos en conocimiento

Producto de exportación	Índice de Complejidad del Producto (PCI)	Conexiones primarias de Espacio producto	Índice de Complejidad del Producto (PCI)
Café	-1.935	Pimienta	-1.588
Camisetas de tejer	-1.827	Otros accesorios para prendas no tejidas	-0.624
		Cable Aislado	-0.504
Jerséis de punto	-1.608	Calcetines y medias de punto	-0.647
		Otros accesorios para prendas no tejidas	-0.624
Cable aislado	-0.504	Artículos de cemento	0.512
		Refrigeradores	0.715
		Estructuras de hierro	0.536
Aceite de Palma	-2.131	Aceite de coco	-1.482

Fuente: Elaboración propia con información de (OEC, 2019)

A partir de las capacidades existentes y los patrones de especialización de Honduras se identificaron las conexiones primarias de los principales productos de exportación y de igual manera se identificaron las que tienen el mejor Índice de Complejidad del Producto, por lo que se concluye, que si existe potencial exportador de productos intensivos en conocimiento que pueden aportar de una forma significativa al valor percibido por las exportaciones del país, lo que contribuirá al incremento del PIB en Honduras y permitirá no solamente un desarrollo económico sino también un desarrollo social sustentable.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A largo plazo, la tasa de crecimiento de la economía hondureña estará determinada por factores como el sistema educativo, la tasa de ahorro, papel del Estado, institucionalidad y el progreso tecnológico; este último incluye los esfuerzos desarrollados en los gastos en investigación y desarrollo; dado los bajos esfuerzos realizados por Honduras en progreso tecnológico se espera un bajo o nulo crecimiento económico a largo plazo (Blanchard, 2017).

A partir de las capacidades existentes y los patrones de especialización de Honduras se identificaron productos con potencial exportador que son más intensivos en conocimiento de los exportados actualmente. La estrategia de desarrollo económico basada en innovación deberá girar en torno a una mejor vinculación entre las instituciones públicas, empresas, universidades y centros tecnológicos que configuran el modelo social de interacción, así como mejorar los mecanismos de traducción que puedan identificar la oferta y la demanda del sistema para generar vínculos que permitan desarrollos de bienes y servicios de alta tecnología. Esto requiere de la generación de mecanismos que incorporen la voz demandante del sector productivo y la voz oferente de la academia en el diseño de políticas por parte del Estado.

Honduras requiere adoptar políticas orientadas a la diversificación de la matriz productiva, así como políticas encaminadas a promover la innovación y aumentar en las exportaciones el contenido científico-tecnológico basado en conocimiento. Como parte de las estrategias de desarrollo la región debe aprovechar las oportunidades de profundizar el mercado regional, así como su ventaja comparativa que le ofrece su posición geográfica. Se deberá propiciar políticas públicas industriales, científicas y tecnológicas orientadas a generar capacidades endógenas innovativas que permitan reducir las brechas económicas y sociales. Es recomendable aumentar el gasto en I+D y traducirlo en nuevos bienes de alta tecnología para aumentar los beneficios al apropiarse de los resultados estos desarrollos tecnológicos (Blanchard, 2017).

Existe correlación estadística entre las exportaciones de alta tecnología y el PIB de Argentina, Brasil y México. En los países latinoamericanos las políticas científico-tecnológicas junto a las políticas industriales y de innovación deberán estar destinadas a ser parte central de las nuevas estrategias de desarrollo económico. Es imperativo para el crecimiento y consolidación de la región que los esfuerzos estén orientados hacia la consolidación de una estructura productiva más diversificadas y con énfasis en ciencia, tecnología, conocimiento e innovación, que permita no solamente un desarrollo económico sino también un desarrollo social sustentable (OECD, 2013).

BIBLIOGRAFÍA

- Albornoz, M. (2011). La ciencia, la tecnología y la innovación en Iberoamérica. *El Estado de la Ciencia 2011*.
- Sábato, J., & Botana, N. (1970). La ciencia y la tecnología en el desarrollo de América Latina.
- OECD. (2013). Perspectivas Económicas de América Latina 2014.
- Blanchard, O. (2017). *Macroeconomía*. Madrid: Pearson Educación.
- Banco Mundial. (enero de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de Indicadores: <https://datos.bancomundial.org/indicador>
- CEPAL. (08 de enero de 2019). *CEPALSTAT | Bases de Datos y Publicaciones Estadísticas*. Obtenido de http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/Perfil_Nacional_Economico.html?pais=HND&i Idioma=spanish
- Banco Mundial. (25 de enero de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de Perfil de país: Honduras: http://databank.worldbank.org/data/views/reports/reportwidget.aspx?Report_Name=CountryProfile&Id=b450fd57&tbar=y&dd=y&inf=n&zm=n&country=HND
- Banco Mundial. (26 de enero de 2019). *Global Economic Prospects*. Obtenido de Latin America and the Caribbean: <http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects#data>
- OEC. (01 de febrero de 2019). *Observatorio de Complejidad Económica*. Obtenido de Honduras: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/hnd/>
- RICYT. (04 de febrero de 2019). *Indicadores de contexto y de insumo de la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana*. Obtenido de <http://www.ricyt.org/indicadores>