

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: EL CASO DE MUKTESHWAR EN LOS HIMALAYAS

RESUMEN

El presente artículo muestra un caso de un proyecto de desarrollo sostenible elaborado por una ONG y el Gobierno de India en una región pobre de ese país. Se mostrarán las acciones que se tomaron para incrementar los ingresos económicos familiares de esa región y empoderarlos a fin de que se inserten en el mercado agrícola con resultados no solo en su economía, sino en su bienestar en general. La fuente primordial del artículo es la experiencia que vivió el autor durante su visita a India como parte de un programa de capacitación auspiciado por el gobierno indio.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa, Desarrollo Sostenible, Empoderamiento

INTRODUCCIÓN

Hay quienes consideran que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la Sostenibilidad son una gran apuesta, sin embargo la falta de rendición de cuentas completa, las cuestiones relacionadas con la transparencia de los informes, la metodología de implementación y otros aún están en entredicho, donde la industria sigue buscando más claridad. Además, los Gobiernos exigen cada vez más a las empresas privadas a través de impuestos para así poder cumplir con sus obligaciones en el área social. Por otro lado las fundaciones son también evaluadas por el sector público a través de los proyectos de RSC que son sostenibles a largo plazo y que puedan traer un retorno sobre la inversión (ROI). En medio de este escenario, este artículo habla de un caso puesto en práctica con éxito en India, el caso de Container Corporation of India (CONCOR), una empresa pública de ese país en unión con The Energy and Resources Institute (TERI), una institución sin fines de lucro india, dirigida por el Premio Nobel de la Paz 2007, Dr. Rajendra Pachauri, dedicada a la investigación de la energía, el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

India es pionero en aprobar una ley en el 2013 donde la RSC es obligatoria para las empresas que cumplen con ciertos criterios en cuanto a operaciones y patrimonio, las cuales deben invertir el 2% de sus utilidades en actividades de RSC. Esto permitirá combatir profundas necesidades indias como la erradicación de la extrema pobreza, la educación, la igualdad de género, combate al SIDA y otras enfermedades, sostenibilidad ambiental, reducción de la mortalidad infantil, derechos humanos, que son los que más carencias se observan en India y coinciden con los objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU. Desde el 2017 la Unión Europea ha aplicado la obligatoriedad de la RSC a empresas con determinadas características en cuanto a tamaño y a las que cotizan en Bolsa. En América las RSC continúa como voluntaria.

Para su proyecto, la empresa pública india se unió a TERI, la cual es la mayor organización del país que trabaja en el campo de la energía, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y ha implementado varios proyectos de RSC en India.

El proyecto se basó en un enfoque integrado que conduciría a la creación de la capacidad general de una comunidad agrícola rural en extrema pobreza mediante intervenciones de tecnologías sostenibles. Las soluciones ofrecidas se basaban en satisfacer las necesidades de la comunidad local, y que podía ser administrada fácilmente por ellos. La comunidad seleccionada fue la aldea Sunkiya Naveen, ubicada en la localidad de Mukteshwar, distrito de Nainital, un sitio remoto al pie de la cordillera de los Himalayas. El proyecto inició en abril de 2012, el plazo del proyecto fue de 18 meses, y se completó en septiembre de 2013.



Figura 1 – La aldea Sunkiya Naveen está ubicada al pie de la cordillera de Los Himalayas, la cual se aprecia al fondo, Foto de Fernando Proaño, Mukteshwar, 2015.

OBJETIVOS DEL CASO

El objetivo del caso de estudio es el de mostrar las capacidades que tiene el trabajar de manera conjunta el Estado y la empresa privada a fin de solucionar los graves problemas de pobreza del mundo. Éste es un ejemplo sobre cómo la Responsabilidad Social Corporativa bien encaminada puede brindar soluciones a aquellos temas que el Estado no logra resolver por sí solo.

ANTECEDENTE

El autor estuvo presente en la comunidad objeto de este estudio, junto a un grupo de funcionarios públicos de varias regiones del mundo, auspiciados por el programa ITEC (The Indian Technical & Economic Cooperation) que promueve el Gobierno de India. La estadía en la comunidad duró un día, tiempo en el cual entrevistamos a los campesinos, quienes nos condujeron a las instalaciones donde tienen desarrollado su proyecto.

JUSTIFICACIÓN DEL CASO

El aprender cómo en otros países una ley está cambiando la realidad de la pobreza para bien, mientras en otros seguimos dirigiendo nuestra mirada al Gobierno como único responsable en paliar los males de los más marginados, justifica el analizar este caso de estudio. La RSC debe ser comprendida tanto por el Estado como la empresa privada como la gran oportunidad para efectuar cambios favorables y sostenibles para los más desprotegidos.

PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Sobre la base de la evaluación de las necesidades, se planificaron las actividades donde inicialmente se identificó un grupo de 10 aldeas con una población total de 300 hogares.

Se llevó a cabo una encuesta inicial en estos pueblos para evaluar la necesidad de la comunidad. Finalmente, basado en todos los factores como la evaluación de la necesidad y el requisito del proyecto, la aldea Sunkiya Naveen fue seleccionada como objetivo del proyecto la cual consta de 33 hogares con una población total de 300 personas.

Durante el proyecto, se pudo deducir que la condición económica y social de la comunidad era patética, ya que el ingreso anual de los hogares oscilaba entre 25.000 y 50.000 rupias (entre 380 a 775 USD). Por lo tanto, era vital incrementar el ingreso familiar a través de actividades como soluciones de agua, programas agrícolas, soluciones de iluminación y cocina, programas educativos, generación de empleo, desarrollo de habilidades, vínculos de mercado. Estas actividades fueron diseñadas e incorporadas en el proyecto y se llevaron a cabo en un tiempo limitado que garantizó el desarrollo general de la aldea y los llevó a convertirse en una aldea modelo de desarrollo. (Thakur, 2015)



Figura 2 – Aldeanas transportando insumos agrícolas, Foto de Fernando Proaño, Mukteshwar, 2015.

MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD

En primer lugar, se educó a la comunidad en cada una de las soluciones que se les proporcionaron y luego se impartió formación sobre todos los temas relacionados con las tecnologías sostenibles. Un cambio de paradigma fue observado en la comunidad tanto en aspectos sociales como económicos. Uno de los elementos más importantes aquí fue el de empoderar socialmente a la comunidad equipándolos a su nivel para que puedan usar las tecnologías hábil y eficientemente y así mejorar sus vidas. Proporcionaron soluciones de agua a través de provisiones de sistemas de recolección de agua de lluvia, así las prácticas agrícolas vieron una mejora haciendo uso del agua recolectada. Mientras que, por un lado, se proporcionaron semillas mejoradas y refinadas a los agricultores, por otro lado, se establecieron vínculos comerciales para sus productos. Este establecimiento de la vinculación del mercado para los varios productos agrícolas como las verduras, las frutas, las hierbas etc. les proporcionó ingresos adicionales durante todo el año. Para que el proyecto y sus actividades fueran sostenibles, se impartió constantemente capacitación a la comunidad.



Figura 3 – Destilación de combustible operada por los aldeanos, Foto de Fernando Proaño, Mukteshwar, 2015.

Los resultados comenzaron a manifestarse en forma de mayores niveles de ingreso de la comunidad, que aumentó hasta el 50% a través de la intervención. Desglosándolo, cada hogar vio un aumento de 25.000 rupias (380 USD) en sus ingresos. (Thakur, 2015)

EVALUACIÓN DE IMPACTO

Se llevó a cabo una evaluación de impacto detallada que estableció el hecho de que la comunidad a través de este proyecto estaba capacitada social y económicamente. A través de la capacitación regular que recibió, la comunidad ahora es totalmente capaz de manejar las tecnologías y soluciones que se les proporcionan en este proyecto. Hoy en día, las personas en la comunidad tienen un mejor estilo de vida, salud, acceso a la iluminación y soluciones de cocina, iluminación adecuada a través de la energía solar, los vínculos de la tecnología de la información, los vínculos con el mercado, etc.



Figura 4 – Buenas prácticas de agricultura sostenibles, Foto de Fernando Proaño, Mukteshwar, 2015.



Figura 5 – Sistemas de recolección de agua de lluvia, Foto de Fernando Proaño, Mukteshwar, 2015.

Se ha visto una transformación sustancial en la vida de las personas, la comunidad ha mejorado su calidad de vida en comparación con otras comunidades. El proyecto también abordó la sostenibilidad del medio ambiente mediante la conservación del agua, la conservación del suelo, el programa de ecología, la promoción de la tecnología renovable, etc.

KUMAON VANI - ESTACIÓN DE RADIO COMUNITARIA

Con el objetivo de reunir a la comunidad local a través de 20 aldeas, TERI lanzó su primera estación de radio comunitaria llamada Kumaon Vani, situada a una altitud de más de 2286 mt. Se estableció utilizar la radio como una herramienta para promover el desarrollo sostenible entre la comunidad agrícola local. Montando las ondas en FM, la estación cubre el radio de 20 km. que alcanza a casi 200.000 personas en y alrededor de Mukhteshwar, que es predominantemente una comunidad agrícola. La estación de radio está adscrita al centro de conocimiento de TERI TRISHA (Iniciativa de investigación de TERI para el progreso del Himalaya) que trabaja en estrecha colaboración con la comunidad local con el objetivo de mejorar sus medios de vida a través de prácticas agrícolas sostenibles. Como todas las estaciones de radio comunitarias, Kumaon Vani es una entidad sin fines de lucro que es de propiedad, operada y dirigida por la comunidad local en Mukteshwar.



Figura 6 – Radio comunitaria administrada por los campesinos, Foto de Fernando Proaño, Mukteshwar, 2015.

Kumaon Vani llega a cerca de 500 aldeas en Nainital, Bhimtal, Almora, Ranikhet, Kausani, Champawat, Devidhura, Pithoragarh, Betalghat, Sheetlakheth, Kausani, Gwaldham y Bagheshwar. (TERI, 2010)

Un equipo de casi 15 miembros de la comunidad local ha sido entrenado en jockey de radio, producción editorial y técnica para dirigir la estación independientemente. El equipo es principalmente responsable del compromiso de la comunidad recolectando ideas, retroalimentación y voces de diferentes partes de la región. Una amplia representación de la voz de la comunidad en sus programas ha sido un éxito notable de Kumaon Vani. Además, un gran número de artistas intérpretes también están asociados con la estación de radio, quienes reciben sus pagos en tarifas prefijadas. La estación de radio está equipada con un estudio de sonido, un sistema de antena y una torre de transmisión de 30 metros de altura. También tiene un teléfono en la instalación que permite tanto en vivo y grabado la comunicación con los oyentes e invitados ubicados en cualquier parte del mundo.

La estación de radio transmite contenido que es relevante para la audiencia local y que es a menudo pasada por alto por los medios comerciales. Sobre la base de los comentarios recibidos de la comunidad, las áreas clave de programación incluyen:

1. Prácticas agrícolas sostenibles relacionadas con cultivos, semillas, fertilizantes, etc.
2. Programas sobre la variedad mejorada de semillas y otros insumos agrícolas
3. Planes de asistencia social en agricultura y horticultura
4. Precios de los insumos agrícolas en el mercado: proporcionan a diario el precio mínimo a vender de sus hortalizas y demás en el mercado, a fin de no perder en sus ventas.

En los últimos tres años, Kumaon Vani ha establecido un fuerte compromiso con la comunidad local dándoles un foro para compartir y discutir temas comunes que afectan a sus vidas y sus medios de vida.

En promedio, la estación de radio recibe 80 llamadas telefónicas/semana, 250 mensajes de texto de teléfono móvil/ semana, y alrededor de 20 cartas por correo. Tiene una función llamada Mobile Vani, que es un sistema IVR (Interactive Voice Response) que permite a las personas llamar a un número y dejar un mensaje sobre su comunidad, o escuchar mensajes dejados por otros. Esto permite una retroalimentación directa sobre los programas transmitidos en la estación, y también sugerencias y consultas sobre temas específicos que los oyentes quieren abordar.

La radio también discute los problemas sociales en la comunidad, como reunir a la gente contra la violencia doméstica, generar conciencia sobre la conservación del medio ambiente, etc. Hay una creciente participación de mujeres en los programas de estudio, entrevistas en vivo y llamadas telefónicas. Hoy en día, expresan sus opiniones más fácilmente que antes. A los niños se les dan lecciones sencillas sobre salud e higiene de manera entretenida. Los jóvenes locales han sido capaces de aprovechar la información que se da sobre las oportunidades de empleo en organizaciones, etc.

ESTACIÓN METEOROLÓGICA OPERADA POR LOS ALDEANOS

La contaminación ambiental causada por el ser humano es un fenómeno ampliamente difundido en el sur de Asia, la cual influye en el clima con efectos adversos para sus habitantes. En Mukteshwar se instaló una estación meteorológica la cual analiza las mediciones continuas de contaminación.

Más del 60% de la población mundial depende del agua traída por el viento estacional monzón asiático de verano. Además de ser un suministro de agua y proporcionar riego agrícola, el monzón trae alivio a la grave contaminación acumulada durante el invierno y la primavera en la zona. La mayor y más persistente de estas nubes de contaminación, llamada "nube marrón", cubre un área de alrededor de 10 millones de km² sobre el sur de Asia. Esta contaminación atmosférica en partículas proviene de la quema de combustibles fósiles y la biomasa. Especialmente en mega ciudades como Nueva Delhi, la contaminación del aire es un problema de salud importante, causando hasta 3500 casos excesivos de mortalidad cardiovascular al año. Incluso en las zonas remotas del Himalaya, las concentraciones de materia prima de primavera superan los valores estándar establecidos por la OMS. Estas razones proporcionan una motivación exhaustiva para cuantificar el efecto del monzón sobre los aerosoles (partículas contaminantes en la atmósfera). Además, es bien sabido que los aerosoles pueden modular el monzón y por lo tanto el ciclo del agua entera. (A.-P. Hyvärinen, 2011).

La estación meteorológica de la aldea está rodeada por un campo de pruebas agrícolas. Prácticamente todo el trabajo en los campos se realiza sin máquinas agrícolas, por lo que no hay fuentes locales importantes de contaminación, excepto la quema limitada en los campos después de la estación de lluvias. Debido a los frecuentes fallos de energía y sacudidas en la electricidad general, todos los instrumentos meteorológicos están conectados detrás de una serie de estabilizadores de UPS.



Figura 7 – Estación meteorológica, Foto de Fernando Proaño, Mukteshwar, 2015.



Figura 8 – Paneles de energía solar proporcionada por TERI, Foto de Fernando Proaño, Mukteshwar, 2015.



Fotografía 9 – El autor primero a la derecha entrevistando a los agricultores, Foto de Fernando Proaño, Mukteshwar, 2015.

CONCLUSIÓN

Al proporcionar prosperidad e incremento en sus niveles de ingresos en la población comunitaria de la aldea Sunkiya Naveen de Mukteshwar, el proyecto ejecutado entre el Gobierno de India y TERI ha proporcionado soluciones holísticas para la comunidad. Dado que esta región se encuentra en los altos de una colina de difícil acceso, totalmente seca y cuya comunidad tiene que esforzarse mucho por llevar los servicios básicos a sus familias, el proyecto fue diseñado de tal manera que satisfaga las principales necesidades de la comunidad. Todos los factores importantes se consideraron cuidadosamente, así el proyecto ayudó a la comunidad a ser autosostenible. Cuando visité la aldea pude apreciar el empoderamiento de sus habitantes en todas las actividades de desarrollo sostenible implementadas. En las conversaciones con sus habitantes pude apreciar la satisfacción de ellos con los logros obtenidos. Con este caso como ejemplo, la nueva ley de RSC de India ofrece amplias oportunidades para que las organizaciones con y sin fines de lucro emprendan proyectos similares para crear impacto en la sociedad y visibilidad para su empresa. El resto del mundo debe también observar lo que esta ley está generando en la gente más pobre de India y analizar su posible impacto en las economías locales.

BIBLIOGRAFÍA

- A.P. Hyvarinen, H. L. (2009). Continuous measurements of optical properties of atmospheric aerosols in Mukteshwar, northern India. *Journal of Geophysical Research*. Obtenido de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1029/2008JD011489/full>
- A.-P. Hyvärinen, T. R. (15 de Aug de 2011). Effect of the summer monsoon on aerosols at two measurement stations in Northern India – Part 1: PM and BC concentrations. *Atmospheric, Chemistry and Physics*. Obtenido de <http://www.atmos-chem-phys.net/11/8271/2011/>
- Academy of Finland. (s.f.). *www.aka.fi*. Obtenido de http://www.aka.fi/globalassets/32akatemiaohjelmat/uusi-energia/hankekuvaukset/project-description_icasif_lihavainen.pdf
- Rashmi. (s.f.). Corporate Social Responsibility: A Study of Societal Initiatives taken by Maharatna Companies for rural development in India. *Abhinav Publication*. Obtenido de https://abhinavjournal.com/journal/index.php/ISSN-2277-1166/article/viewFile/567/pdf_137
- TERI. (2010). *Kumaon Vani - Community Radio Station*. Obtenido de http://www.teriin.org/index.php?option=com_ongoing&task=about_project&pcode=2005FT01
- Thakur, A. K. (2015). *Integrating and implementing CSR: A case of CONCOR (Container Corporation of India) in India*. Jamali, Dima, Karam, Charlotte, Blowfield, Michael.
- The Manthan Award. (2015). *manthanaward.org*. Obtenido de <http://manthanaward.org/E-COMMUNITY-BROADCASTING-WINNER-2013/>

Manual del Instructor

Resumen del caso

El presente artículo muestra un caso de un proyecto de desarrollo sostenible elaborado por una ONG y el Gobierno de India en una región pobre de ese país. Se mostrarán las acciones que se tomaron para incrementar los ingresos económicos familiares de esa región y empoderarlos a fin de que se inserten en el mercado agrícola con resultados no solo en su economía, sino en su bienestar en general. La fuente primordial del artículo es la experiencia que vivió el autor durante su visita a India como parte de un programa de capacitación auspiciado por el gobierno indio.

Asignatura en la que se aconseja su uso

Responsabilidad Social Corporativa, Planificación Estratégica, Modelos de Negocios, Economía Social, Economía Ambiental, Estudios del Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas.

Público en los que se aconseja su uso

Estudiantes de grado y post-grado de carreras de Economía, Administración de Empresas, Economía, e interesados en el Desarrollo Sostenible.

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer los problemas de la pobreza a nuestro alrededor y motivar a ofrecer nuestras soluciones.
- Aprender cómo una iniciativa privada puede tener un amplio impacto en el sector público.
- Identificar los beneficios de la alianza entre el sector público y privado para paliar la pobreza.
- Proporcionar un ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa.

Recomendaciones sobre cómo utilizar el caso en clase

A través de preguntas al público sobre ejemplos de marginación de seres humanos en nuestras ciudades, su problemática, posibles soluciones desde el sector privado y público. Cuestionar si la Responsabilidad Social Corporativa debería ser obligatoria o voluntaria, sus ventajas y desventajas.

La estrategia de discusión, posibles preguntas y respuestas que se esperan

Preguntas:

1. ¿Consideras que la RSC debería ser obligatoria o voluntaria? ¿Cuáles serían los pros y contras en casa caso?
2. ¿Por qué creen que en India la RSC es obligatoria?
3. ¿Consideras que ese poblado de India no hubiese podido progresar sin la ayuda de la RSC?
4. ¿Consideras que es solo responsabilidad del Gobierno asistir a los pobres para que salgan de su condición?

5. ¿Cómo podemos generar un cambio positivo en el medio ambiente a través de la gente que vive en extrema pobreza? ¿Qué ideas ofreces?

Posibles Respuestas:

1. En contra: Desalienta la inversión en empresas al no disponer de la Utilidad final para sus accionistas; además el fin último de una empresa es el retorno del capital al inversionista, no el beneficio social lo cual corresponde al Estado. A favor: El Estado en los países en vías de desarrollo ha demostrado ser ineficiente en solucionar la pobreza, por lo tanto la empresa privada debe intervenir puesto que cuenta con la experiencia y el profesionalismo para proponer e intervenir en estas soluciones, además que mejora la imagen de la misma ante la sociedad.
2. Por los niveles de desigualdad económica de ese país.
3. Posiblemente no, no hubiesen mostrado crecimiento económico alguno, puesto que la ONG “TERI” está muy involucrada en temas de desarrollo sostenible y es Premio Nobel de la Paz, y con mucha experiencia.
4. A favor: Sí, puesto que las personas naturales y jurídicas pagan impuestos al Estado para que realice obras en favor de todos, y en los países en vías de desarrollo, sustancialmente para los más pobres. En contra: No, puesto que la pobreza nos afecta a todos de alguna manera, y porque nuestra razón de vida no es la acumulación de bienes materiales, sino el ayudar al prójimo.
5. Quienes viven en situaciones de extrema pobreza pueden contribuir, con la ayuda de la RSC, a paliar problemas del medio ambiente puesto que ellos sufren directamente sus consecuencias, como la falta de recolección de basura, la mala calidad de la sanidad, la polución ambiental, la baja educación en calidad alimentaria, etc. Por lo tanto al involucrarlos en el cambio, el resultado puede ser más rápido, que si solo esperan pasivamente les llegue la solución a través de terceros. En el caso de estudio, los dos intervinientes, la empresa pública

Un plan de pizarrón

- ¿Qué es la RSC?
- RSC en tu país, experiencias.
- Obligatoria/ Voluntaria
- Objetivos de Desarrollo del milenio de la ONU y la RSC
- Empoderamiento de los habitantes beneficiados por los proyectos de la RSC