

EFFECTO DEL COMPORTAMIENTO EXPORTADOR SOBRE EL DESEMPEÑO FINANCIERO EN LA PERDURABILIDAD DEL SECTOR METALMECÁNICO EN COLOMBIA

ABSTRACT

This paper is focus on to determine the effect of the export behavior over the financial performance in the sustainability of the firms that belong to the metal-mechanical sector in Colombia between the period 2011 – 2015, taking account of a quantitative methodology, with a descriptive, correlational and explained analysis allowing to identify that the behavior performance does not have any incidence in the financial performance in the metal - mechanical sector; therefore, it does not have any influence on the firms' sustainability, showing as a result a lower number of firms which entered to a bankruptcy code was not by an export activity but financial causes.

RESUMEN

Este artículo pretende determinar el efecto que genera el comportamiento exportador sobre el desempeño financiero en la perdurabilidad de las compañías del sector metalmeccánico en Colombia entre 2011 y 2015, a partir de una metodología con enfoque cuantitativo, con alcances descriptivo, correlacional y explicativo, para evidenciar que el comportamiento exportador de las compañías del sector metalmeccánico en Colombia no tuvo efecto sobre el desempeño financiero y, por ende, no incidió en la perdurabilidad de las empresas lo cual demuestra así un bajo número de organizaciones del sector que se encuentran en un proceso concursal que indica una crisis inminente; no ingresaron a estos propiamente por la baja en comportamiento de sus exportaciones, sino por causas netamente financieras.

PALABRAS CLAVE

Comportamiento exportador, desempeño financiero, perdurabilidad.

INTRODUCCIÓN

En tiempos de globalización, desarrollo tecnológico, eliminación de barreras de entradas comerciales y efectos propios de estos fenómenos aparecen retos que deben ser enfrentados por las organizaciones; estos desafíos constituyen un análisis de las crisis como oportunidades para generar desarrollo y crecimiento en los diferentes sectores de la economía.

Por lo tanto, este estudio pretende determinar el efecto del comportamiento exportador sobre el desempeño financiero en la perdurabilidad del sector metalmeccánico en Colombia entre 2011 y 2015. Parte del análisis del sector para desarrollar la hipótesis que intentará resolver si el comportamiento exportador de las compañías del sector metalmeccánico en Colombia tuvo efecto

positivo sobre el desempeño financiero y, por ende, incidió en la perdurabilidad de las empresas. Se analizan las empresas que están en un proceso concursal por efectos de alguna crisis.

Así como lo expresa Alonso & Donoso (1998) desde un enfoque conductista de la empresa donde la describe como un agente que cuenta con información imperfecta, que propone estrategias en un entorno lleno de incertidumbre, apoyado de sus capacidades organizacionales y de las oportunidades que tiene el mercado. Por otra parte, Farfán & Castro (2013) afirman que es importante analizar los momentos de crisis, para que se puedan identificar los síntomas por los que pueden atravesar las organizaciones; esto permite diagnosticar a tiempo los factores que alertan situaciones de crisis y así cumplir el objetivo principal de las empresas: generar rendimientos que permitan mantener su posición en el mercado y crecer en el tiempo.

MARCO TEÓRICO

Las compañías que se encuentran realizando transacciones en el mercado actual deben tener bajo consideración, en su gestión económica, dinámicas empresariales que determinan el curso de su actividad. Entre estas dinámicas se destacan la globalización, el acelerado desarrollo tecnológico y la eliminación de barreras de entrada comerciales entre países y regiones económicas. De acuerdo con las anteriores condiciones y la capacidad que tengan las empresas para adaptarse a ellas y a otras que se presenten, algunas compañías podrán acomodarse a los cambios y se mantendrán en el mercado y otras no lograrán ese objetivo y desaparecerán como organización económica (De-la-cerda-Gastélum, 2009).

En Colombia se han realizado estudios para la identificación de los factores que inciden en la perdurabilidad de las empresas (Rivera H. , 2012). Según Vélez, Restrepo, Garzón, & Méndez (2005), una empresa puede ser considerada como perdurable si a través del tiempo presenta resultados financieros superiores. Igualmente, la compañía debe adaptarse a las condiciones del entorno, no solo a las microeconómicas o de su sector específico, sino también a las macroeconómicas, así como a las fuerzas propias del mercado. También, debe tener cohesión entre su desempeño financiero, gestión y alineación de las personas con la organización, resultando en procesos de calidad y construcción de conocimiento.

La empresa debe tener, dentro de su estrategia, la noción de perdurabilidad de manera que entienda que, a partir de su gestión, puede sostenerse o desaparecer del mercado. En este sentido, la empresa puede implementar mecanismos que le permitan desarrollar un posicionamiento en el mercado que garantice su presencia. Entre esos mecanismos que le permiten a la empresa mantenerse en el mercado se encuentran la opción de incursionar con las ventas en el exterior que, acompañado de una reducción equitativa de costos y gastos, harán más eficientes los procesos que resultarán en un crecimiento para la compañía. También, las actividades de innovación, investigación y desarrollo son fundamentales para desarrollar productos y servicios de alta calidad que generen mayor atracción de clientes y, por ende, un mejor rendimiento en ventas, lo que se traducirá en resultados financieros superiores (Rivera R. &., 2008). De igual forma, Ramírez, Muñoz, & Pulido (1998) consideran la perdurabilidad como “valorar y comprender una característica fundamental de las organizaciones, su capacidad para permanecer en entornos de diferente complejidad y con grados de turbulencia bastante disímiles”.

Por otra parte, Castro, Farfán, & Olis (2013) definen que “el éxito o fracaso de la gestión de una organización está directamente relacionado con la sostenibilidad de la empresa y eventualmente la perdurabilidad de la misma; las empresas que presentan resultados de acuerdo a su planeación estratégica a largo plazo, tienen más posibilidad de perdurar en el tiempo”.

Sin embargo, existen otras situaciones que afectan la sostenibilidad de las empresas en Latinoamérica, es el caso de la situación fiscal, la inflación de los precios en los insumos y materias primas, lo que a su vez produce un incremento en los precios de venta y se traduce en una disminución de la demanda; las constantes recesiones económicas y la competencia internacional con condiciones económicas más competitivas (De-la-cerda-Gastélum, 2009).

Sin embargo, no resulta fácil para las organizaciones cumplir su objetivo bajo condiciones económicas más competitivas. Esto debido a que a nivel global se ha incrementado la competencia entre las compañías de distintos sectores económicos lo que ha conducido a que dichas organizaciones busquen oportunidades comerciales en plazas internacionales con el fin de garantizar su permanencia en el mercado (Leonidou, 2002). Por lo tanto, para que las empresas garanticen su permanencia en el mercado, se hace necesario que tengan la capacidad de enfrentar crisis de cualquier índole, con el ánimo prepararlas para que les permita sobrevivir en el tiempo siendo competitivas y rentables; como menciona Farfán & Castro (2013) “existen diferentes factores de fracaso para que las empresas entren en crisis, los cuales inciden directamente en los procesos de decisiones gerenciales, en la toma de decisiones pertinentes y a tiempo, así como en el crecimiento sostenido de las empresas”.

Por otra parte, teniendo en cuenta que el objetivo de las organizaciones es la perdurabilidad; deben tener en cuenta la competencia internacional, puesto que los países exportadores tendrán como competidores a todas aquellas naciones que sean exportadoras de los mismos bienes, a los productores nacionales de esos bienes y a los agentes económicos que produzcan bienes sustitutos (Pecina, 2011). En contraste a la ventaja absoluta, González (2011) identifica el concepto de desventaja absoluta, que corresponde a la producción menos eficiente del país; por tanto, el país exportará aquellos bienes sobre los cuales tenga ventaja absoluta e importará aquellos sobre los que tenga desventaja absoluta. Finalmente, González (2011) propone: “¿Qué sucedería si un país no posee una ventaja absoluta en ningún producto? ¿Cesaría, en tal caso, el comercio entre ellos?” (p. 104).

Si bien Root (1994) definió la internacionalización de la empresa como el conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos relativamente estables entre la compañía y los mercados extranjeros, a estas definiciones debe seguir la estructuración conceptual que propone Monreal (2009); que consiste en clasificar las teorías de internacionalización en cuatro perspectivas: económica, de proceso, estratégica y la denominada empresas *born globals*.

Desde la perspectiva de proceso se agrupan las teorías que racionalizan la internacionalización como un proceso incremental de aprendizaje que se basa en la acumulación de conocimientos y recursos de los mercados exteriores (Galvan, 2003). Esta perspectiva incluye la teoría de Uppsala que fue desarrollada en la Universidad que lleva el mismo nombre en Suecia y se basa en la teoría del comportamiento de la empresa (Cyert & March, 1963). Además, tiene un enfoque conductista de la empresa que la describe como un agente que cuenta con información imperfecta, que propone

estrategias en un entorno lleno de incertidumbre, apoyado de sus capacidades organizacionales y de las oportunidades que tiene el mercado (Alonso & Donoso, 1998).

Por otra parte, de acuerdo con Vernon (1996), las empresas deciden localizar su producción en aquellos países en los que existen altos ingresos per cápita, de manera que resulte atractivo el desarrollo de nuevos productos en esos mercados. Las etapas del ciclo de vida de los nuevos productos serán fundamentales para decidir la localización de la producción de las empresas y, por ende, sus efectos sobre sus procesos de internacionalización (Plá & Suárez, 2001).

Así pues, en cuanto a la perspectiva estratégica se desarrollan dos teorías que requieren de la aplicación de la teoría de recursos y capacidades en el proceso de internacionalización (Cuervo & M., 2002); con esta aplicación se busca una integración entre los recursos y capacidades de la empresa y sus objetivos (Acedo, 2003). En este sentido, Monreal (2009), la organización realiza un proceso de internacionalización en la medida en que pretende alcanzar un objetivo claro, se trata de la “creación de valor”, a través de un proceso sistemático en el que paso a paso se busca cumplir ese objetivo al mismo tiempo que adapta sus acciones teniendo en cuenta los cambios del entorno. Esta perspectiva advierte una permanente interacción entre los cuatro pilares del análisis DOFA, que son las oportunidades y amenazas propias del proceso de internacionalización y las fortalezas y debilidades que posee la empresa para enfrentar dicho proceso (Casillas, Acedo, & Moreno, 2011).

En relación con el proceso de internacionalización, la empresa debe encontrar una ventaja al formar parte de una red que le permita reducir la incertidumbre, disminuir los costos de asociación para ingresar en mercados internacionales y fortalecer el conocimiento de oportunidades en otras plazas comerciales (Johanson & J-E., 1990).

De otra parte, según Moen (2002) presenta su teoría para explicar la incursión de las empresas denominadas como *born global*, que consisten en aquellas organizaciones que han sido fundadas hace 10 o 20 años máximo y exportan aproximadamente un 25 por ciento de sus ventas totales. La necesidad de estudiar a este tipo de empresas se dio debido a la acelerada aparición de organizaciones de este tipo; además, de que se identificó que estas empresas desarrollaban en un corto tiempo su proceso de internacionalización para competir internacionalmente (Monreal, 2009).

Finalmente, con el apoyo de las teorías de comercio internacional y los procesos de internacionalización se va a proponer una aproximación a la definición de la variable “comportamiento exportador” dentro de la investigación. Por tanto, se dice que consiste en una práctica que realizan las empresas como un mecanismo de comercio internacional en el que destinan parte de su producción de bienes o servicios para su venta en mercados internacionales. Luego de esta aproximación conceptual de la variable, resulta pertinente abordar la que corresponde al desempeño financiero.

En este sentido, los negocios están avanzando actualmente a un ritmo acelerado y se están produciendo cambios tan drásticos que requieren de una adaptación temprana de los agentes económicos. Una adaptación que les permita mantener su posición en el mercado (De-la-cerda-Gastélum, 2009) . Para el caso de este trabajo de investigación, los agentes económicos a los que

se alude, son las empresas que integran el sector metalmeccánico de Colombia. Estos cambios representan dinámicas que exigen que las empresas tengan una gestión financiera apropiada para realizar su proceso de toma de decisiones lo más racional posible de forma que les permita estar alineadas con sus objetivos (Nava, 2009).

Teniendo en cuenta que las empresas se encuentran en un entorno dinámico y en procesos de transformación constante, no siempre resulta fácil adaptarse a distintas situaciones; como, por ejemplo, a un “desequilibrio financiero imprevisto” (Nava, 2009). No obstante, para enfrentar estas condiciones existe una herramienta efectiva para “evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa” en un mismo periodo, en comparación con otros periodos o con otras empresas del mismo o de distinto sector económico (Nava, 2009). Esta herramienta se conoce como análisis o diagnóstico financiero que consiste en un mecanismo que les permite a las empresas obtener información relevante para sus procesos de toma de decisiones y Nava plantea que: la importancia del análisis financiero radica la identificación de los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, para facilitar la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial (p. 607).

Por otro lado, existen varias técnicas de evaluación financiera en el mundo y establecen la que se denomina “análisis financiero integral” (Correa, Castaño, & Mesa, 2009) en el que se desarrolla un análisis macroeconómico, sectorial, donde se realiza un diagnóstico de la empresa y se utilizan herramientas de análisis financiero clásico y avanzado. La connotación de “integral” se ubica dado que sirve para identificar la incidencia que tienen unas decisiones sobre otras; es decir, que visualizan a la corporación desde un enfoque holístico, en la que la ven como una unidad completa que se ve afectada por una línea de negocio o por cualquier otra situación (Correa, Castaño, & Mesa, 2009).

En Colombia se ha trabajado en torno al desempeño financiero de las organizaciones y de los sectores, según Correa, Castaño & Mesa (2009) realizaron una evaluación del desempeño financiero de las empresas colombianas clasificadas por sectores en 2009, utilizando como técnica de diagnóstico el análisis financiero integral y se agruparon las actividades económicas en seis sectores: agricultura, comercio, construcción, industria, minería y servicios. Por otro lado, Rivera & Ruiz (2011) efectuaron una evaluación financiera de las empresas innovadoras del sector alimentos y bebidas en Colombia, a partir del estudio de la eficiencia, eficacia y efectividad en la gestión de recursos financieros; el marco de tiempo fue de 2000-2008.

De igual manera, Vega & Rojas (2011) desarrollaron un estudio del impacto de la orientación al mercado sobre el desempeño financiero de las micro, pequeñas y medianas empresas en Bogotá. De otra parte, la investigación de Gómez & Hoz (2012) en el que se desarrolló un estudio de los indicadores financieros de liquidez, rentabilidad y endeudamiento de los principales puertos de Colombia, los puertos dentro del estudio fueron: el de Cartagena, el de Santa Marta, el de Buenaventura, el de Barranquilla, el de San Andrés y el de Tumaco. Y para concluir, la investigación que desarrolló Castaño & Arias (2014) en la que se realizó un análisis del desempeño financiero de las regiones de Colombia en el periodo 2009- 2012. En el caso de este trabajo de investigación se propone determinar el efecto que genera el comportamiento exportador sobre el

desempeño financiero en la perdurabilidad de las empresas que integran el sector metalmecánico en Colombia entre 2011- 2015.

Por último, Brigham & Houston (2006) argumentan que el análisis financiero es un instrumento que está a disposición de la gerencia y que puede ser utilizado para tratar de predecir el efecto que pueden generar ciertas decisiones estratégicas en el desarrollo empresarial. De acuerdo con Nava (2009) es importante realizar una precisión inicial antes de desarrollar este tema. Se trata de la utilización indistinta de los términos liquidez y solvencia (Rubio D.P., 2007), situación por la que Nava (2009) realiza la diferenciación respectiva entre los indicadores financieros.

Así mismo, Farfán & Castro (2013) definen que “La «salud» de la empresa depende en parte de su situación financiera y del correcto manejo de los recursos por parte de los directivos, relacionándose con factores externos como las políticas económicas que buscan el incremento de la riqueza y en consecuencia su recuperación en períodos de crisis, no obstante, el excesivo endeudamiento sumado a ciertas políticas económicas puede derivar en el deterioro de la «salud» empresarial”; por lo tanto, no basta con ser perdurables en el tiempo, si no se tiene una buena «salud» financiera en la organización que garantice la sostenibilidad.

Por tanto, luego de explorar las proposiciones referentes a las teorías de comercio internacional y los procesos de internacionalización, se definió la variable de comportamiento exportador como la práctica que realizan las empresas como un mecanismo de comercio internacional en el que destinan parte de su producción de bienes o servicios para su venta en mercados internacionales. La otra variable corresponde al desempeño financiero que se desarrolla a partir de la herramienta de análisis financiero que consiste en un mecanismo que le permite a las empresas obtener información relevante para sus procesos de toma de decisiones y, además, permite identificar los aspectos económicos y financieros con respecto al nivel de liquidez, endeudamiento, eficiencia y rentabilidad (Nava, 2009).

Esto indica que las variables de perdurabilidad empresarial, comportamiento exportador y desempeño financiero hacen parte de un círculo virtuoso, en el que como se ha planteado el proyecto, no podría perfeccionarse, a menos de que las tres variables interactúen permanentemente para determinar la hipótesis que se centra en el comportamiento exportador de las compañías del sector metalmecánico en Colombia tuvo efecto positivo sobre el desempeño financiero y, por ende, incidió en la perdurabilidad de las empresas y en consecuencia dar cumplimiento al objetivo general del proyecto que pretende determinar el efecto del comportamiento exportador sobre el desempeño financiero en la perdurabilidad del sector metalmecánico en Colombia entre 2011 y 2015.

METODOLOGÍA

Se abordó la investigación con enfoque cuantitativo, con alcances descriptivo, correlacional y explicativo, en cuanto que se requirió de la definición de las variables y la medición de estas. Además, se determinó la correlación de las variables, apoyado en la herramienta estadística SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) y en consecuencia se buscó identificar el efecto que determinó la relación entre ellas. La población de la investigación es de 555 compañías, que integran el sector metalmecánico en Colombia y se analizaron uno a uno los datos financieros de las empresas que presentan un estatus diferente al operacional, señalando que se encuentran en crisis. Con base en el tamaño de la población (555), se tomó la variabilidad del 50 por ciento, con un margen de error del 5 por ciento y un nivel de confianza del 95 por ciento y por muestreo aleatorio simple analizó 227 empresas.

$$(1) \quad n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q} \quad n = \frac{555 \cdot 1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{0,05^2 \cdot (555-1) + 1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50} = 227$$

La información financiera fue suministrada por la Superintendencia de Sociedades de Colombia y los datos de importaciones y exportaciones fueron tomados del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis correlación

Tabla 1. Correlación Rentabilidad / Importaciones-Exportaciones - Balanza Comercial

	MARGEN NETO	ROA	ROE	MARGEN OPERACIONAL	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
MARGEN NETO	1						
ROA	,223**	1					
ROE	-0,035	-0,100	1				
MARGEN OPERACIONAL	-,118*	,488**	-,199**	1			
IMPORTACIONES	0,008	0,094	-0,003	,113*	1		
EXPORTACIONES	-0,004	-0,016	-0,013	-0,001	0,064	1	
BALANZA COMERCIAL	-0,007	-0,055	-0,011	-0,049	-,366**	,905**	1

Elaboración Propia.

De acuerdo con el propósito que se quiere determinar si las exportaciones tienen algún impacto sobre el desempeño financiero de las empresas que pertenecen a este sector se puede inferir que el grado de correlación es débil frente a indicadores financieros de rentabilidad (margen neto, el ROA o el ROE); sin embargo, en este análisis desde el modelo de Pearson se puede determinar un alto nivel de incidencia entre el desempeño financiero y comportamiento de la balanza comercial de las empresas del sector donde las exportaciones impactan directamente la evolución comercial del sector, mientras que las importaciones tienen relación inversa con la evolución de la balanza comercial, lo que refleja tendencia a proyectar el sector hacia la exportación, pero que en el

mediano plazo puede verse afectada por el aumento de las importaciones que en términos generales conduciría a una balanza comercial deficitaria, reflejo de la tendencia actual del sector. Asimismo, el sector muestra un descenso continuo en las exportaciones en los periodos analizados sin afectar las el crecimiento de sus ventas netas.



Tabla 2. Correlación Endeudamiento / Importaciones-Exportaciones - Balanza Comercial

	NIVEL ENDEUDAMIENTO	APALANCAMIENTO	PASIVO/VENTAS	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	1					
APALANCAMIENTO	,293**	1				
PASIVO/VENTAS	,267**	,127*	1			
IMPORTACIONES	,113	0,012	0,021	1		
EXPORTACIONES	-0,001	0,055	0,052	0,064	1	
BALANZA COMERCIAL	-0,049	0,046	0,040	-,366**	,905**	1

Elaboración Propia.

En el caso de los indicadores de apalancamiento financiero no hay alguna correlación directa o indirecta entre las exportaciones en el periodo analizado (2011-2015), lo cual indica que el sector no adquirió sus obligaciones con terceros para financiar sus exportaciones. Sin embargo, el impacto en la balanza comercial se sigue haciendo evidente al igual que en el caso anterior.

Tabla 3. Correlación Liquidez / Importaciones-Exportaciones - Balanza Comercial

	RAZÓN CORRIENTE	PRUEBA ÁCIDA	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
RAZÓN CORRIENTE	1				
PRUEBA ÁCIDA	0,091	1			
IMPORTACIONES	-0,012	0,089	1		
EXPORTACIONES	-0,041	0,079	0,064	1	
BALANZA COMERCIAL	-0,033	0,036	-,366**	,905**	1

Elaboración Propia.

En el último caso (Tabla 3) y desde la perspectiva de la correlación de Pearson con los indicadores de liquidez, los resultados no reflejan un comportamiento diferente al expresado en los análisis con los indicadores de endeudamiento.

Sin embargo y teniendo en cuenta que desde el análisis realizado con la herramienta estadística SPSS, se pueden apreciar diferencias si se utiliza la correlación desde modelo no paramétrico como el de kendall; el análisis parte de datos no agrupados.

Tabla 4. Correlación No Paramétrica Rentabilidad / Importaciones-Exportaciones - Balanza Comercial

	MARGEN NETO	ROA	ROE	MARGEN OPERACIONAL	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
MARGEN NETO	1,000						
ROA	,809**	1,000					
ROE	,541**	,635**	1,000				
MARGEN	,609**	,543**	,362**	1,000			
IMPORTACIONES	,192**	,154**	,092	,254**	1,000		
EXPORTACIONES	,154**	,120**	0,066	,187**	,521**	1,000	
BALANZA COMERCIAL	-,095	-0,079	-0,052	-,136**	-,373**	,207**	1,000

Elaboración Propia.

En este sentido, el efecto de las exportaciones sobre el sector tiene una interpretación diferente; existe una relación débil entre los indicadores de rentabilidad sobre las exportaciones del sector, pero es más notorio el análisis comparado con la correlación de Pearson frente a las importaciones que comparado con las exportaciones. De hecho, los indicadores de las importaciones, en términos del nivel de correlación, son más fuertes que las exportaciones, lo que se interpreta como un cambio importante sobre la balanza comercial donde la relación es inversa entre las importaciones y las exportaciones del sector.

Tabla 5. Correlación No Paramétrica Endeudamiento / Importaciones-Exportaciones - Balanza Comercial

	NIVEL ENDEUDAMIENTO	APALANCAMIENTO	PASIVO/VENTAS	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	1,000					
APALANCAMIENTO	,732**	1,000				
PASIVO/VENTAS	,569**	,417**	1,000			
IMPORTACIONES	,204**	,243**	,202**	1,000		
EXPORTACIONES	,146**	,141**	,145**	,521**	1,000	
BALANZA COMERCIAL	-0,086	-,109	-0,081	-,373**	,207**	1,000

Elaboración Propia.

Por otro lado, los indicadores de endeudamiento frente a los indicadores de rentabilidad son considerados como independientes y no tienen mayor incidencia o reciben algún efecto por la evolución comercial del sector. Sin embargo, en cuanto a la correlación, como se mencionó en el análisis anterior, se mantiene el mismo comportamiento entre las exportaciones y las importaciones. Podría afirmarse efectivamente que la mayor incidencia en los indicadores financieros del sector puede ser por el aumento de las importaciones y la disminución de las exportaciones, pero claramente no inciden en la perdurabilidad de las organizaciones.

Tabla 6. Correlación No Paramétrica Liquidez / Importaciones-Exportaciones - Balanza Comercial

	RAZÓN CORRIENTE	PRUEBA ÁCIDA	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
RAZÓN CORRIENTE	1,000				
PRUEBA ÁCIDA	,790**	1,000			
IMPORTACIONES	,177**	,157**	1,000		
EXPORTACIONES	,141**	,101*	,521**	1,000	
BALANZA	-0,074	-0,063	-,373**	,207**	1,000

Elaboración Propia.

En efecto, los indicadores de endeudamiento tienen incidencia sobre los indicadores de liquidez; por tanto, se observa que la correlación de estos últimos, presenta un comportamiento similar en las exportaciones; la obtención de recursos se ve afectada de manera directa cuando se realiza financiación o refinanciación de las deudas dependiendo del plazo y origen. Por consiguiente, las organizaciones buscan apalancar su operación con el objeto de ser perdurables en el tiempo.

Por otro lado, la tabla 7 de correlación entre los diferentes indicadores financieros de las empresas que se encuentran en un proceso concursal que afectó su perdurabilidad, esta permite observar que no existe relación alguna entre su comportamiento exportador y su desempeño financiero; sin embargo, se muestran relaciones directas entre sus propios indicadores, caso específico indicadores de liquidez y endeudamiento, esto debido a la condición propia de su estado de morbilidad empresarial, donde las organizaciones buscan el cumplimiento de sus obligaciones dentro de los parámetros establecidos por la ley colombiana restando importancia al comportamiento de las exportaciones como factor de incidencia en la perdurabilidad.

Tabla 7. Correlación Indicadores Financieros / Importaciones-Exportaciones Organizaciones en Procesos Concursales

	indicad	ventas	rentab	utilid	oper	endeud	apalan	pasivo	pasivo	ratios	prueba	export	import
indicadores	1												
utilidadne	-0.0753	1											
rentabil	0.0851	0.5354*	1										
utilidadne	0.0395	-0.3788*	-0.8151*	1									
utilidadop	0.1330	0.5755*	0.7696*	-0.4191*	1								
endeudamie	-0.1156	-0.3566*	-0.3759*	0.2292	-0.4571*	1							
apalancami	-0.1404	0.3712*	0.3349*	-0.4236*	0.1559	-0.0902	1						
pasivotota	0.1720	-0.7774*	-0.0632	0.1045	-0.0112	0.2055	-0.2740*	1					
pasivocorr	-0.0763	0.3878*	0.0441	0.0653	0.1900	-0.1333	0.1663	-0.3508*	1				
ratioscorri	0.1761	-0.8013*	-0.0646	0.1180	-0.0135	0.1177	-0.3081*	0.9681*	-0.3803*	1			
pruebaacida	0.1803	-0.8027*	-0.0657	0.1191	-0.0138	0.1202	-0.3079*	0.9692*	-0.3690*	0.9996*	1		
exportacio	-0.0342	0.0581	0.0516	-0.0693	-0.0081	0.1116	0.0677	0.0035	-0.0767	-0.0473	-0.0464	1	
importacio	-0.0811	0.0564	0.0445	-0.0664	0.0238	0.0139	0.0278	0.0663	-0.1869	-0.0378	-0.0393	0.2034	1

Elaboración Propia.

CONCLUSIONES

Como se evidenció en el desarrollo de investigación y para dar cumplimiento a la hipótesis, se demostró que el comportamiento exportador de las compañías del sector metalmecánico en Colombia no tuvo efecto sobre el desempeño financiero y, por ende, no incidió en la perdurabilidad de las empresas, de tal forma que las organizaciones que están en un proceso concursal por efectos de alguna crisis, aunque no son significativas dentro del sector pues solo representan el 8.83 por ciento, tampoco muestran efecto del comportamiento exportador en su desempeño financiero; por lo tanto, no incidieron en su perdurabilidad.

La correlación entre las variables independientes y la dependiente ($Y=X1;X2$) donde se consideró Y:Perdurabilidad, X1:Comportamiento Exportador y X2:Desempeño Financiero indicaron que la variable independiente X1 no influyó en la variable Y; por lo tanto, no es determinante que la perdurabilidad de las organizaciones fuera afectada por la baja en las exportaciones. Por otro lado, la variable del desempeño financiero si es determinante en la perdurabilidad de las organizaciones y demuestra que el cambio significativo en esta variable puede afectar la variable dependiente, en este caso la perdurabilidad.

De igual forma, el comportamiento exportador no influyó en las ventas netas del sector, a medida que las exportaciones disminuyen, las importaciones y las ventas presentan un importante aumento, lo que evidencia en el comportamiento de las empresas del sector es la especialización en transformación y comercialización al interior del país. Por esta razón, las organizaciones en busca de su perdurabilidad han incursionado en la diversificación de sus productos y actividades relacionadas con su objeto social.

Finalmente, después de este estudio se recomienda a las organizaciones del sector metalmecánico que dentro de los programas de importación busquen generar eficiencia en el manejo de sus costos para aumentar su competitividad para la mejora de desempeño financiero que, por ende, conduce a su perdurabilidad.

Este estudio hace parte del proyecto de investigación macro, que pretende evidenciar estos comportamientos en todos los sectores de la economía colombiana y de esta forma aportar a la solución de los problemas asociados a las formas de internacionalización que inciden en el desempeño financiero y la perdurabilidad de las organizaciones.

REFERENCIAS

- Aguiar, C. L., Cardona, J., Carvalho, J., Jiménez, J., & Upegui, M. (1998). *Diccionario de términos contables para Colombia (2a ed.)*. Medellín: Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- Alonso, J., & Donoso, V. (1998). *Competir en el exterior: la empresa española y los mercados internacionales*. Madrid: ICEX.
- Bhidé. (1999). *The Origin and Evolution of New Businesses*. London: The Oxford University Press.
- Bilkey, W. J., & Tesar, G. (1977). The export behavior of smaller sized Wisconsin manufacturing firms. *Journal of International Business Studies*.
- Brigham, E., & Houston, J. (2006). *Fundamentos de Administración Financiera (10ª ed.)*. México DF: Cengage Learning Editores.
- Burgelman, R., & Sayles, L. (1986). Inside Corporate Innovation: Strategy, Structure and Managerial Skills. *Management Review*, 179-185.
- Casillas, J., Acedo, F., & Moreno, A. (octubre de 2011). *Crisis y comportamiento exportador de la empresa: estímulo para el aprovechamiento de una oportunidad*. Obtenido de https://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/factoriaideas/IF008_11.pdf
- Castaño, C., & Arias, J. (2014). Análisis del desempeño financiero por regiones de Colombia 2009-2012: un enfoque de evaluación de competitividad territorial. *Apuntes Cenes*, 33, , 189-216.
- Castro, A., Farfán, Y., & Olis, I. (2013). Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad: el Grupo Nutresa. . *Lebret (5) Bucaramanga*, 317-329.
- Collins, J., & Porras, J. (1994). *Built to last: successful habits of visionary companies*. New York, USA. *Harper Business*.
- Correa, J., Castaño, C., & Mesa, R. (2009). Desempeño financiero empresarial en Colombia en 2009: un análisis por sectores. . *Perfil de Coyuntura Económica*, 15, 149-170.
- Cuervo, A., & M., R. (2002). A Resource-based teleological analysis of the internationalization process. *28th Annual Conference of the European International Business Academy*. Atenas.
- Cyert, R., & March, J. (1963). *A Behavioral Theory of the Firm*. Englewood Cliffs, New Jersey.: Prentice Hall.
- De Clerq, D., H.J., S., & H., C. (2005). The Internationalization of Small and Medium-Sized Firms. *Small Business Economics*, 24, 409-419.
- De-la-cerda-Gastélum, J. (2009). La estrategia de las latinas.
- Ellis, P. (2000). Social Ties and foreign Market Entry. *Journal of International Business Studies*, 31(3), 443-469.

- Farfán, B. D., & Castro, F. A. (2013). El Diagnóstico en un momento de crisis. *Criterio Libre* , 205-223.
- Gómez, F., & Hoz, D. I. (2012). Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia. *Entramado*, 8, 14-26.
- Gonzalez, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*, 858, 103-117.
- Johanson, J., & J-E., V. (1990). The Mechanism of Internationalisation. *International Marketing Review*, 7(4), 11-24.
- Leonidou. (2002). Marketing strategy determinants of export performance: a meta-analysis. *Journal of Business Research*.
- Moen, O. (2002). The Born Globals: A new generation of small European exporters. *International Marketing Review*, 19 , 156-175.
- Monreal, J. (2009). *Análisis del comportamiento exportador de la empresa española desde el enfoque de los recursos y capacidades*. Murcia: (Tesis Doctoral) Universidad de Murcia, España.
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 48, 606-628.
- Pecina, R. M. (2011). Clusters y competitividad. *Clusters y competitividad*.
- Plá, J., & Suárez, S. (2001). ¿Cómo se explica la internacionalización de la empresa? Una perspectiva teórica integradora. *Revista de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*.
- Ramírez, G., Muñoz, L., & Pulido, E. (1998). *Guía de investigación línea empresas que perduran* . Bogotá: Sotavento 2.
- Rivera, H. (2012). Perdurabilidad empresarial: concepto, estudios, hallazgos. *Cuadernos de Administración*.
- Rivera, J., & Ruiz, D. (2009). Análisis del desempeño financiero de empresas innovadoras del Sector Alimentos y Bebidas en Colombia. *Pensamiento y gestión Vol 31*.
- Rivera, R. &. (2008). Análisis Estructural de Sectores Estratégicos. *Universidad del Rosario*.
- Root, F. R. (1994). *Entry Strategies for International Markets*. Universidad de California: Lexington Books.
- Schwartz, P. (Octubre de 2001). *El comercio internacional en la historia del pensamiento económico*.
Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/textos/schwartzgironcom.pdf>:
<http://www.eumed.net/cursecon/textos/schwartzgironcom.pdf>
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2003). *Fundamentos de Administración Financiera (11ª ed.)*. . México DF: Prentice Hall.
- Vega, R., & Rojas, S. (2011). The impact of market orientation on the financial performance of MSMES (micro, small and medium enterprises) in Bogotá. *Cuadernos de Administración*, 27, 131 -140.
- Vélez, Á., Restrepo, L., Garzón, M., & Méndez, C. (2005). *Protocolo de investigación, Grupo de Perdurabilidad Empresarial*. Bogotá : Facultad de Administración, Universidad del Rosario.

- Vernon, R. (1996). International investment and international trade in the product cycle. *Quarterly Journal of Economics*, 80, 190-207.
- Villarreal, O. (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea. *Cuadernos de Gestión*. 5(2), 55-73.
- Werner, S. (2002). Recent developments in international management research: A review of 20 Top management journals, . *Journal of Management*, 28(3) , 277-305.