

EL ENTORNO EMPRESARIAL Y FRACASO DE LAS PYMES DESDE LA PERSPECTIVA DEL EMPRESARIO ECUATORIANO.

RESUMEN

Pequeñas y medianas empresas se ven continuamente afectadas por el entorno empresarial en el que se desenvuelven. Este estudio tiene como objetivo identificar desde la perspectiva de los empresarios ecuatorianos cuyas empresas hayan cerrado, aquellos factores del entorno que se asocian al fracaso de las pymes, para lo cual se realizó un estudio exploratorio-descriptivo, no experimental, transversal, aplicado a través de un cuestionario estructurado a 251 empresarios de pymes. Finalmente, se identificaron los principales factores considerados relevantes en el fracaso de las pymes, tales como la dificultad para acceder a financiamientos y la competencia excesiva dentro de un mismo sector.

PALABRAS CLAVE: fracaso, pymes, entorno empresarial.

INTRODUCCIÓN

En muchos países, especialmente los latinoamericanos, el fracaso de las pymes abarca varios aspectos que traen como consecuencias problemas para la economía local de un país. Existen diversas razones que pueden llevar a que un negocio presente problemas para su continuidad, por ejemplo, uno de los síntomas notorios suele ser la falta de liquidez, lo cual refleja por lo general una mala situación de la empresa. El fracaso en el sector empresarial ha tenido diferentes contribuciones teóricas, que han definido características del empresario, factores internos y factores externos como determinantes principales en los fallos de las MPYMES (Iftikhar, Steven, X.M., & Lixia, 2012). Así mismo otros enfoques sólo hacen énfasis en los factores internos y externos; y finalmente otros autores hacen énfasis en uno de los dos últimos factores.

Un grupo de investigación en PyMES del Centro de Investigaciones de la Escuela de Administración de Negocios EAN en Colombia, determinó que el éxito o fracaso de una PyMES corresponde al análisis de los siguientes factores: influencia del entorno, deficiencia de gestión

interna, problemas de falta de asociatividad, falta de crédito y apoyo gubernamental (Zapata Guerrero, 2004).

Si bien es cierto que el fracaso de las pymes puede ser causada por factores internos o externos, o la combinación de ambos, y que además estos factores pueden variar de acuerdo con el país o a la región, este estudio centró la investigación en el análisis de los factores externos que pudieron influir en el fracaso de las empresas ecuatorianas, debido a que para ellas lograr una sustentabilidad a lo largo del tiempo es difícil. Actualmente, dado a la pandemia del Covid-19 a nivel mundial una gran cantidad de negocios han cerrado sus operaciones por la falta de recursos para generar la supervivencia y competitividad dentro del sector al que pertenece.

Muchas pymes en el Ecuador se enfrentan a problemas del entorno empresarial como son la falta de accesibilidad a financiamientos, competencia excesiva, políticas gubernamentales y otros factores de su entorno que no les permite crecer. (Lozada , Valarezo, Salcedo, & Sotomayor, 2020). Por ello, realizar un análisis de las diferentes bases teóricas para conocer los aspectos que inciden en esta problemática es esencial.

Además, de identificar las principales pequeñas y medianas empresas que han fracasado en la ciudad de Guayaquil, la presente investigación permitirá determinar cuáles son los factores más importantes del entorno empresarial que inciden en el fracaso de las pequeñas y medianas empresas a través de la perspectiva del empresario ecuatoriano.

ANTECEDENTES

Las pequeñas y medianas empresas son actores fundamentales de la economía, por lo tanto, se consideran importantes porque mueven el sistema económico en un tipo de industria, generando fuentes de empleo, creando recursos financieros que favorecen a las familias logrando un consumo interno el cual permite mantener activa la economía de un país (Cedeño Chenche, Baque Cantos, Chele Chele, & Gaona Obando, 2020). En la actualidad la tasa de emprendimientos en Ecuador ha crecido notablemente, según Lasio, Amaya, Zambrano y Ordeñana (2020) identificaron que en el 2019 Ecuador presentó una TEA de 36.2%, superando la tasa del 2017 que fue de 29.62%. En Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio (p. 18). Sin embargo, como se ha visto antes, esto podría ser debido a que el desempleo provoca que muchas personas opten por iniciar su negocio propio. Sin embargo,

muchos emprendimientos fracasan debido a la influencia del entorno empresarial, por lo cual es relevante analizar los factores que impiden la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas.

Conocer el entorno empresarial es importante para determinar los riesgos a los que se enfrenta la empresa. “Se define un riesgo como un evento que puede ocurrir e influir en el éxito o en el fracaso del proyecto” (Cuadros Mejía & Muñoz Holguin, 2017, p. 322). Al comprender el entorno en el que se desenvuelve la empresa se podría tener más probabilidades de éxito al momento de empezar un negocio, además de permitirle ser más competitiva y superar las barreras que se le presenten.

REVISIÓN TEÓRICA

A lo largo de los años, se ha determinado varias definiciones de fracaso empresarial y diversas teorías y pensamientos sobre lo que corresponde a un negocio fallido, así como también los factores determinantes del entorno que son la causa del fracaso empresarial desde la perspectiva del empresario ecuatoriano, en este apartado se identifican los principales factores analizados por otros investigadores que hayan proporcionado información del sector empresarial pertinente al objetivo de este estudio.

Fracaso empresarial

El término fracaso empresarial, es considerado como la caída o quiebra de una organización dado a su falta de liquidez e insolvencia para poder responder a sus obligaciones económicas (Depaz Durand & Lupaca Lupaca, 2016). El fracaso empresarial también se puede definir como una dificultad financiera que conduce a la bancarrota y al cierre de una empresa, esto se puede considerar como un cambio significativo en los negocios, lo cual implica un cambio completo de la actividad, ocasionando un fin natural del ciclo de vida de un proyecto debido a determinadas razones subjetivas y objetivas.

Además, “la predicción del fracaso resulta muy útil para tomar decisiones y para conocer las dificultades que se pueden presentar en un determinado momento. Una vez obtenidas las predicciones de fracaso podemos anticiparnos en la toma de decisiones para evitarlo” (Lima, 2020, p. 20). Esto es importante ya que permitirá conocer la situación actual de la empresa y poder tomar decisiones oportunas.

Entorno Empresarial

En Latinoamérica también se clasifican a las empresas como pequeñas y medianas empresas, en las cuales se ha realizado varios estudios que determinan la importancia del entorno empresarial como uno de los factores determinantes del fracaso empresarial, dentro de los cuales se considera la innovación, acceso a crédito, productividad, competitividad entre otros. Finalmente, se concluye que los factores que afectan principalmente a la consecución de los objetivos empresariales son la falta de disponibilidad para obtener créditos a entidades financieras, así como la competencia excesiva dentro del sector en el cual operan las empresas ocasionando la destrucción de valor en las organizaciones (Gamez, Morales, & Ramirez, 2018).

En un estudio realizado en Neiva - Colombia, se determinó que las variables que tienen mayor impacto en el fracaso de las pymes son la disminución de la demanda y la restricción de acceso a los créditos; el primero hace referencia a la excesiva competencia lo cual provoca un decaimiento en las ventas y por ende un fracaso de las pymes, así mismo se pudo encontrar empresas que tenían poco perfil y tradición financiera lo cual impedía acceder a los créditos (Andrade, Ramírez, & Sánchez, 2018).

Créditos

El crédito es un tipo de ejercicio financiero en la cual una entidad bancaria facilita dinero en calidad de préstamo a una determinada empresa con un periodo de tiempo para que la misma pueda realizar el pago correspondiente hasta que finalice la deuda (Gamarra & Pantoja, 2018). El crédito que se brinda a las pymes se basa en diferentes aspectos emitidos por las entidades, ante lo cual las empresas deben de cumplir para que se le facilite una cantidad de recursos económico para su operación, este valor las empresas deben de cancelarlo dentro de un período de tiempo acordado entre ambas partes.

Competencia excesiva

La generación de muchas empresas que se dedican a la misma actividad y ofrecen productos similares dentro del mismo sector, ocasionan una disminución en la demanda causando que las pymes en determinados casos fracasen y en otros casos se vean obligadas a cambiar el giro del negocio y competir con grandes empresas dentro del sector en el que se desempeña (Contreras, 2006).

Factores determinantes del fracaso empresarial

En el estudio “*Factores determinantes del fracaso empresarial en la ciudad de Machala, provincia de El Oro (Ecuador) durante el periodo 2019*”, publicado en la Revista 593-Digital Publisher, por Lozada-Pinta, Valarezo-Romero, Salcedo-Muñoz, y Sotomayor-Pereira (2019), se describe entre los principales factores que determinaron el cese de las operaciones de un grupo de 161 organizaciones que fueron sujetas a estudio: inconvenientes legales y económicos 20%, la falta de ayuda por parte de instituciones financieras 16% y la competencia y falta de liquidez se vio reflejado en el 13% de la muestra. Estas empresas cuya vida activa fue en el 63% de los casos mayor o igual a 2.5 años, tuvieron como característica destacable que 70% iniciaron actividades con fondos propios.

Clima para el emprendimiento

Acorde al Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador 2020 (GEM), entre los principales motivos de salida o cierre de los negocios en Ecuador, en el año 2019 fueron problemas personales 32.7%, la falta de rentabilidad en el 25.2% y la falta de financiamiento en el 16.6%, se menciona además que estos factores se mantenían como causas principales de cierre de negocios en estudios anteriores realizados por la misma organización. Este estudio menciona además como debilidades del entorno empresarial las políticas de gobierno – impuestos y burocracia que no son favorables para las pequeñas empresas y emprendimientos, el apoyo financiero poco robustecido por insuficiente capital de riesgo, y la falta de uso de alternativas de financiamiento no tradicional, y como tercera gran debilidad se menciona la pobre transferencia de investigación y desarrollo.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente artículo se realizó una investigación con enfoque cuantitativo con un alcance exploratorio-descriptivo, se basa en el estudio y análisis de las diferentes teorías e información recolectada con el fin de analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. En consecuencia, en esta investigación se obtuvieron los datos mediante una encuesta estructurada de XX preguntas, para ser expresados de manera descriptiva, logrando así obtener información comprensible y confiable.

Así también, con el fin de determinar la población se tomó como referencia el año de cierre de la empresa, estableciendo un período de 3 años (2018-2020). Con ello se obtuvo como resultado un total de 716 pymes que han fracasado en la ciudad de Guayaquil en los últimos tres años, las cuales conformaron la población objeto de estudio.

Aunque por la naturaleza de la población se realizó un muestreo por conveniencia, acorde a la población objeto de estudio que es finita, con un nivel de confianza del 95%, un margen de error máximo permitido de 5% y en el escenario de probabilidad de éxito o fracaso del 50%, se obtuvo como resultado un tamaño muestral de 251, el cual se aplicó con la finalidad de cumplir con los lineamientos estadísticos. Se levantó la información de 251 empresarios ecuatorianos que respondieron a la encuesta digital enviada por medio de correos electrónicos para que sea auto aplicada, en la cual se denotaron preguntas relacionadas al fracaso empresarial que tuvieron los negocios en los cuales desempeñaron roles gerenciales dentro de este segmento de empresas.

La encuesta se conformó de 10 preguntas relacionadas a factores que podrían señalar la casusa del quiebre de las pymes, de las cuales 8 preguntas fueron con escalas ordinal y 2 preguntas politómicas. Las preguntas hacían referencia a: la competencia, los clientes, el financiamiento, gustos y preferencias del mercado, cambios tecnológicos, políticas gubernamentales, ubicación del negocio, aspectos salariales y socioculturales.

Finalmente, las respuestas se recolectaron en una base de Excel, de tal forma que permitió una revisión de la información ágil y práctica para elaborar las estadísticas para la obtención de resultados.

DESARROLLO

Los empresarios que dieron respuesta al formulario pertenecían el 61% a empresas de comercio, 27% a empresas del sector de servicios y 12% al sector industrial. Los principales resultados evidenciaron que los empresarios ecuatorianos consideran dos factores relevantes como determinantes del fracaso que tuvieron sus respectivos negocios:

Tabla 1.

¿Cuál de los siguientes factores considera usted que es el más relevante en el fracaso empresarial?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento	83	33%
Cambios Tecnológicos	25	10%
Competencia Excesiva	81	32%
Políticas Gubernamentales	44	18%
Ubicación Demográfica	18	7%
Total	251	100%

Acceso a financiamiento

La mayoría de las pymes empezaron sus negocios con capital propio, posteriormente tomaron la decisión conseguir capital de trabajo a partir de un préstamo a instituciones financieras para lo cual presentaron dificultad por la poca apertura que tuvieron dado a temas relacionados a los requisitos y garantías que solicitan estas entidades, siendo esto una limitante para fortalecer el negocio ocasionando a corto plazo el fracaso empresarial. Aún más, esta situación se intensificó durante el año 2020 por las restricciones dispuestas por el estado ante la pandemia COVID-19.

Competencia excesiva

Para las pequeñas y medianas empresas iniciar sus actividades representa un desafío ya que no solo se enfrentan a otras pymes sino también a las grandes empresas, las cuales ya tienen cubierto gran parte del mercado. Además, las pymes generalmente se dedican en su mayoría a actividades similares como la venta de algún producto como los que son comercializados por las empresas de mayor tamaño causándoles escasas oportunidades en el entorno empresarial. Así también, debido a que demográficamente se encuentran cerca deben trabajar mucho para lograr la preferencia de sus clientes.

Por otro lado, como consecuencia de la competencia excesiva las pequeñas y medianas empresas se ven obligadas a cambiar la actividad de su negocio debido al excesivo número de pymes dentro de un mismo sector orientándola hacia el fracaso empresarial.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos se pudieron contrastar con la investigación de (Gamez, Morales, & Ramirez, 2018) y (Andrade, Ramírez, & Sánchez, 2018), los cuales convergen con los resultados en la presente investigación, en la cual los empresarios determinaron que las principales causas del fracaso empresarial de las empresas que dirigieron fueron la falta disponibilidad de acceso a préstamos así como la alta competencia que existe dentro de la industria que se desenvuelven, así mismo estos factores se agudizaron más aún con la pandemia COVID-19 dado al impacto económico que se dio por las restricciones dadas por los gobiernos locales de los países.

Es recomendable incentivar la capacitación a los empresarios a través de los entes gubernamentales tanto públicos como privados con el objetivo de dar a conocer las determinantes del fracaso empresarial, y con ello ofrecer alternativas de financiamiento y de estrategias de mercado que permitan tomar medidas a los empresarios para proteger sus organizaciones. Generar alianzas estratégicas entre la Pymes y los centros de emprendimientos existentes en las universidades sería una vía para crear una cultura de innovación para lograr una permanencia de las empresas en el mercado ecuatoriano, logrando de esta manera crear un respaldo académico y se obtenga mayor accesibilidad a canales de financiamiento.

El Estado debería de implantar una política económica que permita la obtención de créditos para las pymes en condiciones apropiadas a su entorno de negocio, con el fin de garantizar su estabilidad dentro del sector.

Luego de los resultados obtenidos en el presente estudio, se recomienda realizar un estudio sobre el entorno Macroeconómico y realizar una relación con las variables del presente estudio para determinar su nivel de influencia en el fracaso de las pymes en el Ecuador.

REFERENCIAS.

Andrade, J., Ramírez, E., & Sánchez, H. (2018). Factores determinantes de fracasos empresariales en Neiva(Colombia) durante el periodo 2000-2014. *Espacios*.

- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com>
- Castro Molina, N. E., Guevara Albán, G. P., & Verdesoto Arguello, A. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 166. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Cedeño Chenche, B. S., Baque Cantos, M. A., Chele Chele, J. E., & Gaona Obando, V. B. (25 de 10 de 2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *FIPCAEC*, 5. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i14.176>
- Contreras, R. (2006). Una aproximación a los problemas de las microempresas en México. De acuerdo a los resultados INEGI (2006). 99.
- Cuadros Mejía, A., & Muñoz Holguin, D. (2017). Comparación de metodologías para la gestión de riesgos en los proyectos de las Pymes. *Revista Ciencias Estratégicas*, 35(28), 322.
- Depaz Durand, C. D., & Lupaca Lupaca, R. D. (2016). Origen, definición y modelos del fracaso empresarial: una revisión teórica. *Revista Valor Contable*, 3(1), 2.
- Gamarra, J., & Pantoja, D. (2018). UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Escuela Profesional de Contabilidad Los créditos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la Mype Muebletec E.I.R.L. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1248/Jose_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Gamez, A., Morales, M., & Ramirez, C. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América Latina. 39(2). doi:<http://dx.doi.org/10.17981/econcu.39.2.2018.05>
- Iftikhar, H., Steven, S., X.M., X., & Lixia, W. (2012). Comparative Study on Impact of Internal and External CFFs on SMEs. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*. doi:10.1080/08276331.2010.10593506
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020. *ESPAE Escuela de Negocios*, 2. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-20192020-report>
- Lozada, J., Valarezo, C., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2020). Factores determinantes del fracaso empresarial en la ciudad de Machala, provincia de El Oro (Ecuador) durante el periodo 2019. *Digital Publisher, V5-N6-1*, 206-217. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.389
- Zapata Guerrero, E. E. (2004). Las PyMES y su problemática empresarial. Análisis de casos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605209>

