

# Mínimos morales y éticos a los que no se pueden renunciar: elementos importantes a prever en la toma de decisiones y en las interacciones con el medio ambiente

## RESUMEN

Ante la dificultad de establecer principios con valor colectivo, resolver conflictos y satisfacer los intereses comunes, por parte de quienes ejecutan las decisiones, solo queda concertar una ética de mínimos, para lograr buenos resultados en la gestión empresarial. Pero, también se requiere contar con directores y gerentes, de conducta íntegra, en la que todos participen y colaboren; además, que sean el soporte de la relación para interactuar con el medio ambiente, luego quienes marcan las directrices para operar la empresa y tomar decisiones tienen una gran relevancia en el buen gobierno y en los diferentes ámbitos sociales. El estudio observa en qué medida la ética y los valores contribuyen al buen gobierno y a la cultura en el medio ambiente empresarial colombiano. Se indagó sobre el tema en 21 empresas, a presidentes, gerentes y socios. Se realizó un análisis factorial, se calculó el coeficiente Alpha de Cronbach, una diferencia de medias que identificó que la ética y los valores tienen gran relevancia, es decir que son fundamentales y trascendentes, para el buen gobierno en la empresa. Fundamentalmente, la ética y la responsabilidad van de la mano con el sembrar valores, y con las formas, procedimientos y modos de actuar en la cotidianidad de las personas en la empresa.

**PALABRAS CLAVE:** Ética y moral. Gobierno corporativo. Medio ambiente. Toma de decisiones.

**ABSTRACT:** Given the difficulty of establishing principles with collective value, solving conflicts and meeting the common interests, on the part of the executors of the decisions, only to stay a minimum ethic, to achieve good results in business management. But, it is also necessary to count with directors and managers, of integrity, in which all participate and collaborate; In addition, they are the support of the relationship to interact with the environment, to then, the ones who mark the guidelines operate the company and make decisions have a great relevance in good governance and in different social spheres. This study examines the extent to which ethics and values contribute to good governance and culture in the Colombian business environment. There have been 21 companies, presidents, managers and partners. A factorial analysis was performed, Cronbach's alpha coefficient was calculated, a difference of average that identified that ethics and values have great relevance, that is to say, their fundamentals and transcendentals, for good governance in the company. Fundamentally, ethics and the responsibility go hand in hand with the values sown, and with the forms, the procedures and the ways of acting in the daily life of the people in the company.

**KEY WORDS:** Moral and ethics. Corporate government. Environment. Decision making.

## INTRODUCCIÓN

Las acciones que se toman día a día están sujetas a varias decisiones, que a medida que pasan los años, se van identificando si son decisiones acertadas o no lo son. Son varios los factores que afectan estas decisiones, el medio ambiente, la cultura, la educación en familia, las vivencias o experiencias, alguna de ellas o todas, dictaminan lo que somos a nivel del “ser” como persona. Es

decir que, el actuar y el pensar van dirigidos a una correlación en lo que será nuestro carácter como ser humano y la proyección que se le da a ésta alrededor de la vida en función de una moral altruista, o como mínimo, un actuar que respeta los valores básicos de justicia, prudencia, honestidad y fortaleza (Cortina, 2013), los cuales conforman la correcta moralidad dentro de las personas.

Es sensato decir entonces que, el carácter es aquello que nos da una posición de creencias en nuestro medio ambiente, ser fieles a nosotros mismos, según estas posturas reflejan el ser inmediato al que nos hemos convertido, los procesos de transformación integral de nuestra conciencia va sujeto a una profunda decisión interna de lo que definimos como seres conscientes, diferenciar lo positivo de lo negativo, por lo que el carácter se convertirá en un catalizador de buenos resultados o de aspectos negativos. De igual manera, entender la idiosincrasia del carácter, es fundamental para jerarquizar aspectos como la punta de la pirámide de nuestras acciones y de cómo allí se despliegan una gran base de acciones y reacciones.

Paralelamente a lo anterior, cada nueva decisión va de la mano del aprendizaje previo y desarrollo de las virtudes que no solo se forjan de normas y valores establecidos. Por el contrario, los hábitos operativos que tienen presencia durante el día a día son los que permiten un mejor desarrollo de los actos. Ahora bien, la ética se encarga de formar a las personas en la toma de decisión, y lo que realmente es importante, es el conjunto de cambios que tienen lugar en la persona que decide, y éste es el objetivo de las virtudes morales (Argadoña, 2011). Pero la ética, también sirve para cultivar o labrar el carácter de las personas, haciéndolas más eficaces y equitativas, sin perjudicar a nadie, y para cumplir con la palabra dada. El carácter se forma adquiriendo virtudes, siendo éstas la disposición que tiene el ser humano para obrar bien a lo largo de la vida, y que son fundamentalmente la justicia, prudencia, honestidad y fortaleza (Gutiérrez, 2014).

La ética, en sentido amplio, puede ser precisada como un acto moral que justifica las decisiones diarias en cualquiera de los roles que se desempeña, y que se aplica a nivel individual, empresarial y social. Las decisiones son el reflejo de la formación de nuestros valores y carácter, nos determinan como personas razonables dentro de una sociedad. Entendemos entonces que, el raciocinio y la toma de decisiones son procesos rutinarios de los cuales depende la consecución de propósitos y beneficios individuales o colectivos, procesos los cuales nos vemos enfrentados a circunstancias y distintos factores tanto externos como internos en el medio ambiente en que interrelacionamos, que ejercen presión y delimitan nuestro actuar.

Desde la perspectiva empresarial, la importancia que adquiere la ética y la moral en la toma de decisiones y en las interacciones con el medio ambiente, viene marcada por el hecho de ser considerada una leal actitud personal y empresarial, voluntariamente aceptada como una asociación moral y ética hacia la sociedad, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta (Castillo C., 1986). Por lo cual, conviene decir que la ética es necesaria en la empresa, porque forma parte de las decisiones humanas.

La idea sobre lo que es la moral y la ética, aparece en todas las culturas, y responde a todos los problemas humanos a nivel global, porque son principios rectores de conducta para todos los individuos y se formulan en cualquier ámbito social (Polo, 1996). Sin embargo, en la actualidad, se evidencia un innegable desmoronamiento de la moral y la ética, o por lo menos, una falta de aplicación en el medio ambiente social y empresarial en los últimos años. En base a esto, se señalan las siguientes preguntas: *¿es la ética y la responsabilidad social el instrumento para la toma de decisiones justas y prudentes?; ¿el cumplimiento de los preceptos éticos contribuyen al buen gobierno de las empresas?; ¿el cultivo de los valores de una empresa permite a los empleados aprenderlos y afianzarlos por su constante reforzamiento?* Se puede pensar que lograr incorporar unos mínimos morales y éticos en la estrategia empresarial, tiene grandes posibilidades de conseguir ventajas competitivas que le faciliten un mejor posicionamiento, un factor clave para el éxito empresarial, el buen gobierno y la aceptación de la organización en el futuro. Por lo expuesto anteriormente, el objetivo de este estudio es analizar en qué medida la ética y los valores contribuyen al buen gobierno y a la cultura en un medio ambiente empresarial colombiano.

## **REVISIÓN DE LA LITERATURA**

En este estudio la revisión de literatura se expone a partir de un trasfondo histórico y un marco conceptual, en el que se identifican las reseñas relevantes sobre el tema. El primero presenta los mínimos morales personales y empresariales; el segundo las dimensiones éticas, morales y de responsabilidad social; y el tercero el buen gobierno.

### **MÍNIMOS MORALES PERSONALES Y EMPRESARIALES**

La moral, se refiere al ámbito de la vida cotidiana, en el que continuamente y en todas las personas, ha habido algún tipo de sabiduría y conciencia moral, porque todos los individuos incuestionablemente saben que hay momentos en los que se debían hacer cosas que eran mejores

que otras, y que por lo tanto, habrían algunas normas o algunos sentidos de la felicidad que habría que seguir. (Cortina, 2003).

La ética debe ser una premisa para el correcto funcionamiento del quehacer diario, un determinante que cumpla con los señalamientos básicos de obrar bien, no solo en lo personal, sino también en las actividades empresariales. Pero también, es propio decir que simultáneamente con la ética es imprescindible entender conceptos como el de justicia, democracia, prudencia, fortaleza, honestidad, cordialidad, educación y el de felicidad.

Para Cortina (2003), la ética dentro de una sociedad es un conjunto de valores característicos de todos los individuos que la conforman. Dado que la convivencia de las personas en su medio ambiente es un deber exigible en todo momento, también deben cohabitar unos mínimos morales y éticos, que han de permitir una reflexión sobre los saberes que proveen la convivencia apacible de las personas y sus diversas morales. En algunos casos también, evidencian rasgos comunes por ser apegos personales desde donde se procura alinear el quehacer humano.

Ciertamente, la ética tiene tres quehaceres mínimos con respecto a la moral personal y empresarial: una es aclarar en qué consiste el fenómeno de lo moral, otra es tratar de fundamentar la moral, es decir, tratar de dar razón de la moral, decir por qué hay y por qué debe haberla o si no existe por alguna razón. Y, en tercer lugar, tratar de aplicar a la vida cotidiana lo que se ha ganado en el proceso de fundamentación. (Cortina, 2003). Estos tres quehaceres son imprescindibles, son deberes indispensables en el cumplimiento de objetivos personales y empresariales.

En la siguiente Gráfica 1, se muestra que, en el desarrollo de la ética existen niveles de interés que pueden generar relaciones con el medio ambiente, que al articularse estratégicamente aportan resultados que favorecen o no, los índices de beneficios, utilidad e interés, significativos en la gestión de la responsabilidad social y en consecuencia de la transformación social.

### **Gráfica 1: Desarrollo de la Ética y los niveles de interés**



**Fuente:** *Elaboración propia, a partir de autores de la revisión literaria*

Dado que, la convivencia con los mínimos morales personales y empresariales está presente en todas las actividades que se realizan, estos son posible en un medio ambiente de justicia, que se exige para todos. Resulta ser un compromiso sobre lo correcto, lo justo y lo bueno de la plenitud del ser humano, pero también sobre los derechos que tienen las personas para vivir dignamente. Todo esto mirado, desde nuestro actuar, porque tenemos razones que según nuestro parecer, justifican nuestras acciones, pero también es verdad que muchas veces estos motivos no son razones que podamos fundamentar racionalmente o moralmente.

Anhelar una ética mínima hoy en día, es pretender buscar comportamientos mínimos comunes en diferentes ámbitos sociales en el mundo; y a veces son criterios personales que difícilmente pueden ser normas objetivas o universales de conducta (Soto, et al, 2005).

En el siguiente Cuadro 1, se muestran los planteamientos de algunos procedimientos éticos, según varios autores:

**Cuadro 1: Planteamientos de algunos procedimientos éticos**

Autores	Procedimientos	Concepciones
Sócrates, Platón, Aristóteles	Ética de las virtudes	Practicar las virtudes, que son valores que deben equilibrar: vida humana, justicia, fortaleza, templanza, verdad, libertad.

<b>Epicuro</b>	Epicureísmo	Vivir rodeado de placer, pero tranquilo, ponderado, equilibrado. Un placer que exige control de sí mismo una madurez personal
<b>Epíteto, Séneca y Marco Aurelio</b>	Estoicismo	Adaptarse al orden universal y conseguir la felicidad. Todo lo que nos sucede: muerte, sufrimiento, enfermedad, alegraría, hay que aceptarlo sin resistencia, para alcanzar la perfección y la felicidad.
<b>Kant</b>	Ética del deber	Un modelo ético, que busca fundamento diferente para la vida moral. El único fundamento de la norma moral es el deber. "Obrar siempre de tal manera que la máxima de tu voluntad pueda valer como principio de la legislación universal"
<b>Bentham, Jeremy</b>	Utilitarismo	La mayor felicidad, entendida como placer, para el mayor número de hombres, es su máxima acción moral. Es la maximización de la felicidad. De ahí que el interés público esté por encima del interés particular.
<b>Nietzsche</b>	Ética del superhombre	Los valores morales tradicionales ocultan los intereses egoístas de algunas personas. Hace todo lo que le sirve a sus fines, sin necesidad de justificar nada. Se predica: el fin justifica los medios. Es la moral de las personas cuya máxima es alcanzar el éxito al precio que sea.
<b>Marx</b>	Ética marxista	La moral es ante todo una moral revolucionaria, sus virtudes son la solidaridad y el sacrificio por la causa revolucionaria.
<b>Scheler, Max. Hartmann, Nicolai</b>	Ética axiológica	El valor es el eje principal de la teoría ética
<b>Habermans, Jürgen</b>	Ética comunicativa	El diálogo y la comunicación es el único medio posible para determinar si los intereses subjetivos pueden convertirse en normas universales. "La ética se fundamenta en la autonomía de la persona, que confiere al hombre el carácter de acto legislador, y en la igualdad de las personas, que les da derecho a buscar una normatividad universal mediante el diálogo".

**Fuente:** *Elaboración propia, a partir de Soto, Gutiérrez & Maestre, 2005.*

Finalmente, la ética es esencialmente teórica, encaminada a otorgar a las personas patrones específicos de comportamiento, y la moral es más práctica, porque define normas que se hallan cimentadas en la reflexión ética. Pero tal vez, aunque en un sentido laxo, la moral es el conjunto de comportamiento y de normas que usted, yo y algunos de quienes nos rodean debemos aceptar como válidos; y ética es la reflexión sobre por qué las consideramos y comparamos válidas (Savater, 1991).

De acuerdo con la literatura de Küng, 1991, los problemas que enfrenta actualmente la humanidad, necesita una ética fundamentada, porque no habrá supervivencia de la paz y la justicia en nuestro mundo global sin un nuevo paradigma de las relaciones internacionales fundado en estándares éticos globales; y, sin un consenso básico mínimo sobre determinados valores, normas y actitudes. Sin ellas, resultaría imposible una convivencia humana digna, tanto en pequeñas como en grandes sociedades.

## **DIMENSIONES ÉTICAS, MORALES Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Especificar los conceptos implicados en este estudio, con el objeto de situarnos en el ámbito de análisis sugerido, el de la ética y la moral como mínimos a los que no puede renunciar la empresa responsable socialmente, es un quehacer fundamental para la misma comprensión, pero además, son dimensiones que pueden valorarse, modificarse, manifestarse y determinar los eventos paulatinos de los individuos y por ende el de las empresas. En tal perspectiva es apropiado abordar una tipificación de tales conceptos, a fin de situar la ética y la moral, y por otra, la responsabilidad social como práctica cotidiana en algunas empresas colombianas.

### ***Ética y Moral***

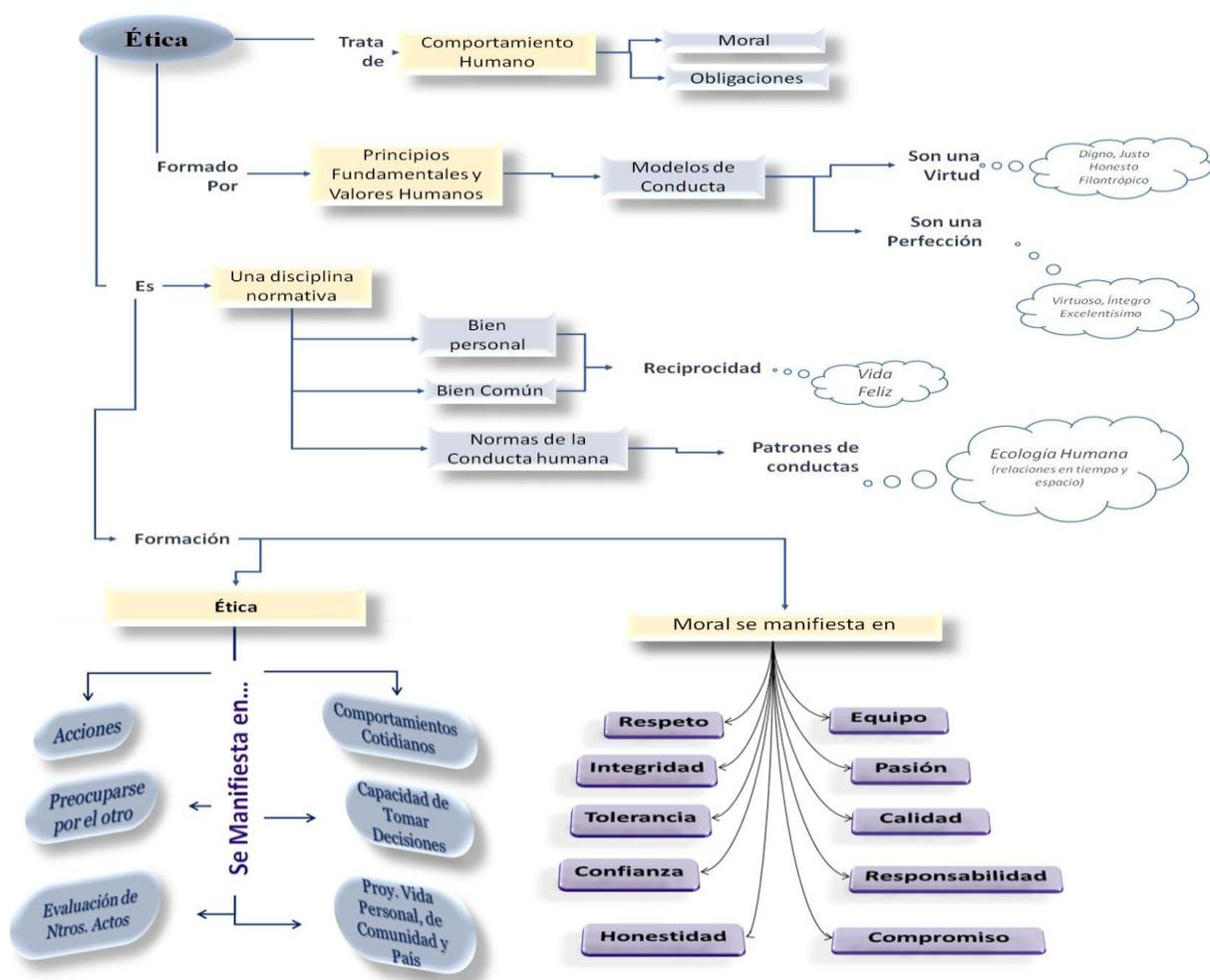
La ética procede del vocablo griego *êthos* que posee dos sentidos fundamentales. Según el primero y más antiguo, significaba “residencia”, “morada”, “lugar donde se habita”, también significa “el carácter, modo de ser”. El *êthos* es el suelo firme, el fundamento de la praxis, la raíz de la que brotan todos los actos humanos (Aranguren, 1995). La moral, procede del latín *mosmoris*, que significa también “carácter o modo de ser”, pero también involucra una serie de problemas de índole tanto técnica como ética (Bertoni, et al, 1997).

Para los antiguos griegos, ante la pregunta ¿Qué es mejor, el gobierno de los hombres o el de las leyes?, respondían: sí las leyes son buenas y benefician a la comunidad política, siempre que los hombres las respeten y las apliquen; pero ante la evidencia de que éstas no se respetaban, la respuesta era contar con hombres buenos, ya que ellos, además de actuar correctamente en cada uno de sus actos, respetaban la ley (Bautista, 2009).

En principio, el comportamiento humano se mueve por la justicia, entendida como aquello que es exigible a cualquier ser racional que quiera pensar moralmente (Cortina, 1996), en consecuencia, es moralmente justo lo que satisface los intereses globales. Pero, a lo largo de la historia, la ética aplicada al medio ambiente empresarial, trata de definir lo que está bien o mal para las personas, constituyéndose en un “patrón moral básico de carácter universal y generalizable,... dado lo racional y razonable de sus fines, valores y prescripciones de conducta. Esta ética afecta a los individuos en cuanto son miembros de la sociedad” (Mendiente, 20006). Por ello la importancia de poner atención en la conducta de los hombres, como lo resalta North (1993), al decir que las instituciones son una creación humana, evolucionan y son alteradas por humanos. Por consiguiente, se deberá empezar por el individuo.

Un aspecto importante en la dirección y gerencia empresarial, es la introducción de mecanismos innovadores, que generen eficiencia y eficacia y que permitan responder mejor a las necesidades, pero también, a que se actúe en beneficio por el bien social, mejorando las relaciones entre la sociedad, la organización y el medio ambiente. Es decir que, del desarrollo del ser humano con valores, principios morales y éticos dependerá en gran medida la eficacia en los servicios, una mayor fortaleza y madurez de la sociedad, la cual demanda permanentemente entrar a una ética en la que los valores y principios morales sean el norte rector de la administración (Rosanvallón, 1995). En la Gráfica 1, se consolidan características sobre la ética y la moral:

**Gráfica 1: Caracterización de la ética y la moral**



**Fuente:** *Elaboración propia, a partir de autores de la revisión literaria*

Para Piñeros (2007), la ética se puede agrupar en una visión normativa, fundamentada en el conocimiento y el cumplimiento de principios éticos y normas; otra basada en virtudes, donde se privilegia la lealtad y la honestidad como fuentes de comportamiento ético; y finalmente, un punto de vista donde la ética se ve como la capacidad para discernir adecuadamente (p.228).

En ese sentido, quien caracteriza y proyecta la empresa hacia la sociedad son las personas, a través de sus acciones y resultados, en los cuales los principios éticos y morales, así como el interés colectivo, deben estar por encima de los intereses individuales (Vilches, 2012). De ahí que, en la literatura de (Bautista, 2009), también se considere que los responsables de buscar el equilibrio entre las partes (medio ambiente y Estado), sin permitir que existan grupos o élites que se vuelvan más poderosas sean los directivos y gerentes. No se debe tolerar el exceso, ni en las empresas ni en las personas, pues esto crea insolencia ante el Estado. Debe haber integración hacia el camino de la convivencia. Esto se fundamenta en la moral de los individuos, pero sobre todo en la moral pública, la cual consiste en el respeto a las tradiciones y principios políticos.

### ***Responsabilidad Social***

La empresa ejerce un rol fundamental en la sociedad, por ello la existencia de las organizaciones es una de las características distintivas de la sociedad moderna, donde se emplean para conseguir fines que superan las posibilidades individuales (Lucas, 1997). Igualmente, Chiavenato (2006), reconoce el efecto de la organización en la sociedad, cuando indica que el mundo en que vivimos es una sociedad institucionalizada y compuesta por organizaciones. Todas las actividades relacionadas con la producción de bienes (productos) o con la prestación de servicios (actividades especializadas) las planean, coordinan, dirigen y controlan las organizaciones. La vida de las personas depende íntimamente de las organizaciones y estas dependen del trabajo de las primeras (pág. 2).

En ese contexto, el reto radica en apreciar las acciones que tienen lugar en el medio ambiente empresarial, en la toma de decisiones en el marco de los principios justos. Por eso, puede decirse que la definición de metas, objetivos e indicadores de éxito preferentemente expresados en términos individuales, tienen como técnica estándares explícitos de medición en el actuar, que justifican la rendición de cuentas y requieren de claridad en las metas (Hood, 1991).

Una investigación llevada a cabo por Piñeros, 2007, sobre el imaginario de ética y responsabilidad social con gerentes de empresas de Coremco (Corporación Empresarial Centro Occidente de Bogotá), muestra que, aunque cada empresa tiene características propias y cada gerente tiene una percepción y forma de gestionar diferente, se puede configurar un modelo de gestión (Cuadro 2), que se presenta a continuación

### **Cuadro 2: La Ética y la Responsabilidad Social, dimensiones y fundamentación en la gestión empresarial**

Dimensión	Fundamentación
Ética como saber	En la racionalidad para saber qué es correcto e incorrecto
Ética Secuencialista o enfoque a los grupos de interés	Los riesgos y amenazas afectan la sostenibilidad empresarial, por ende la toma de decisiones debe procurar no hacer ningún daño a los grupos de interés. La responsabilidad social es una prioridad y se evidencia en aspectos como: (i) Sostenibilidad de la empresa. (ii) Generación de empleo. (iii) Rol social de la empresa. (iv) Cumplimiento de las normas. (v) Apoyo a organizaciones de servicio sin ánimo de lucro.
Ética comunicativa en organizaciones que aprenden	El aprendizaje organizacional requiere un aprendizaje individual, que avanza gracias a la discusión con otros y a la búsqueda de la universalidad, condición la cual evidencia la relación con la ética comunicativa.
Ética cívica, moralidad y TIC's	Reúnen los valores y construcción de mínimos morales de las sociedades modernas (Cortina. Incluye el pluralismo, la igualdad, la prudencia, la justicia y la legitimación El pensamiento contributivo, es un término utilizado por un gerente para indicar la capacidad de dar y recibir críticas.
Ética deontológica, dignidad humana	Tratar a otros como fines y no como medios. El reconocimiento del otro como ser racional, autónomo y libre. El reconocimiento del otro como interlocutor válido, como sujeto de derechos. En la empresa es vital conocer los principios, pues son la base para la toma de decisiones.
Pragmatismo	En la toma de decisiones existen ciertos niveles de pragmatismo de acuerdo con la situación y madurez moral del tomador de decisiones.
Gerencia ética, empresa como catalizador de la calidad humana	Encargada de liderar el desarrollo de las capacidades morales de los colaboradores. El gerente o directivo cumple un papel educativo en la organización, a través del ejemplo y del comportamiento, transmite conceptos y valores. Es una responsabilidad que, en algunos casos, constituye un mecanismo para lograr crecimiento y bienestar.
Razón contra Sentimientos	En la toma de decisiones la racionalidad se privilegia frente a los sentimientos. Sin embargo, a veces en la realidad los sentimientos entran a jugar un papel importante. De nada sirven los conocimientos si no se tiene amor y corazón por lo que se hace (tiene que gustarle, debe tener pasión) para que las satisfacciones sean mayores.
Perfil de virtudes	Se centra en el análisis de los modos de conducta, hábitos y valores de las personas. Para algunos empresarios pueden ser: compromiso, respeto, colaboración, cooperación y servicio.
Transparencia	La importancia de la actuación honesta, donde prime la verdad para la construcción de confianza. Establecer políticas claras que se cumplan responsablemente.
Confianza	Generar confianza en el entorno empresarial (interno y externo) implica: cumplimiento, comunicación, valores, sentido comunitario y justificación de la confianza, como algo que se construye día a día.
Cultura	La empresa se encuentra en permanente interacción con la cultura, por lo cual existen aspectos que caracterizan a la cultura en lo local: Sensación de paternalismo. Falta de un pensamiento comunitario y ligerezas éticas.
Dilemas Éticos	A medida que se toleran y se recurre a mecanismos indebidos, se va reformando el marco moral de acción, y se pierde claridad entre lo que "es" y lo que "debe ser". La mejor manera de determinar dónde se halla su ética es plantearse dilemas, para que le ayuden a considerar lo que es aceptable o no lo es.

**Fuente:** *Elaboración propia, a partir de Piñeros, 2007.*

Usualmente, se considera que el éxito y supervivencia de la empresa no solo se obtiene con maximizar los beneficios a corto plazo, sino también con un comportamiento orientado hacia el mercado socialmente responsable, lo cual generará beneficios a largo plazo. Cabe señalar, que el

respeto por el medio ambiente es uno de los retos empresariales, porque la empresa debe tomar decisiones para defenderlo, con base a relaciones éticas y sólidas con sus stakeholders, sostenidos en un buen sistema de gobierno corporativo, pero también para generar riqueza.

## **BUEN GOBIERNO o GOBIERNO COPORATIVO**

La expresión “gobierno” procede del verbo latino “gubernare” que significa “gobernar, conducir, dirigir, guiar”. De ahí, que dirigir una empresa involucra orientar, alinear y tomar de decisiones estratégicas. Para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el buen gobierno corporativo representa a la forma en la que los negocios son dirigidos y controlados; pero también hace referencia a los estándares mínimos adoptados por una sociedad para administrar honestamente (p. 12), y como lo menciona Guajardo y Andrade (2008), a proteger los derechos de los accionistas, definir la responsabilidad del consejo, definir la responsabilidad de la administración, dar fluidez a la información y regular las relaciones con los grupos de interés (p. 38).

El buen gobierno o gobierno corporativo, se fundamenta en principios como la responsabilidad, independencia, transparencia e igualdad (Guajardo y Andrade, 2008), y de acuerdo con Gaitán R., 2009, el gobierno corporativo procura defender los intereses de los socios controlando y monitoreando las acciones de la gerencia, pero también la relevancia de la estructura, los procesos y el comportamiento como elementos claves de éxito (p. 141).

Finalmente, en la investigación llevada por Gaitán, 2007, sobre gobierno corporativo en Colombia, es muy importante fundamentar esfuerzos en dirección a pilares como transparencia, protección al inversionista y el mejoramiento de los parámetros orientados al fortalecimiento de las entidades reguladoras y judiciales (p. 153). El caso es que, el gobierno corporativo implica tener que “rendir cuentas”, la responsabilidad social significa “tener en cuenta a” (Jamail, Safieddine & Rabath, 208), los stakeholders, con el fin de motivar el uso eficiente de los recursos de la empresa para hacerla más eficiente.

## **OBJETIVO**

La presente investigación busca analizar en qué medida la ética y los valores contribuyen al buen gobierno y a la cultura en un medio ambiente empresarial colombiano, en 21 empresas que han sido declaradas, por la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, como empresas colombianas del año en la categoría Mariposa de Lorenz, por su perdurabilidad, y Ave Fénix, porque una vez entraron en crisis y resurgieron de ella.

## METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo no experimental, descriptivo, y transversal, porque no se manipularon deliberadamente las variables, se caracterizó una situación concreta y se realizó en un momento determinado del tiempo en las empresas participantes, con el propósito de analizar en qué medida la ética y los valores contribuyen al buen gobierno y a la cultura en un medio ambiente empresarial colombiano.

### *Población y muestra*

El estudio estuvo conformado por empresas postuladas y galardonadas al Premio Empresario Colombiano del Año, categorías Mariposa de Lorenz (PECA/ML) y Ave Fénix (PECA/AV); entregado por la Universidad del Rosario. El primero, a aquellas empresas que con su ejemplo y resultado, han consolidado el crecimiento de las empresas por ellos dirigidos, dentro de los más altos parámetros de rentabilidad, responsabilidad social y perdurabilidad (Olis, I. & Grueso, M., 2016,p. 257); Y, el segundo, reconoce el renacer empresarial hacia la perdurabilidad y busca destacar a la empresa colombiana que entrada en reestructuración resurge y genera resultados favorables en perspectivas de sostenibilidad y perdurabilidad.

Para este estudio se seleccionaron 21 empresas que estuvieron postuladas. De ellas, respondieron la encuesta 513 personas. Se aplicó la encuesta a presidentes, gerentes y socios. Incluye 3 Variables: (i) La ética y la responsabilidad social es el instrumento para la toma de decisiones justas y prudentes (#22). (ii) El cultivo de los valores de una empresa permite a los empleados aprenderlos y afianzarlos por su constante reforzamiento (#23). (iii) El cumplimiento de los preceptos éticos contribuyen al buen gobierno de la empresa (#47). También se realizó un estadístico descriptivo de la edad y la experiencia. Se empleó una escala Likert, que podría reflejar actitudes claramente favorables o desfavorables, donde “Totalmente de acuerdo” es 5 y “Totalmente en desacuerdo” es 1. También, muestra datos de la empresa, demográficos, cargo, edad y experiencia. El procedimiento realizado, fue analizar la información, utilizando el programa estadístico SPSS, y los niveles de medida empleadas fueron el Análisis factorial exploratorio y Alpha de Cronbach.

## RESULTADOS

Se realizó el análisis factorial exploratorio, en el que la prueba KMO de adecuación de la muestra fue de 0.55 y el de Bartlett es de 0.00 por tanto se puede utilizar la información para realizar el análisis factorial, según lo señalado por Ehrenberg (1982). Al realizar el análisis de Varianza total explicada (Tabla 1), se observa que se tienen en cuenta los dos primeros componentes dado que su valor total es mayor que uno, la varianza que acumulan los dos primeras componentes es de 73%.

**Tabla 1:** Varianza total explicada

Componente	Auto-valores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	1,814	45,357	45,357	1,814	45,357	45,357	1,692	42,29	42,29
2	1,11	27,751	73,109	1,11	27,751	73,109	1,233	30,819	73,109
3	0,738	18,454	91,563						
4	0,337	8,437	100						

**Fuente:** *Elaboración propia, a través del Método de extracción de análisis de componentes principales.*

A continuación, se analizó la Matriz de Componentes Rotados (Tabla 2), para identificar el peso factorial de los ítems, respecto de cada factor. El resultado arroja que las variables que son significativas para el primer componente son: “La ética y la responsabilidad social es el instrumento para la toma de decisiones justas y prudentes (#22)”, y “El cultivo de los valores de una empresa permite a los empleados aprenderlos y afianzarlos por su constante reforzamiento (#23)”, y el segundo componente con peso superior es “el cumplimiento de los preceptos éticos contribuyen al buen gobierno de la empresa (#47)” y la Edad.

**Tabla 2.** Matriz de componentes rotados

Ítem	Componente	
	1	2
#22	0,899	0,079
#23	0,902	0,088
#47	0,254	0,711
EDAD	-0,075	0,845

**Fuente:** *Elaboración propia*

Luego, de identificar los factores y su validez, se realizó el Cálculo de Coeficiente Alpha de Cronbach, para establecer el grado de consistencia entre los ítems. Las tres variables obtuvieron un

Alpha Cronbach de 0,81, valores que son satisfactorios, pues el coeficiente de fiabilidad con valores entre 0,60 y 0,85 es considerado apropiado, según Morales, 2007.

En la Tabla 3, se evidencian los estadísticos descriptivos, valores promedios de cada ítem de la variable, así como la desviación estándar. Se evidencia que todos los ítems muestran valores superiores a 4 (De acuerdo). El ítem “el cumplimiento de los preceptos éticos contribuyen al buen gobierno de la empresa” (#47), es la que tiene el promedio más alto, con un valor de 4,68 sobre 5,0.

**Tabla 3: Estadísticos descriptivos**

Variables	Media	Desviación Estándar	No. de análisis
#22	4,37	0,76	513
#23	4,43	0,72	513
#47	4,68	0,544	513
EDAD	39,21	9,651	513
EXPERIENCIA	9,35	8,223	513

**Fuente:** *Elaboración propia*

El promedio de edad de las personas que contestaron la encuesta es de 39 años y con una experiencia promedio de 9 años. Una gran porción (44%) de los que contestan la encuesta es de cargos altos (presidentes, gerentes, socios, etc.). Para los fines del argumento, se plantea un análisis factorial con las variables #22, #23, #47, la Edad y Experiencia. Se encuentra que la variable Experiencia no se incluye debido a que genera que la variable #47 no quede definida en ninguno de los componentes.

Se decide analizar el comportamiento de las variables mediante el cálculo de *Diferencias de Media* (Tabla 4), para dar respuesta a la presente investigación busca analizar en ¿qué medida la ética y los valores contribuyen al buen gobierno y a la cultura en un medio ambiente empresarial colombiano? El siguiente resultado corresponde a las pruebas de medias, realizadas entre las variables y los componentes por empresa.

**Tabla 4: Anova Variables por Empresa**

			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Variable #22 *	Inter-grupos	(Combinadas)	1,508	4	0,377	0,652	0,626
	Empresa	Intra-grupos	293,86	508	0,578		
		Total	295,368	512			
Variable #23 *	Inter-grupos	(Combinadas)	0,833	4	0,208	0,4	0,809
	Empresa	Intra-grupos	264,676	508	0,521		
		Total	265,509	512			

Variable #47 *	Inter-grupos (Combinadas)	3,635	4	0,909	3,121	0,015
Empresa	Intra-grupos	147,936	508	0,291		
	Total	151,571	512			

**Fuente:** *Elaboración propia*

Revisando la misma prueba por las variables y la empresa, se encuentra que todas estas son significativas: por tanto el promedio de cada variable es significativamente diferente por empresa ( $p < 0,05$ ), como se observa en la Tabla 5. De igual manera ambas componentes del factor muestra esta misma significancia por empresas

**Tabla 5: Diferencias estadísticas entre empresas**

			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
#22 * EMPRESA	Inter-grupos (Combinadas)		25,376	19	1,336	2,439	0,001
	Intra-grupos		269,993	493	0,548		
	Total		295,368	512			
#23 * EMPRESA	Inter-grupos (Combinadas)		23,581	19	1,241	2,529	0
	Intra-grupos		241,928	493	0,491		
	Total		265,509	512			
#47 * EMPRESA	Inter-grupos (Combinadas)		9,548	19	0,503	1,744	0,027
	Intra-grupos		142,023	493	0,288		

**Fuente:** *Elaboración propia*

## DISCUSIÓN y CONCLUSIONES

Los resultados del estudio, concluyen al menos tres evidencias: La ética tiene una gran relevancia en el buen gobierno, especialmente porque debe actuar de forma transparente; la segunda es con el estudio de los mínimos morales y éticos a los que no se pueden renunciar en el momento de tomar decisiones empresariales en su interacción con el medio ambiente; y la tercera es la posibilidad de hacer investigaciones futuras sobre el tema.

A la luz de los hallazgos de esta investigación se reflejan las siguientes conclusiones:

- En términos generales, los participantes en este estudio señalan que las empresas en las que trabajan la ética y los valores tienen gran relevancia, es decir que son fundamentales y trascendentes, para el buen gobierno en la empresa.
- La ética y la responsabilidad, van de la mano con el sembrar valores, y con las formas, procedimientos y modos de actuar en la cotidianidad de las personas en la empresa

- Las empresas poseen normas o políticas mínimas de control a los que no se puede renunciar y que son importantes en el momento de tomar decisiones. Estos le permiten aprenderlos y afianzarlos cuando se refuerzan constantemente.
- La ética viene a ser una condición de responsabilidad y equilibrio de la empresa, un instrumento para la toma de decisiones justas y prudentes, que no solo mira rentabilidad, sino ambiente organizacional y sostenibilidad.

En ese sentido, es posible concluir que la ética es un reflejo de las acciones y actitudes de las personas; que en la práctica la ética y la moral es percibida por el entorno, por ello es una conducta que demuestra cómo conducir las acciones correctamente; es significativo que la empresa realice reflexiones sobre los mínimos éticos en el entorno laboral cuando se enfrentan a los dilemas morales en el desarrollo de su rol empresarial.

Finalmente, es factible señalar que es mucho lo que la empresa puede hacer para promover un clima ético y un comportamiento moral, enfatizando en gestiones específicas, como tomar decisiones que les permitan estándares morales y éticos mínimos, así como reflexiones y compromisos por un cambio formativo al servicio de una mejor sociedad para todos. De ahí, la importancia de establecer objetivos que no solo se centralicen en rentabilidad en términos financieros, sino que se centren en proyectos sociales que se verán reflejados en resultados a largo plazo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albrecht S. (1996): Crisis management for corporate self-defense. New York, Amazon
- Aranguren, J. (1995). Ética. Madrid: Alianza Editorial.
- Bautista, O. D. (2009). Fundamentos éticos para un Buen Gobierno. Cuadernos de ética para los servidores públicos. Serie 2. Universidad Autónoma del Estado de México. 30 p.
- Bertoni, A., Poggi, M. & Teobado, M. (1997). Evaluación. Nuevos significados para una práctica compleja. Bogotá: Norma-Kapelusz.
- Calvo, P. (2014). Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos. Tópicos, Revista de Filosofía 47, p. 199-232.
- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración, 7ma Edición. McGraw Hill Interamericana. México, D.F.
- Cortina, A. (2013). ¿Para qué sirve realmente la Ética?. Madrid, Paidós. 180 p.
- Cortina, A. (1996). El quehacer ético. Editorial Santillana. Madrid
- Curto Grau, M. (2012). La responsabilidad social interna de las empresas. Cuaderno de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de Empresa y Gobierno Corporativo. No. 16. IESE Business School. Universidad de Navarra. 24 p.
- Ehrenberg, A. S. C. (1982). A primer in data reduction, 1 ed., London: John Wiley & Sons
- Gaitán R., S. (2009). Gobierno corporativo en Colombia. Tendencias actuales. Ad-Minister. Universidad EAFIT. Medellín. Colombia. Núm. 15, p. 137-153.
- Guajardo C., G & Andrade, N. E. (2008). Contabilidad Financiera. 5ta. Edición. Mc Graw Hill. Interamericana Editores. 582 p.
- Gutiérrez, A. (2014). Logos. Anales del Seminario de Metafísica. Vol. 47, p. 333-364
- Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social. Taurus, Madrid, 1987.
- House, E. (1980). Evaluación, ética y poder. Madrid: Morata

- Hood, Christopher. 1991. "A Public Management for All Seasons". *PublicAdministration* 69 (1).
- Jamali, D., Safieddine, A., & Rabath, M. (2008). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Synergies and Interrelationships. *Corporate Governance: An International Review*, 16(5), 443-4559.
- Küng, H. (1991). Proyecto de una ética mundial. Madrid. Trotta. 94 p.
- Lucas Martin, A. (1997). Sociología para la Empresa. Editorial McGraw Hill- Interamericana, Madrid,
- Mendieta, Oscar (2006) La dimensión moral. Centro de Investigaciones Sociologicas.Madrid
- Morales V., P. (2007). La fiabilidad de los test y escalas. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Últimaversión, 1-37.
- North, Douglass, Institución, cambio institucional y desempeño económico, F.C.E., México, 1993.
- Olis, I. & Grueso, M. (2016). Identidad organizacional y pertenencia: manifestaciones y aplicabilidad del concepto en organizaciones perdurables. En *Organizaciones saludables y procesos organizacionales e individuales. Comprensión y retos.* (329). Bogotá D.C.: Universidad del Rosario.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE. (2004). Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE. Traducido de la versión original en inglés publicada con el título: OECD Principles of Corporate Governance 2004 Edition. 68 p.
- Piñeros E., R. A. (2007). Medición diagnóstica de la ética y de la responsabilidad social empresarial como factores de perdurabilidad. *Univ. Empresa, Bogotá (Colombia)* 6 (12): p. 225-260.
- Polo, L., 1996, Ética. Hacia una versión moderna de los temas clásicos. Madrid: Unión Editorial
- Rosanvallon, Pierre (1995), "La nueva cuestión social, Manantial, Buenos Aires.
- Savater, F. (1991). Ética para amador. Ariel Colección. Serie Apeiron. Barcelona, 188 p.
- Solomon, Robert C. (2006). On Ethics and Living Well, Thomson Wadsworth, U.S. A., p. 4-5.
- Soto Aparicio, F., Gutiérrez Orozco, J. & Maestre Preclado, N. (2005). Reflexiones sobre ética mínima. *Revista Derechos y Valores*, Vol. 8. Num. 16. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. p. 227-240.
- Superintendencia de Sociedades. (2013). Estudio sobre empresas colombianas perdurables. Casos de éxito, p. 452-456.
- Vilches, Y. (2012). Ética y Moral. Una mirada desde la gerencia pública. *Revista Formación Gerencial*, Año 11 N° 2, p. 232-247.