

# IMPORTANCIA DE LA CÁTEDRA EMPRENDEDORA COMO EJE TRANSVERSAL EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Luz Elvira Vásquez Luna \*, María Paulina Brito Ochoa \*\*, Rosa González González\*\*\*

\*Profesora Titular. Universidad de Guayaquil. Ecuador\_  
[luz.vasquezlu@ug.edu.ec](mailto:luz.vasquezlu@ug.edu.ec)

\*\*Profesora Titular. Universidad de Guayaquil. Ecuador\_  
[maria.britooch@ug.edu.ec](mailto:maria.britooch@ug.edu.ec)

\*\*\*Profesora Titular. Universidad de Guayaquil. Ecuador  
[rosa.gonzalezg@ug.edu.ec](mailto:rosa.gonzalezg@ug.edu.ec)

## RESUMEN

Las universidades hoy en día cumplen un rol fundamental en brindar soluciones a las necesidades de la sociedad y contribuir al crecimiento y desarrollo socioeconómico de los países, como producto de la formación a sus estudiantes y de las investigaciones realizadas. La Universidad de Guayaquil en Ecuador, con más de 150 años de trayectoria y con el mayor volumen de estudiantes del país, realizó un riguroso estudio, cuyos resultados ponen de manifiesto la importancia de la implementación de la cátedra de emprendimiento a nivel de todas sus facultades y desarrollar a la par espacios de innovación que permitan direccionar las ideas, convirtiéndose así en una Universidad Emprendedora.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento, Universidad Emprendedora, Cátedra Emprendimiento, Innovación, Incubadora de Empresas.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento como eje transversal en las aulas universitarias es un fenómeno académico que ha despertado el interés de universidades públicas y privadas, debido al impacto esperado sobre el desarrollo económico y social. El Ecuador es uno de los países con más alta intención para emprender, según el GEM 2018, el emprendimiento apunta que el 51.6% de las personas entre 18 a 64 años tienen como objetivo crear un negocio (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2018). Esto plantea una guía y un nuevo reto a las universidades en la formación de profesionales con perspectivas a emprender.

Sumado a esto las nuevas perspectivas que tienen las universidades sobre la actual sociedad del conocimiento, por ello las universidades han empezado a incluir en sus programas, cátedras de emprendimiento con el fin de avivar el espíritu emprendedor en sus estudiantes; así mismo se ha acercado el mundo empresarial a los estudiantes, con prácticas, pasantías y conferencias de empresarios. A nivel macro se configuran campañas y programas gubernamentales y privados que buscan sensibilizar, fomentar y financiar

proyectos empresariales de toda índole. (Rodríguez & Pinto, 2009)

Para que las universidades puedan generar en sus programas cátedras de emprendimiento, surge lo que se conoce como el término transversalidad. La transversalidad está relacionada con la integración de contenidos temáticos en un plan o proyecto educativo, indica que: “Los

contenidos transversales no aparecen asociados a ninguna asignatura ni área concreta de conocimiento sino a todas. Son contenidos que deben desarrollarse dentro de las áreas curriculares, las cuales deberán adquirir otras dimensiones. Los temas transversales tienen una ineludible carga valorativa: están llenos de valores más que de informaciones. A través de su programación y desarrollo se pretende que los estudiantes elaboren sus propios juicios críticos ante los problemas, siendo capaces de adoptar frente a ellos actitudes y comportamientos basados en valores racional y libremente asumidos. (Hernandez & Mata, 2007).

Una de las propuestas más innovadoras de la Reforma Educativa es la incorporación de “contenidos o temas transversales” desde la educación infantil hasta los programas universitarios y de posgrado o de especialización. La reforma educativa, implica que todos los involucrados, es decir: docentes, estudiantes y las instituciones educativas, estén abiertos al cambio y comprometidos con el futuro y la economía de una sociedad. Sin embargo, se podría aseverar que quienes en realidad tienen un mayor grado de responsabilidad en todo este proceso son los docentes, ya que son los encargados de la aplicación, la difusión y la formación. (Rivera & Siachoque, 2008). Para que esto pueda ocurrir, es necesario una mayor financiación pública que pueda inducir desde fuera el cambio en las universidades. Uno de los principales obstáculos existentes en las instituciones es la falta de interés y de apoyo por parte de los responsables de la toma de decisiones. Los cambios políticos en la financiación tendrían un efecto inmediato sobre el comportamiento de las instituciones y sobre la asignación interna de sus recursos. (Planellas & Burbano, 2009)

En base a este contexto, el objetivo de esta investigación es resaltar la importancia e implementar la cátedra de emprendimiento e innovación como un eje transversal en todas las especialidades de las 18 Facultades con las que cuenta la universidad de Guayaquil. Para ello, se llevó a cabo una investigación desde la Facultad de Ciencias Administrativas considerando que esta Facultad dicta dicha cátedra en todas sus carreras. Para el estudio se realizaron una serie de encuestas a estudiantes, entrevistas a autoridades y análisis de grupos focales con docentes de las diferentes Facultades, con el fin de resaltar la importancia de impartir la materia de emprendimiento e innovación como asignatura universal para todas las carreras de la Universidad de Guayaquil.

### **MARCO TEÓRICO**

Actualmente los países atraviesan por distintos problemas de tipo económico y social, que se han agudizado debido a la pandemia del COVID-19, generando en el presente año

los mayores niveles de desempleo y recesión económica, afectando directamente a la población e incrementando los niveles de pobreza en todos los países. Para hacer frente a estos problemas, los países optan por impulsar el desarrollo empresarial y fomentar el emprendimiento, como estrategia para el crecimiento económico con el fin de generar empleo y mejorar el bienestar social de sus habitantes.

Diversas organizaciones internacionales como el Banco Mundial(BM), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) o el Fondo Monetario Internacional (FMI) han reconocido la importancia del emprendimiento, hasta el punto de señalar que es uno de los medios de solución para acelerar el crecimiento económico de países en vías de desarrollo, fomentan su aplicación para que los gobiernos inviertan importantes cantidades de recursos y dicten medidas que les permita generar el máximo beneficio y rendimiento de su economía (Easterly, 2005).

La Unesco (1998), en su Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el siglo XXI, reconoció que la universidad debe llevar los conocimientos al mundo laboral, y preocuparse por acciones para “aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa”, que faciliten las condiciones laborales una vez concluida la formación profesional. Por otra parte, Pérez (2017) argumentó que la educación es la base fundamental para combatir la pobreza y mejorar la calidad de vida en los países, y que las universidades tienen el compromiso de enfocar y conducir la enseñanza para dar soluciones a los problemas del país, de allí la relación entre emprendimiento y educación.

Varios autores han señalado que el origen de la educación del emprendimiento fue en Estados Unidos en 1947, con Miles Mace, quién dictó el primer curso de emprendimiento en la Escuela de Administración de Harvard, para reinsertar en el ámbito laboral a los excombatientes de la Segunda Guerra Mundial (Chávez, Fajardo & Martínez-Ortiz, 2018). Para 1971 en USA 16 instituciones enseñaban emprendimiento y en 1996 siete de las mejores universidades de los Estados Unidos, se reunieron con sus decanos y directores de programas de emprendimiento para analizar cómo responder al nuevo mercado de la enseñanza de emprendimiento y para 1997, 800 instituciones enseñaban emprendimiento.

Desde entonces se han incrementado de forma considerable, los cursos sobre emprendimiento, hoy en día muchas universidades en distintos lugares del mundo han incorporado programas y métodos de enseñanza para desarrollar una cultura emprendedora en sus estudiantes, que los lleve a alcanzar altos niveles de realización profesional,

personal, económica, social, contribuyendo al desarrollo de la región y del país, las universidades cumplen así con su misión hacia la sociedad, que es mejorar la economía nacional y brindar una mejor calidad de vida para sus habitantes (Hidalgo, 2014).

Entre los diferentes modelos de enseñanza de la cultura emprendedora en las Universidades, se encuentran: el modelo REPITA utilizado por el Instituto Tecnológico de Monterrey, enfocado en diferentes áreas, acompañadas de un proceso de incubación y desarrollo de la propiedad intelectual (Cantú, Galeano & Mora-Castro, 2017); en universidades públicas del Malasya (Rahim & Usman, 2016), tienen un programa enfocado en el desarrollo de competencias; se encuentra el curso en línea MOOC recomendado para universidades que poseen pocos recursos para invertir en equipos, con una alta demanda de estudiantes (Stamboulis & Barlas, 2014); el programa de formación y creación de empleo aplicado en Universidades de África en donde con ayuda de un mentor se perfeccionan las ideas de negocio (Premand, Brodmann, Almeida, Grun & Barouni, 2015); el programa para el desarrollo de estrategias emprendedoras para desarrollar habilidades y competencias aplicado en universidades de Grecia (Stamboulis & Barlas, 2014); el modelo de tres etapas para desarrollar el espíritu emprendedor y habilidades técnicas mediante estudios de caso en universidades de la India y Países Bajos (Jansen, Van de Zande, Brinkkemper, Stam & Varma, 2015); el modelo Scamper, aplicado en universidades de Estados Unidos (Gundry, Ofstein & Kickul, 2014) para desarrollar la creatividad, se fundamenta en la generación de nuevas ideas; y en Europa a raíz de la implementación del Plan Bolonia, las demandas para formar emprendedores se han incrementado (Tanaka, 2011), por lo que las universidades europeas han desarrollado sus propios modelos para la enseñanza del emprendimiento.

La necesidad de la enseñanza del emprendimiento desde las universidades, no responde solamente a una tendencia formativa en el contexto internacional, se debe a la necesidad de promover iniciativas laborales con el fin de reducir los problemas sociales como es el desempleo, la pobreza, el hambre, la desocupación. Por lo tanto, enseñar a emprender es el nuevo reto de los modelos educativos y las universidades deben prepararse para formar a sus estudiantes con las capacidades necesarias para enfrentar un mundo mucho más complejo (Cornella, 2014) cumpliendo así su tercera misión mediante un enfoque de formación universitaria emprendedora.

Cada año se realizan diversos estudios que analizan las tendencias sobre el emprendimiento, el más amplio y reconocido es el Global Entrepreneur Monitor (GEM),

que analiza la situación del emprendimiento a nivel mundial, en donde intervienen más de 100 países alrededor del mundo, para describir al emprendedor, su entorno y permite determinar cuáles son los factores que impulsan los niveles de emprendimiento. Para el caso de Ecuador, los estudios realizados en los años 2008, 2009, 2010 y 2011 concuerdan en que la capacitación en emprendimiento influye fundamentalmente en la percepción de poseer los conocimientos y habilidades necesarias para la intención de emprender y crear un negocio (Arteaga & Lasio, 2011).

En el último estudio GEM presentado recientemente en Ecuador, se señaló que el 2019 fue un año de paralización económica, dado que la economía ecuatoriana se basa principalmente en el petróleo, el cual tuvo rebajas sustanciales a nivel internacional, causando un fuerte impacto en el PIB, que presentó una variación real cercana al 0%, con una reducción del 0,7% durante dos trimestres continuos a pesar de los esfuerzos realizados. El estudio incluyó además el índice NECI que mide el contexto para el emprendimiento nacional, Ecuador se ubica en la posición número 39 de 54 países y por encima se encuentran Chile y Colombia en las posiciones 28 y 35 respectivamente; por debajo, Brasil en la posición 43 seguido de Panamá en la posición 44, Guatemala y Paraguay en 51 y 52 respectivamente, sin embargo, en todos los países se presentan debilidades en el entorno económico (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

A raíz de la pandemia de COVID-19 y debido al confinamiento para evitar el contagio, el escenario de los países es mucho más complejo, se ha puesto en peligro la sostenibilidad de muchos negocios, ha habido una caída súbita del consumo global que ha afectado los precios internacionales del petróleo. Bajo este contexto, las proyecciones de crecimiento económico del Ecuador han cambiado drásticamente hacia el lado negativo, con valores de alrededor de -7%. Por lo expuesto, resulta imperativo fomentar y cultivar el espíritu emprendedor como motor generador de riqueza económica, debido a que constituye una poderosa herramienta para solucionar problemas económicos y sociales de los países.

En otra investigación, realizada a 73 universidades ecuatorianas se conoció la oferta de educación en emprendimiento para el año 2009: 52 universidades (71%) indicaron que dictaban programas de educación en Emprendimiento, 6 universidades (8%) no ofrecían programas de educación en emprendimiento y 15 universidades (21%) no referenciaron la información solicitada. Adicionalmente de las 52 universidades señaladas, únicamente el 32% tenían una verdadera orientación a la educación en emprendimiento, mientras que el 68% restante eran programas, módulos o cursos/seminarios enfocados en áreas específicas

de la Administración (Recalde-Rodríguez, Páez-Egüez & Yépez-Villamil, 2020). De todos los niveles educativos, no cabe duda que la universidad es la institución educativa que se asocia más frecuentemente al mercado laboral, por lo tanto, la responsabilidad de educar en el emprendimiento, es una de sus responsabilidades ineludibles.

### *Emprendimiento*

El término “entrepreneur” fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon, quien definió al entrepreneur como el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro, afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado. El aporte de este autor es relevante en la comprensión del concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Thornton, 1998). Por su parte, el emprendimiento es entendido de forma general, como cualquier intento de crear un nuevo negocio o empresa, sea esto cualquier forma de autoempleo, una nueva organización de negocio, o la expansión de un negocio existente, por un individuo, o grupos de individuos, o negocios ya establecidos (Lasio, Caicedo, Ordeñana & Izquierdo, GEM 2015).

Un emprendedor al ser una persona de creación, invención, descubrimiento e innovación necesariamente transforma bienes y servicios; procesos; crea o se expande en el mercado, y por lo tanto, crea valor. Aunque dicho valor no siempre es económico o financiero, pues existe una clase de emprendedor social sin ánimo de lucro que crea otro tipo de valores. Pero al final, sea el emprendedor lucrativo o no, siempre crea valor agregado por el sólo acto de su actividad innovadora. Así la creatividad, invención, etc. se presentan como los impulsores del acto de emprendimiento. (Ibarra Mares & Castrillo Galván, 1997)

### *Emprendimiento Ecuatoriano*

Uno de los principales indicadores del GEM es la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), que “incluye a todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no ha sobrepasado del umbral de 42 meses” (p. 15). En el 2019 Ecuador presentó una TEA de 36,2%, superior a la de 2017 que fue de 29,62%. En el conjunto de países de ingresos medios, la TEA ecuatoriana es la mayor, seguida de Guatemala y Brasil que presentan tasas por encima del 20% y México estuvo por debajo de 14,9%. Sin embargo, en el estudio Ecuador tiene la mayor tasa de salida de

los negocios de la región con un 9,3% en la categoría de ingresos medios, seguido por Brasil, México y Guatemala (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

Diversas entidades ecuatorianas públicas y privadas apoyan y promueven el ecosistema emprendedor: Banco de ideas del gobierno, Programas de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), Emprende Ecuador, Programa del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), Liga de Emprendedores Extraordinarios, Programa de la Corporación Financiera Nacional (CFN), Fundación (CRISFE) programa privado del Banco del Pichincha. Otros actores a nivel local se han seguido incorporando, para contribuir al desarrollo económico y social del país, apoyan a los emprendedores, les brindan fortalecimiento en todas las etapas del negocio, para desarrollar competencias, habilidades, destrezas e iniciativas emprendedoras mediante capacitación, educación, gestión para el emprendimiento, apoyo financiero y acompañamiento.

A inicios del presente año, se aprobó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020) en la cual se estipulan algunos artículos referentes al papel de la universidad en el emprendimiento ecuatoriano. En el capítulo 4 se detalla el fomento a la cultura y a la educación emprendedora. Entre los objetivos de dicha ley se destaca: Mejorar las capacidades, habilidades y destrezas que permitan emprender con éxito iniciativas productivas; Promover el acercamiento de las instituciones educativas al sector productivo y fortalecer actitudes, aptitudes, la capacidad de emprender y adaptarse a las nuevas tendencias, tecnologías y al avance de la ciencia.

#### *Emprendimiento como eje transversal en la universidad*

Las universidades, al constituir instituciones encargadas por definición de la producción de conocimiento científico-tecnológico son actores centrales para acelerar la transferencia de conocimiento. En los países desarrollados es vital el rol de las universidades en el fomento del desarrollo regional y económico, los políticos y académicos han identificado al conocimiento generado por las universidades como un elemento fundamental para la competitividad nacional y regional (Huggins & Johnston, 2009). Las principales iniciativas de emprendimiento se generan por individuos u organizaciones que se encuentran cercanas a las actividades de las universidades y el valor económico del conocimiento se explota mejor cuando la información se transmite a través de la interacción de forma frecuente y repetida (Audretsch, Keilbach, & Lehman, 2006), porque las universidades dinamizan, a través de la transferencia de conocimiento, la innovación y el emprendimiento.



En una sociedad basada en el conocimiento, la Universidad se convierte en un elemento clave del sistema y tiene que desempeñar un rol protagónico para el desarrollo regional y económico. En el informe Rankings ISSUE (2015) se pone de manifiesto que las tres misiones asignadas a la universidad son: a) docencia, b) investigación e innovación y c) desarrollo tecnológico (transferencia de conocimiento). Los políticos y académicos han identificado al conocimiento generado por las universidades como un elemento fundamental para la competitividad nacional y regional (Huggins & Johnston, 2009), como resultado las universidades se han vuelto cada vez más comprometidas en utilizar su conocimiento para apoyar el desarrollo económico y empresarial sin descuidar la docencia y la investigación (Etzkowitz, 1998; Audrestch, 2014), lo que ha convertido a las universidades en actores claves para la transferencia de conocimiento a las empresas y a la comunidad.

Las universidades y los gobiernos han concentrado sus esfuerzos para fomentar el emprendimiento, desarrollando acciones conjuntas y diversos espacios de transferencia de conocimiento para incentivar a los emprendedores, muchas universidades cuentan con incubadoras o aceleradoras de empresas, centros de emprendimiento, oficinas de transferencia tecnológica e innovación parques científicos y tecnológicos, entre otros, como programas que aportan al proceso de formación y fortalecimiento de los empresarios (Pérez, Font, & Ortíz, 2016). Las incubadoras universitarias de empresas al surgir de los resultados de investigación de la comunidad científica, se muestran como uno de los mecanismos para llevar adelante las políticas de innovación local y regional, y son señaladas como ejemplo de uno de los espacios donde tiene lugar la interacción entre academia, industria y gobierno (Versino, 2000).

Con esta investigación se pretende demostrar la importancia de la transversalidad de la cátedra de emprendimiento como inherente a todas las profesiones, porque puede abordarse desde cualquier disciplina de estudio Pérez y Gámez, (2013), con el fin de lograr que los estudiante adquieran aptitudes y desarrollen competencias con las que puedan desenvolverse personal y profesionalmente dentro de un contexto globalizado y con la capacidad de adaptarse a las exigencias que se puedan generar en el futuro.

## **METODOLOGÍA**

A inicios del año 2017 y como parte de un proyecto de investigación de la Universidad de Guayaquil, se realizó un estudio para conocer la opinión de autoridades, docentes y estudiantes, sobre la importancia de la cátedra de emprendimiento y su implementación a nivel de todas las profesiones que oferta la institución. Este estudio abarcó dos fases para su realización, una primera que abarcó la técnica cualitativa, por medio del método

exploratorio, y una segunda donde se aplicó la técnica cuantitativa, cuya herramienta de recolección de información fue una encuesta estructurada.

Como punto de partida se aplicó el método exploratorio, se realizaron entrevistas a directores de carrera, decanos y autoridades de la Universidad de Guayaquil. También se consideró necesario hacer grupos focales con docentes que al momento del estudio dictaban la cátedra de emprendimiento para conocer también su perspectiva. Finalmente se aplicó una encuesta estructurada a estudiantes de las diferentes Facultades de la Universidad de Guayaquil para profundizar la situación actual de las unidades académicas que pertenecen a la más grande universidad del país, con alrededor de 63 mil estudiantes matriculados. (Universidad de Guayaquil, 2016).

#### *Diseño muestral*

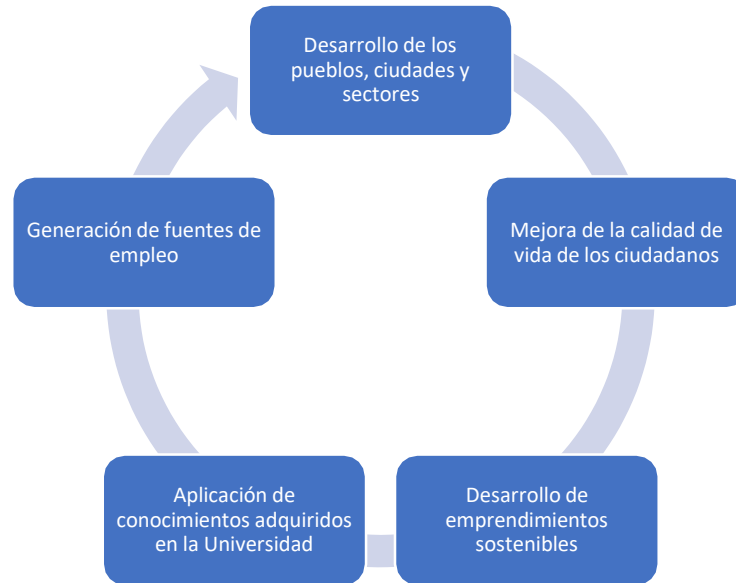
El diseño muestral se dividió en tres grupos de estudio: en el primer grupo se aplicaron entrevistas a profundidad a autoridades universitarias: 8 decanos de diferentes facultades y 7 directores de carrera de la Facultad de Ciencias administrativas, donde se imparte la cátedra de emprendimiento, para recolectar aspectos relacionados a la enseñanza-aprendizaje del emprendimiento en los estudiantes; el segundo grupo, estuvo conformado por varios paneles de grupos focales, conformados por un total de 20 docentes que, al corte del estudio se encontraran dictando la materia de emprendimiento; el tercer grupo fueron los estudiantes matriculados, los cuales fueron segmentados de acuerdo a la facultad en donde estudian, mediante la aplicación de un muestreo estratificado, tomando en cuenta las 17 facultades con alrededor 48 carreras profesionales.

El tamaño muestral constó de 942 estudiantes, y el corte transversal fue el primer ciclo académico del año 2017. Este tamaño de muestra responde a un nivel de confianza del 97% con 3% de error máximo permitido. La elaboración de los instrumentos utilizados para el tercer grupo del presente estudio se basó en los resultados obtenidos mediante el sondeo de un panel de expertos en el ámbito del emprendimiento local y nacional, así como de los docentes de la cátedra de emprendimiento.

## **RESULTADOS**

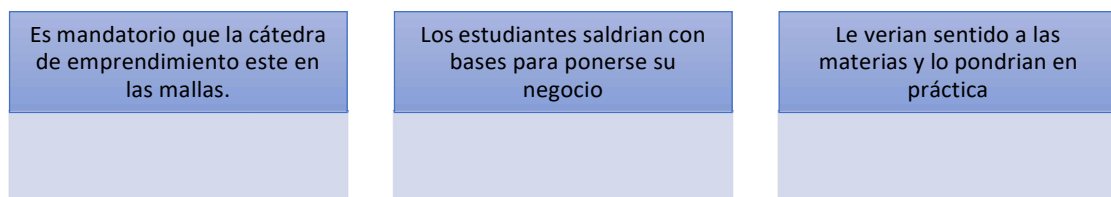
#### *Resultados de Entrevistas*

Para este estudio se ha tomado en cuenta las percepciones sobre la importancia de la cátedra de emprendimiento e innovación como eje transversal en la universidad, se realizaron 12 preguntas.



*Figura 1.* Importancia del emprendimiento en la Universidad

En la Figura 1, los directores de Carrera de la Facultad de Ciencias Administrativas concluyen que la importancia del emprendimiento en la economía tiene que ver mucho con el desarrollo de los pueblos, desarrollo de las ciudades y de los sectores en este caso el emprendimiento en el ámbito educativo contribuye mucho al desarrollo de un país. La creación de empresas genera fuentes de empleo y tienen impacto social en la calidad de vida de los ciudadanos y en el desarrollo de emprendimientos sostenibles en el tiempo.



*Figura 2.* Importancia del emprendimiento en la Universidad.

En la Figura 2, los Decanos de las facultades de la UG concuerdan que el emprendimiento es uno de los motores que tiene el mundo económico actual. Cuando se habla de hacia dónde debe apuntar un gobierno, habría que incluir la capacidad de emprender, ya que este talento permite desarrollar el crecimiento económico de un país.

*Resultados de Encuestas*

La cátedra emprendedores, es uno de los principales indicios del fomento al emprendimiento entre los alumnos, por ello se inició con una pregunta general acerca del conocimiento del concepto emprendimiento y se encontró que un 24% aproximadamente

menciona desconocer el tema.

Tabla 1.

Conocimiento de emprendimiento es estudiantes de acuerdo a cada facultad UG 2017.

Facultad	¿Tiene usted conocimiento de lo que es emprendimiento?		Total general
	Si	No	
Arquitectura y Urbanismo	95,12%	4,88%	100,00%
Ciencias Agrarias	100,00%	0,00%	100,00%
Ciencias Matemáticas y Físicas	63,79%	36,21%	100,00%
Ciencias Médicas	44,00%	56,00%	100,00%
Ciencias Naturales	92,50%	7,50%	100,00%
Ciencias para el Desarrollo	92,50%	7,50%	100,00%
Ciencias Psicológicas	85,37%	14,63%	100,00%
Ciencias Químicas	58,33%	41,67%	100,00%
Comunicación Social	93,27%	6,73%	100,00%
Educación Física, Deportes y Recreación	95,00%	5,00%	100,00%
Ing. Química	83,76%	16,24%	100,00%
Ingeniería Industrial	84,38%	15,63%	100,00%
Jurisprudencia	54,44%	45,56%	100,00%
Medicina, Veterinaria y Zootecnia	82,50%	17,50%	100,00%
Odontología	86,36%	13,64%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>76%</b>	<b>24%</b>	<b>100%</b>

Como se observa en la Tabla 1, el nivel de conocimiento del tema emprendimiento es alto por facultad, salvo pocas excepciones como Ciencias Médicas y Jurisprudencia.

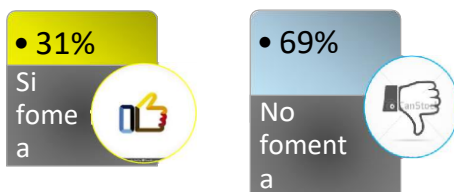


Figura 3. Opinión sobre el incentivo a emprender

La Figura 3, muestra la opinión de alumnos no administrativos a que si su facultad fomenta o no el emprendimiento. Se encontró que 3 de cada 10 consideran que su facultad no lo incentiva. Por lo que se podría impulsar y motivar a los alumnos a ser los futuros emprendimientos que den una reactivación económica en el mercado local. Resulta difícil que se obtenga de los alumnos su incursión en nuevos emprendimientos sino se comienza con incentivarlo a nivel académico.

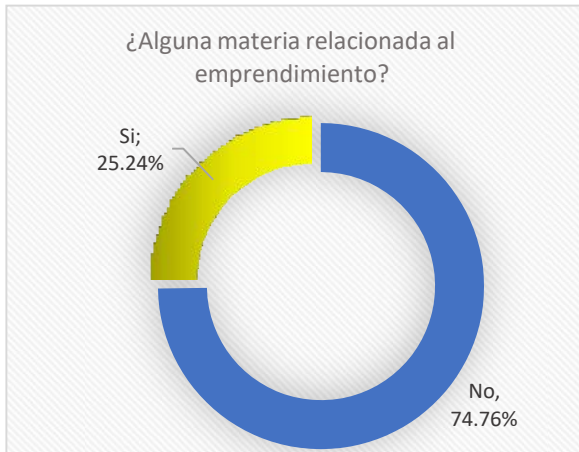


Figura 4A. Percepción del alumno no administrativo de recibir alguna materia relacionada con el emprendimiento.

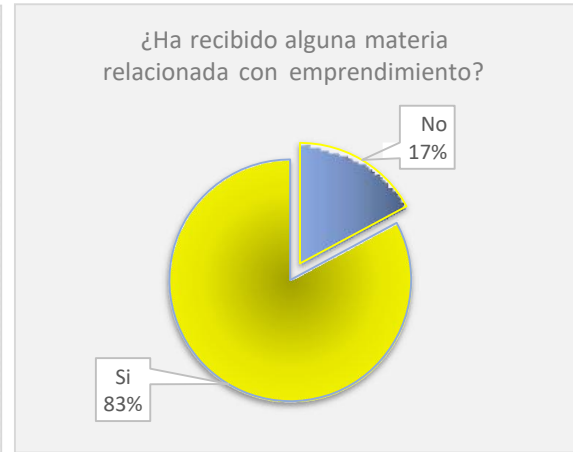


Figura 4B. Percepción del alumno administrativo de recibir alguna materia relacionada con el emprendimiento.

Las Figuras 4A y 4 B, muestran que los alumnos no administrativos perciben ciertas materias relacionadas a emprendimiento, ya sea porque involucran el desarrollo de algún proyecto o tienen que ver con la creación de un nuevo producto, entre ellas: Desarrollo de nuevos productos, Gestión Empresarial, Economía y Proyectos, Administración de Empresas, Realidad Socioeconómica, Proyectos de Empresas de Comunicación, Comunicación organizacional, Ingeniería de Métodos, Liderazgo, Ingeniería y Administración Pecuaria, Procesos Industriales. Esta percepción tiene variantes entre las facultades, mientras en la facultad de Matemáticas, Jurisprudencia y Ciencias Químicas no se percibe esta cátedra en la facultad de Ciencias para el Desarrollo se percibe en un alto porcentaje. En cuanto a la facultad administrativa, a pesar de que los alumnos reciben la materia emprendimiento, existe aún un 17% que manifiesta no recibir otras materias que estén relacionadas con el tema emprendimiento, las materias que los alumnos encuentran relacionadas principalmente son: Administración, Marketing, Metodología de la investigación, Proyectos, entre las mas nombradas.

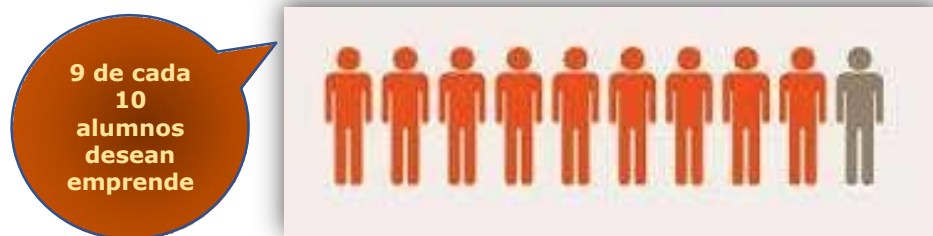


Figura 5. Intención de Emprender

La idea de incursionar en un negocio propio a nivel general es un alto porcentaje como

se observa en la Figura 5; 9 de cada 10 alumnos desean hacerlo, independientemente de sentirse capacitado o no, de haber incursionado antes o no, o de tener experiencia en el tema del emprendimiento. En los alumnos administrativos el 98% desea incursionar en su propio emprendimiento versus el 90% de los alumnos no administrativos.

#### *Resultados de Grupos Focales*

Los profesores concuerdan que el emprendimiento en alumnos universitarios es de mucha importancia debido a que genera:

- *Una mejor economía:* tanto para el emprendedor como para el estado y los ciudadanos.
- *Productos y servicios innovadores:* de los cuales disfrutamos día a día.
- *Mejoras y desarrollo:* un país desarrollado es el resultado de personas que han decidido emprender y crear mejoras.
- *Satisfacción y solución de problemas:* si la iniciativa de los emprendedores sería imposible que existieran los productos y servicios que utilizamos a diario.
- *Disciplina personal:* los atributos necesarios para ser un emprendedor son atributos que nos hacen mejor persona, por lo que ser emprendedores nos puede convertir en mejores personas.

La investigación realizada como parte de un proyecto de investigación de la Universidad de Guayaquil, sirvió de base para solicitar al Vicerrectorado Académico de la Universidad de Guayaquil la implementación de la cátedra de emprendimiento como eje transversal en todas las 18 Facultades de la Universidad de Guayaquil, solicitud que fue aprobada a partir del presente año para su implementación.

### **DISCUSIÓN**

El estudio realizado demuestra, la imperiosa necesidad de que las universidades en general implementen en sus aulas la cátedra de emprendimiento como un eje transversal, especialmente en los países en vías de desarrollo en los cuales se presentan altas tasas de desempleo y los futuros profesionales tengan la posibilidad de crear sus propias fuentes de empleo y crear nuevas plazas de trabajo con empresas sustentables e innovadoras. Otro aspecto importante a resaltar es la participación de las universidades en actividades empresariales como un aspecto favorable que beneficia tanto a las universidades, empresas y estado (Sabato & Botana, 1968), debido a la sinergia de fondos, recursos, conocimiento, habilidades y redes que se establecen entre diversos actores para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de los países. Por otra parte, los estudiantes se benefician poniendo

en práctica sus conocimientos y presentando alternativas de solución a problemáticas reales presentadas en la sociedad y por los empresarios con quienes interactúan directamente. Los docentes se convierten en empresarios académicos (Daniels & Hofer, 1993) porque amplían su campo de actividades para transferir e intercambiar el conocimiento generado en las universidades y crear junto a sus estudiantes nuevas empresas. Sin embargo, a pesar del creciente interés entre investigadores académicos y formuladores de políticas, hay graves deficiencias para comprender la relación entre universidades y empresas, especialmente en las economías en desarrollo (Subramonian & Rasiah, 2016), porque es una tarea que demanda tiempo, dedicación y comprensión por parte de autoridades, docentes y estudiantes de las mismas universidades.

### **CONCLUSIONES**

Los hallazgos obtenidos en esta investigación demuestran que existe interés en el ámbito del emprendimiento por parte de autoridades, docentes, estudiantes de la mayor parte de especialidades de la Universidad de Guayaquil, pero que aún se presenta cierto escepticismo en algunas especialidades como medicina y leyes porque consideran que sus carreras no tienen relación con la creación de empresas y no requieren dicho conocimiento. No obstante, existe un alto porcentaje de estudiantes que tienen la intención de poner su propio negocio.

Se rescató además que los alumnos que, si reciben la materia emprendimiento en la facultad de ciencias administrativas solicitan mayor conocimiento de elementos de marketing, financieros, tecnológicos y jurídicos para fortalecer sus conocimientos de emprendimiento. Mientras que los alumnos de perfil no administrativo valoran mucho que sus docentes los incentiven y motiven a crear sus negocios, de hecho, lo visualizan no solo en las cátedras de clase sino también mediante charlas, capacitaciones, proyectos, prácticas profesionales y proyectos de vinculación. La solicitud planteada en el año 2017 a través de la investigación realizada ha sido aceptada, y a partir del presente año 2020 la cátedra de emprendimiento e innovación será dictada como un eje transversal en todas las carreras y especialidades de la Universidad de Guayaquil.

### **REFERENCIAS**

- Arcos, C., Sánchez, J., Villavicencio, A., López, F., Marchán, C., & Bonilla, M. (2011). *Economía Solidaria una alternativa de desarrollo integral para la sociedad*. IAEN Quito: Imprenta Mariscal., 9.
- Arteaga, M. E., & Lasio, V. (2011). *Educación en emprendimiento*. *ESPAE*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de febrero de 2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento*

- e Innovación. Obtenido de <https://www.registroficial.gob.ec/>
- Audretsch, D. (2014). From the entrepreneurial university to the university for the entrepreneurial society. *The Journal of Technology Transfer*, 39, 313–321.
- Audretsch, D., Keilbach, M., & Lehmann, E. (2006). *Entrepreneurship and Economic Growth*. Oxford: Oxford University Press.
- Cantú-Ortíz, N. Galeano, P. Mora-Castro y J. Fangmeyer. (2017). *Spreading Academic Entrepreneurship: Made in Mexico*. *Business Horizons*, 60, 541-550. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2017.04.002>
- Cornella, A. (2014). *Enseñar a emprender. Los retos de los nuevos modelos educativos*. EduCaixa. [Entrada de blog]. Recuperado de <https://blog.educaixa.com/es/jornada-ensenar-a-emprender-alfons-cornella>
- Daniels, G. and C. Hofer, 1993, 'Characteristics of Successful and Unsuccessful Entrepreneurial Faculty and Their Innovative Research Teams', in N. Churchill, S. Birley, W. Bygrave, J. Doutriaux, E. Gatewood, F. Hoy, and W. Wetzels eds., *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Wellesley, MA: Babson College pp. 598–609.
- Easterly, W. (2005). Chapter 15. National Policies and Economic Growth: A Reappraisal, pp.1015-1059
- Etzkowitz. (2003). El modelo de la triple hélice de las relaciones universidad, industria y gobierno. *Arbor*.
- Gundry, L., Ofstein, L. & Kickul, J. (2014). Seeing around corners: How creativity skills in entrepreneurship education influence innovation in business. *The International Journal of Management Education*, 12, 529-538. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijme.2014.03.002>
- Guridi, L., & De Mendiguren, J. (2014). *La dimensión económica del Desarrollo Humano Local*. España: UPV/EHU.
- Hernandez, V., & Mata, L. (2007). *La Transversalidad: Un nuevo enfoque en la educación*. Obtenido de <http://eduven.blogspot.com/>
- Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas*, 15(1), 46-50.
- Huggins, R., & Johnston, A. (2009). The economic and innovation contribution of universities: A regional perspective. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 27, 1088–1106.



- Ibarra Mares, A., & Castrillo Galván, A. (1997). *Emprendimiento para creación de empresas con responsabilidad social empresarial*. Barcelona: GRIM. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1363/emprendimiento.html> .
- Jansen, S., Van de Zande, T., Brinkkemper, S., Stam, E., & Varma, V. (2015). How education, stimulation and incubation encourage student entrepreneurship: Observation from MIT, IIT, and Utrecht University. *The International Journal of Management Education*, 13, 170-181. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijme.2015.03.001>
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Izquierdo, E. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador 2014*. Guayaquil.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2017*. ISSN 1390-3047
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, J. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, 2019 – 2020*. ISSN 1390-3047.
- Pérez, D., Font, E., & Ortíz, M. (2016). *Emprendimiento y Gestión del Conocimiento*. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 3(3), 1-19.
- Pérez, R. (2017). *Educación Superior en Emprendimiento y la Superación de la Pobreza*. *Revista Hojas y Hablas*, 14, 93-106.
- Planellas, M., & Burbano, D. (2009). *Iniciativa para Emprender*. Girona: AMALU.
- Premand, P., Brodmann, S., Almeida, Grun, R. & Barouni, M. (2015). *Entrepreneurship Education and Entry into Self-Employment Among University Graduates*. *World Development*, 77, 311-327. Disponible: <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2015.08.028>
- Rahim, B. & Usman, M. (2016). *The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program in Upgrading Entrepreneurial Skills among Public University Students*. *Procedia – Social and Behavioral Science*, 224, 117-123. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.413>
- Recalde-Rodríguez, M., Páez-Egüez, J. & Yépez-Villamil, F. (2020). *Formación Práctica – Académica en Emprendimiento a Estudiantes de las Carreras de Administración de Empresas y Administración Pública*. *Boletín de Coyuntura*, 25, 4-19. ISSN 2600 5727.
- Rivera, J. E., & Siachoque, E. M. (2008). *Diseño de una formación en emprendimiento con enfoque transversal y seguimiento para estudiantes de pregrado. Caso: Facultad de*

Administración de Empresas de la Universidad de La Salle. Bogotá

- Rodríguez, C. A., & Pinto, F. A. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. Revista INNOVAR.
- Sabato, J. A. Y N. Botana (1968). La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina. Revista de la integración, N° 3. Disponible en: [http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/Revista Integracion/documentos/e REVINTE G 0 03 1968 Estudios 01.pdf](http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/Revista_Integracion/documentos/e_REVINTE_G_0_03_1968_Estudios_01.pdf)
- Subramonian, H., & Rasiah, R. (2016). University -Industry collaboration and Technological innovation: sequential mediation of knowledge transfer and barriers in automotive and biotechnology firms in Malaysia. *Asian Journal of Technology Innovation*, 77-99.
- Stamboulis, Y. & Barlas, A (2014). Entrepreneurship education impact on students attitudes. *The International Journal of Management Education*, 12, 365-373. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijme.2014.07.001>.
- Tanaka, A. (2011). Situating within Society: Blueprints and Strategies for Media Labs. *A Blueprint for a Lab of the Future*, 12-20. Eindhoven: Baltan Laboratories,
- Thornton, M. 1998. The Origin of Economic Theory: A Portrait of Richard Cantillón (1680-1734).
- Torres R., Bolivar, H., Macías, R., Chávez, C., Fajardo, J. & Martinez, F. (2018). Interacción universidad-entorno. Una mirada para el emprendimiento en el siglo XXI. *Revista Didáctica y Educación*, 9(2), 01-16.
- Universidad de Guayaquil. (12 de enero de 2016). Universidad de Guayaquil. Recuperado el 15 de enero de 2018, de <http://www.ug.edu.ec/poblacion-estudiantil/>
- Versino, M. (2000). Las incubadoras universitarias de empresas en la Argentina: reflexiones a partir de algunas experiencias recientes. *Redes*, 151-181.