

FACTORES DETERMINANTES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN ESPAÑA

Resumen

La presente propuesta de avances de tesis doctoral tiene como objetivo principal dar a conocer lo investigado hasta el momento con relación a los factores determinantes del emprendimiento femenino en España. La tesis doctoral se conformará por el compendio de artículos en revistas de alto impacto. Para esta tesis doctoral se presentará tres artículos en revistas JCR Q1. Se ha realizado el primer artículo que comprende de un análisis bibliométrico de los factores determinantes del emprendimiento en su contexto general, permitiendo aportar con una clasificación aceptada y general de los mismos y conocer la evolución conceptual en el campo científico a través de mapas de la ciencia como son SciMAT y VosViewer. Se presenta parte de los resultados obtenidos en el desarrollo del primer artículo con título *“Evolución conceptual de los factores que determinan el emprendimiento: una revisión”*. Se destacan 13 áreas temáticas que han centrado el interés en la comunidad académica que son: Ambiente, Innovación, Industria, Autoempleo, Contexto Cultural, Pequeña y mediana empresa, Organizaciones, Género, Intención Emprendedora, Emprendimiento Académico, Personalidad, Orientación de Carrera y Emprendimiento Social. La principal conclusión determinó que los factores institucionales de tipos económicos y socioculturales cuenta con un gran número de investigaciones que surgen a partir del 2004 determinando la gran influencia que tienen sobre la intencionalidad de emprender de los individuos. De mismo modo, se concluye que la última década inclina investigaciones referentes al emprendimiento corporativo considerado como la mejor estrategia para lograr mantener las ventajas competitivas que permitan la supervivencia y crecimiento de las organizaciones en las industrias.

Artículo uno: “Evolución Conceptual De Los Factores Que Determinan El Emprendimiento: Una Revisión”

Introducción

El emprendimiento es un tema que ha cobrado interés en el área científica en las dos últimas décadas, debido al aporte económico que genera en los países a través de: la generación de empleo, su participación en el ingreso nacional y el aumento del bienestar social (Baumol y Strom, 2007). Por lo que se considera necesario seguir avanzando en el estudio de los factores que determinan la iniciativa en la actividad empresarial con el fin de, que los gobiernos desarrollen mejores políticas, medidas y estrategias para su apoyo y crecimiento (Álvarez y Urbano, 2012; Rusu y Roman, 2017).

Sin embargo, no existe un consenso general en la revisión de la literatura sobre las causas que motiven la iniciativa empresarial, por la existencia de diversos enfoques, modelos y perspectivas como: el económico, demográfico, socio cultural, psicológico, institucional (Sanchis, Campos y Mohedano, 2015). Varios autores consideran que la actividad empresarial en su etapa de inicio tiene un enfoque multidisciplinario en los campos de: economía, sociología, antropología y psicología, y no individualista como lo que se encuentra actualmente en la literatura (Harvey y Evans, 1995; Korunka, Herman, Lueger y Muegler, 2003).

Considerando el estudio del Global Entrepreneur Monitor Report (en adelante GEM), las causas que motivan la iniciativa empresarial se divide en tres contextos: valores sociales, atributos individuales y marco empresarial, y en concordancia con los estudios realizados por Gartner (1985), Bird (1988), Gnyawali y Fogel (1994), Veciana (1999), North (2005), Álvarez y Urbano (2012), definen que la intencionalidad empresarial es un proceso en el que interactúan los factores del entorno y las características personales e individuales del empresario.

Es necesario recalcar que, los factores que influyen en la iniciativa empresarial suelen distinguirse dependiendo del país en estudio (Koellinger y Thurik, 2012), sobre todo en los factores demográficos, culturales o institucionales (Blanchflower, 2000), a causa de que las tasas de actividad empresarial no son las mismas entre las naciones, lo que conlleva a realizar un estudio empírico de estos factores que afecten el éxito o fracaso de una empresa (Kato y Wiklund, 2011).

El presente artículo tiene como objetivo principal determinar los factores que conducen a la iniciativa empresarial enfocando su taxonomía en los estudios realizados por García-Macías, Zerón y Sánchez (2018), juntamente con Sepúlveda y Reyna (2016), estos autores fundamentan sus investigaciones en los enfoques de Veciana (1999) y Nueno (2003), lo cual determinan que la iniciativa empresarial se encuentra condicionada por: factores internos y externos, el primero se centra en las características de la empresa y los rasgos del emprendedor, y el segundo con todo lo relacionado al ecosistema donde opera la organización.

La principal contribución de este artículo es identificar la situación actual de las variables determinantes al momento de iniciar una actividad empresarial. Por ende, esta investigación aporta a la literatura en el tema general de emprendimiento y los factores que lo explican. Dentro de los resultados y conclusiones este estudio pretende ser una fuente de información futura para los emprendedores que quieran iniciar la actividad empresarial e investigadores académicos, para seguir desarrollando líneas de investigación y avances en el tema.

Este artículo se divide en tres partes, la primera sección corresponde a la revisión de la literatura referentes a factores determinantes del emprendimiento, la segunda sección detalla la metodología utilizada para este trabajo y resultados, la última sección presenta la discusión y conclusión que se basa en los resultados de este estudio y los aportes que se genera.

Revisión de la literatura

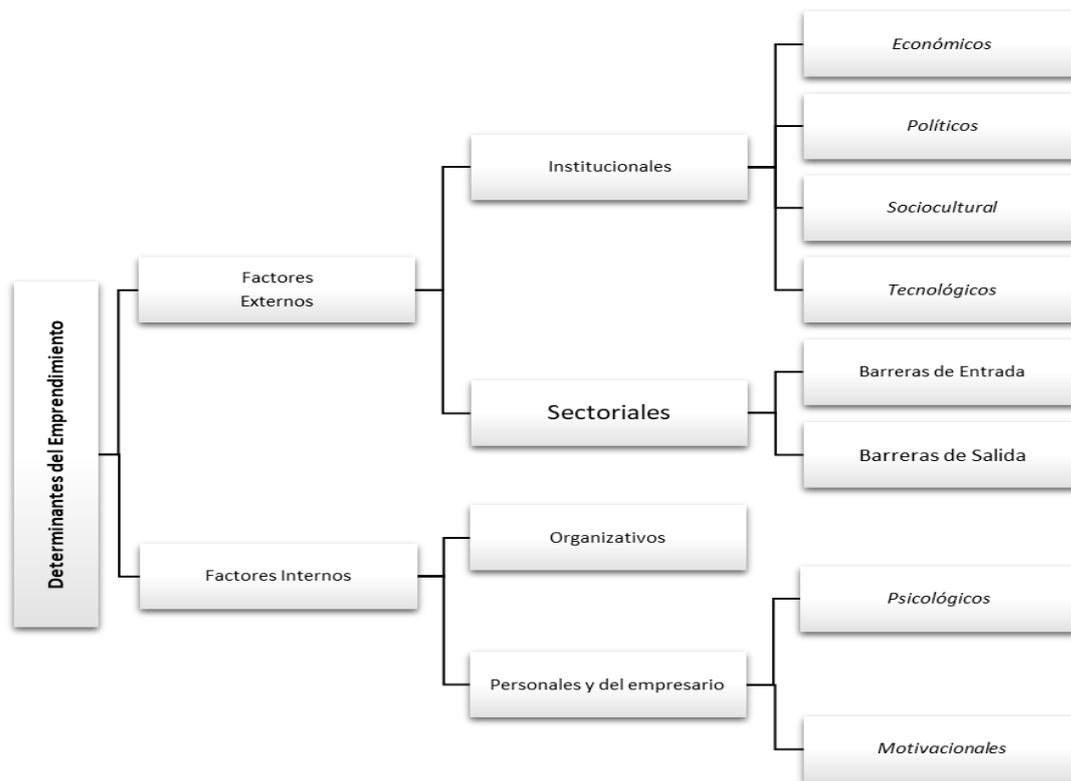
A pesar de que las investigaciones realizadas en el campo científico sobre el tema de emprendimiento están en su mayor auge tanto en el lado académico como el empresarial, las mismas están realizadas desde un enfoque individualista relacionando el termino emprendimiento a los sectores económicos, demográfico - social y tecnológico (Hernández y Selame, 2003; Kantis, Ishida y Komori, 2002; Kuratko et al., 1993; Venkataraman, 2004).

Sin embargo, no existe un consenso en la revisión de la literatura referente a la actividad empresarial y los factores que determinan su iniciativa o intencionalidad, dado que los estudios existentes están tratados desde diferentes enfoques, teorías o factores, dependiendo de los autores y sus perspectivas en un tema que más bien tiene un enfoque

multidisciplinar y como consecuencia se encuentran investigaciones parciales de la temática (Fernández y Junquera, 2001).

A partir de esto, en la figura 1 se muestra las variables definidas a partir de la revisión de la literatura comprendidas en cada uno de los factores que impulsan o inhiben el emprendimiento

Figura 1 Determinantes del Emprendimiento



Factores Externos

Los factores externos son aquellos que marcan la influencia sobre la actividad empresarial en su etapa de inicio, determinando escenarios favorables o desfavorables del entorno que rodea a la nueva empresa y en cual debe desenvolverse (García-Ramos, Martínez y Fernández, 2007; Kantis, Angelelli y Gatto, 2000). En este trabajo se toma como referencia la clasificación de los factores externos como: institucionales y sectoriales (North, 1990; Veciana, 1999; Kuratko, 2014; Urbano et al., 2015; Iturriaga et al., 2016 y Aparicio et al., 2016).

Para describir los factores institucionales que impulsan la iniciativa empresarial el autor North (1993a) los define como “el conjunto de reglas, normas y procedimientos que son

requeridos para llevar a cabo un orden dentro de los mercados y las sociedades (p.13)”, los mismos que intentan disminuir los costos de iniciar una actividad como los de transacción y los riesgos de incertidumbre de los emprendedores (Aparicio et al., 2016). En este artículo se considera que los factores institucionales están compuestos por lo económico, político - legal, sociocultural y tecnológico (Curtin, 2019; Gnyawali y Fogel, 2004; Grant, 1996; Liao, Welsch y Pistrui, 2001). En la tabla 1 se muestra las variables que pertenecen a los factores económicos, político-legal, sociocultural y tecnológicos según lo revisado en la literatura.

Factores Económicos		Factores Político -Legal		Factores Socioculturales		Factores Tecnológicos	
<i>Variables</i>	<i>Autor (año)</i>	<i>Variables</i>	<i>Autor (año)</i>	<i>Variables</i>	<i>Autor (año)</i>	<i>Variables</i>	<i>Autor (año)</i>
Ingreso per cápita	Audrestch y Keilbach (2004), Autio, Wong y Reynolds (2003), Bosma, Van Praag y De Wilt (2000), Duran Peralta (2020).	Marco regulatorio	Autio y Cas (2010), Bergamini, Navarro y López (2011), Baugh, Chua y Neupert (2006), Dapena (2015), Penfold y Vidal (2011)	Sexo	Amorós, Kuschel y Pizarro (2014), Fisher et al. (1993), Gupta et al. (2019), Shneor et al. (2013), Wei y Zhang (2011)	Internet	Kurzweil (2000, 2006), Loane et al. (2004), Mostafa et al. (2005)
Financiación tradicional	Bygrave y Hunt (2004), Fatoki y Odetemi (2010), Ho y Wong (2007), Van Auken (1999), Van Gelderen et al. (2005).	Impuestos	Audrestch, Grilo y Thurik (2007), Fuentelsaz et al. (2016), Galindo y Méndez (2011), Montesinos (2017), Montoya (2010)	Motivación	Abbey (2002), Cairel (1992), Dimitratos et al. (2016), Shane et al. (2003)	Disponibilidad de ordenadores	Diprieto (2012), Mac Gowan et al. (2001), Hornuf (2018)
Aumento de la demanda	Armington y Acs (2002), Cardenete y Garcia-Tapial (2017), CEPAL (2016), Greene (1998), Lederman et al. (2014), Perera (2016), Reynolds et al. (1994).	Subvenciones	Álamo y Romero (2015), Fuentelsaz et al. (2016), Gnyawali y Fogel (1994)	Nivel de educación	Honjo (2004), Nabi et al. (2011), Raposo y Paco (2011), Vakili et al. (2017), Wennekers et al. (2002)	Capacidad de innovación en el país	Acs (1996), Feldman et al. (2019), Gray (2006), Jarrar y Smith (2014), Nassar y Muhamad Sori (2017)
Fluctuaciones del ciclo económico	Baumol (1990), Folster (2000); Frisch (2002), Holcombe (2003), Minniti (2012), Padilla-Martínez et al. (2018), Reynolds et al. (2002), Wennekers y Thurik (1999).	Incentivos gubernamental no financieros	Fuentelsaz et al. (2016), Trujillo et al. (2018), Velasco (2003)	Nivel socioeconómico	Amorós y Abaica (2015), Parker y Van Praag (2010), Walhbenck (2008)	Inversión en I + D	Ahlstrom (2002), Nassar y Muhamad Sori (2017), Urban (2010)
Autoempleo	Agudelo (2014), Audrestch y Turik (2000), Evans y Leighthon (1980), Reynolds et al. (2005), Valenzuela-Garcia et al. (2019), Verheul et al. (2002).	Rendición de cuentas	Amorós (2009), Fuentelsaz et al. (2016)	Tolerancia al fracaso	Bonnet y Furnham (1991), Fuentelsaz y Montero (2015), Park y Masi (2015)	Innovación	Porter et al. (2002), Romero y Restrepo (2016), Thurow (2003)
Disparidad de ingresos	Augustine y Papanyan (2016), Fiske y Silverstein (2003), Ilmahunmas et al. (1999), Nadala et al. (2016).	Estado de derecho	Hartog, Van Stel y Storel (2010), Márquez-García (2015), Mena (2015), Saavedra-Leyva y Flores (2019)	Sentido de oportunidad	Alcaraz (2011), Duarte y Ruiz-Tibana (2009), Terán-Yépez y Guerrero-Mora (2019)		
Capital financiero	Cortés y Echeopar (2008), Garcia Villalobos et al. (2019), Matíz y Cuevas (2008), Satero Sánchez et al. (2016), Grilo y Thurik (2005).	Estabilidad política	Álvarez y Urbano (2013), Amorós (2009), Chamorro et al. (2013), Cueva (2007)	Independencia	Amit (1997), Badri et al. (2006), Dapena (2015), Park y Masi (2015)		
Productividad laboral	Audrestch y Reilbach (2005), Flor (2016), Kantis y Federico (2014), Torren-Sellens (2012).	Efectividad del gobierno	Amorós (2009), Valencia Agudelo (2012)	Situación civil	Arenius y Minitti (2005), Arroyo et al. (2014), Grilo e Irigoyen (2006)		
Tasa de inflación	Borré et al. (2017), Dapena (2015), Liao et al. (2001), Van Praag y Versloot (2007)	Seguridad Social	Audrestch, Grilo y Thurik (2007), Fernández-Guadaño (2004), Garcia-Gutiérrez et al. (2008)	Número de hijos	Arenius y Minitti (2005), Arroyo et al. (2014), Grilo e Irigoyen (2006)		
Crecimiento del PIB	Durán Peralta (2015), Jones 2002, Liao et al (2001), Low y Mac Millan (1988), Minniti (2012), Solow 1992	Legislación mercado laboral	Audrestch, Grilo y Thurik (2007), Navarro Hermoso (2016)	Ubicación geográfica	Anderson y Smith (2007), Etzioni (1987), Jack y Anderson (2002), Morrison, Breen y Ali (2003)		
Tipo de cambio	Liao et al. (2001), Modigliani y Miller (1963), Van Praag y Versloot (2007), Wong y Chirinos (2016)	Nivel de corrupción	Dreher y Gassebner (2013), Douhan y Henrekson (2010), Meón y Sekkat (2005)	Raza	Cooper y Gimeno (1992)		
Tasa de interés	Chirinos et al. (2018), Kantis et al. (2000), Liao et al. (2001), Modigliani y Miller (1963), Van Praag y Versloot (2007)			Crecimiento de la población	Armington y Acs (2002)		
Infraestructura de los mercados	Cueva (2007), Kantis et al. (2001), Liao et al. (2001), Penfol y Vidal (2011), Wennekers y Thurik (1999).			Religión	Soto, Mosqueda y Méndez (2013), Weber (1974)		
Exportaciones per cápita	Carrasco y Castaño (2011), Lederman et al. (2014), Turkstat (2016), Van Praag y Versloot (2007).			Género	Ahl y Nelson (2010), Berley (1989), Brush (1992), Fischer et al. (1993), González (2001), Humbert y Drew (2010), Minniti (2009), Shneor et al. (2013)		

Tabla 1 Factores Institucionales

En relación a los factores sectoriales que puede detonar o inhibir la actividad empresarial, se considera el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter (1997) el cual define que la estructura sectorial de los mercados se basa en la concentración de poder de las empresas existentes relacionando las barreras de entrada y de salida del mismo (Elche-Hortelano, Garcia y Moreno, 2002). Esta estructura hace referencia a la forma de llevar a cabo las operaciones de la compañía, el manejo de sus operaciones, procesos y comunicación en el sector donde opera (Iturriaga et al., 2016). Algunos de los factores relacionados a la industria incentivan la creación de empresas y expansión de los negocios con actividad empresarial operativa de los cuales se pueden mencionar los siguientes: la ubicación de la empresa, nivel de competencia, el clima organizacional, estrategias innovadoras, poder de mercado, entre otros (Iturriaga et al., 2016; Raspe y van Oort, 2011). A continuación, en la tabla 2 se muestra las variables que pertenecen a los factores sectoriales que pueden detonar o inhibir el emprendimiento según lo revisado en la literatura.

Variables	Autor (año)
Ubicación de la empresa	Cefis y Marsilis (2005)
Entorno empresarial	Burgeiman (1984)
Innovación de los productos	Acs et al., 2006, Covin y Slevin (1991), Dalmanpou (1991), Knight (1997), Scholhammer (1982), Zahra (1993)
Nivel de Competencia	Acs et al., 2006;
Etapas de ciclo industrial	Chakravarthy y Lorange (2007)
Intensidad tecnológica	Kirzner (1973), Menzel et al (2007)
Barreras de entrada	Barret, Balloun y Weinstein (2012), Cala et al. (2018) Porter (1997)
Barreras de salida	Barret Balloun y Weinstein (2012), Cala et al. (2018), Porter (1997)
Ciclo de vida del sector	Barret Balloun y Weinstein (2012), Cala et al. (2018), Porter (1997)
Crecimiento del mercado	Garcia, Saez y Barba (1999), Tsai et al. (1991), Zahra y Bohrer (1999)
Tradición Industrial	Brain (1956), Mc Dougall et al. (1992), Robinson y Mc Dougall (1998)
Aumento costo mano de obra	Rocha y Steinberg (2005)
Disponibilidad de mano de obra	Santarella, Carre y Verhuel (2009)
	Spilling (1966)

Tabla 2 Factores Sectoriales

Factores Internos

Para Sepúlveda et al. (2016, p.39), los factores internos “*están relacionados con las características propias de las empresas que determinan su posicionamiento y sostenibilidad en el mercado*” y en conjunto con los factores personales como las habilidades y motivaciones del individuo detonan la iniciativa empresarial. Kaplan y Warren (2010) enfatizan que todas las personas contienen habilidades ocultas y que se desarrollan a medida que deseen emprender o no. En este artículo se clasifica a los

factores internos determinantes del emprendimiento en: organizativos, personales y del empresario

Variab les	Autor (año)
Tamaño de la empresa	Arken y Hage (1971), Burgeiman (1984)
Proximidad con socios	Boschman (2005), Morgan (2004), Torre y Rallet (2005)
Personal administrativo	Burgeiman (1984), Rogers (1995), Wilher (2011)
Auto renovación	Guth y Ginsberg (1990), Muryka et al. (1995), Sharma y Chrisman (1999), Stopford y Baden Fuller (1994), Vesper (19884), Zahra (1991, 1993)
Proactividad	Covin y Slevin (1988, 1991), Dess et al. (1997), Lumpkin y Dess (1995, 1997), Stopford y Baden-Fuller (1994)
Innovación en los procesos	Acs et al (2006), Covin y Slevin (1991), Dalmanpou (1991), Knight (1997), Scholhaemmer (1982), Zahra (1993)
Estrategia empresarial	Barreal, Balloun y Weinstein (2012)
Diversificación	Ansoff (1965)
Estrategias innovadoras	Kuratko, Ireland, Covin y Hornsby (2005)
Estilos de gestión	Block y MacMillan (1993)
Transformación empresarial	Chakravarthy y Lorange (2007)
Disponibilidad de recursos	Menzel et al. (2007), Stopford y Baden-Fuller (1994)
Clima organizacional	Chung y Gibbon (1997), Cornwall y Perlman (1990), Covin y Slevin (1991), Wheelen y Hunger (1988)

Fuente: Elaboración a partir de Antonic et al. (2003, p 19)

Tabla 3 Factores Organizativos

En relación a los factores organizativos la mayoría de los estudios encontrados destacan que el clima organizacional de una empresa puede ser un motor impulsador de la actividad empresarial dado que tanto los directivos como los empleados de la organización cuentan con capacidades para generar ideas innovadoras que permitirían desarrollarlas en la propia empresas (Chung y Gibbons, 1997; Cornwall y Perlman, 1990; Covin y Slevin, 1991; Wheelen y Hunger, 1988), ocasionando así el intraemprendimiento, por lo que las empresas deben contar con recursos disponibles para facilitar la actividad empresarial dentro de su organización siendo el principal recurso el tiempo que se pueda dedicar al desarrollo de estas ideas (Menzel et al, 2007; Stopford y Baden-Fuller, 1994). La Tabla 6 muestra los factores organizativos encontrados en la revisión de la literatura.

Sin embargo, Iturriaga et al. (2016) enfatiza que los factores que facilitan o impiden el emprendimiento se centran en características personales del individuo definidos como rasgos de personalidad entre las principales competencias suelen ser: la autonomía, la adaptabilidad, proactividad, tolerancia a la incertidumbre, creatividad e innovación (Moriano, Trejo y Palaci, 2001). En esta investigación los factores personales se clasifican en: psicológicos y motivacionales.

<i>Variables</i>	Psicológicos <i>Autor (año)</i>	<i>Variables</i>	Motivacionales <i>Autor (año)</i>
Tolerancia a la ambigüedad	Cano Guillen et al. (2004), Entrialgo Suárez et al. (1999), Veciana (1989)	Auto realización	Krueger y Brazeal (1994), Kantis et al. (2004),
Propensión al riesgo	Cross y Travaglione (2003), Gartner (1990), Lambing y Kuehl (1997), Sexton y Bowman (1983); Stewart y Roth (2001), Minniti y Nardone (2007), Mora-Pabón (2011), Wagner (2006), Zhao et al. (2005)	Contribuir a la sociedad	Kantis et al. (2004)
Personalidad proactiva	Bateman y Crant (1993), Becherer y Mauer, (1999), Estudio HayGroup (2000), Fillon y Giles (1996), Grant (1996), Sánchez-García (2010)	Independencia	Autio y Kaurannen (1994), Barba y Atienza (2012), Jenssen y Kolvereid (1992), Kantis et al. 2004; Manolova et al. (2008), Shane et al. (2003), Shariff y Saud (2009)
Identificación de oportunidades	Amorós y Garzón (2010), Palacios (2004), Poblete Cazanava (1999), Timmons (1985)	Mejorar ingresos	Kantis et al. (2004), Raposo, Paco y Ferreira, 2008; Edelman, Brush, Manolova y Green, 2010; Renko, Kroeck y Bullough (2012)
Control interno	Dyer (1994), Korunka et al. (2003), Miller y Toulouse (1986), Ong e Hishamuddin (2008), Robbins (1999)	Seguir tradición familiar	Carter et al. (2003), Kantis et al. (2004),
Amabilidad	Chowdhury y AminZhao (2006), Judge et al., 1999; Lounsbury et al. (2004), Seibert (2006)	Status social	Kantis et al. (2004), Shapero (1995)
Extroversión	Loveland et al. (2005), McCrae y Costa (1997), Zhao y Seibert (2006)	Autoeficacia	Bandura (1977), Markman, Balkin y Baron (2001), Ruiz Arroyo et al. (2014), Sánchez-García (2010), Veciana (2005), Zhao et al., 2005
Visión	Filion y Gilles (1996), Gómez Barahona et al. (2005), Loli et al. (2010)	Organización incubadora	Ritchie, Eversley y Gribb (1982), Morales (2008)
Creatividad	Alfaro Gómez (2002), Filion y Giles (1996), Garzón (2004), Bilbao y Panchana (2002)	Experiencia previa	Benavides Espinosa y Sánchez García (2004), Kolvereid, 1996, Krueger (1993), Lee y Tsang (2001), Scott y Twomey (1988), Peterman y Kennedy (2003)
Liderazgo	Alcaraz Rodríguez (2011), Bilbao y Panchana (2000), Filion y Giles (1996), Loli et al. (2010)	Formación	Concha et al. (2004), Cuervo García (2005), Hynes (2007), Mars y Garrison (2009), Pineda (2009), Robinson y Sexton (1994)
Constancia	Alcaraz Rodríguez (2004), Bilbao y Panchana (2002), Filion y Giles (1996), Timmons (1985)	Habilidades administrativas	González Zúñiga, 2011

Tabla 4 Factores psicológicos y motivacionales

Varios estudios relacionados con los factores propios del individuo para iniciar la actividad empresarial, suelen centrarse por regiones como es el caso de los hispanoamericanos (Álvarez y Urbano, 2001) en donde se considera que las personas cuentan con un nivel de educación baja, pero con grandes habilidades de comercializar lo que le permite asumir el reto de emprender asumiendo independencia económica sobre todo porque son regiones con altas tasas de desempleo (Guerrero, Cunningham y Urbano, 2015).

La revisión de la literatura pone de manifiesto la no existencia de un artículo que muestre una clasificación generalizada sobre los factores del emprendimiento. Además, los estudios existentes se ven desde un carácter particular enfocando una sola disciplina ya sea en el ámbito económico, psicológico o social. Por lo que este estudio sería el primer

artículo bibliométrico que analiza todo el contexto del emprendimiento desde un enfoque multidisciplinar.

METODOLOGÍA

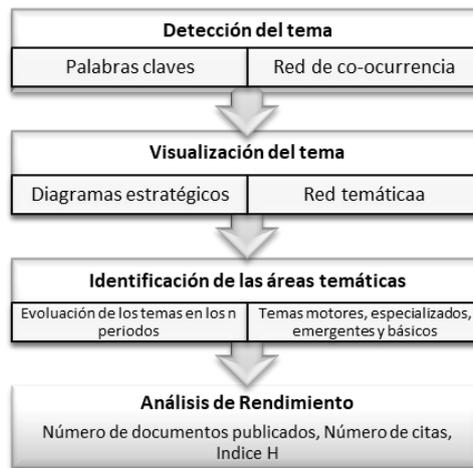
Para realizar el estudio bibliométrico se utilizó la base de datos de referencias Web Of Science (en adelante W.O.S.) que contiene información de publicaciones científicas y periódicas desde 1900 hasta la actualidad y que abarca las áreas de: Ciencias, Ciencias Sociales y Arte y Humanidades, con más de 14.500 revistas de investigación de alto impacto con información adecuada para el análisis cuantitativo (Baier-Fuentes et al., 2018; Guerras-Martin et al., 2020) y herramientas de evolución como son el Journal Citation Report y Essential Science Indicators.

Se realizó la búsqueda avanzada en la Colección principal de W.O.S. con la etiqueta de campo por tema en enero de 2021, utilizando los términos «Factors entrepreneurship» OR «Determinants entrepreneurship». Se consideraron tres criterios de inclusión: 1) fecha: todos los periodos excluyendo el año 2021, 2) áreas de conocimiento: negocios, gestión y economía, 3) tipo de publicación: Artículos y revisiones

Del proceso detallado anteriormente, se obtuvo 5537 artículos de referencia para el análisis que permitió identificar los países, el número de artículos publicados desde 1957 donde se evidencia el primer trabajo sobre los factores determinantes del emprendimiento y las diez principales revistas con el mayor número de publicaciones. Para el análisis de los datos se utilizaron los softwares de mapas de la ciencia: VosViewer y Scimat, el primero es un programa desarrollado para construir y visualizar mapas a partir de una base de datos bibliométrica (Van Eck y Waltman, 2014), las redes pueden enlazarse por co-autoría, co-ocurrencia, citación, acoplamiento bibliográfico y co-citación considerando como unidad de análisis: las organizaciones y los países (Caputo et al., 2018; Mascarenhas et al., 2017). Para este artículo, se elaboró un mapa de co-autoría para autores.

Por su parte, con el software Scimat se puede elaborar y visualizar la estructura conceptual de un campo de investigación (Cobo et al, 2011b) dentro de un marco temporal o longitudinal basado en cuatro fases (figura 2):

Figura 2 Fases de análisis Scimat

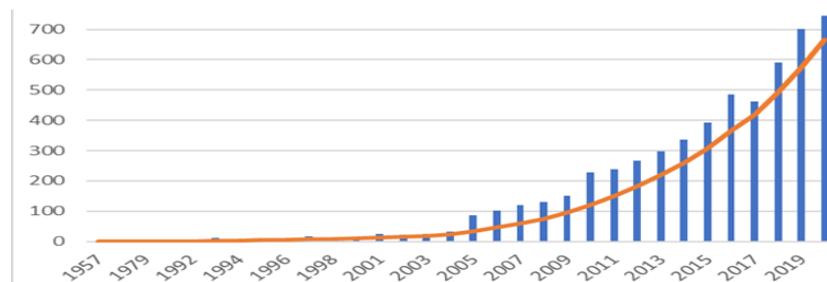


El scimat permite hacer una normalización de los datos antes de sus análisis, debido a la presencia de errores como: duplicaciones de nombres de los autores, palabras claves parecidas o con el mismo contexto y falta de datos en los años de los artículos de referencia por encontrarse en acceso anticipado lo que se tuvo que añadir manualmente. Se han manejado 9870 palabra claves y el arco cronológico se dividió en cuatro periodos: 1957-2004, 2005-2009, 2010-2015, 2016-2020.

RESULTADOS

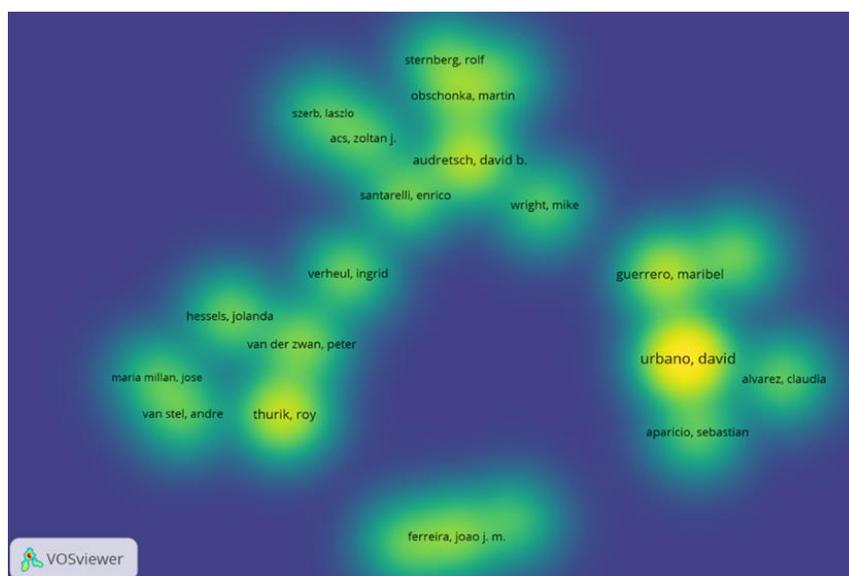
A continuación, se presentan los resultados obtenidos. La figura 3 muestra el número de publicaciones en los últimos 63 años (1957-2020) a lo que se le añade una línea de tendencia para ver su evolución en el periodo de estudio. La primera publicación sobre la temática se realizó en 1957 bajo el nombre “Entrepreneurship as a productive factor” realizado por Fels y Ritchter (1957) publicado en *Weltwirtschaftliches Archiv*.

Figura 3 Evolución de las publicaciones por año



El número de publicaciones en los últimos 63 años (1957-2020) tiende a crecer aproximadamente un 13% anual a partir del 2004, durante los 46 años anteriores (1957-2003) se habían publicado un total de 158 artículos. En el 2005 se publicaron 87 artículos llegando al máximo de publicaciones por año de 741 en el 2020.

Figura 4 Mapa de coautoría



Para analizar la relación de coautoría se utilizó el mapa de densidad del software VosViewer visualizando los principales autores según la intensidad (color) y tamaño de nodo que depende del número de publicaciones del autor. De un total de 10159 autores, se consideró aquellos que tuvieran un número mínimo de artículos (ocho) para visualizar mejor el mapa. Se obtuvo cinco clústeres. En el clúster uno destaca: Álvarez, Aparicio, Guerrero, Liñan y Urbano con temas de investigación relacionados a la economía institucional y factores institucionales. Los autores con mayor cantidad de artículos son: Urbano (39), Audrestch (28), Ferreira (28).

Evolución de la temática

Para determinar los temas que ocupan mayor interés en el campo académico y empresarial se utilizó el software SciMAT que diseña diagramas estratégicos según el grado de densidad y centralidad de los temas, el arco cronológico quedó dividido en cuatro periodos (figura 5) para mejorar la interpretación de los mismos quedando establecidos como:

1. Período desde 1957 hasta 2004: 207 documentos.
2. Período desde 2004 hasta 2009: 589 documentos.

3. Periodo desde 2010 hasta al 2015:1758 documentos.
4. Periodo desde 2016 al 2020: 2983 documentos.

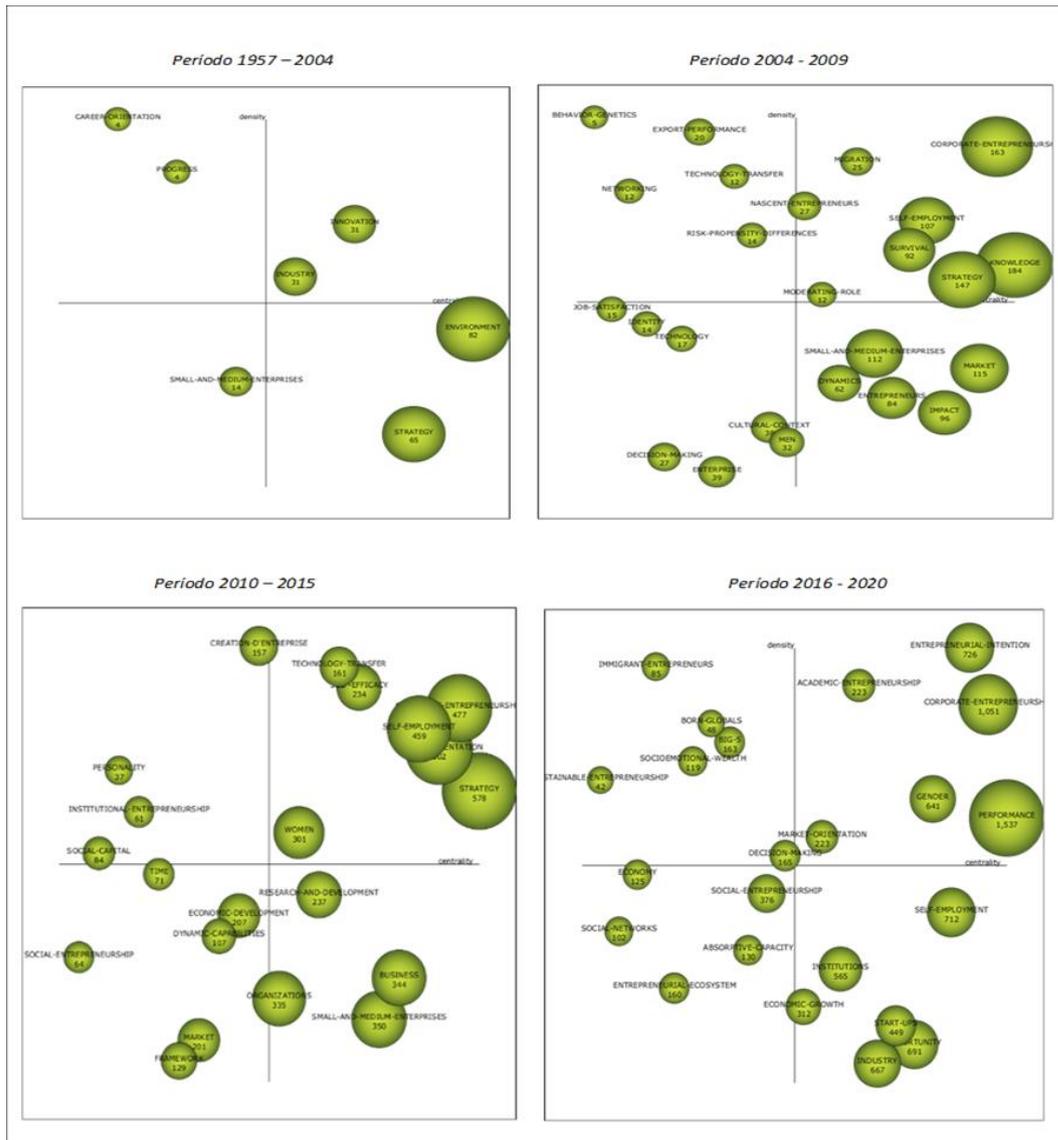
Periodo uno (1957 – 2004): Este periodo comprende 47 años de estudio, el incremento en la publicación de artículos aparece desde el año 2000 donde se evidencia el interés sobre la temática en la comunidad académica. A pesar de que el primer artículo corresponde a 1957.

Período dos (2005 – 2009): En este periodo se encontró una distribución más homogénea entre temas motores y básicos a lo largo de los cinco años. Corresponde a la etapa donde se realizaron más estudios sobre el crecimiento económico y el emprendimiento, considerando que las MiPymes son una salida para la supervivencia a la falta de empleo y oportunidades laborales debido a que representan el 90% del tejido empresarial a nivel mundial.

Periodo tres (20010 – 2015): Este periodo contiene 21 clústeres que suman un total de 5096 documentos concentrándose la mayoría de ellos en el cuadrante uno de temas motores o centrales siendo novedad los temas de emprendimiento corporativo y las transferencias de tecnología como partes activas de emprender.

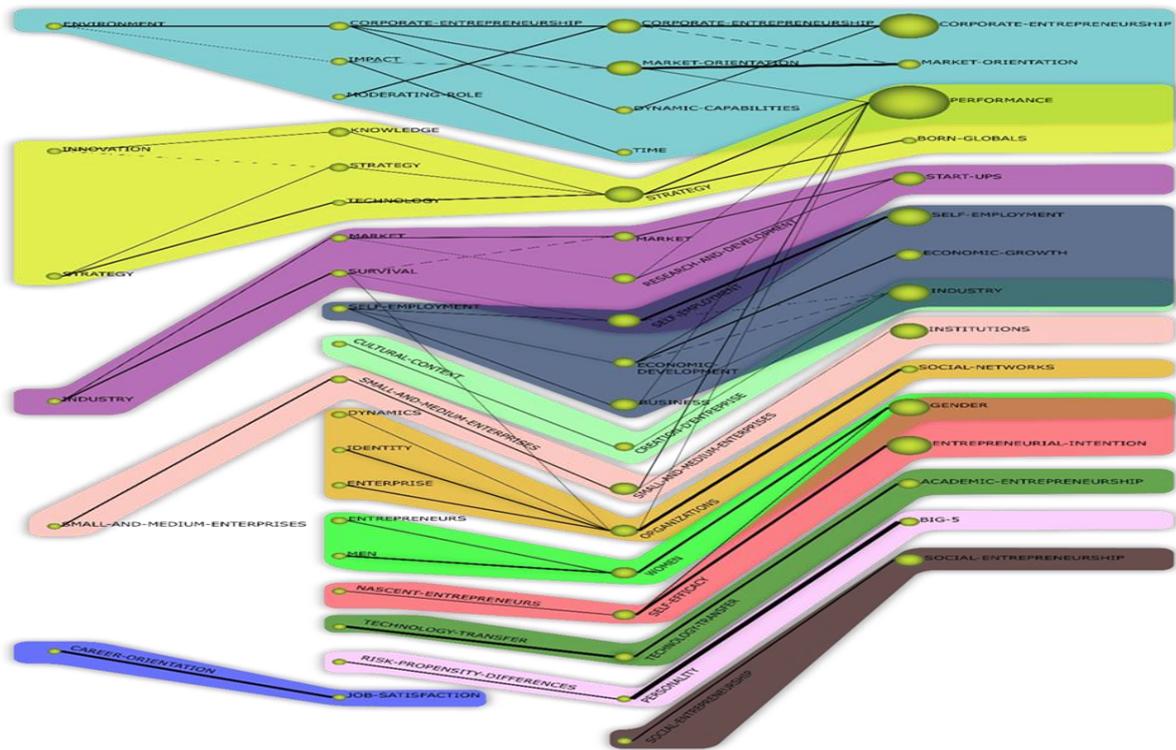
Periodo cuatro (2016 - 2020): En este período se agrupa el mayor grupo de documentos (8702) constituido por 23 temas tomando mayor relevancia el rendimiento que tienen las compañías en la formulación de estrategias dentro del sector y la importancia del emprendimiento corporativo en las organizaciones como fomento de la actividad empresarial entre CEOS y empleados.

Figura 5 Diagrama estratégico



Con los distintos temas identificados y las relaciones de los mismos a través de los distintos periodos analizados, se identificaron mediante un análisis longitudinal las áreas temáticas que agrupan la investigación en los factores de emprendimiento. Se detectaron 13 áreas temáticas señaladas con distintos colores: Ambiente, Innovación, Industria, Autoempleo, Contexto Cultural, Pequeña y mediana empresa, Organizaciones, Género, Intención Emprendedora, Emprendimiento académico, personalidad, orientación de carrera y emprendimiento social. Tal y como puede verse en la figura 6, se observa que las líneas firmes representan vínculos temáticos, el tamaño de la esfera representa el número de documentos que contiene cada tema.

Figura 6 Evolución temática



Los distintos colores corresponden a las áreas temáticas pertenecientes en este estudio. Existen temas que tiene más de un color lo que indica que pertenecen a más de un área temática. La gran parte de estas áreas tienen evolución continua desde el primer periodo hasta el último, es decir que no presentan lagunas de investigación. A excepción del área Orientación de carrera que inicia en el periodo uno y desaparece en el periodo dos como satisfacción de trabajo.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La revisión de la literatura ha identificado la falta de estudio que evidencie una clasificación general de los factores determinantes del emprendimiento debidamente aceptada como lo demuestra la dispersión de publicaciones en revistas de diferentes áreas de conocimiento como economía, gestión y administración (Geradts y Bocken, 2019).

Este artículo aportó con una clasificación general a partir de las investigaciones realizadas por Garcia-Macías et al. (2018) y Sepúlveda et al. (2016) que se centran en cuatro factores: institucionales, sectoriales, organizativos, personales y del empresario, con la utilización de las técnicas bibliométricas Scimat y VosViewer se realizó el mapeo y evolución contextual que muestra un creciente interés en investigaciones sobre los

factores institucionales y el emprendimiento corporativo a partir del año 2015 y los principales autores dedicados al ámbito académico son: David Urbano, Maribel Guerrero, Sebastián Aparicio, David Audrestch, Roi Turick e Ingrid Verhuel.

El último periodo de estudio se considera una red compleja con un alto grado de especialización por la diversidad de temas que se presentan en los cuatro cuadrantes del diagrama estratégico que permite identificar los temas motores, centrales, emergentes y básicos por el número de citas, el índice H y documentos publicados (Ruiz-Baños & Bailón-Moreno, 1998).

Los temas considerados como novedosos o motores por su alto grado de centralidad a lo largo de todos los periodos analizados son: emprendimiento corporativo, rendimiento y estrategias. El emprendimiento social durante los dos últimos periodos de estudio (2010-2015, 2016-2020) se ha mantenido como un tema emergente o en desaparición debido al cambio en su temática vinculándose en la actualidad con la economía popular y solidaria (Sanz Abad, 2019).

Las limitaciones del presente estudio se basan en los documentos obtenidos de la base de datos elegida Web of Science que requerían de una correcta depuración y normalización por encontrarse errores como falta de fechas, autores duplicados, palabras similares, referencias incompletas y la disponibilidad o no del artículo completo.

Entre las futuras líneas de investigación se podría validar los resultados con otras bases de datos como Dimensions o Scopus y realizando estudios con enfoques geográficos, por ejemplo: USA y Europa.

Bibliografía

- Alvarez, C., & Urbano, D. (2011). Environmental Factors and Entrepreneurial Activity in Latin America. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.
- Aparicio, S., Urbano, D., & Audrestch, D. (2016). Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 45-61.
- Baier-Fuentes, H., Cascón-Katchadourian, J., Martínez, M., Herrera, E., & Merigo, J. (2018). A Bibliometric Overview of the International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence. *International Journal of Interactive Multimedia and Artificial Intelligence*.
- Baumol, W., & Strom, R. (2007). Entrepreneurship and economic growth. *Strategic Entrepreneurship Journal*. doi:10.1002/sej.26
- Blanchflower, D. (2000). Self-Employment in OECD countries. *Labour Economics*, 471-505.
- Caputo, A., Marzi, G., Pellegrini, M., & Rial, R. (2018). Conflict Management in Family Businesses: A bibliometric analysis and systematic literature review. *International Journal of Conflict Management* 29 (2).
- Chung, L., & Gibbons, P. (1997). Corporate entrepreneurship: The roles of ideology and social capital. *Group and Organization Management*.
- Cobo, M., López-Herrera, A., Herrera-Viedma, E., & Herrera, F. (2011). An approach for detecting and quantifying and visualizing the evolution of a research field: A practical application to the Fuzzy Sets Theory field. *Journal of Informetrics*, 146-166.
- Cornwall, J., & Perlman, B. (1990). *Organizational Entrepreneurship*. MacGraw Hill.
- Curtin, J. (2019). Feminist Innovations and New Institutionalism. *Gender Innovation in Political Science*, doi: 10.1007/978-3-319-75850-3_6.
- Elche-Hortelano, D., García-Villaverde, P., & Jiménez-Moreno, J. (2002). DINÁMICA COMPETITIVA SECTORIAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS: Propuesta de un modelo explicativos desde la Escuela Austriaca. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 161-180.
- Fernández, E., & Junquera, B. (2001). Factores determinantes en la creación de empresas: una revisión de la literatura. *Papeles de Economía*, 322-342.
- García-Macias, M., Zerón-Félix, M., & Sánchez-Tovar, Y. (2018). Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. *Entramado*.
- García-Ramos, C., Martínez, A., & Fernández, R. (2007). Análisis de los factores determinantes de la creación de empresas: Una evidencia empírica en Castilla y León. *XX Congreso anual AEDEM*.
- Gartner, W. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*.
- Geradts, T., & Bocken, N. (2019). Driving sustainability-oriented innovation. *Sustainable Business Lab*.

- Gnyawali, D., & Fogel, D. (1994). Environment for Entrepreneurship Development, Key Dimensions and Research Implications. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Grant, R. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. *Strategic Management Journal*.
- Guerra-Martin, L., Ronda-Pupo, G., Zúñiga-Vicente, J., & Benito-Osorio, D. (2020). Half a century of research on corporate diversification: A new comprehensive framework. *Journal Business Research*.
- Harvey, M., & Evans, R. (1995). Strategic Windows in the entrepreneurial process. *Journal of Business Venturing*, 331-347.
- Hernández, R. C., & Saleme, M. M. (2003). Reconsideraciones de dos autores claves del desarrollo económico. La pequeña empresa y el emprendedor. *Administraciones y organizaciones*, 45-66.
- Iturriaga, M., Baniandres, J., & Eizaguirre, A. (2016). Del Emprendimiento individual a la capacidad emprendedora de nuestras organizaciones: Un análisis de los factores que la definen. *Boletín de Estudios Económicos*, 49-69.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Gatto, F. (2000). Nuevos emprendimientos y emprendedores en Argentina: de qué depende su creación y supervivencia? *IDE- Index of Dynamic Entrepreneurship*.
- Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). Creación y desarrollo de nuevas empresas en America Latina y el Este de Asia. *Banco Interamericano de Desarrollo*.
- Kaplan, J., & Warren, A. (2013). *Patterns entrepreneurship management* (4th ed.). John Wiley & Sons Inc.
- Kato, S., & Wiklund, J. (2011). Doing good to feel good: A theory of entrepreneurial action based in hedonic psychology. *Frontiers of Entrepreneurship Research*.
- Koellinger, P., & Thurik, R. (2012). Entrepreneurship and the Business cycle. *Review of Economics and Statistics*.
- Korunka, C., Frank, H., Lueger, M., & Mugler, J. (2003). The Entrepreneurial Personality in the context of resources, environment and the startup process - A configurational approach. *Entrepreneurial Theory and Practice*, 23-42.
- Kuratko, D. F., Hornsby, J. S., Nafzinger, D. W., & Montagno. (1993). Implement Entrepreneurial Thinking in Established Organizations. *Sam Advanced Management Journal*.
- Liao, J., Welsch, H., & Pistru, D. (2001). Environmental and individual determinants of entrepreneurial growth: An empirical investigation. *Journal of Enterprising Culture*, 253-272.
- Mascarenhas, C., Marques, C., Galvao, A., & Santos, G. (2017). Entrepreneurial university towards a better understanding of past trends and future directions. *Journal of Enterprising Communities People and Places of Global Economy*, 11(3), 316 - 338. doi:10.1108/jec-02-2017-0019

- Menzel, H., Aaltio, I., & Ulijn, J. (2007). On the way to creativity: Engineers as intrapreneurs in organizations. *Technovation*.
- Moriano, J., Trejo, E., & Palaci, F. (2001, 16(2)). El perfil psicosocial del emprendedor: Un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de Psicología Social*, 229-242. doi:10.1174/021347401317351152
- North, D. (2005). *Understanding the Process of Economic Change*. Princeton: OXFORD: Princeton University Press.
- Nueno, P. (2003). Emprendiendo dentro de la empresa. En E. G. Garrigosa, *Creación de empresas. Entrepreneurship: Homenaje Al Profesor José María Veciana Vergés* (págs. 191-198). Barcelona.
- Porter, M. (1997). Competitive Strategy. *Measuring Business Excellence*, 12-17. doi:dx.doi.org/10.1108/eb025476
- Raspe, O., & Van Oort, F. (2011). Firm heterogeneity, productivity and spatially bounded knowledge externalities. *Socio-Economic Planning Sciences*, 45(1), 38-47. doi:10.1016/j.seps.2010.08.002
- Ruiz-Baños, R., & Bailón-Moreno, R. (1998). El método de las palabras asociadas. La estructura de las redes científicas. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 43-60.
- Rusu, V., & Roman, V. (2017). Entrepreneurial Activity in the EU: An Empirical Evaluation of its Determinants. *Sustainability*.
- Sanchis Palacio, J., Campos Climent, V., & Moedano Suanes, A. (2015). Factores clave en la creación y desarrollo de cooperativas: Estudio empírico aplicado a la Comunidad Valenciana. *REVESCO*, 10.5209/rev_REVE.2015.n119.49153.
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Stopford, J., & Baden-Fuller, C. (1994). Creating Corporate Entrepreneurship. *Strategic Management Journal*.
- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2014). Visualizing Bibliometric Networks. *Measuring Scholarly Impact*, 285-320.
- Veciana, J. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europa de Dirección y Economía de la Empresa*.
- Venkataraman, S. (2004). Regional Transformation through Technological Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*.
- Wheelen, T., & Hunger, D. (1988). *Administración Estratégica y Política de Negocios*. México: Pearson Education.