

# **IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE LA UNIGUAJIRA Y LAS ZONAS PORTUARIAS, MULTINACIONALES DE PANAMÁ**

## **RESUMEN**

El proyecto presenta como eje central el establecimiento de alianzas estratégicas entre la universidad de La Guajira y las zonas portuarias de las ciudades de Colón y Panamá (Panamá). Se tomarán estas dos ciudades principalmente por su ubicación estratégica y atributos para la realización de las actividades inherentes al comercio exterior, debido a que son ciudades que se han convertido en el epicentro para la realización de tipo de ejercicios comerciales.

La realización del mismo, tendrá como uno de sus principales propósitos el establecimiento de nuevas relaciones con el fin de lograr convenios para la realización de pasantías, talleres o charlas, futuras visitas y que todo esto sirva para fomentar y dar auge al desarrollo de nuevas investigaciones referentes al área portuaria y de zonas francas.

Se toma como referencia el país de Panamá debido a que gran parte de su economía está orientada a la prestación de servicios portuarios y partiendo de esta premisa se podrían emular las condiciones con que éste país cuenta para que se generen investigaciones que ayuden a fortalecer las zonas francas y portuarias de nuestro departamento. El País de Panamá por su ubicación estratégica y los atributos que este nación posee, que son necesarios para analizar el comportamiento del comercio exterior que se percibe en la región; puesto que Panamá se ha convertido en el epicentro mundial de esta dinámica comercial. Especialmente en las ciudades de Panamá y Colon, que son las principales en zonas Portuarias y variedad de multinacionales.

Palabras claves:

Zonas portuarias, Cooperación académica y empresarial, Alianzas estratégicas, Formalización de convenios Fortalecimiento del perfil profesional.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Las instituciones educativas tienen como meta desarrollar profesionales con un alto nivel de conocimiento y generar talento humano capacitado. En un mundo cada día más globalizado, la internacionalización de ideas y conocimiento se vuelve indispensable, las multinacionales y grandes empresas exportadoras e importadoras requieren personal de diversidad de países y es donde las instituciones pueden iniciar establecer alianzas estratégicas con el sector productivo a nivel internacional, haciendo énfasis en la necesidad de consolidar receptores de pasantes del programa de negocios internacionales, especialmente en los principales puertos de la ciudad de Panamá. Lo anterior, con el objetivo de gestionar convenios y acuerdos en articulación con la oficina de relaciones internacionales, dependencia encargada de llevar a cabo los procesos de cooperación internacional con aliados extranjeros.

Como futuros profesionales, los estudiantes de Negocios Internacionales deben tener conocimiento de una amplia base de datos, que incluya las posibles empresas u organizaciones que dentro de su labor involucran áreas específicas del programa. Lo anterior, en aras de que los estudiantes puedan colocar en práctica los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación, así como también, apropiarse de las diferentes competencias y tareas a desarrollar en el área de comercio exterior de su carrera. Para esto se tendrá en cuenta como punto focal, las oportunidades laborales que ofrece el País vecino, puntualmente los Puertos Marítimos presentes en las ciudades de Panamá y Colon.

En este sentido, la pertinencia del desarrollo del presente proyecto se fundamenta en la necesidad de obtener los medios y herramientas, que permitan a los estudiantes desarrollar y poner en práctica las bases teóricas aprendidas en los diferentes ejes temáticos de las asignaturas relacionadas referentes al área de comercio exterior del Programa de Negocios Internacionales de La Universidad de La Guajira, en orden de ampliar, reforzar y potenciar con este proyecto, el espectro internacional del estudiante, además de su capacidad de observación y aprendizaje en las funciones que sean designadas. El marco lúdico es fundamental a la hora de lograr la consecución de los objetivos propuestos por el proyecto y la carrera, con este fin buscamos la institucionalización de esta labor para, mantener, fortalecer y crear nuevos lazos de aprendizaje para el óptimo desarrollo de nuestro perfil profesional, en el país de Panamá, con el compromiso de realizar anualmente esta incursión del cual no solo participen estudiantes si no docentes.

La realización de esta iniciativa, tendrá como objetivos principales el establecimiento de acuerdos, con el fin de lograr convenios para pasantías, talleres y capacitaciones que sirvan para fomentar el desarrollo de nuevas investigaciones referentes al área portuaria y de comercio exterior. También se realiza con el fin de evocar la importancia que tiene para el profesional plenamente capacitado el poder desarrollarse de manera amplia en un ambiente lúdico que alimenten las capacidades que en principio posee el mismo.

Por lo anterior, el transporte de mercancías debe ser considerada como una de las actividades más importantes que se realiza desde un Puerto. Los productos que viajan a través del mar son numerosos, y tan solo un barco puede transportar una cantidad enorme de tales mercancías. Ello posibilita que muchos productos puedan llevarse, o llegar desde tan lejos, a tan bajo costo. El transporte marítimo hace posible que se trasladen grandes cantidades de mercancía hacia otros puertos de Colombia o bien hacia otros países, por esa razón, es de orden primordial que el estudiante descubra El modus operandi del transporte marítimo, sus características, trámites y demás, esta vez, desde un ambiente donde sea imperante la practicidad de tales actividades.

## **OBJETIVOS**

### ***OBJETIVO GENERAL:***

Creación de convenios que faciliten espacios para la realización de pasantías internacionales y demás actividades con finalidad académica, entre la Universidad de la Guajira y Zonas portuarias de mayor relevancia en Panamá, enfocados principalmente al beneficio de los estudiantes del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad de La Guajira.

### ***OBJETIVOS ESPECÍFICOS:***

- Estudiar y analizar los diferentes procesos logísticos utilizados en los puertos de Panamá, especialmente en la ciudad de Panamá y Colon.
- Establecer un plan estratégico de trabajo entre ambas partes, con el fin de establecer visitas periódicas que propendan al desarrollo de talleres, charlas y seminarios certificados por parte de las entidades portuarias.
- Desarrollar acuerdos específicos en aras de generar espacios laborales para los pasantes del programa de Negocios Internacionales de la Universidad de La Guajira.
- Facilitar al estudiante un escenario que garantice llevar a la practicidad las diferentes áreas de conocimientos a fines con el comercio internacional.

## JUSTIFICACION

El programa de Negocios Internacionales es joven y reciente, no solo en la Universidad de La Guajira sino en el país. Es una profesión que cada día toma más relevancia en el ámbito mundial, dejando atrás los actos unilaterales para adentrarse en los bilaterales o multilaterales que ayuden a fortalecer el comercio internacional y exterior en el país.

De acuerdo a la política de internacionalización que está impulsando Colombia, mediante los diferentes acuerdos y tratados comerciales con distintos países de la región y del mundo, se necesitarán más de Negociadores Internacionales que sean altamente competitivos y que sean generadores nuevas ideas, para cambiar la actual balanza comercial de negativa a positiva, convirtiendo al país atractivo para la inversión extranjera.

De acuerdo a lo anterior, el semillero de investigación **BISUNESS RESEARCHERS** del grupo de investigación **WATELUC**, en su propósito de contribuir al fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes miembros de la organización y general del Programa Negocios Internacionales, presenta ante el Centro de Investigación ésta propuesta; que busca de manera profunda comprender toda la actividad y funcionamiento del comercio exterior en Colombia, mediante la visita a las distintas zonas francas y puertos de las ciudades de Colón y Panamá en el país vecino de Panamá.

El visitar estas zonas francas y puertos de ese país, es una respuesta a la necesidad latente que tiene el estudiante en su formación profesional; y es fundamental que a través de todas estas experiencias el estudiante pueda contar con las herramientas suficientes para que pueda aplicar en un entorno laboral todas esas bases teóricas adquiridas en el aula.

Otra de las razones en presentar esta propuesta, se debe a que el comercio exterior se basa en el intercambio de productos y servicios. Por ende, los productos deben ser transportados desde el punto de fábrica hasta el punto de consumo, interviniendo directamente el transporte de mercancía el cual es fundamental para el desempeño del comercio exterior; y es aquí en donde se genera el dinamismo que tienen los puertos en la comercialización de estos bienes y servicios. Por esta razón, es primordial que el estudiante, descubra la importancia de los diferentes medios y modos de transporte, la vinculación con los puertos, sus características, los trámites, la Finalmente, lo que se pretende con estas visitas es que el estudiante de Negocios Internacionales de la Universidad de La Guajira, pueda identificar a todas aquellas empresas y universidades que están vinculadas con la operatividad del comercio exterior en los diferentes puertos y zonas francas existentes en el país Panamá; para que de esta manera puedan aplicar a un cargo administrativo o la creación de una empresa altamente competitiva o generar nuevas ideas para el mejoramiento de las zonas existentes en nuestra región.

¿QUE BENEFICIOS LOGRARÁ LA IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA Y LAS ZONAS PORTUARIAS DE LAS CIUDADES DE COLÓN Y PANAMÁ (PANAMÁ), EN PRO DEL FORTALECIMIENTO DEL PERFIL PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA?

Y a partir de lo anterior nacen inquietudes alternas que seccionan el cuestionamiento principal en orden de responder de manera detallada al problema propuesto. Estos interrogantes son:

- ¿Cómo utilizar los procesos logísticos utilizados en los puertos de Panamá, especialmente en la ciudad de Panamá y Colon y de qué manera éstos se puedan implementar en nuestra región por medio de estudios o proyectos?
- ¿Cómo establecer un plan estratégico de trabajo entre ambas partes, con el fin de establecer visitas periódicas que propendan al desarrollo de talleres, charlas y seminarios certificados por parte de las entidades portuarias?
- ¿Cómo facilitarle al estudiante un escenario que garantice llevar a la practicidad las diferentes áreas de conocimientos a fines con el comercio internacional?
- ¿Qué herramienta requiere el área investigativa del Programa de Negocios Internacionales para la creación de la creación de semilleros de investigación, que tengan relación con las temáticas propuestas en estos escenarios?
- ¿De qué manera se pueden desarrollar acuerdos específicos en aras de generar espacios laborales para los pasantes del programa de Negocios Internacionales de la Universidad de La Guajira?

## **MARCO TEORICO**

Al analizar la economía debemos de revisar la dimensión que trasciende las fronteras de un país, es decir, la que aborda los problemas económicos con fines internacionales. La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes sino de programas de integración. Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países. (Juarez, 2015)

La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan. Dicho simplemente, el principio de la “ventaja 23comparativa” significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor.

Sin duda alguna, la construcción del Canal de Panamá fue y sigue siendo un hecho sin precedentes para la historia del comercio mundial, debido a que su importancia estratégica-económica radica en la posición geográfica que ocupa como epicentro de tráfico de mercancías provenientes de todo el mundo. Desde la inauguración del Canal de Panamá el 15 de agosto de 1914, uno de los principales efectos visiblemente grandes ha sido el hecho de acortar las distancias y tiempos de comunicación marítima, lo que ha producido, a su vez, adelantos económicos y comerciales durante casi todo el tiempo que ha existido. Debido precisamente a esta vía marítima, el sector terciario (prestación de servicios. En este caso inherente al transporte marítimo de mercancías y complementario) representa casi 70 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de la República de Panamá (Arrieta, 2009).

Según el informe de la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL) llamado “El Canal de Panamá en la economía de América Latina y el Caribe” la transición de la administración del canal que paso de manos estadounidenses a panameñas, fue un hecho trascendental que cambió el rumbo de la utilización y especialización de ésta zona de transbordo. El transporte marítimo internacional, la logística de la producción y el comercio, los servicios portuarios, etc., experimentaron un cambio especialmente positivo tanto en las condiciones de aquel momento, así como también hacia las proyecciones futuras, lo que el día de hoy, se traduce en un fuerte aumento de la actividad en todos los segmentos del transporte marítimo, no solo en la región sino a nivel mundial.

A partir de la ampliación del Canal que inició oficialmente en el año 2007 en donde se construirá el tercer juego de esclusas que permitirán el paso de buques Post-Panamax (buques de gran dimensión); se producirán beneficios más allá de los que se derivan directamente de su operación. Esto se debe a que el Canal es el motor impulsor de un conglomerado de servicios y actividades interrelacionadas, que generan una gama de aportes a la economía nacional e internacional entre los cuales se encuentra generación de empleo y además, la potencialización de los puertos y zonas francas circundantes como las presentes en la Ciudad de Panamá y Colón.

Dicho esto, con la ampliación completamente terminada, se generarán entre 10% y 15% más empleos en el escenario en que se amplía el Canal que en el que no se amplía. Es decir, haciendo una pequeña ilustración, si estimamos que en 2025 sin la expansión del Canal habría 1.5 millones de personas empleadas, por razón de la expansión el empleo adicional sobre dicha base sería de aproximadamente entre 150,000 y 250,000 personas adicionales empleadas (PANACAL, 2015).

Así como el canal, generará un gran número de empleos directos para su administración, la afluencia y tráfico de buques de gran calado también hará que sus puertos circundantes entren en una operatividad con niveles muchos más altos de los que ya manejan, lo que implica además que para la prestación de servicios marítimos en estos puertos y zonas francas aledañas, se convertirá en una necesidad, la demanda de mano de obra calificada que tengan las competencias necesarias para realizar actividades de tipo aduanera, comercial y complementarias.

De lo anterior, se podría deducir que el nuevo proyecto de expansión de capacidad de prestación de servicios se convierte en la oportunidad propicia para que profesionales en materia de Comercio y Negocios Internacionales de todo el mundo, tengan la oportunidad de acceder a un empleo de los cientos de miles que se generarán con ese proyecto. En este sentido, la Corporación de Estudiantes y Egresados del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad de La Guajira (CEENIUG) identificando con ésta gran oportunidad, visionan la importancia que tendría estrechar relaciones entre la Universidad de La Guajira y los diferentes puertos de las ciudades aledañas al Canal de Panamá, realizando desde ya, gestiones para que los estudiantes del Programa de Negocios Internacionales, puedan en su momento, obtener los beneficios laborales que las zonas portuarias de ese país puedan ofrecer.

## **METODOLOGIA PARA IMPLEMENTAR EL PROYECTO**

El proyecto se desarrollará por medio de una metodología Aplicada, por lo cual se desarrollan una serie de visitas continuas y programadas en las Zonas Francas y Portuarias, ubicadas en las de las ciudades de Colon y Panamá, las cuales tendrán dos días y medio de duración por cada ciudad. Los participantes deben ser estudiantes de noveno (9) semestre especialmente, quienes ya deberán poseer conocimientos y haber aprobado las asignaturas de Logística y Distribución, Exportaciones e Importaciones, Negocios Internacionales y afines a la temática. Asimismo, se requerirá del acompañamiento de un docente y de la dirección del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad de la Guajira para representar a la institución en los posibles nuevos acuerdos, por lo cual la investigación presenta un tipo de investigación experimental.

Cada visita busca la creación de nuevos vínculos entre las entidades y la Universidad de La Guajira en aras de realizar negociaciones, que conlleven a la firma de convenios para el fortalecimiento y beneficio del Programa de Negocios Internacionales. Lo anterior, a su vez permitirá que el estudiante entre en contacto con una de las áreas que guarda más correlación con el programa de Negocios Internacionales y que en consecución, reforzará los conocimientos anteriormente adquiridos y que están conectados con los diferentes problemas, documentación,

áreas, funciones, almacenamiento y entre otras actividades que maneja la zona portuaria y en especial en un estado como Panamá que presenta gran experiencia en el área.

## Bibliografía

- Juarez, S. M. (15 de Octubre de 2015). *IADB*. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN LATINOAMERICA: <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2015/15148.pdf>
- Reina, A. (21 de Junio de 2013). *FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE*. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de ESTUDIANTES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EXPLORANDO SU FUTURO CAMPO LABORAL: [http://www.fesc.edu.co/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=290:visita-tecnica-a-puertos&catid=43:comunicados-de-prensa&Itemid=176](http://www.fesc.edu.co/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=290:visita-tecnica-a-puertos&catid=43:comunicados-de-prensa&Itemid=176)
- Suárez, C. A. (12 de Julio de 2012). *CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR*. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de Visita a Sociedades Portuarias de Panamá: <http://www.cun.edu.co/generacion-c/534-visita-a-sociedades-portuarias-de-panama-.html>
- Arrieta, O. E. (19 de Agosto de 2009). PROTOCOLO. Obtenido de PROTOCOLO FOREIGN AFFAIRS AND LIFESTYLE WEB SITE: <http://www.protocolo.com.mx/comercio-y-negocios/el-canal-de-panama-su-importancia-en-el-comercio-maritimo-mundial-actual/>
- PANACAL. (24 de Abril de 2015). PANACAL. Obtenido de Bdigital binal : <http://bdigital.binal.ac.pa/bdp/propuesta-de-ampliacion5.pdf>
- CEPAL (07 de Abril de 2009). INFORME. Obtenido de EL CANAL DE PANAMÁ EN LA ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3693/S2009042\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3693/S2009042_es.pdf?sequence=1)
- TRANSPORTS MULTIMODAL & LOGISTIC. PANAMÁ. (abril – junio 2011) SERIGRAFÍA:[http://www.panamatours.com/Panacanal/Canal\\_functioning\\_esp.htm](http://www.panamatours.com/Panacanal/Canal_functioning_esp.htm) <http://www.youtube.com/watch?v=ZcUIUEtr9zE&feature=related><http://www.zonalibreinfo.com/colon-puertos>.