

Resumen

La COVID-19 ha generado una crisis global y obligado a ejercicios de investigación en diferentes sectores productivos. En un país emergente como Colombia las microempresas son más del 90% del tejido empresarial y tienen una tasa de supervivencia de menos del 30%. En consecuencia, y ante una crisis desatada por la pandemia, este estudio cualitativo explora cómo un grupo de microempresas del sector industrial afrontaron los desafíos de la COVID-19. El trabajo de campo se realiza aplicando una entrevista semiestructura a profundidad sobre una muestra de 50 microempresas que se encontraban formalizadas mediante registro mercantil y ubicadas en la ciudad de Bogotá. Los datos se procesaron en el software NVIVO con cuatro categorías de análisis: impactos, apoyos estatales, estrategias para afrontar la crisis y decisiones de futuro. Los resultados evidencian cómo la COVID-19 hizo visible un dilema que parecía obsoleto: la tensión entre solidaridad y flexibilidad en el mundo del trabajo. La evidencia empírica recolectada mostró un microempresario que, ante la posibilidad de quiebra, optó por una tradicional estrategia de flexibilización en precios y cantidades del trabajo, pero en tensión con una base ética del cuidado por el otro. De otro lado, las respuestas enfocadas en la transformación digital básica y en ajustes a los modelos de negocio, soportando restricciones financieras y de operación e insuficiencia del apoyo estatal ante la crisis.