

Enrique Ramirez R.

cramirez@icesi.edu.co

(57) 3128432124

PERFIL

Académico con una amplia experiencia en la gerencia de programas educativos y en la gestión de actividades internacionales. Decano de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad ICESI. Profesor de cursos de Estrategia Global, Negocios Internacionales e Innovación, en la ICESI y en universidades internacionales como Tulane, ESAN, Kedge y U. de Chile, entre otras. Experiencia profesional previa incluye responsabilidades en el sector financiero y en proyectos de desarrollo social. Investiga sobre desarrollo de competencias interculturales y escribe casos de aprendizaje sobre empresas innovadoras.

FORMACIÓN

- PhD in Management. Tulane University, 2012; United States.
 - Master en International Business. London Metropolitan University, 2000; United Kingdom.
 - Master en Estudios Políticos. Universidad Javeriana, 1997; Colombia.
 - Economista. Universidad Javeriana, 1995. Colombia,
-
- Global Colloquium on Participant-Centered Learning, 2014. Harvard Business School, 2014.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Decano, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas;** Universidad Icesi; Cali, Colombia. Agosto de 2019 a la fecha
- **Director de Posgrados, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas;** Universidad Icesi. Cali, Colombia. Abril de 2010 a Julio de 2019
- **Director del programa de Economía y Negocios Internacionales.** Universidad Icesi. Cali, Colombia. Abril de 2010 a Julio de 2019
- **Asesor Empresarial / Director de Desarrollo Local.** Fundación Social (Grupo Caja Social): Bogotá y Cali, Colombia.
- **Subgerente Comercial.** Banco del Pacífico; Cali, Colombia.
- **Analista de Mercado.** Bancoldex; Bogotá, Colombia.

PUBLICACIONES

Artículos recientes en revistas científicas:

Ramírez, E., Gil, A., Fernandez C. (2022). Hatsu: From Start-up to megabrand. Ivey Publishing. Case Number: W25423. *Indexed in Harvard Business Publishing.*

Ramirez, E., Gonzalez A., (2021). Rappi: the Latin American Super app. Ivey Publishing. Case Number: W25235. *Indexed in Harvard Business Publishing.*

Martinez, L., Ramírez, E., & Duarte, H. (2020). Economic realities and perceptions of undergraduates as background of social mobility in Colombia. *Educação e Pesquisa: Revista da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo*, 46, 57.

Cajiao, J., Ramírez, E. (2019). Mattelsa: A Successful Conscious Capitalism Business Model. Volume 17 – Issue 4. *International Journal of Case Studies in Management*. *Indexed in Harvard Business Publishing*.; Product HEC254

Ramírez, E. (2019). Influence of Students' Interactions Abroad on Developing Intercultural Competence. *Journal of Teaching in International Business*, 30(1), 57-76.

Martinez, L., & Ramírez, R. E. (2018). Fraude académico en universitarios en Colombia: ¿Qué tan crónica es la enfermedad?. *Educação e Pesquisa*, 44, 157079.

Ramirez, E., Cajiao, J. (2018). Colombina S.A.: Entering the Ice Cream Market. Ivey Publishing. Case Number: 9B18A008. *Indexed in Harvard Business Publishing.*

Ramírez, E. (2016). Impact on Intercultural Competence when studying abroad and the Moderating Role Of Personality. *Journal of Teaching in International Business*, 27(2), 88-105.
www.tandfonline.com/loi/wtib20

Cajiao, J., Ramírez, E. (2016). In Anne Mesny, Carmen Bernier, Michèle Charbonneau, Alix Mandron (Ed.), *Surviving SAP's implementation in a hospital* (2nd ed., vol. 14, pp. 25). Montreal: International Journal of Case Studies in Management. www.hec.ca/

Capítulos de libro:

Ramírez, E., Benítez, E. O., Acosta, M. d. P. (2016). A case for assessing ethics and CSR in master's programs. From Universidad Icesi. In Mariella Olivos Rossini (Ed.), *CLADEA Guide to Responsible Business Education in Latin America* (Dual language edition) (pp. 30-42). Saltaire: Greenleaf Publishing.
<https://www.greenleaf-publishing.com/cladea-guide-to-responsible-business-education-in-latin-america>

Consultorías recientes:

- Fundación Carvajal; Asesoría en direccionamiento estratégico para los miembros de la Junta y el Consejo Directivo; Marzo y Abril de 2021
- Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva; Asesoría en validación de plan estratégico para el nuevo Consejo de Administración. Mayo y Junio de 2022.

DISTINCIONES

- 2017: Premio a la Excelencia Académica por trayectoria de carrera como profesor. Universidad ICESI
- 2000: Beca para estudios de maestría en London Metropolitan University.
- 1995: Mención de Honor, Grado Economista, Universidad Javeriana.
- 1990: Perfil ideal del alumno Berchmans (Grado de Colegio)