



CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN



MEMORIA ANUAL | 2022



2022

MEMORIA ANUAL

ÍNDICE

1ra PARTE

- PALABRAS DEL PRESIDENTE..... 01.
- PALABRAS DEL DIRECTOR EJECUTIVO..... 02.
- COMITÉ DIRECTIVO Y STAFF DE LA SEDE EJECUTIVA..... 03.
- INSTITUCIONES MIEMBROS POR PAÍS..... 05.

2da PARTE

- INFORME 56° CONGRESO ANUAL CLADEA 2021..... 09.
- REPORTE DEPARTAMENTO ACADÉMICO..... 10.
- REPORTE DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIONES..... 11.
- INFORME: AGRUPACIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN..... 20.

3ra PARTE

- NUEVAS CANDIDATURAS A MEMBRESÍA 2022..... 31.
- SOLICITUD-CAMBIO DE CATEGORÍA..... 32.

4ta PARTE

- ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2021..... 33.

5ta PARTE

- ESTATUTO..... 40.

PALABRAS DEL PRESIDENTE



Xavier Ordeñana Presidente de CLADEA

Estimados miembros de CLADEA,

Desde 2020, las Escuelas de Negocios, como muchas otras industrias, han vivido una etapa de gran disrupción, con cambios en el modelo de negocio, modalidad de enseñanza, necesidades del mercado, entre otras variables. Durante este periodo, y particularmente en estos últimos doce meses, CLADEA ha tratado de estar más cerca de nuestros miembros a través de diversas iniciativas. Los eventos de networking, workshops presenciales a nivel global, eventos formación en Alta Dirección en Educación Superior, webinars que abordan variados temas, han congregado a diversos representantes de la Comunidad Académica Global, generando un impacto significativo en las Escuelas de toda la región.

Junto a los miembros del Comité Ejecutivo, se inició un proceso de planeación estratégica, el cual permitió revisar la misión, visión e iniciativas estratégicas de la organización, adaptándolas al contexto actual.

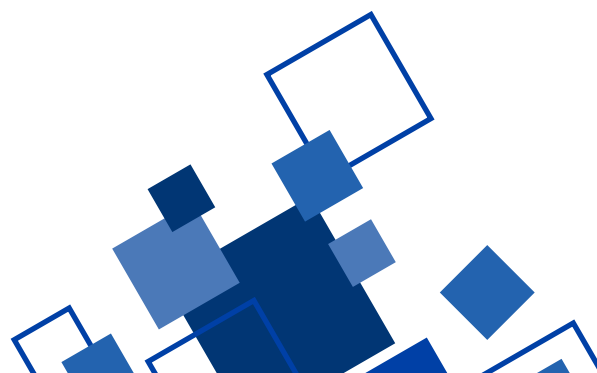
Una de esas iniciativas se concretó en septiembre pasado, cuando se realizó el “1er Programa de Alta Dirección de Instituciones de Educación Superior”, donde recibimos a más de 50 decanos, rectores y otros directivos de varios países de la región. Este programa será el primero de una oferta estable de programas de formación para distintos grupos de profesionales de escuelas de administración de la región.

Quiero agradecer al equipo de la Sede Ejecutiva, liderado por Manuel Ortiz de Zevallos, que han gestionado las distintas actividades que generan un gran valor en diferentes ámbitos para nuestros miembros y sus representantes. También, un merecido reconocimiento a los miembros del Comité Ejecutivo, por su valioso compromiso, incluso en momentos de incertidumbre sanitaria.

Hoy nos volvemos a encontrar presencialmente -al menos parcialmente- en el “57° Congreso Internacional CLADEA 2022” y “Asamblea General de Miembros”, ello luego de 2 años de reuniones virtuales. ¡Es una gran alegría reencontrarnos en Guayaquil y estoy seguro que será un congreso y una asamblea que marcará una nueva etapa llena de retos y grandes logros!

Muchas gracias a todo el equipo de ESPOL, tanto de ESPAE como de la FCSH, por el trabajo realizado para asegurar una experiencia de calidad para los participantes presenciales y virtuales del evento.

¡Bienvenidos a Guayaquil!



PALABRAS DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Durante este periodo de gestión, hemos vuelto a encontrarnos cara a cara con muchos de nuestros asociados gracias a la mejora sanitaria global. Hemos tenido emotivas conversaciones sobre experiencias vividas estos años en sus instituciones y a nivel personal. Nuevos desafíos siguen apareciendo en el contexto de la educación en negocios en América y queremos estar presentes para ayudarlos. A mediados de año, fuimos a tomar el pulso a la región 2, Centro América y el Caribe y pudimos entender su realidad, con un encuentro entre los países de dicha área geográfica. Estuvimos en Estados Unidos y Europa participando activamente en eventos de las principales acreditadoras que fomentan la calidad educativa y abordan temas de actualidad que enfrenta la educación de negocios a nivel global.

Tomamos la iniciativa de organizar, con el apoyo de la Universidad de Miami, un programa de fortalecimiento en gestión institucional donde participaron más de 50 autoridades que toman decisiones en sus instituciones educativas en Latinoamérica. A inicios de año en Lima, el Comité Directivo de CLADEA sostuvo una sesión de planeamiento en donde se enmarcó la definición de nuestra misión en la siguiente frase:

“CLADEA es una red global de instituciones de educación de negocios que fortalece el desarrollo de la docencia, investigación y vinculación con el entorno. Valoramos la integridad regional y la diversidad entre sus integrantes. CLADEA está comprometida con la excelencia académica, internacionalización, sostenibilidad e innovación, potenciando a sus miembros para que logren un impacto positivo en la sociedad latinoamericana”.



Manuel Ortíz de Zevallos
Director Ejecutivo de **CLADEA**

Aumentar la conectividad de instituciones educativas en Latinoamérica y el mundo, así como mantener la relevancia de nuestros servicios alineados a nuestra misión, seguirá siendo nuestro propósito de acción. Quiero agradecer a todos los miembros que constantemente participan en las actividades que organizamos. Al Consejo Directivo y al Equipo de la Sede Ejecutiva agradecerles por la confianza en mi persona y por el gran trabajo conjunto, bajo cuyo accionar seguimos siendo una institución relevante para la educación en la región y a nivel global.

COMITÉ DIRECTIVO

**Xavier Ordeñana**

Presidente de CLADEA
Período Octubre 2021-Octubre 2023
Decano, Escuela de Postgrados
ESPAE-ESPOL
Ecuador
xordenan@espol.edu.ec

**Jorge Talavera Traverso**

Miembro Vitalicio
Rector, Universidad ESAN
Lima - Perú
jtalavera@esan.edu.pe

**Antonio Martín Herreros**

Período Octubre 2021 – Octubre 2024
Decano, Escuela de Postgrado y
Corporate Education
ESIC Business School
España
antonio.martinherreros@esic.edu

**Gisela Veritier**

Período Octubre 2021 – Octubre 2024
Directora General
Escuela de Negocios ICDA
Argentina
direccion.icda@ucc.edu.ar

**José Martínez Villavicencio**

Período Octubre 2021- Octubre 2024
Director CIADEG
TEC
Costa Rica
antonio.martinherreros@esic.edu

**Ignacio Bartesaghi**

Periodo 2020-2022
Decano Facultad de Ciencias
Empresariales
Universidad Católica del Uruguay -
Uruguay
ibartesa@ucu.edu.uy

**Juan Carlos Sosa Varela**

Periodo 2020-2022
Decano Escuela de Negocios y
Emprendimiento
Universidad Ana G.
Mendez - Puerto Rico
jsosa4@uagm.edu

**Mónica López Sieben**

Periodo 2020-2022.
Directora Escuela de Posgrado en
Administración de Negocios
Universidad CETYS - México
rmonica.lopez@cetys.mx

COMITÉ ACADÉMICO

**Nancy Matos**

Chair Académico
Vicepresidenta de Asuntos
Académicos
Universidad ESAN
Lima - Perú
nmatos@esan.edu.pe

**Ricardo Vinícius Dias Jordão**

Por Brasil
Profesor, FPL Educational, PUC-Minas y
Fundación Dom Cabral, Brasil
Investigador y Profesor Visitante en el
Centro de Estudios Avanzados en Gestión
y Economía (UE), Portugal y Swiss
Management Center, Suiza
Editor Adjunto del Journal de Economía,
Negocios y Financiamiento (Thomson)
jordaoconsultor@yahoo.com.br



José Ernesto Amorós

Director Nacional de Programas Doctorales,
Líder del Grupo de Investigación de Enfoque
Estratégico (GUESSS)
EGADE Business School
amoros@tec.mx



Julio de Castro

Director del Programa de Doctorado
IE Business School
España
Julio.Castro@ie.edu



Juan Carlos Leiva

Profesor en la Escuela de Administración de
Empresas
Doctorado en Administración de Empresas
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Costa Rica

STAFF SEDE EJECUTIVA



MANUEL ORTÍZ DE ZEVALLOS

Director Ejecutivo



MARIELLA OLIVOS ROSSINI

Coordinadora Ejecutiva



ALEJANDRO FREUNDT

Gerente de Membresías



JOSE JESÚS TOLENTINO

Gerente de Marketing y Comunicación



PATRICIA ASTETE ALMENDARIZ

Gerente de Contabilidad y Finanzas



PILAR RAMOS MORENO

Coordinadora General de Investigaciones

INSTITUCIONES MIEMBROS POR PAÍS

MIEMBROS TITULARES:

AMÉRICA:	107 Instituciones	16 Países
----------	-------------------	-----------

Argentina – 8

- IAE Business School – Universidad Austral
- Universidad Católica de Córdoba – ICDA
- Universidad de San Andrés
- Universidad del CEMA
- Universidad Empresarial Siglo 21
- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
- Universidad Nacional del Litoral

Bolivia – 1

- Universidad Privada Boliviana

Brasil – 7

- Fundación Dom Cabral
- Fundación Getulio Vargas EAESP/FGV
- Fundación Getulio Vargas EBAPE/FGV
- INSPER Instituto de Ensina E Pesquisa
- Pontificia Universidade Católica do Paraná
- Universidad de Sao Paulo
- Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Canadá – 1

- York University, Schulich School of Business

Chile – 16

- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Universidad Adolfo Ibañez
- Universidad Andrés Bello
- Universidad Austral de Chile
- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad Católica del Norte
- Universidad de Chile
- Universidad de Santiago de Chile
- Universidad de Talca
- Universidad del Desarrollo
- Universidad Diego Portales
- Universidad de Valparaíso
- Universidad del Bío – Bío
- Universidad Finis Terrae
- Universidad Mayor de Chile
- Universidad Técnica Federico Santa María

Costa Rica – 2

- INCAE Business School
- Instituto Tecnológico de Costa Rica

Colombia – 17

- Fundación Universidad del Norte
- Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá
- Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB
- Universidad de Antioquia
- Universidad de La Sabana
- Universidad de La Salle
- Universidad de Los Andes – UNIANDES
- Universidad del Rosario FAEN
- Universidad del Valle – Cali
- Universidad EAFIT
- Universidad EAN
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad ICESI
- Universidad Industrial de Santander
- Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad Surcolombiana

Ecuador – 8

- Escuela Politécnica Nacional
- Escuela Superior Politécnica del Litoral – ESPOL
- FCSH - ESPOL
- IDE Business School
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Universidad del Pacífico
- Universidad Politécnica Salesiana
- Universidad San Francisco de Quito

República Dominicana – 4

- Instituto Tecnológico de Santo Domingo - INTEC
- Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
- Universidad APEC
- Universidad Iberoamericana – UNIBE

Estados Unidos – 8

- California State University San Bernardino
- Florida International University – FIU
- Texas A&M University - Kingsville
- Thunderbird School of Global Management
- University of Dallas
- University of Miami
- University of Richmond
- University of San Diego

📍 Honduras – 1

- Universidad Tecnológica Centroamericana – UNITEC

📍 México – 16

- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- CETYS Universidad
- IESDE Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas de México A.C.
- ITESM -EGADE Business School
- Universidad Anáhuac - Cancún
- Universidad Anáhuac - México
- Universidad Anáhuac - Querétaro
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad Autónoma Metropolitana de México
- Universidad de Guadalajara
- Universidad de las Américas Puebla
- Universidad de Monterrey
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- Universidad La Salle
- Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México
- Universidad Panamericana, Campus Guadalajara

📍 Venezuela – 1

- Instituto de Estudios Superiores de Administración – IESA

EUROPA	34 Instituciones	8 Países
--------	------------------	----------

📍 Alemania – 4

- Fachhochschule Worms
- Leipzig Graduate School of Management
- Pforzheim University
- Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes, Fachhochschule Dortmund

📍 Bélgica – 1

- ICHEC - Brussels Management School

📍 España – 15

- CUNEF Colegio Universitario de Estudios Financieros
- EADA Business School Barcelona
- EAE Business School
- ESADE Business School
- Escuela de Negocios Afundación - IESIDE
- Escuela de Organización Industrial - EOI
- ESIC - Escuela Superior de Gestión Comercial y ZMarketing
- Fundación San Pablo Andalucía CEU
- ICADE Business School - Universidad Pontificia de Comillas
- IE - Instituto de Empresa
- IEB - Instituto de Estudios Bursátiles
- Universidad Europea de Madrid - IEDE
- Universidad Internacional de la Rioja - UNIR
- Universidad Pompeu Fabra
- Universidad Ramón Llull / BES La Salle

📍 Perú – 9

- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad Andina del Cusco
- Universidad César Vallejo
- Universidad de Lima
- Universidad de Piura
- Universidad del Pacífico
- Universidad ESAN
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC
- Universidad San Ignacio de Loyola – USIL

📍 Puerto Rico – 5

- Polytechnic University of Puerto Rico
- Universidad Ana G. Méndez
- Universidad de Puerto Rico - Recinto de Río Piedras
- Universidad de Puerto Rico, Recinto Mayagüez
- Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto Metropolitano

📍 Uruguay – 3

- IEEM Escuela de Negocios, Universidad de Montevideo
- Universidad Católica del Uruguay
- Universidad ORT Uruguay

📍 Francia – 8

- Audencia Nantes School of Management
- Burgundy School of Business BSB
- ESSCA School of Management
- La Rochelle Business School
- Montpellier Business School
- Rennes School of Business
- Skema Business School
- Toulouse Business School

📍 Holanda – 1

- HAN University of Applied Sciences

📍 Hungría – 1

- Corvinus University of Budapest

📍 Italia – 1

- Politecnico Di Milano School of Management

📍 Portugal – 2

- ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa
- University of Porto

ÁFRICA	1 Instituciones	1 Países
--------	-----------------	----------

- 📍 **Sudáfrica – 1**
- Henley Business School

📍 MIEMBROS ASOCIADOS:

AMÉRICA	51 Instituciones	12 Países
---------	------------------	-----------

- 📍 **Argentina – 1**
- Escuela Argentina de Negocios - Instituto Universitario
- 📍 **Bolivia – 1**
- Universidad Católica Boliviana "San Pablo"
- 📍 **Brasil – 1**
- Instituto Superior de Administração e Economia do MERCOSUL ISAE
- 📍 **Chile – 4**
- Universidad de las Américas
- Universidad Autónoma de Chile
- Universidad Central de Chile
- Universidad de Concepción, Campus Chillán
- 📍 **Colombia – 26**
- Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA
- Corporación Universitaria Americana
- Corporación Universitaria de la Costa – CUC
- Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo – UDI
- Corporación Universitaria Iberoamericana
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO – Sede Cundinamarca
- Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito
- Fundación Universitaria CEIPA
- Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá
- Institución Universitaria ITSA
- Politécnico Gran Colombiano Institución Universitaria
- Pontificia Universidad Javeriana de Cali
- Universidad Autónoma Latinoamericana - UNAULA
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad Católica Luis Amigó
- Universidad de la Amazonía
- Universidad de Medellín
- Universidad El Bosque
- Universidad Francisco de Paula Santander – Sede Ocaña
- Universidad Francisco de Paula Santander - Sede Cúcuta
- Universidad Militar Nueva Granada
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
- Universidad Piloto de Colombia
- Universidad Santo Tomás

OCEANÍA	2 Instituciones	2 Países
---------	-----------------	----------

- 📍 **Australia – 1**
- The University of Queensland
- 📍 **Nueva Zelanda – 1**
- Auckland University of Technology - AUT

- 📍 **Costa Rica - 1**
- Universidad Latina de Costa Rica
- 📍 **Ecuador – 8**
- Universidad de Especialidades Espíritu Santo – UEES
- Universidad de las Américas
- Universidad Regional Autónoma de los Andes - UNIANDES
- Universidad Técnica Particular de Loja
- Universidad Tecnológica ECOTEC
- Universidad Casa Grande
- Universidad de Guayaquil
- Universidad de Cuenca
- 📍 **México – 1**
- Universidad Anáhuac - Puebla
- 📍 **Costa Rica - 1**
- Universidad Latina de Costa Rica
- 📍 **Panamá – 1**
- Quality Leadership University – QLU
- 📍 **Perú – 5**
- Universidad Autónoma del Perú
- Universidad Católica San Pablo - UCSP
- Universidad Continental
- Universidad Privada del Norte
- Universidad San Martín de Porres - USMP
- 📍 **República Dominicana – 1**
- Barna Business School

EUROPA	8 Instituciones	3 Países
--------	-----------------	----------

- 📍 **España – 6**
- EU Business School
- EUDE - Escuela Europea de Dirección y Empresa
- Fundación Universidad Empresa de Región Murcia ENAE
- IMF
- Instituto Europeo de Posgrado
- Universidad Internacional de Valencia
- 📍 **Francia – 1**
- Institut Supérieur de Gestion – ISG
- 📍 **Rumania – 1**
- Escuela Nacional de Estudios Políticos y Administrativos

✓ MIEMBROS OBSERVADORES:

AMÉRICA	14 Instituciones	5 Países
---------	------------------	----------

📍 Chile – 1

- Universidad Tecnológica de Chile INACAP

📍 Colombia – 6

- Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Seccional Bello
- Universidad Libre - Seccional Barranquilla
- Universidad Libre Bogotá
- Corporación Universitaria del Caribe - CECAR
- Universidad Simón Bolívar
- Fundación María Cano

📍 Guatemala – 4

- EADE Business School
- Escuela Superior Internacional - ESI
- Panamerican Business School
- GAIA Escuela de Negocios

📍 Perú – 2

- Escuela de Postgrado Neumann Business School
- UPAL

📍 Costa Rica – 1

- Universidad Técnica Nacional

EUROPA	9 Instituciones	1 Países
--------	-----------------	----------

📍 España – 9

- CEREM International Business School
- Escuela Internacional de Posgrados - EIP
- ENyD Escuela de Negocios y Dirección
- ESDEN Business School

- CEREM International Business School
- Escuela Internacional de Posgrados - EIP
- ENyD Escuela de Negocios y Dirección
- ESDEN Business School

✓ MIEMBROS INSTITUCIONALES:

AMÉRICA	10 Instituciones	4 Países
---------	------------------	----------

📍 Brasil – 1

- ANPAD - Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração

📍 Canadá – 2

- Canadian Federation of Business School Deans CFBSD/ FCDEA
- Organización Universitaria Interamericana - OUI

📍 Colombia – 2

- Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA
- Consejo Profesional de Administración de Empresas

📍 Estados Unidos – 5

- AACSB International - The Association to Advance Collegiate Schools of Business
- Association of University Programs in Health Administration - AUPHA
- Business Assoc. of Latin American Studies - BALAS
- Accreditation Council for Business Schools and Programs - ACBSP
- WACRA - World Association for Case Method Research & Application

EUROPA	4 Instituciones	3 Países
--------	-----------------	----------

📍 Bélgica - 2

- ABIS - Academy of Business in Society
- EFMD - European Foundation for Management Development

📍 Italia – 1

- ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale

📍 España – 1

- GUNI - Global University Network for Innovation

56° CONGRESO
INTERNACIONAL
VIRTUAL
#CLADEA2021
25-27 DE OCTUBRE

**INNOVACIÓN, NEGOCIOS
CONSCIENTES Y EL
FUTURO DE LA EDUCACIÓN**

CO-ORGANIZADOR:



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

ORGANIZADOR



INFORME 56° CONGRESO ANUAL CLADEA 2021

Aproximadamente 700 asistentes formaron parte de #CLADEA2021, evento que congregó a rectores, decanos, directores, de facultades de Escuelas de Negocios, docentes e investigadores, con la finalidad de fortalecer la investigación en Ciencias Administrativas, generar mayor Networking y contribuir desde su ámbito al desarrollo de la región.

El 22 de octubre se realizó la “XVIII Reunión de la Agrupación de Centros de Información de CLADEA”, como evento previo a #CLADEA2021. El 25 de octubre tuvo lugar el “XIX Coloquio Doctoral”, luego de ello, se inauguró el 56° Congreso Internacional CLADEA 2020.

CLADEA agradece el interés de los académicos y las Escuelas de Negocios pertenecientes a países de Latinoamérica, Norteamérica, Europa, África, Oceanía y Asia. Este año, la disrupción, tecnología e innovación lograron crear una experiencia memorable para todos quienes formaron parte del evento.

VER GALERÍA DE IMÁGENES

1. 2. INFORME 57° CONGRESO ANUAL CLADEA 2022 a. Call For Papers b. Coloquio Doctoral c. ARLA d. Taller de Revisores
3. ALIANZAS ESTRATÉGICAS a. CV TRUST b. PRME c. Revistas Asociadas d. PMI
4. COIL Y MÓDULOS INTERACTIVOS a. Evento de Enero b. Link classes en cifras c. Participación en evento COIL
5. CLADEA RESEARCH GROUPS a. El masivo de Marketing Turístico b. Gráficas
6. CLADEA CONECTA (Bolsa laboral y Speakers)
7. INFORME CLADEA-BALAS CASE CONSORTIUM (CBCC)
7. INFORME: RED LATINOAMERICANA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO - RLIE
8. INFORME: RED LATINOAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL a. Investigaciones i. Línea 1 ii. Línea 2 b. Evento c. Special Issue

INFORME 57° CONGRESO ANUAL CLADEA 2022

a. Call For Papers

Las empresas de todo el mundo muestran cada vez más un fuerte interés por convertirse en una fuerza del bien, desarrollando iniciativas que transforman la sociedad a través de los productos y servicios que ofrecen al mercado. Para ello, requieren que el talento humano que los acompañe en los retos y desafíos del mercado demuestren y estén totalmente capacitados para la labor. Las escuelas de negocios, centro de formación de profesionales, tomando las necesidades y demandas del mercado laboral han incluido en las asignaturas de sus estudiantes temas como la Responsabilidad Social, término extenso y amplio que engloba el cuidado no solo del medio ambiente, sino también el uso y manejo adecuado de los recursos escasos, ética, principios y políticas transversales que ayuden al logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

La Sede Ejecutiva de CLADEA, dado el contexto que viven las escuelas de negocios como las empresas y la sociedad en general, denominó este Congreso Internacional CLADEA: “Construyendo desde las Escuelas de Negocios un futuro con Equidad y Sostenibilidad”

Las investigaciones presentadas este año suman un total de más de 360 autores que enviaron sus trabajos de investigación al Call For Papers de CLADEA, los cuales se agruparon en 12 categorías referidas a los campos de la administración.

Es importante destacar que gracias a la labor de CLADEA, investigadores de Latinoamérica y de otros continentes desde hace 57 años; se dan cita cada año, en algún lugar del mundo, para presentar sus investigaciones, participar en redes, desarrollar discusiones y proponer temas de debate acerca del quehacer científico, vinculado al área de administración.

La revisión, y selección de los artículos científicos de investigación contó con el apoyo de más de 400 revisores a nivel internacional los cuales han revisado más de 250 artículos. La coordinación, seguimiento y monitoreo de las revisiones estuvo a cargo de 37 líderes profesionales especialistas en las temáticas, cuya colaboración sin duda ha sido invaluable. Agradecemos al equipo liderado por la Dra. Paola Ochoa, que hicieron posible este excelente congreso académico.

b. Coloquio Doctoral

Por: José Antonio Robles Flores, Ph.D. (Chair del Coloquio Doctoral CLADEA 2022)

El 2022 el Coloquio Doctoral de CLADEA cumple 20 años de haberse iniciado. En estas dos décadas creemos haber contribuido a mejorar la calidad de investigación académica/científica que se realiza en la región y hemos sido testigos de cómo los trabajos de investigación doctoral apuntan cada vez hacia mejores revistas académicas internacionales para su publicación.

En el 2022 se recibieron 32 propuestas. Ocho fueron rechazadas por los chairs por no cumplir con los requisitos especificados. Dos propuestas fueron derivadas a diferentes tracks de la conferencia. Las veintidós propuestas restantes fueron enviadas a revisores para ser evaluadas. Tres fueron rechazadas para presentación pidiendo a los autores que continúen trabajando y se presenten el próximo año. Diecinueve propuestas fueron aceptadas para presentación y finalmente doce autores se registraron en la conferencia para presentar sus propuestas de investigación doctoral durante el coloquio el 24 de octubre de 2022 por videoconferencia.

El Comité del Coloquio Doctoral de CLADEA lo conforman el Dr. José Antonio Robles Flores, de ESAN Graduate School of Business, la Dra. Vicenta Sierra de ESADE Business School, el Dr. Mariano Gentilin de la Universidad EAFIT y la Dra. Mónica Blanco de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Especial agradecimiento a los revisores anónimos que participaron este año.

Durante el desarrollo del Coloquio se cuenta también con panelistas que comentarán y entregarán feedback a los estudiantes doctorales.

c. Academia - Revista Latinoamericana de Administración

La revista oficial de CLADEA, conocida en el mundo académico por sus siglas ARLA, journal de publicación de artículos científicos enfocados en economía, econometría, finanzas, negocios, administración, contabilidad y otros tópicos alineados a temáticas de administración.

ARLA, publica anualmente cuatro volúmenes de ocho artículos cada uno y un special issue. Reconocemos la labor de edición que realiza el equipo editorial que se encuentra bajo la dirección Emerald Publishing y el Dr. Carlos Pombo cuyo apoyo y dedicación es invaluable para el éxito de la revista.

En lo que va del año 2022, la revista ha recibido 177 artículos de los cuales ha aceptado 16 artículos para su publicación. Contamos con un fast track, el cual permite al autor en promedio tener una respuesta sobre la primera revisión a los 52 días en promedio.

CITATION AND RANKINGS IMPACT



d. Evento Taller de Revisores

A fines del mes de junio se llevó a cabo el “Primer Taller de Capacitación Internacional para Revisores”, este evento fue realizado en dos sesiones en modalidad virtual y estuvo orientado a fortalecer la evaluación de papers y la calidad de trabajos de investigación.

Para la primera sesión realizada el 28 de junio se contó con la participación de la Dra. Gianni Romaní, co-editora y revisora en el Journal Academia Revista Latinoamericana de Administración, nos contó y asesoró acerca de cómo revisar un artículo científico para ser presentado en un congreso internacional. Brindó consejos para una buena retroalimentación y el arduo que es el proceso que implica cómo revisor seguir motivando a la mejora del artículo sobre las bases del tema de investigación.

En el caso de la segunda sesión, realizada el 30 de junio, contamos con la participación del Dr. Patrick J. Murphy, editor del Journal of Small Business and Enterprise Development, El evento tuvo gran acogida y participación masiva por parte de los académicos de las diferentes instituciones miembros de la red de CLADEA, llegando a contar con más de 500 asistentes en ambas sesiones, cuyo eje central fueron las revisiones que deben realizarse para un artículo que postula a un journal de alto impacto.



2. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

a. Smart Certificated

Las instituciones educativas de enseñanza y capacitación han acelerado su transformación digital y adoptado recursos tecnológicos que han impactado en el aprendizaje, formatos de entrega y certificados que son constancia de participación y adopción de conocimientos.

CLADEA realiza webinars, foros, talleres de capacitación donde ofrece al asistente por su participación y asistencia la obtención de un certificado, emitiendo más de 2000 constancias al año. Sabemos que cada vez más las certificaciones digitales se confirman como un pasaporte importante para dar fe de las habilidades y relevancia de los cursos en el mercado profesional, agregando valores importantes al proceso, tales como la integración con plataformas de perfiles profesionales y distribución a través de redes sociales para facilitar el acceso a reclutadores para agilizar la línea profesional

Este pasaporte debe ser fiable, que garantice integridad y autenticidad, verificable con un clic. Para ello, CLADEA desde el 2018 firmó una alianza con Smart Certificated a fin de garantizar la veracidad de los certificados emitidos así como un orden de las certificaciones ofrecidas.

b. Principle Responsible Management Education

CLADEA y PRME Lac mantienen una alianza estratégica con el objetivo de expandir entre sus miembros las premisas y valores que promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta alianza busca beneficiar a todas las instituciones miembros de CLADEA quienes podrán ser parte de diversas actividades en conjunto, diferentes espacios de aprendizaje, diálogo y discusión acerca de las buenas prácticas e investigación para la Educación en Gestión. Se busca que estos recursos permitan desarrollar programas con verdadera visión global, profesionales que reconozcan el impacto de sus decisiones sobre los demás y emprendimientos que consideren la importancia de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en cada sector económico en el que se desempeñen.

El 11th PRME Meeting, tiene como institución host a CENTRUM Business School. Se realizará en Lima el 7 y 8 de noviembre de este año. CLADEA formará parte del Panel “Retos y oportunidades de la educación en negocios responsables en tiempos de pandemia”, a cargo de Manuel Ortiz de Zavallos, Director Ejecutivo de nuestra red.

c. Revistas Asociadas

Las instituciones afiliadas a CLADEA buscan siempre aportar, contribuir y generar conocimiento. Para lograr esta meta se crean áreas de investigaciones dentro de las facultades enfocadas sobre la base de un tema central que se va desagregando en tópicos detallados. Por ello, las publicaciones académicas en revistas científicas son la más clara representación de este trabajo que desarrollan las áreas de investigación, labor que constituye uno de los principales roles que debe cumplir una universidad.

Por consiguiente, en el momento que los investigadores deben publicar los hallazgos de los trabajos de investigación realizados, eligen las características y perfil que posee la revista donde van a publicar.

Según los estatutos, CLADEA está llamada a tener un papel de liderazgo en América Latina en el desarrollo de una política de excelencia académica articulada hacia la consolidación de un sistema de educación superior latinoamericano consciente de su identidad, fuerte en su diversidad y con alto grado de excelencia.

A lo largo del 2022, la Coordinación Académica de CLADEA, a cargo de MBA. Pilar Ramos y su equipo han logrado mantener 14 acuerdos de colaboración con revistas de alto prestigio de diferentes países, cuartiles, enfoques y editoriales. El acuerdo tiene como principal propósito ofrecer un fast track aquellos mejores papers aceptados para el Congreso de CLADEA, logrando brindar la oportunidad de publicar el artículo de investigación en un tiempo máximo de tres meses según el track que patrocine la revista. La lista se detalla a continuación:

Journal	País	Editor en jefe
PODIUM	Ecuador	Alexandra Portalanza Chavarría
AD-GNOSIS	Colombia	Ricardo Simancas Trujillo
REVISTA POLÍTICA, GLOBALIDAD Y CIUDADANÍA	México	Jorge Isaac Lechuga Cardozo
COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración	Ecuador	Ronald Campoverde Aguirre
Tec Empresarial	Costa Rica	Juan Carlos Leiva
Academia Revista Latinoamericana de Administración (ARLA)	Reino Unido	Carlos Pombo
International Journal of Instructional Cases (IJIC)	International	Rob Edwards
Estudios Gerenciales	Colombia	Juan Pablo Viteri
Journal of Economics, Finance and Administrative Science (JEFAS)	Perú	Nestor U. Salcedo
Brazilian Administration Review (BAR)	Brasil	Ivan Lapuente Garrido

d. Project Management Institute

CLADEA y el Project Management Institute (PMI) se han unido hace un par de años para poder alcanzar un grado colaborativo entre ambas instituciones en beneficio de todos sus miembros.

Esta alianza estratégica persigue el fin de fortalecer la Dirección de proyectos en todas las escuelas de negocios miembros de CLADEA en América Latina y otros mediante una serie de servicios específicos que se brindarán. Este año, luego de la extensión del acuerdo que en sus inicios era solo para América Latina, CLADEA, se ha reunido con representantes de PMI Europa, logrando establecer objetivos claves para la comunidad de estudiantes y profesionales europeos.

Este año se realizará el primer Workshop de Dirección de Proyectos para estudiantes de pregrado y posgrado en colaboración de ambas instituciones, con el apoyo del capítulo Latinoamericano PMI-Guayas y la institución host ESPOL, donde se tendrá un día lleno de actividades tales como "Data Analytics aplicado a Dirección de Proyectos" presentada por Alfredo Armijos, PMP® y la sesión de "Fundamentos de Dirección de Proyectos" a cargo de José Portocarrera, PMP®



3. CLADEA COIL

CLADEA COIL inició en el año 2018 con el objetivo de promover la colaboración académica entre las instituciones miembro de CLADEA, a través de nuestro programa LINK CLASS el cual es un programa colaborativo basado en la cooperación entre dos profesores (un EXPOSITOR y un ANFITRIÓN) ubicados en diferentes países o ciudades y es llevado a cabo a través de una videoconferencia en tiempo real.

CONVOCATORIA ENERO 2022

A principios de este año se llevó a cabo la convocatoria para que los académicos de las diferentes instituciones miembro de la red de CLADEA con la finalidad que conozcan más acerca de nuestro programa LINK CLASS, evento en el cual se contó con más de 170 asistentes.



PROGRAMA LINK CLASS

En lo que va del año se han realizado 66 Link Class con la participación de 10 países, 53 docentes expositores y 48 docentes anfitriones de universidades de distintas partes de Latinoamérica logrando impactar a más de 2 619 participantes entre docentes y estudiantes, cifras reportadas del 01 de octubre del 2021 al 30 de septiembre del 2022.

PAÍSES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA LINK CLASS

Colombia
México
Perú
Ecuador
Chile
Venezuela
Guatemala
Bolivia
Argentina
República Dominicana



INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA LINK CLASS

COLOMBIA

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Universidad del Rosario
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO
Corporación Universitaria Iberoamericana
Universidad Militar Nueva Granada
Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda
Institución Universitaria Americana
Universidad Autónoma de Occidente
Universidad de Antioquía
Universidad de la Costa
Universidad Libre Seccional Barranquilla
Universidad Santo Tomás
Universidad Surcolombiana

PERÚ

Universidad Católica San Pablo
Universidad ESAN
Universidad de Lima
Universidad César Vallejo
Universidad Autónoma del Perú
Universidad Continental
Universidad del Pacífico
Pontificia Universidad Católica del Perú
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

MÉXICO

Universidad Panamericana Campus CDMX
CETYS Universidad
Universidad Anáhuac Cancún
Universidad de Monterrey
Universidad de Quintana Roo
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

ECUADOR

Universidad Técnica Particular de Loja
Universidad de Guayaquil
Universidad de Especialidades Espíritu Santo
Escuela Superior Politécnica del Litoral - ESPOL

CHILE

Universidad de Valparaíso
Universidad Autónoma de Chile

VENEZUELA

Universidad del Zulia Venezuela

GUATEMALA

GAIA Business School

BOLIVIA

Universidad Católica Boliviana

ARGENTINA

Universidad Siglo 21
Universidad Nacional de Córdoba

REPÚBLICA DOMINICANA

UNIBE

No cabe duda que nuestro programa ayuda a incorporar en el aula el concepto de internacionalización, brindando a los estudiantes nuevos conocimientos y/o enfoques para los temas que están comprendidos en el sílabo de su curso. Asimismo, ofrece oportunidades de colaboración académica e investigación a los docentes participantes.

2DO CONGRESO DE LA RED LATINOAMERICANA COIL

La coordinación de COIL a cargo de la Dra. Mariella Olivos, MBA, Pilar Ramos, Cynthia Ytme y Aaron Manco participó en el segundo congreso de la Red Latinoamericana COIL organizada por la Universidad de Monterrey (UDEM), el cual se celebró de manera virtual del 13 al 17 de junio del presente año.

El encuentro reunió a diversas instituciones miembros de CLADEA, donde se comentaron las mejores prácticas de internacionalización virtual. La Sede Ejecutiva identificó las necesidades y nuevas tendencias de la metodología logrando mejorar procesos de matches y servicios ofrecidos a los miembros.

Es así que CLADEA, este año está en lanzamiento de un nuevo servicio llamado Módulos Interactivos, un programa de aprendizaje colaborativo en donde estudiantes y profesores de dos universidades miembros de CLADEA, ubicadas en diferentes regiones, interactúan en español o inglés durante cuatro sesiones de clases en tiempo real vía plataforma de videoconferencia durante cuatro semanas (una sesión por semana), las cuales incluyen una entrega de “trabajos de equipo internacional entre los estudiantes”.

Este nuevo servicio tiene como objetivo:

- Proveer la colaboración internacional bilateral a las clases universitarias durante el transcurso del semestre académico.

- Crear oportunidades para que los estudiantes dialoguen y desarrollen a través del aprendizaje blended y experiencial, sus habilidades de comunicación intercultural y de trabajar en equipo con sus compañeros en otros países.

- Fomentar entre los estudiantes los trabajos de investigaciones colaborativos, la resolución de problemas y el análisis con sus compañeros internacionales mediante el desarrollo de trabajos de equipo internacional relevantes y relacionados a los negocios.

- Aportar con esta actividad de internacionalización, a cada universidad participante, un incremento en los procesos de evaluación de acreditación y rankings.

- Facilitar un espacio en el cual los estudiantes ubicados en equipos multinacionales puedan trabajar en conjunto en los trabajos de equipo internacional y exponer dichos trabajos de manera virtual.

4. CLADEA RESEARCH GROUPS

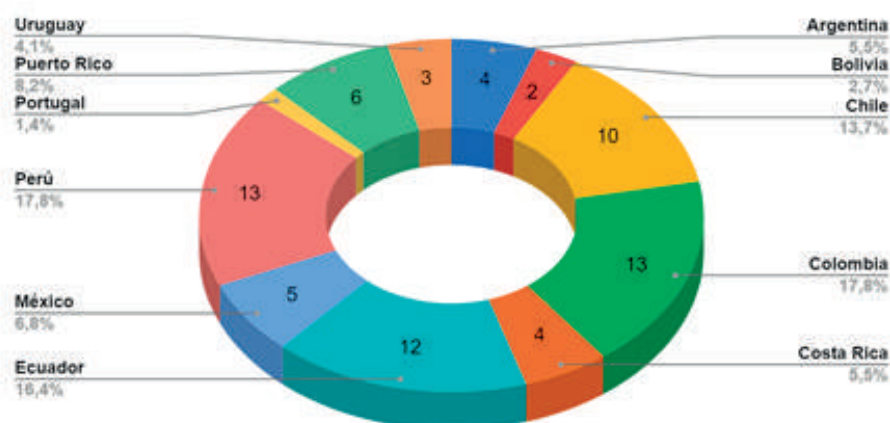
CLADEA RESEARCH GROUPS es un servicio que ofrece la Sede Ejecutiva de CLADEA, tiene como objetivo formar grupos de trabajo de investigación que unan esfuerzos colaborativos internacionales. Estos grupos están conformados por académicos de las diferentes escuelas miembros de CLADEA, fortaleciendo la investigación en diversas áreas de administración, gestión y otros, los cuales permiten brindar un aporte al conocimiento y la investigación.

a. Grupos / Temáticas

Al día de hoy, contamos con 77 investigadores pertenecientes a 44 casas de estudio miembros de CLADEA ubicados en diferentes países alrededor de América Latina y el mundo (África, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Portugal, Puerto Rico y Uruguay). Las actuales temáticas de investigación en desarrollo son:

Cadenas de Suministro
Dirección de Proyectos
Emprendimiento Rural
Liderazgo Femenino
Marketing
Percepción emprendedora
Responsabilidad Social
Transformación Digital

PAÍSES PARTICIPANTES



b. Publicaciones:

La más reciente publicación fue realizada por el grupo de “Marketing”, desarrollando la temática de “Marketing Turístico”, dicho grupo estuvo integrado por la Dra. Gabriela Sirkis, directora de posgrado en Marketing Estratégico de la Universidad del CEMA, Argentina; el Dr. Otto Regalado-Pezúa, profesor principal de ESAN Graduate School of Business, Perú; el Dr. Orly Carvache-Franco, docente de la Facultad de Turismo y Hotelería en la Universidad Espíritu Santo, Ecuador y el Dr. Wilmer Carvache-Franco, docente de la facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador. El equipo luego de un arduo trabajo colaborativo logró la publicación del artículo científico en el Journal “Sustainability”. El artículo lleva el título:

“The Determining Factors of Attractiveness in Urban Tourism: A Study in Mexico City, Buenos Aires, Bogota, and Lima”

Otro de los artículos de investigación que ha sido publicado como parte de los Cladea Research Groups es el paper del grupo de Percepción Emprendedora, dicho equipo estuvo conformado por Gustavo Barrera-Verdugo profesor de la Facultad de Ingeniería y Negocios en la Universidad de Las Américas, Santiago, Chile; la Dra. Gianni Romaní Chocce, directora del Centro de Emprendimiento y de la Pyme, Núcleo de Emprendimiento y Alternativas de Financiamiento, Facultad de Economía y Administración, Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile; el Mg. Jaime Luis Cadenas-Echeverría, decano de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Escuela Politécnica Nacional, Quito, Ecuador; Gisela I. Carrero-Morales, Ph.D. catedrática del Departamento de Administración de Empresas, Universidad Interamericana de Puerto Rico, Bayamon, Puerto Rico y Gerardo Padín-Zamot, Ph.D. catedrático del Departamento de Administración de Empresas, Universidad Interamericana de Puerto Rico, Fajardo, Puerto Rico.

Gracias a su arduo trabajo, compromiso y valioso tiempo que el equipo dedicó durante el año pasado lograron la publicación de su trabajo de investigación que lleva por título: “COVID-19 and entrepreneurship courses in Latin American universities: an analysis of satisfaction comparing students’ and lecturers’ perspectives”

Dicho artículo fue publicado en el journal Higher Education, Skills and Work-based Learning, única revista que se centra en la interfaz entre la educación superior y el lugar de trabajo. Cubriendo habilidades de nivel superior, aprendizaje integrado y basado en el trabajo de nivel superior y educación superior, la revista publica artículos con implicaciones de fuerte impacto para la práctica y el desarrollo de políticas. Al brindar una amplia cobertura internacional de temas, desarrollos e innovación, la revista presenta trabajos en torno a la participación de los empleadores, el aprendizaje integrado en el trabajo, la educación cooperativa, la empleabilidad de los graduados, la competencia ocupacional, los estándares académicos y profesionales y el desarrollo de la fuerza laboral.

5. CLADEA CONECTA

a. CONECTA SPEAKERS

Desde la Sede Ejecutiva de CLADEA se viene trabajando arduamente en brindar servicios en respuesta a las diferentes necesidades de nuestras instituciones miembro, es así que, en mayo del 2022 se lanzó el servicio CONECTA SPEAKERS, servicio a través del cual CLADEA brinda a nuestras instituciones miembro la oportunidad de conectar con speakers internacionales de gran experiencia y especializados en un determinado tema para los diferentes talleres y/o seminarios que se encuentren organizando dentro de sus instituciones.

Con gran éxito hemos logrado conectar a 6 de nuestras instituciones miembro con speakers internacionales de acuerdo a lo que requerían para sus respectivos eventos.



CLADEA en el evento de ECOTEC

6. INFORME CLADEA-BALAS CASE CONSORTIUM (CBCC)

Cladea Balas Case Consortium (CBCC), una agrupación de escuelas de negocios enfocada y centralizada en la promoción, escritura y publicación de casos de enseñanza. Como se sabe, CLADEA sus instituciones afiliadas tienen como objetivo formar profesionales capaces de afrontar situaciones partiendo de lo aprendido de la teoría recibida en la clase para posteriormente llevarlo a la práctica, por esta razón la importancia del método del caso, que es una metodología de aprendizaje que se basa en el learning by doing (aprender haciendo) y que tiene como principal objetivo preparar a los alumnos para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través casuísticas de situaciones reales.

En un comunicado de la Dra. María Helena Jaen nos manifiesta que el consorcio tiene actualmente 11 instituciones académicas y que aspiran a producir casos pedagógicos de alta calidad que presenten la realidad de América Latina y España. Con este material se espera contribuir a la formación integral de los estudiantes de las escuelas de la región.

Algunos de los logros alcanzados por parte del CBCC hasta la fecha (julio 2022) son los siguientes:

- Publicación de 75 casos pedagógicos en Harvard Business Publishing (HBP)
- Contar con evaluadores expertos que garantizan la calidad final de los casos
- Referente en la región de casos docentes de excelencia.

Las actividades de CLADEA en el consorcio son de apoyo al Comité Editorial, agradecemos el valioso aporte del Dr. Armando Borda, representante de CLADEA ante el consorcio, quién tiene la ardua tarea de seleccionar los mejores casos para ser recomendados al fast track. La Sede Ejecutiva de CLADEA envía al consorcio dos casos al año.

7. INFORME: RED LATINOAMERICANA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO - RLIE

La Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento se implementa el 6 de noviembre del 2009 en el marco de la XLIV Asamblea Anual de CLADEA en la ciudad de Guayaquil, Ecuador con el objetivo de promover el emprendimiento y la innovación entre las instituciones miembros de CLADEA.

Es una comunidad de innovación y emprendimiento que busca dar soluciones a los retos a los que se enfrenta América Latina y actúa de forma colaborativa entre universidades miembro de CLADEA para hacer crecer sus proyectos, investigaciones y networking generando valor.

MISIÓN

Generar espacios de colaboración e intercambio de experiencias y conocimientos para promover la innovación y el emprendimiento en las instituciones miembro de CLADEA desarrollando proyectos de investigación, programas y eventos de colaboración.

Actualmente la RLIE se encuentra liderada por Adriana Bonomo Odizzio de la Universidad Católica del Uruguay

“Desde la RLIE, CLADEA apoya a los equipos de las universidades que trabajan en proyectos internacionales como el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), GUESS (Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey) y Observatorios (de emprendimiento, MIPYMES y Liderazgo Femenino) que han demostrado las posibilidades de sinergias a nivel latinoamericano.

Como parte de nuestra misión se promueve la participación en Special Issues de emprendimiento en revistas de alto impacto y la participación en la Alianza Interredes conformada junto a REUNE (Red Universitaria de Emprendimiento), FAEDPYME (Fundación Análisis Estratégica para el Desarrollo de la Pyme) y MOTIVA (Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento), la cual nos permite desarrollar nuevos proyectos de investigación y fomentar la articulación entre las mismas.

Los invitamos a ser parte de la RLIE de CLADEA para seguir desarrollando temas de innovación y emprendimiento.”

Adriana Bonomo Odizzio
Universidad Católica del Uruguay
Coordinadora de la Red de Innovación y Emprendimiento de CLADEA

8. INFORME: RED LATINOAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Red Latinoamericana de Responsabilidad Social fue fundada en marzo del 2020 y fue formalizada durante el Congreso Internacional de CLADEA 2020 llevado a cabo en octubre. La Red nace como respuesta a la solicitud de las instituciones miembros de CLADEA con el propósito de realizar investigaciones académicas sobre Responsabilidad Social y el de generar un impacto positivo en las Escuelas de Negocios y la sociedad en general.

Cuenta con dos objetivos principales: promover las investigaciones y participación en eventos colaborativos.

1. Investigaciones

Siguiendo la motivación inicial por la que fue fundada la Red, actualmente se cuentan con 2 líneas de investigación activas:

1.1. Línea 1 de Investigación:

“Nuevo Modelo De Formación En Responsabilidad Social Para Las Escuelas De Negocio De Cladea”

Objetivo general: Analizar el estado actual de la formación en Responsabilidad Social de las Escuelas de Negocio asociadas a CLADEA basado en las siguientes interrogantes:

- a) ¿Cuál es la racionalidad desde la perspectiva curricular que orienta la acción formativa?
- b) ¿Cómo se contribuye a la formación?
- c) ¿Qué acciones se significan como relevantes para una formación en responsabilidad social

Número de investigadores participantes: 47

Número de instituciones participantes: 22

1.1.2. Procedimiento

El estudio se enmarca en un diseño cualitativo y en consecuencia no probabilístico, ya que el interés se centra en descubrir el significado otorgado a la formación en responsabilidad social, mediante la visibilización de las realidades múltiples, complejas y diversas que operan en esta formación.

Se elaboró un cuestionario con 13 ítems, el que fue consultado para validación por pares al interior de la Red de RS de CLADEA, en cuanto a coherencia y claridad. Una vez validado, se hizo una aplicación piloto a 10 participantes para corroborar su aplicabilidad. Esto se realizó entre noviembre de 2021 hasta abril de 2022.

Con el instrumento diseñado y validado, se realizó su aplicación masiva, mediada por CLADEA quien la administró entre los períodos de mayo a junio de 2022. Los datos resultantes fueron analizados con base en la frecuencia, identificando los perfiles relevantes. Se recogieron 245 respuestas, pertenecientes a 43 instituciones y 17 países

1.3. Comentarios a los resultados

La frecuencia de las respuestas muestra una inusual homogeneidad entre los participantes, considerando que se enmarcan dentro de los contextos de diferentes países e instituciones. Ello permite inferir que existe un discurso fuertemente instaurado en las escuelas de negocios en cuanto a lo que debiera ser la formación en responsabilidad social.

Con ello en mente, se identifican discontinuidades en la coherencia de las respuestas:

a) En el ítem el perfil dominante señala “Tengo claridad en qué se entiende por RS en mi Escuela/carrera y cómo y qué los estudiantes aprenden sobre ella”, sin embargo, en otro ítem, al consultar sobre la práctica docente mientras que el componente evaluativo es el más descendido (40%), no ocurre lo mismo como resultado de aprendizaje (60%).

b) Los ítem que señalan otras prácticas docentes y otros aportes a la formación, no se correlacionan con descriptores vinculados a la pregunta (ejemplos de prácticas: “Evaluación del Cambio”; “Actividades de investigación con la comunidad”; “La responsabilidad social implica ética y valores en la práctica docente e investigativa con cada uno de los stakeholders con lo que se relaciona mi labor”; “Análisis de artículos académicos sobre RSE, RSC y RSU”. Ejemplos de aporte a la formación: “Incluyo el desarrollo de propuestas en los trabajos”; “Lecturas y redacción científica”; “Ferias de empleo internacionales modalidad virtual, procesos de capacitación a diferentes organizaciones, TFG que se implementan en diferentes organizaciones y grupos de personas”

c) A la vez, estas acciones no guardan sintonía con el ítem, donde el perfil dominante señala Lo importante de la formación en RS es: “...que los/las estudiantes aprendan colectivamente a concebir un proyecto que se construye a partir del diálogo con los diferentes actores internos y externos de las organizaciones empresariales” y “[...] en la reflexión crítica de las prácticas realizadas en las organizaciones empresariales, teniendo a la vista la realidad social, el contexto y los principios de la RS”

d) Hay un aporte descendido en formación valórica (40%) y proyecto de vida (39%), sin embargo, domina la afirmación “La institución tiene el deber de formar profesionales socialmente responsables, y como tal debe asegurar que cualquier egresado pueda evidenciar ese aprendizaje, como parte de su acción profesional”

e) La dominancia en el ítem de la afirmación “La RS es una competencia sello de la institución y por lo tanto común a cualquier profesión en mi institución” y por tanto una competencia “universal”, no se condice con la predominancia de la praxis docente de “Reflexión crítica de las prácticas en la realidad” (82%), a excepción que estas prácticas no sean comprendidas como prácticas de un ejercicio profesional socialmente responsable.

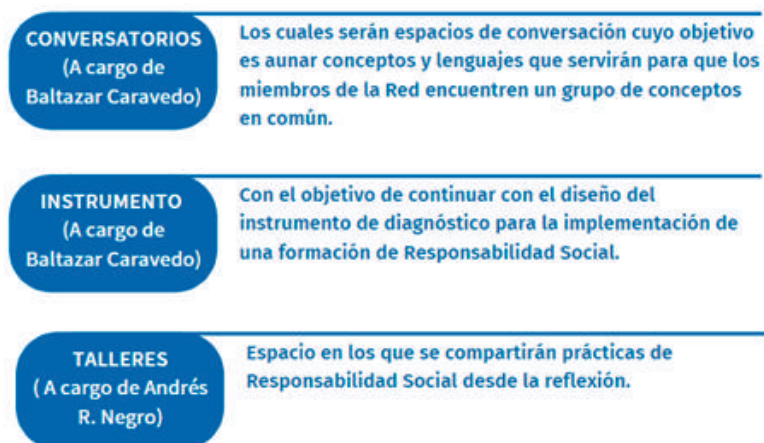
1.4. Conclusiones del Cuestionario

La homogeneidad en los perfiles dominantes de las respuestas, así como las discontinuidades en la racionalidad de las respuestas, al interior del instrumento, sugieren que, aunque hay un discurso instalado de manera transversal en las instituciones, este es abordado, principalmente, con una baja apropiación en los efectos a mediano y largo plazo sobre el ejercicio profesional.

La responsabilidad social es asumida como un elemento corporativo de la institución y no particularizado en la profesión, donde pese a que se auto atribuye como intención la reflexión ética, no se reconoce afectando la formación valórica ni los proyectos de vida de los estudiantes, quedando así escindida del ejercicio socialmente responsable.

Como consecuencia, la formación en responsabilidad social está contenida como un ejercicio cosmético en los currículos y con baja presencia de elementos que permitan inferir los efectos de la misma como un ejercicio socialmente responsable de la profesión. De ello se concluye que más que un modelo formativo, el cual, pareciera existir y ser reconocido por los participantes, se requiere abordar con los docentes, de manera reflexiva, cómo las prácticas docentes genuinamente integran la competencia de responsabilidad social a la práctica profesional. Se sugiere la pertinencia de crear procedimientos que posibiliten una autoevaluación, a modo de dar impulso a una profundidad y autoexigencia en los modelos existentes, que se corresponden con una docencia socialmente responsable.

Actualmente, la línea 1 de investigación se encuentra en la Etapa 2 de desarrollo. Como síntesis de lo trabajado y analizado durante esta etapa, surgieron 3 dimensiones de trabajo, las cuales se empezaron a desarrollar en paralelo desde septiembre de 2022. Se detallan a continuación dichas actividades:



1.2. Línea 2 de Investigación:

“Impulsores de la formación de estrategias empresariales de valor compartido para los nuevos mercados responsables en Latinoamérica”

Objetivo general: Identificar los nuevos factores facilitadores de estrategias de valor compartido dadas las nuevas demandas de los mercados responsables post-covid en las empresas.

Número de investigadores participantes: 13

Número de instituciones participantes: 10

Etapas y fechas establecidas de trabajo

Las pautas de trabajo iniciales para el grupo de trabajo de la línea 2 son:

a) Desarrollo del artículo - Etapa 1

Revisión de literatura del tema elegido. Cada docente-investigador eligió su propio tema.

Plazo: Julio - agosto del 2022

b) Desarrollo del artículo - Etapa 2

Proceso de elaboración del artículo según el esquema de trabajo propuesto por CLADEA, incluida la aplicación del instrumento seleccionado por cada grupo de trabajo.

Plazo: Setiembre - diciembre del 2022

c) Revisión del artículo - Etapa 1

Los docentes-investigadores presentarán sus artículos en eventos internacionales, previa coordinación con CLADEA, para mejorar el trabajo de investigación.

Plazo: Diciembre 2022 - Febrero 2023

d) Revisión del artículo - Etapa 2

Sumisión del artículo a la revista seleccionada para su revisión final, previamente corrigiendo las observaciones y sugerencias dadas en los eventos internacionales.

Plazo: Febrero- Julio 2023

Sublíneas de investigación

La línea de investigación tiene 3 sublíneas y se divide de la siguiente manera:

Sublínea	Título propuesto de la investigación	Investigadores y avances	Siguientes pasos
MPYMEs multisector	La buena gobernanza y la Responsabilidad Social Empresarial en Pymes: Estudio Comparativo de Chile y Perú	• Carmen Lescano Silva, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú (líder) • Karen Vargas Santander, Universidad Católica del Norte, Chile • Jorge Mundaca Guerra, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú • Paola von Bischoffshausen León Universidad Católica del Norte, Chile Los avances de este grupo de trabajo son: • Población y muestra de estudio definida, se centra en las MPYMEs de los países de Chile y Perú. • Definición de la pregunta y objetivos de investigación. • El modelo y el instrumento de investigación ya se tiene construido y queda pendiente de la validación de 8 expertos.	Los siguientes pasos que sugieren los investigadores son los siguientes: • Tramitar ante el Comité de ética el certificado de idoneidad del instrumento y posibles ajustes del instrumento, en función de los informes que se reciban de los expertos • Realización de una prueba piloto • Aplicación del Instrumento • Elaborar un borrador del artículo
Cadena de Suministro	La gestión de la innovación tecnológica en la cadena de suministro del sector hotelero ecológico	• Alfredo Estrada Merino, Universidad de Lima, Perú (líder) • Fernando Unda Figueroa, Universidad de Lima, Perú (apoyo) • Alberto Martinez Cardenas, Corporación Universitaria del Caribe, Colombia • Yeimis Alzate Clemente, Corporación Universitaria del Caribe, Colombia • Ximena Rojas, Escuela Politécnica Nacional, Ecuador • Roberto Alcivar, Escuela Politécnica Nacional, Ecuador La sublínea de cada de suministro es la que ha presentado un mayor avance: • Los altos cargos de ecohoteles de Colombia, Ecuador y Perú como muestra de estudio a analizar. • Metodología de modelo de ecuaciones estructurales por el método de mínimos cuadrados (PLS-SEM) para el procesamiento del instrumento. • Revisión de literatura en temas de interés como el valor compartido, la gestión de la innovación, el desarrollo sostenible en hoteles, y la cadena de suministros hotelera.	Los pasos a continuación son elaborar un instrumento de investigación para empezar a difundir la encuesta entre los altos cargos de los ecohoteles, que serán mapeados por medio de la aplicación de Tripadvisor.
Innovación Responsable	Impacto de la innovación responsable y sostenible en el sector Turístico, Economía plateada y Sector compartido	• Sandra Lucía Aguirre Franco, Unidad Central del Valle de Cauca, Colombia (líder) • Ariel Alfonso Reyes Castro, Universidad Abierta y a Distancia, Colombia • Andrés R. Negro, Universidad del Pacífico, Perú • Hazel Lucia Garita Ramirez, Universidad Latina de Costa Rica, Costa Rica Los investigadores de esta sublínea tienen avances en la revisión bibliográfica de los 4 ejes de su investigación: valor	Los siguientes pasos a seguir de este grupo son: • Análisis de data de fuentes secundarios • Elaboración de un instrumento • Consolidación del documento

2. Eventos



“Primer encuentro Internacional de Responsabilidad Social CLADEA 2022”

El pasado 14 de julio del presente año se llevó a cabo el primer encuentro latinoamericano sobre Responsabilidad Social organizado por la Red Latinoamericana de Responsabilidad Social de CLADEA. Dicho evento contó con la asistencia de los miembros de la Red y la comunidad académica en general, además, de la participación de diferentes ponentes de renombre internacional con una vasta experiencia relacionada a la promoción y aplicación de la Responsabilidad Social en sus países, instituciones y empresas.

El evento contó con traducción simultánea (Español-Inglés) y presentó picos de audiencia de más de 300 personas quienes se conectaron de manera sincrónica y contamos con la participación de Francois Valley, Representante de la URSULA.

Se desarrollaron dos paneles que abarcaron dos sectores de gran importancia:

- i. Panel 1: "Empresas Responsables: Impacto socioeconómico en la región"
- ii. Panel 2: "Escuelas de Negocios al 2030: RS, Brechas y Desafíos"

3. UNA INICIATIVA ENTRE-REDES

Special Issue (RRS-RLIE)

Como parte de la iniciativa académica que busca potenciar el trabajo colaborativo de los investigadores dentro de la comunidad de CLADEA, la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento (RLIE) y la Red Latinoamericana de Responsabilidad Social (RRS), ambas redes de CLADEA, unieron esfuerzos para el desarrollo conjunto de diferentes proyectos de investigación sobre temas de emprendimiento sostenible.

Siguiendo esa línea, en el mes de junio de 2022 se celebró un acuerdo de colaboración entre los representantes de ambas redes, la Sede Ejecutiva de CLADEA y el Dr. José Ernesto Amorós, editor de la Revista "Management Research". Como resultado, se lanzó en dicha revista, el Special Issue titulado: "Sustainable Entrepreneurship: a new approach in Latin America and the Caribbean".

Este Special Issue toma en cuenta la importancia del emprendimiento sostenible y la falta de información existente, especialmente, para América Latina y el Caribe, la convocatoria busca encontrar los contrastes y similitudes sobre cómo se desarrollan los negocios, para

Editores invitados



Jose Ernesto Amorós,
EGADE Business School,
México
amoros@tec.mx



Adriana Bonomo-Odizzio,
Universidad Católica del Uruguay,
Uruguay
abonomo@ucu.edu.uy



Alfredo Estrada-Merino,
Universidad de Lima, Perú
aestrada@ulima.edu.pe



Juan Carlos Sosa Varela,
Universidad Ana G. Méndez,
Puerto Rico
jsosa4@uagm.edu

Lista de áreas temáticas

- | | | | |
|----------|--|----------|--|
| 1 | Innovación responsable en el modelo de emprendimiento sostenible | 2 | Innovación responsable en el modelo de emprendimiento sostenible |
| 3 | Innovación responsable en el modelo de emprendimiento sostenible | 4 | Innovación responsable en el modelo de emprendimiento sostenible |
| 5 | Innovación responsable en el modelo de emprendimiento sostenible | 6 | Innovación responsable en el modelo de emprendimiento sostenible |
| 7 | Innovación responsable en el modelo de emprendimiento sostenible | 8 | Innovación responsable en el modelo de emprendimiento sostenible |

La apertura de recepción de manuscritos inició el pasado 30 de septiembre de 2022 y la fecha de cierre está programada para el 31 de marzo de 2023. Actualmente contamos con 19 académicos pertenecientes a 16 instituciones miembros de CLADEA quienes trabajan paralelamente en las diferentes temáticas propuestas.

Para mayor información pueden escribir a pramos@cladea.org

Este ha sido un año retador, donde todo el departamento de comunicaciones ha desarrollado su capacidad disruptiva y resolutive para convertir un escenario de incertidumbre global en una oportunidad para fortalecer el posicionamiento de la marca CLADEA a nivel global y generar mayor engagement con cada institución y sus representantes. La masiva participación en cada actividad es prueba de ello, porque empezamos a organizar actividades de cada segmento que atendemos y necesidades del mismo. Actualmente, somos la Red de Escuelas de Negocios más importante de América Latina.

IX CLADEA GLOBAL FÓRUM

Fecha: 10 de enero, 2022

Una masiva y activa participación generó el “IX CLADEA GLOBAL FÓRUM” organizado de manera conjunta con el Capítulo del PRME para Latinoamérica y El Caribe. ¿Cómo adaptar el currículo a las necesidades de cada país? Contribuyendo al desarrollo de una sociedad sostenible, fue el tema analizado por Mette Morsing, Head of PRME Principles for Responsible Management Education, United Nations Global Compact; Gustavo Loiola, PRME’s President Latinoamérica y el Caribe; Dr. Pedro Carreón, Director - Programa MBA, EGADE Business School - Sede Guadalajara; Urs Jäger, INCAE Costa Rica, PRME Global Board Member; Flavio Horneaux, Universidad de São Paulo – USP y Presidente del Capítulo PRME Brazil; Dra. Alejandra Falco, Directora, Maestría en Dirección de Empresas – UCEMA, Xavier Ordeñana, Presidente de CLADEA y Decano, Escuela de Negocios ESPAE – ESPOL y Manuel Ortiz de Zevallos, Director Ejecutivo, CLADEA.

Workshop CLADEA COIL 2022

Fecha: 10 de enero, 2022

Con gran éxito se realizó el “Workshop CLADEA COIL 2022”, donde se presentó el Programa de Módulos Interactivos, que promueve la internacionalización y cooperación entre profesores y estudiantes ubicados en diferentes países, el programa ha sido diseñado para llevarse a cabo durante 4 sesiones semanales con sesiones de interacción dentro y fuera del aula y la elaboración de un trabajo entre los equipos internacionales

Encuentro Internacional de Editores

Fecha: 24 de febrero, 2022

Con gran éxito se desarrolló el “Primer Encuentro Internacional de Editores”, que congregó a investigadores y académicos de diversas regiones del mundo. CLADEA agradece a los speakers: Nestor U. Salcedo, Ph.D. Fellow in Economics, Management, and Organizations, Editor en Jefe (i) del Journal of Economics, Finance and Administrative Science (JEFAS), ESAN Graduate School of Business, Perú; Carlos Pombo B., Director Finance Area, ARLA, Editor in Chief, School of Management, Universidad de los Andes, Colombia; Ralf Müller, Professor of Project Management BI Norwegian Business School, Oslo, Norway, Editor-in-Chief, Project Management Journal, Noruega y a Juan Pablo Viteri, Director Editorial “Revista Estudios Gerenciales”, Universidad ICESI, Colombia, por su valioso aporte.

La moderadora del Encuentro fue la Dra. Nancy Matos, presidenta del Comité Académico de CLADEA, quién junto a los expositores analizaron los retos que afrontan los editores en el actual contexto que atraviesa LATAM; los principales aspectos que valora cada Journal cuando deciden publicar, etc. Asimismo, brindaron recomendaciones clave para lograr publicar y destacar su investigación.

Cabe indicar que, Xavier Ordeñana, Presidente y Manuel Ortiz de Zevallos, Director Ejecutivo de CLADEA respectivamente, resaltaron el notable interés por fortalecer la calidad de la investigación en LATAM e invitaron a los asistentes a presentar su Paper en el “57°

X CLADEA GLOBAL FÓRUM

Fecha: 8 de abril, 2022

"Programas MBA y Doctorados: Estrategias de Crecimiento y Expansión". El Foro permitió analizar diversas estrategias orientadas a fortalecer los Programas MBA y Programas de Doctorado, con el objetivo de lograr su crecimiento a nivel académico, que luego se refleja en un mayor número de alumnos postulantes a los programas. Se contó con expertos en formar de atraer, retener y fidelizar a los alumnos de las Escuelas de Negocios de LATAM.

XI CLADEA GLOBAL FÓRUM

Fecha: 12 de mayo, 2022

Como un éxito rotundo fue calificado por los asistentes, el "XI CLADEA GLOBAL FÓRUM", denominado: Escritura de Papers ¿Cómo lograr publicar en Journals de alto impacto? Evento organizado por CLADEA. Autores de diferentes partes del mundo conocieron una Guía Práctica para publicar y fortalecer la pertinencia de su investigación. Agradecemos a los más de 500 participantes.

Speaker:

Ph.D. Nancy Matos, Presidenta del Comité Académico de CLADEA. Ha sido Vicerrectora académica y Directora del Programa Doctoral de la Universidad ESAN. Es profesora visitante en universidades de Latinoamérica, Europa y Asia.

Taller de Capacitación Internacional para Revisores

Primer día: 28 de junio, 2022

Aproximadamente 500 académicos formaron parte del "Primer Taller de Capacitación Internacional para Revisores", a cargo de Gianni Romaní, Editora Asociada, Revista ARLA en Estrategia, Innovación y Emprendimiento, Directora CEMP, Universidad Católica del Norte, Chile. Se analizó la importancia de la revisión para un investigador y recomendaciones prioritarias para elevar la calidad del Paper y perfil del Revisor

Taller de Capacitación Internacional para Revisores

Segundo día: 30 de junio, 2022

CLADEA agradece la masiva participación de académicos en la segunda fecha del "Taller de Capacitación Internacional para Revisores". Se abordó el tópico: "Article Review: How to be a great reviewer", a cargo del Dr. Patrick J. Murphy, Director of the Entrepreneurship Program in the Collat School of Business, University of Alabama, Birmingham and Editor-in-Chief of the Journal of Small Business and Enterprise Development.

Primer Encuentro Internacional de Responsabilidad Social CLADEA 2022

Fecha: 14 de julio, 2022

Desarrollar acciones de Responsabilidad Social y formar profesionales con conciencia social y medioambiental, es un aspecto clave para las empresas, comunidad y desarrollo de cada región. Reflexión común de los Speakers y participantes del "Primer Encuentro Internacional de Responsabilidad Social de CLADEA", organizado el pasado 14 de julio con el apoyo de la Universidad de Lima, Perú. CLADEA agradece a los más de 300 asistentes.

Speakers:

Loretta Moreira Cuadros, Directora del Centro de Desarrollo Social Aplicado-CEDESA, FCSH- Espol, Ecuador

Florencia Librizzi, Chair HESI - Higher Education Sustainability Initiative

Pun Zee Pamsy HUI, Ph.D, Senior Teaching Fellow and Associate Head of Department Research Area - Hong

Kong - Polytechnic University

Jon Foster Pedley, Ph.D, Dean, Henley business school, South Africa

La gestión disruptiva y aplicación de estrategias de Alta Dirección en Educación Superior frente a la actual coyuntura global y el nuevo perfil del Decano, fueron los tópicos abordados por Juan Carlos Sosa, Decano, Escuela de Negocios y Emprendimiento, Universidad Ana G. Méndez - Puerto Rico; Gisela Veritier, Directora General, Escuela de Negocios, Universidad Católica de Córdoba - Argentina; Xavier Ordeñana, Presidente de CLADEA y Decano, Escuela de Negocios ESPAE - ESPOL, Ecuador; Antonio Martín Herreros, Decano, Área Postgrado y Corporate Education, ESIC Business School - España; y Eddy Morris Abarca Ph.D., Director del MBA ESAN, Director de la Maestría en Dirección de TI, Director de la Maestría en Project Management, ESAN Graduate School of Business - Perú. Solo elogios recibieron los speakers de este evento técnico, que brindó una visión estratégica a los participantes.

Speaker:

Manuel Ortiz de Zevallos, Director Ejecutivo, CLADEA

Xavier Ordeñana, Decano de ESPAE Graduate School of Management y Presidente de CLADEA, Ecuador

Antonio Martín Herreros, Decano, Área Postgrado y Corporate Education, Esic Business School, España

Eddy Morris Abarca Ph.D. Director del MBA ESAN, Director de la Maestría en Dirección de TI, Director de la Maestría en Project Management - ESAN Graduate School of Business, Perú

Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios

Fecha: 2 de septiembre, 2022

Costa Rica

El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA, el Tecnológico de Costa Rica, INCAE Business School y la Universidad Latina, organizaron el pasado 2 de setiembre el "Primer Encuentro Centroamericano de Escuelas de Negocios", evento que fortaleció la Educación en Negocios y las Ciencias Administrativas en América Central con un enfoque regional de impacto global.

Entre las principales conferencias destacaron, "Gestión estratégica de las Escuelas de Negocios en Centroamérica", a cargo del Dr. Bernard Kilian, Decano de INCAE Business School, Costa Rica; el Panel: "Acreditaciones de programas de MBA y MSc: Retos y perfil del egresado

Membresía de CLADEA, Best Practices: Tecnológico de Costa Rica, Universidad Latina", que tuvo como ponentes a la Dra. Laura Ramírez Saborío, Directora Ejecutiva del SINAES - Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior, Costa Rica; Dr. Federico Li, Director de la Universidad Estatal a Distancia - UNED y representante del CONARE - Consejo Nacional de Rectores; Dra. Grettel Alfaro Rojas, Directora Ejecutiva del CONESUP - Consejo Nacional de Enseñanza

Superior Universitaria Privada. También, resaltó la presentación: CLADEA y Escuelas de Negocios de América Central: Casos de Éxito, donde expusieron el Dr. Ronald Alvarado Cordero, Decano - Escuela de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, y el Dr. Ronny A. González Hernández, Decano, Facultad Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Latina de Costa Rica.

Finalmente, se desarrollaron las conferencias: "Impacto de las Escuelas de Negocios en el mercado centroamericano: Guía Práctica", dictada por el Dr. Daniel Suchar Zomer, Doctor en Ciencias Empresariales, Profesor de Programas MBA, Analista de Difusión en Finanzas Internacionales y Especialista en Ingeniería Química del Petróleo, y el Workshop: "Brechas y Problemáticas de las Escuelas de Negocios: Soluciones Disruptivas en tiempos de incertidumbre", cuyo expositor fue el Dr. José Martínez Villavicencio, Coordinador del Centro de Investigación - CIADEG. Escuela de Administración de Empresas Tecnológico de Costa Rica.

Programa de Alta Dirección en Educación Superior
Fecha: 14 y 15 de septiembre, 2022
Miami, Estados Unidos

Es necesario desarrollar una visión estratégica para gestionar instituciones de Educación Superior y potenciar capacidades y habilidades, que contribuyan en la formación de líderes que aporten al desarrollo de América Latina. Por ello, del 14 al 15 de septiembre, el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA organizó el “Primer Programa de Alta Dirección en Educación Superior”, con el apoyo de Miami Herbert Business School, Miami, (USA), que fortaleció en los participantes de diferentes países de Latinoamérica, sus capacidades y habilidades para ocupar puestos de Alta Dirección.

Rectores, Decanos, Directores, Jefes de Departamento, Coordinadores, y académicos candidatos a puestos de Alta Dirección a nivel Pregrado y Postgrado formaron parte del Programa dictado 100% en idioma español, el cual se desarrolló en 4 módulos:

MODULO 1

Tópico: Gobernanza en Situaciones de Incertidumbre y Riesgo

A cargo de Alex R. Horenstein, Profesor Asociado, Departamento de Economía, University of Miami, Herbert Business School (USA) y Paulo Leme, Profesor Ejecutivo y Conferencista, Departamento de Finanzas, University of Miami, Herbert Business School (USA).

Tópico: Gobernanza en Situaciones de Incertidumbre y Riesgo

Gestión de Fondos

Taller: Estrategias de optimización y apalancamiento

A cargo de Alberto Trejos, Conferencista Internacional y Académico, INCAE Business School.

Tópico: Gestión de Indicadores

Taller: Data y Analítica: Aplicación de Modelos Comerciales en La Educación Superior

A cargo de Juan Carlos Sosa, Decano, Escuela de Negocios y Emprendimiento, Universidad Ana G. Méndez, Puerto Rico.

Tópico: Tecnología Educativa: Nuevos Modelos de Enseñanza – Aprendizaje

Taller: Modelos disruptivos de enseñanza aplicables en América Latina

A cargo de Eddy Morris Abarca, Director, Maestrías en Dirección de Tecnologías de Información y de Project Management, Universidad ESAN, Perú.

MÓDULO 2

Tópico: Diseño de Programas MBA Y MSc.

Taller: Estrategias de diferenciación y posicionamiento. Currículo y Career Placement

A cargo de Gisela Veritier, Directora General, ICDA – Escuela de Negocios, Universidad Católica de Córdoba, Argentina.

Tópico: Networking y Relaciones Internacionales

Taller. Técnicas de Networking entre Stakeholders: Estrategias clave para potenciar Relaciones Internacionales

A cargo de Ignacio de la Vega, Vicerrector Ejecutivo de Asuntos Académicos, Facultad e Internacionalización, Tecnológico de Monterrey, México.

Tópico: Gestión del Cambio

Taller: Obstáculos comunes y soluciones particulares en la Educación Superior

A cargo de Antonio Martín Herreros, Decano – Área y de postgrado Corporate Education, ESIC Business School, España.

Tópico: Geopolítica Educativa: Modelos Educativos, Intereses del mercado y proyección global

A cargo de Xavier Ordeñana, Presidente de CLADEA y Decano de las Escuela de Negocios ESPAE- ESPOL (Ecuador). CLADEA felicita a la “Promoción 2022 del Programa de Alta Dirección en Educación Superior”, que se caracterizó por su pensamiento crítico, disrupción y predisposición a fortalecer la Educación en Negocios y Ciencias Administrativas en cada región de América Latina.

Reporte - Agrupación de Centros de Información - CLADEA

Se realizó la XVIII reunión de la Agrupación de Directores de Centros de información de Cladea, el 22 de octubre, en el marco del “56 Congreso Internacional CLADEA 2021”. La reunión se realizó en modo virtual y contó con una masiva participación de decanos, profesores e investigadores de las instituciones miembros de CLADEA.

El objetivo principal fue compartir las experiencias del trabajo de las bibliotecas y centros de información en el apoyo a la investigación y aprendizaje a través de una serie de paneles, ponencias magistrales y la participación de Decanos, investigadores, miembros de la agrupación. Asimismo, se contó con la participación de representantes de asociaciones de grupos de bibliotecas en negocios de Asia-Pacífico, Europa y Estados Unidos-Canadá.

La organización estuvo a cargo de la Dirección Ejecutiva de CLADEA, Cecilia Alegre UESAN Coordinadora General de la Agrupación, Liliana Luchi de Universidad Austral, Argentina, Gisella Díaz CESA, Colombia y Miriam Pirela IESA, Venezuela.



LOS CENTROS DE INFORMACIÓN COMO UNIDAD ESTRATÉGICA EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS



RELEVANCIA DE LOS CENTROS DE INFORMACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS: DANDO RESPUESTAS A LAS PROBLEMÁTICAS DE LOS CI



ROL DE LAS BIBLIOTECAS FRENTE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS



1. Universidad Central del Valle del Cauca

País: Colombia

Ciudad: Tulúa

Representante: Juan Carlos Urriago

Cargo: Rector

Categoría: Miembro Asociado

2. ISDI

País: España

Ciudad: Madrid

Representante: Borja de Alarcón

Cargo: LATAM Business Development Director

Categoría: Miembro Observador

3. Universidad Fidélitas

País: Costa Rica

Ciudad: San Pedro

Representante: Ernesto Hip

Cargo: Director

Categoría: Miembro Asociado

4. American School of Management

País: Guatemala

Ciudad: Ciudad de Guatemala

Representante: Karla Mejía de Conde

Cargo: Rectora

Categoría: Miembro Observador

5. Universidad para la Cooperación Internacional

País: Costa Rica

Ciudad: San José

Representante: Paula Villalta

Cargo: Vicedecana de la Facultad de Economía

Categoría: Miembro Observador

6. ENEB – Escuela de Negocios

País: España

Ciudad: Madrid

Representante: Santiago Navarro

Cargo: CEO

Categoría: Miembro Observador

7. Universidad Norbert Wiener

País: Perú

Ciudad: Lima

Representante: María Martín Mogdanovich

Cargo: Decana, Facultad Ingeniería y Negocios

Categoría: Miembro Asociado

8. Universidad Técnica de Manabí

País: Ecuador

Ciudad: Manabí

Representante: Aracely Sánchez Briones

Cargo: Decana Facultad Ciencias Administrativas y Económicas

Categoría: Miembro Asociado

9. Universidad Católica de Cuenca

País: Ecuador

Ciudad: Cuenca

Representante: Diego Cisneros

Cargo: Decano de la Unidad Académica de Administración

Categoría: Miembro Asociado

10. Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

País: Colombia

Ciudad: Sucre

Representante: María Alejandra Santis

Cargo: Directora Escuela de Administración

Categoría: Miembro Asociado

11. Universidad Nacional de Chimborazo

País: Ecuador

Ciudad: Riobamba

Representante: Patricio Sánchez

Cargo: Decano

Categoría: Miembro Asociado

12. Universidad Santo Tomás sede Tunja

País: Colombia

Ciudad: Boyacá

Representante: Humberto Rosales

Cargo: Decano Facultad Administración de Empresas

Categoría: Miembro Asociado

13. Universidad Católica de Santa María

País: Perú

Ciudad: Arequipa

Representante: Luis Torres Paredes

Cargo: Decano de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Categoría: Miembro Titular

14. Universidad Señor de Sipán

País: Perú

Ciudad: Chiclayo

Representante: Luis Gerardo Gómez Jacinto

Cargo: Decano de Facultad Ciencias Empresariales

Categoría: Miembro Titular

15. Universidad de San Buenaventura

País: Colombia

Ciudad: Cali

Representante: Luis Alberto García

Cargo: Decano Facultad de Ciencias Económicas

Categoría: Miembro Asociado

16. Universidad Politécnica Internacional
País: Costa Rica
Ciudad: Heredia
Representante: Rebeca Estrada
Cargo: Directora Académica de Ciencias Empresariales
Categoría: Miembro Asociado

17. EM Normandie Business School
País: Francia
Ciudad: Normandía
Representante: Hendrik Lohse
Cargo: Decano de Desarrollo
Categoría: Miembro Titular

18. Advantere School of Management
País: España
Ciudad: Madrid
Representante: Guillermo Cisneros
Cargo: Director General
Categoría: Miembro Observador

19. Universidad Iberoamericana
País: México
Ciudad: Ciudad de México
Representante: Javier Cervantes
Cargo: Director Departamento Estudios Empresariales
Categoría: Miembro Titular

20. Geneva Business School
País: Suiza
Ciudad: Ginebra
Representante: Francis Kahn
Cargo: Presidente
Categoría: Miembro Titular

21. Universidad Dr. Andrés Bello
País: El Salvador
Ciudad: San Salvador
Representante: Mario Edgardo López y López
Cargo: Decano Facultad de Ciencias Económicas
Categoría: Miembro Asociado

22. EDES Business School
País: Ecuador
Ciudad: Guayaquil
Representante: Camilo Pinzón
Cargo: Director
Categoría: Miembro Titular

CAMBIO DE CATEGORÍA

GAIA Busines School
País: Guatemala
Cambio de categoría a Miembro Titular

ECOTEC
País: Ecuador
Cambio de categoría a Miembro Titular

SEDE EJECUTIVA DEL CONSEJO
LATINOAMERICANO DE ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN - CLADEA

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

ESTADOS FINANCIEROS – DÓLARES
31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2020

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Lima, 03 de agosto del 2022

A los señores Accionistas

SEDE EJECUTIVA DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN - CLADEA

Hemos auditado los Estados Financieros adjuntos de **SEDE EJECUTIVA DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN - CLADEA** que comprenden los estados de situación financiera al 31 de Diciembre de 2021 y 2020, y los estados de resultados, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminado en esas fechas, así como el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas, los cuales han sido trasladados al tipo de cambio de la fecha de cada documento.

Responsabilidad de la Administración sobre los Estados Financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos Estados Financieros de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Perú y del control interno que la Dirección Ejecutiva determina que es necesario para permitir la preparación de Estados Financieros que estén libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los Estados Financieros basada en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue realizada de acuerdo con normas internacionales de auditoría vigentes en el Perú. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría con la finalidad de obtener seguridad razonable que los Estados Financieros estén libres de errores materiales.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los Estados Financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los Estados Financieros contengan errores materiales, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno pertinente de la Dirección Ejecutiva en la preparación y presentación razonable de los Estados Financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Dirección Ejecutiva.

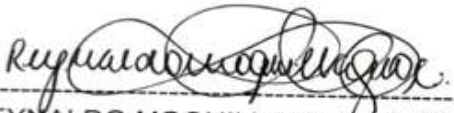
Una auditoría también comprende la evaluación de si las políticas contables aplicadas son apropiadas y si las estimaciones contables realizadas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los Estados Financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los Estados Financieros antes indicados presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de **SEDE EJECUTIVA DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN - CLADEA** al 31 de diciembre de 2021 y de 2020, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Perú, de acuerdo al procedimiento de traslación utilizado por CLADEA.

Refrendado por:


REYNALDO MOQUILLAZA ORELLANA
Contador Público Colegiado Certificado
Matrícula N° 16210

moquillaza & asociados

SEDE EJECUTIVA DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACION

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(Expresado en dólares americanos)**

ACTIVO	Notas	2021	2020	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Notas	2021	2020
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y Equivalente de Efectivo	5	654 415	540 503	Tributos y Remuneraciones por Pagar	10	5 313	3 697
Cuentas por Cobrar - Membresías	6	79 813	122 134	Cuentas por Pagar Comerciales y Diversas	11	981	2 562
Otras Cuentas por Cobrar	7	28 457	26 079				
TOTAL, ACTIVO CORRIENTE		762 685	688 716	TOTAL, PASIVO CORRIENTE		6 294	6 259
				Pasivo Diferido	12	2 906	305
ACTIVO NO CORRIENTE				TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE		2 906	305
Propiedades, Planta y Equipo	8	100 027	105 087				
Activos intangibles	9	1 065	1 361	PATRIMONIO	13		
TOTAL, ACTIVO NO CORRIENTE		101 092	106 448	Superávit Acumulado		778 200	765 311
				Superávit del Ejercicio		76 377	23 289
TOTAL, ACTIVO		863 777	795 164	TOTAL, PATRIMONIO NETO		854 577	788 600
				TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO		863 777	795 164

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte del Estado de Situación Financiera

SEDE EJECUTIVA DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE
ADMINISTRACION
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(Expresado en Dólares americanos)

	<u>Notas</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
INGRESOS	14		
Ingresos por Membresías, Patrocinios y Sponsorship		356 144	338 894
GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS	15		
Gastos de Personal		(176 959)	(207 492)
Servicios Prestados por Terceros		(75 206)	(90 433)
Gastos por Tributos		(370)	(430)
Otros Gastos		<u>(14 664)</u>	<u>(6 262)</u>
Utilidad Operativa		88 945	34 277
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS	16		
Gastos Financieros, Neto		(12 575)	(11 165)
Diferencia de Cambio (Neto)		<u>7</u>	<u>177</u>
Superávit del Ejercicio		<u>76 377</u>	<u>23 289</u>

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado

SEDE EJECUTIVA DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACION

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (Expresado en Dólares Americanos)

	<u>SUPERÁVIT (DÉFICIT)</u> <u>ACUMULADO</u>	<u>TOTAL, PATRIMONIO</u> <u>NETO</u>
SALDOS AL 01 DE ENERO DEL 2020	788 510	788 510
Ajuste por desafiliación	(23 199)	(23 199)
Superávit del Ejercicio	23 289	23 289
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020	788 600	788 600
Ajuste por desafiliación	(10 400)	(10 400)
Superávit del Ejercicio	76 377	76 377
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021	854 577	854 577

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado

SEDE EJECUTIVA DEL CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACION

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020

(Expresado en Dólares Americanos)

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</u>		
Cobranzas de membresías y afiliaciones	371 004	265 753
Otros cobros Relativos a la actividad		
(-) Tributos por pagar	(25 462)	(27 899)
(-) Pagos Proveedores	(67 744)	(68 716)
(-) Otros Pagos relativos a la actividad	(6 323)	(2 245)
(-) Honorarios y comisiones por contratos	(93 707)	(128 172)
(-) Pago de intereses y cargos bancos	(917)	(11 854)
(-) Pago de remuneraciones y beneficios sociales	(62 732)	(79 929)
Aumento (Disminución) de Efectivo Proveniente de las Actividades de Operación	114 119	(53 062)
<u>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</u>		
Pagos por Adiciones de Propiedad Planta y Equipo	(207)	(251)
Aumento (Disminución) de Efectivo Proveniente de las Actividades de Inversión	(207)	(251)
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo	113 912	(53 313)
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo al Inicio del Período	540 503	593 816
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo Final del Período	654 415	540 503

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado



CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN

CLADEA ESTATUTOS

Esta edición fue aprobada en la 56° Asamblea Anual de Miembros de CLADEA realizada en 2021.

CAPÍTULO PRIMERO: Del nombre, naturaleza y objetivo de la entidad.

CAPÍTULO SEGUNDO: Del domicilio y patrimonio de CLADEA

CAPÍTULO TERCERO: De los miembros, de su afiliación, derechos y obligaciones

CAPÍTULO CUARTO: Del Miembro Titular

CAPÍTULO QUINTO: Del Miembro Asociado

CAPÍTULO SEXTO: Del Miembro Observador

CAPÍTULO SÉPTIMO: Del miembro Institucional

CAPÍTULO OCTAVO: De la representación, organización y gobierno

CAPÍTULO NOVENO: De la Asamblea de Miembros

CAPÍTULO DÉCIMO: De la Presidencia

CAPÍTULO DÉCIMO PRIMERO: Del Comité Directivo

CAPÍTULO DÉCIMO SEGUNDO: Del Comité Académico Asesor

CAPÍTULO DÉCIMO TERCERO: De la Dirección Ejecutiva

CAPÍTULO DÉCIMO CUARTO: De la duración, disolución y liquidación

CAPÍTULO DÉCIMO QUINTO: De algunas disposiciones generales

CAPÍTULO PRIMERO: DEL NOMBRE, NATURALEZA Y FINES DE LA ENTIDAD

Artículo primero:

El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración es una institución internacional que originalmente se constituyó en Lima, Perú, el 6 de marzo de 1967, con el nombre de Comité Latinoamericano de Decanos de Escuelas de Administración. Su sigla, CLADEA, es utilizada como denominación abreviada y se considerará como la misma entidad para todos los efectos legales.

Artículo segundo:

CLADEA es una red internacional de instituciones de educación superior dedicadas a la docencia, investigación y/o extensión en el área de administración y otras organizaciones que promueven el desarrollo de la educación superior.

Estas instituciones podrán ser de naturaleza tanto pública como privada.

Artículo tercero:

CLADEA está llamada a tener un papel de liderazgo en América Latina en el desarrollo de una política de excelencia académica articulada hacia la consolidación de un sistema de educación superior latinoamericano consciente de su identidad, fuerte en su diversidad y con alto grado de excelencia.

CLADEA trabajará con otros organismos e instituciones globales que compartan fines y valores y estén dispuestos a comprometerse con ella en una cooperación internacional que tenga como objetivo la excelencia en la formación y en la investigación y el desarrollo.

Artículo cuarto:

Son valores de CLADEA:

- Excelencia académica y liderazgo para el desarrollo del entorno económico y social.
- Trabajo colaborativo y cohesionado respetando la diversidad institucional individual y creando una identidad regional Latinoamericana.
- Internacionalización de las instituciones miembros e integración de una perspectiva global.
- Intercambio, colaboración y reconocimiento internacional de los sistemas educativos.
- Espíritu multidisciplinario abierto a otras áreas distintas a las y técnicas en Administración.
- Compromiso con los principios de Desarrollo Sostenible

Artículo quinto:

Para cumplir con su propósito, CLADEA llevará a cabo actividades destinadas a:

1. Promover el alto nivel y ampliar el ámbito de la enseñanza en el área de la Administración entre sus propios miembros.
2. Prestar asistencia a otras instituciones educacionales en sus programas de enseñanza en las áreas de la Administración.
3. Contribuir a la difusión entre sus miembros de la enseñanza, la investigación, los conocimientos y la información sobre las buenas prácticas en las ciencias y técnicas en Administración y sobre las perspectivas que ofrece la cooperación a nivel internacional.
4. Prestar asesoramiento y colaboración a los organismos nacionales e internacionales vinculados al desarrollo de América Latina.
5. Coadyuvar en el conocimiento y reconocimiento mutuo de los estudios oficiales de Administración en los distintos países miembros.
6. Propiciar la creación y el mantenimiento de Grupos de Afinidad relacionados con las ciencias y técnicas en Administración, para su aplicación a la realidad latinoamericana.
7. Mantener un sistema permanente de comunicación tanto entre sus miembros como entre estos y otras instituciones relacionadas con el campo de la Administración, dentro de cada país y en el ámbito internacional.
8. Promover y tomar bajo su responsabilidad la publicación de libros, revistas y demás materiales de investigación y didácticos que resulten del trabajo de sus miembros o que sean definidos como de especial importancia para el mejoramiento de las actividades propias de dichos miembros.
9. Realizar seminarios y otros eventos de carácter internacional que favorezcan tanto el intercambio entre sus miembros, como entre estos y otras entidades.
10. Procurar que los programas de desarrollo y capacitación en Administración se conviertan en herramientas eficaces para el mejoramiento social, y económico de dichas sociedades.
11. Colaborar con las iniciativas que propongan lograr una mayor integración y reconocimiento mutuo de los programas de educación superior en los países de América Latina.
12. Llevar a cabo cualquier otra actividad de acuerdo con las decisiones tomadas por la Asamblea.
13. Establecer sistemas para obtener, canalizar y distribuir los recursos económicos necesarios para el cumplimiento de los fines a los que se refieren los numerales anteriores de este artículo.

Artículo sexto:

CLADEA no podrá dedicarse a actividades políticas o religiosas, ni podrá tener en cuenta factores políticos, étnicos, de género o religiosos para la aceptación o la exclusión de las instituciones que deseen ingresar como miembros.

Artículo séptimo:

CLADEA empleará para sus actos y documentos oficiales el idioma español, pero podrá utilizar otros idiomas propios de los países donde tenga instituciones miembros cuando esto fuera necesario para el desarrollo de sus actividades.

CAPÍTULO SEGUNDO: DEL DOMICILIO Y PATRIMONIO DE CLADEA

Artículo octavo:

CLADEA se constituye sin ánimo de lucro y, por tanto, no podrá repartir utilidades entre sus miembros.

Se registrará por las leyes que regulan el funcionamiento de tal tipo de organizaciones en los países donde tiene su sede ejecutiva.

Artículo noveno:

CLADEA tendrá una sede independiente y autónoma de las instituciones miembros. La ubicación de esta sede será definida por la Asamblea a propuesta del Comité Directivo.

El domicilio podrá establecerse en un local propio o arrendado o en el campus de alguna institución académica.

Artículo décimo:

Actualmente CLADEA tiene su Sede Ejecutiva en la Avenida El Polo 670, oficina B-404, Distrito de Surco, Lima, Perú.

Artículo décimo primero:

Si el Comité Directivo propusiera cambiar la ubicación de la sede, deberá elevar su iniciativa a la Asamblea con dos años de anticipación, salvo razones de fuerza mayor.

Para la selección de la sede se tendrán en cuenta, entre otros, los siguientes factores:

1. La posibilidad de una comunicación fácil y segura con los miembros y con otras instituciones internacionales y nacionales.
2. La posibilidad de obtener de las autoridades nacionales y locales el reconocimiento y la colaboración necesarios para el cumplimiento de sus actividades.

Artículo décimo segundo:

El patrimonio de CLADEA se formará con las cuotas anuales obligatorias de sus miembros, con las cuotas extraordinarias de los mismos, con las cuotas de inscripción de los nuevos miembros, con cualquier otra aportación de sus miembros y con los bienes que se adquiera por donación, compra o a través del pago por la prestación de servicios o por cualquier otro concepto lícito.

Para el cumplimiento de sus fines, CLADEA podrá comprar, vender y realizar cualquier tipo de transacciones y contratos.

CAPÍTULO TERCERO: DE LOS MIEMBROS, DE SU AFILIACIÓN, DERECHOS Y OBLIGACIONES

Artículo décimo tercero:

Podrán ser miembros de CLADEA las instituciones de educación superior dedicadas a la docencia, la investigación y/o la extensión en el área de la Administración y/o organizaciones que promuevan el desarrollo de la educación superior.

Existen cuatro categorías de miembros:

- a) Titulares
- b) Asociados
- c) Observadores
- d) Institucionales

Artículo décimo cuarto:

Toda institución que desee ingresar a CLADEA como miembro, en alguna de las categorías descritas en el artículo anterior, deberá sujetarse al siguiente procedimiento:

1. Elevar una solicitud escrita y formal dirigida a la Dirección Ejecutiva de CLADEA.
2. Proporcionar la información que le sea requerida, en la forma establecida por CLADEA.
3. Recibir la visita de una persona comisionada por el Comité Directivo para corroborar y completar la información requerida para evaluar su solicitud. Sobre la base de la información anterior, el Comité Directivo hará una calificación preliminar de la solicitud y concederá la admisión provisional al solicitante, si fuere procedente.

El mismo procedimiento se aplicará a las instituciones Asociadas y Observadores que soliciten cambio de categoría.

La propuesta del Comité Directivo deberá ser ratificada por la Asamblea en la siguiente reunión.

Artículo décimo quinto:

Todos los miembros Titulares, Asociados y Observadores de CLADEA estarán obligados a:

1. Pagar por única vez, la cuota de ingreso que haya sido previamente fijada por la Asamblea para los nuevos miembros.
2. Pagar una cuota anual de sostenimiento de CLADEA, cuyo monto será fijado por la Asamblea.
3. Pagar las cuotas extraordinarias que fije la Asamblea.
4. El Comité Directivo podrá liberar del pago de las cuotas mencionadas en 1,2,3 a aquellos miembros institucionales
5. Proporcionar la información solicitada por CLADEA con la periodicidad que se establezca.
6. Cumplir con las comisiones encomendadas por acuerdo de la Asamblea y/o por la Presidencia, previa aceptación de las mismas.
7. Cumplir todas las normas contenidas en estos estatutos y

los acuerdos tomados por la Asamblea, en tanto no se opongan a las leyes del respectivo país.

8. Respetar los compromisos contraídos por CLADEA en el ejercicio de sus actividades y reconocer los derechos establecidos en favor de CLADEA en proyectos promovidos por esta institución y en los que participen los miembros.
9. Realizar todas las actividades conducentes al logro de los fines de CLADEA.

CAPÍTULO CUARTO: DEL MIEMBRO TITULAR

Artículo décimo sexto:

Para ser miembro **Titular** se requiere:

1. Ser una institución de educación superior dedicada a la enseñanza y la investigación en Administración o disciplinas afines.
2. Conducir programas formales de estudios de posgrado conducentes al grado académico de Magíster, Máster u otros grados superiores acreditados o reconocidos por el sistema universitario del país respectivo.
3. Contar con un número suficiente de profesores, de acuerdo a las necesidades de cada institución, que posean grados académicos avanzados, estén vinculados en forma estable a la institución, con jornada completa o media jornada, y realicen actividades de docencia, investigación y extensión.
4. Estar dotada de recursos humanos, físicos y económicos adecuados para el cumplimiento de sus fines y los altos niveles académicos perseguidos por CLADEA.
5. Tener como mínimo tres promociones de graduados (según el apartado 2)
6. Obtener la aprobación de la Asamblea

Artículo décimo séptimo:

Los miembros Titulares tendrán los siguientes derechos:

1. Asistir a las Asambleas Ordinarias y Extraordinarias de CLADEA con derecho a voz y voto.
2. Postular y proponer candidaturas para:
 - a. Ser sede de la Asamblea anual, de acuerdo con los procedimientos establecidos por el Comité Directivo.
 - b. El ejercicio de posiciones directivas en CLADEA: Presidencia y Comité Directivo.
3. Apoyar candidaturas para el ejercicio de posiciones directivas en CLADEA: Presidencia y Comité Directivo
4. Participar en igualdad de condiciones con los demás miembros titulares en los beneficios que se deriven de la actividad de CLADEA en: programas de docencia, investigación, seminarios, asistencia técnica y todos los otros servicios que CLADEA y sus grupos de afinidad puedan prestar.
5. Presentar iniciativas o peticiones a la Asamblea, al

Presidente, al Comité Directivo, al Director Ejecutivo o a los grupos de afinidad de CLADEA.

6. Hacer público, por cualquier medio de comunicación, su carácter de miembro Titular de CLADEA.
7. Solicitar su retiro de CLADEA en cualquier momento, a través de una comunicación escrita al Director Ejecutivo. El miembro que se retira no queda eximido de las obligaciones financieras y de cualquier otra índole en las que haya incurrido previamente con CLADEA.

CAPÍTULO QUINTO: DEL MIEMBRO ASOCIADO

Artículo décimo octavo:

Para ser miembro **Asociado** se requiere:

1. Ser una institución de educación superior dedicada a la enseñanza y la investigación en Administración o disciplinas afines.
2. Conducir programas formales de estudios superiores (universitarios) que otorguen un grado académico y/o título profesional (equivalentes a la Licenciatura), acreditados o reconocidos por el sistema universitario del respectivo país.
3. Contar con un número suficiente de profesores, de acuerdo a las necesidades de cada institución, que posean grados académicos avanzados, estén vinculados en forma estable a la institución, con jornada completa o media jornada, y realicen actividades de docencia, investigación y extensión.
4. Estar dotada de recursos humanos, físicos y económicos adecuados para el cumplimiento de sus fines y los altos niveles académicos perseguidos por CLADEA.
5. Tener como mínimo tres promociones de graduados (según el apartado 2)
6. Obtener la aprobación de la Asamblea.

Artículo décimo noveno:

Los miembros Asociados tendrán los siguientes derechos:

1. Asistir a las asambleas ordinarias y extraordinarias de CLADEA con derecho a voz y voto.
2. Apoyar candidaturas para el ejercicio de posiciones directivas en CLADEA: Presidencia y Comité Directivo.
3. Postular y proponer candidatura para la sede de la Asamblea anual.
4. Participar en igualdad de condiciones con los demás miembros Asociados en los beneficios que se deriven de la actividad de CLADEA en: programas de docencia, investigación, seminarios, asistencia técnica y todos los otros servicios que CLADEA y sus grupos de afinidad puedan prestar.
5. Presentar iniciativas o peticiones a la Asamblea, al Presidente, al Comité Directivo, al Director Ejecutivo y a los

grupos de afinidad de CLADEA.

6. Hacer público, por cualquier medio de comunicación, su carácter de miembro Asociado de CLADEA.
7. Solicitar su retiro de CLADEA en cualquier momento, a través de una comunicación escrita al Director Ejecutivo. El miembro que se retira no queda eximido de las obligaciones financieras y de cualquier otra índole en las que haya incurrido previamente con CLADEA.

CAPÍTULO SEXTO: DEL MIEMBRO OBSERVADOR

Artículo vigésimo:

Para ser miembro **Observador** se requiere:

1. Ser una institución de educación superior no necesariamente perteneciente al sistema universitario y estar dedicada a la enseñanza o la investigación en Administración o disciplinas afines.
2. Obtener la aprobación de la Asamblea.

Artículo vigésimo primero:

Los miembros Observadores tendrán los siguientes derechos:

1. Asistir a las Asambleas Ordinarias y Extraordinarias de CLADEA con derecho a voz y sin voto.
2. Participar en igualdad de condiciones con los demás miembros Observadores en los beneficios que se deriven de la actividad de CLADEA en: programas de docencia, investigación, seminarios, asistencia técnica y todos los otros servicios que CLADEA y sus grupos de afinidad puedan prestar.
3. Presentar iniciativas o peticiones a la Asamblea, al Presidente, al Comité Directivo, al Director Ejecutivo y a los grupos de afinidad de CLADEA.
4. Hacer público, por cualquier medio de comunicación, su carácter de miembro Observador de CLADEA.
5. Solicitar su retiro de CLADEA en cualquier momento, a través de una comunicación escrita al Director Ejecutivo. El miembro que se retira no queda eximido de las obligaciones financieras y de cualquier otra índole en las que haya incurrido previamente con CLADEA.

CAPÍTULO SÉPTIMO: DEL MIEMBRO INSTITUCIONAL

Artículo vigésimo segundo:

Para ser miembro **institucional** se requiere:

1. Ser una institución cuya finalidad sea promover el desarrollo de instituciones académicas de nivel superior dedicadas a la enseñanza y a la investigación en Administración, o coordinar actividades de dichas instituciones
2. Obtener la aprobación de la Asamblea

Artículo vigésimo tercero:

Los miembros institucionales tendrán los siguientes derechos:

1. Asistir a las asambleas ordinarias y extraordinarias de CLADEA con derecho a voz y sin voto.
2. Participar de las actividades o servicios de acuerdo a lo estipulado en el convenio de Alianza con CLADEA.
3. Hacer público, por cualquier medio de comunicación, su carácter de miembro institucional de CLADEA.
4. Solicitar su retiro de la institución en cualquier momento, a través de una comunicación escrita al Director.

CAPÍTULO OCTAVO: DE LA REPRESENTACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

Artículo vigésimo cuarto:

Los miembros serán representados ante CLADEA por su autoridad máxima, sea ésta Rector, Decano o Director, de acuerdo con los reglamentos propios de cada institución, o por la persona en la cual se deleguen facultades suficientes, sea por la estructura normal de la institución o mediante delegación especial escrita. En todos los casos, será indispensable que las facultades de quien representa a la institución miembro sean suficientes para que asuma responsabilidades y compromisos ante CLADEA.

Artículo vigésimo quinto:

CLADEA organizará sus actividades a través de programas y planes cuya ejecución estará encomendada, por acuerdo de la Asamblea, a sus directivos, a determinados miembros que asuman la responsabilidad de coordinar alguna de las actividades permanentes propias de CLADEA y/o a comisiones encargadas de una tarea específica y concreta o del cumplimiento de una función derivada de lo establecido en estos Estatutos.

Artículo vigésimo sexto:

Los órganos de gobierno de CLADEA son:

- a) La Asamblea de Miembros.
- b) La Presidencia.
- c) El Comité Directivo
- d) La Dirección Ejecutiva.

CAPÍTULO NOVENO: DE LA ASAMBLEA DE MIEMBROS

Artículo vigésimo séptimo:

De acuerdo con el espíritu de confraternidad y respeto mutuo que anima a las instituciones miembros, CLADEA operará sobre la base del consenso entre sus miembros.

Artículo vigésimo octavo:

La Asamblea es la máxima autoridad de CLADEA y estará integrada por todos los asociados.

Artículo vigésimo noveno:

La Asamblea podrá reunirse con carácter ordinario o extraordinario.

La Asamblea Ordinaria será aquella que se celebre una vez al año en el lugar y fecha acordados con anticipación por la Asamblea anterior.

La Asamblea Extraordinaria será aquella convocada, cuando las circunstancias lo aconsejen, a juicio del Presidente, cuando lo solicite al menos la mitad más uno de los miembros del Comité Directivo o cuando lo solicite al menos un tercio de los miembros con derecho a voto.

Artículo trigésimo:

La Asamblea, reunida de forma tanto ordinaria como extraordinaria, quedará válidamente constituida en primera convocatoria cuando hayan concurrido por lo menos la mitad más uno de los miembros con derecho a voto o sus representantes debidamente calificados. En la segunda convocatoria, bastará con los miembros que estén presentes con derecho a voto o sus representantes debidamente calificados. En ambas convocatorias los miembros con derecho a voto deben estar al día con sus cuotas anuales de sostenimiento

Artículo trigésimo primero:

En ambas convocatorias, el número de votos favorables requeridos para aprobar cualquier decisión de la Asamblea (excepto los puntos mencionados en el artículo siguiente), será el de la mitad más uno de los miembros concurrentes con derecho a voto o quienes los representen en la sesión.

Artículo trigésimo segundo:

En el caso de las decisiones listadas a continuación, los acuerdos se adoptarán para ambas convocatorias con el voto de más de las tres cuartas partes de los miembros concurrentes o debidamente representados por delegación escrita.

1. La que acuerda la designación del Presidente en caso de un solo candidato. En caso de más de un candidato se elegirá por mayoría simple de los presentes.
2. La que remueve al Presidente antes del vencimiento de su periodo.
3. La que dispone la modificación total o parcial de los Estatutos
4. La que dispone el retiro total o temporal de un miembro de CLADEA.
5. La que acuerda la disolución y liquidación de CLADEA tal y como lo establece también el artículo quincuagésimo.

Artículo trigésimo tercero:

Las Asambleas Ordinarias o Extraordinarias se celebrarán de forma rotativa en los países y ciudades donde haya escuelas afiliadas a CLADEA o de forma virtual.

El Comité Directivo decidirá el formato, lugar y la fecha para la realización de dichas Asambleas.

Artículo trigésimo cuarto:

Tanto la primera como la segunda convocatoria a las asambleas ordinarias y extraordinarias se realizarán en nombre del Presidente formalmente treinta días antes de su celebración. Se indicará fecha, hora, lugar de celebración y la agenda de la Asamblea, mediante comunicación dirigida al domicilio de los miembros, a través del correo electrónico o cualquier otra vía idónea.

Artículo trigésimo quinto:

Las resoluciones y acuerdos de las asambleas de CLADEA se consignarán en un acta en que se resume lo ocurrido en la reunión, especialmente lo referido a la asistencia de miembros, la presidencia, los temas tratados y los acuerdos aprobados, así como las constancias y fundamentaciones que algunos de los miembros pidieran expresamente añadir al texto de las mismas. Las actas serán redactadas por el Director Ejecutivo y suscritas por el Presidente, el Director Ejecutivo y un miembro del Comité Directivo designado por éste en la reunión preparatoria que deberá sostenerse antes de cada asamblea.

Posteriormente, copia del acta suscrita será distribuida a los miembros por el Director Ejecutivo. Las actas que se generen en las Asambleas deberán ser pegadas en un Libro de Actas.

Artículo trigésimo sexto:

Las instituciones cuya admisión sea ratificada en Asamblea de Miembros solo podrán ejercer su derecho a voto en la Asamblea siguiente: sea ordinaria o extraordinaria.

Artículo trigésimo séptimo:

Cada miembro Titular o Asociado tendrá derecho a un voto que será ejercido por la persona que represente a su institución ante la Asamblea, quien podrá delegarlo a cualquier otro miembro de dicha entidad mediante escrito al Director Ejecutivo.

Una institución miembro con derecho a voto, que vaya a estar ausente en una Asamblea podrá delegar este derecho en otro representante de su institución o en el representante de otra institución miembro. En ningún caso una misma persona podrá representar a más de dos instituciones en adición a la propia.

En todos los casos, la delegación deberá constar por escrito antes de la celebración de la Asamblea.

El sistema de votación para la elección de Presidente, Presidente Electo y miembros del Comité Directivo lo definirá el Comité Directivo, el que a su vez nombrará un Comité Electoral compuesto por cuatro personas, una de las cuales lo presidirá.

Artículo trigésimo octavo:

Son atribuciones de la Asamblea ordinaria:

1. Aprobar los estatutos de CLADEA.
2. Fijar las políticas generales de CLADEA.
3. Aprobar el plan estratégico, el plan anual de actividades y el presupuesto anual.
4. Elegir al Presidente y a los miembros del Comité Directivo.
5. Aprobar la memoria y las cuentas anuales, contenidas en los informes del Presidente y del Director Ejecutivo y de

las distintas comisiones y grupos de Afinidad.

6. Aprobar o declinar el ingreso de nuevos miembros y el retiro total o temporal de aquellos que no cumplan con los estatutos y las disposiciones de la Asamblea.
7. Aprobar cambios en el monto de las cuotas anuales y de la cuota de inscripción de los miembros propuestos por el Comité Directivo.
8. Decidir sobre todos los demás asuntos que no hayan sido atribuidos específicamente a otros órganos de CLADEA y que se relacionen con los fines de la misma.

CAPÍTULO DÉCIMO DE LA PRESIDENCIA

Artículo trigésimo noveno:

El Presidente es elegido por los miembros de la Asamblea para un periodo de dos años, no reelegible en periodos consecutivos.

La función de Presidente se tomará después de ejercer como Presidente Electo durante un año, entre la elección y la toma de funciones, en el que se integrará al Comité Directivo para prepararse en las actividades del ejercicio de su función.

Para Presidente solo puede ser elegido una persona que represente, a título personal, a una institución latinoamericana y que tenga, al menos, tres años de antigüedad como miembro Titular de CLADEA.

Artículo cuadragésimo:

La elección del Presidente posee un carácter personal e indisoluble de la universidad que representa.

Artículo cuadragésimo primero:

En el caso de que el Presidente deje de representar a su institución ante CLADEA o la institución deje de ser miembro de CLADEA finalizará su mandato de Presidente y el puesto quedará vacante.

En este caso y en caso de impedimentos o ausencias temporales o definitivas del Presidente en ejercicio:

- a) Si existe un Presidente electo, éste asumirá la presidencia ya, desde ese momento.
- b) En caso de no existir un Presidente Electo, el Comité Directivo elegirá un Presidente interino entre sus miembros representantes de la región Latinoamericana. Este Presidente interino cumplirá dichas funciones hasta la siguiente Asamblea que elegirá un nuevo Presidente para el periodo correspondiente de dos años. En este caso, este Presidente interino podría presentar su candidatura a Presidente en la siguiente convocatoria.

Si por el mismo motivo quedase vacante el puesto de Presidente electo, éste no será reemplazado hasta que la Asamblea elija a otra persona para este rol.

Artículo cuadragésimo segundo:

Son atribuciones y responsabilidades del Presidente:

1. Representar institucionalmente a CLADEA, promover y/o mantener relaciones con instituciones nacionales e internacionales afines a CLADEA.
2. Velar por el cumplimiento de sus estatutos y el buen funcionamiento de la institución.
3. Convocar y presidir las reuniones del Comité Directivo.
4. Formalizar el mecanismo de elaboración, coordinación y control del plan estratégico y presupuesto anual, y encargar su preparación y ejecución al Director Ejecutivo.
5. Aprobar la celebración de convenios o contratos necesarios para el mejor funcionamiento de CLADEA que luego hayan de ser firmados por el Director Ejecutivo
6. Convocar a los miembros a las asambleas ordinarias y extraordinarias y suscribir las actas emanadas de éstas.
7. Presidir las asambleas y todo lo relacionado con las mismas.
8. Informar y dar cuenta de su gestión a la Asamblea, con especial énfasis en los aspectos referidos a la marcha de la institución y a la presentación de los estados financieros auditados.

CAPÍTULO DÉCIMO PRIMERO DEL COMITÉ DIRECTIVO

Artículo cuadragésimo tercero:

El Comité Directivo estará integrado por nueve miembros ordinarios: el Presidente en ejercicio, el Presidente electo, seis miembros elegidos por la Asamblea y el miembro vitalicio. Para asegurar la pluralidad en la representación de los integrantes de CLADEA ante el Comité Directivo, los miembros elegidos deberán rotar entre las instituciones Titulares de CLADEA y sus diversos países de procedencia. Cuatro de los miembros serán elegidos en representación de las escuelas de América Latina, y dos en representación de las escuelas ubicadas fuera de América Latina. Estos seis miembros, serán designados por tres años, sin reelección consecutiva.

Entre los miembros del Comité Directivo se elige sólo a una persona por país en calidad de representante de su institución, a excepción del Presidente electo y el Presidente en ejercicio que podrán pertenecer al mismo país de uno de los miembros elegidos. Ambos presidentes no podrán ser del mismo país. El miembro vitalicio puede ser de cualquier país. En periodos alternados, podrá repetirse el país de procedencia de un miembro del Comité Directivo.

Artículo cuadragésimo cuarto:

Los miembros del Comité Directivo tienen su cargo como representantes de sus instituciones. En caso de cambio o cese del representante, una institución podrá designar un nuevo miembro del Comité Directivo mediante comunicación por escrito al Director Ejecutivo para hacer el reemplazo dentro del periodo faltante. Esta circunstancia sólo se podrá hacer una única vez.

En caso de que la institución decline el derecho de designar un

nuevo representante o haya cambiado más de una vez de representante o la institución no continua en CLADEA, el puesto quedará vacante.

En ese caso el mismo Comité podrá elegir provisionalmente un representante entre los miembros Titulares hasta la siguiente Asamblea en la que se elegirá un nuevo miembro del Comité Directivo comenzando un nuevo periodo de tres años. En este caso excepcional, se podrá repetir el país del candidato provisional en la nueva elección.

Artículo cuadragésimo quinto:

Son atribuciones del Comité Directivo:

1. Velar por el cumplimiento de los estatutos.
2. Aprobar preliminarmente el plan estratégico, el plan anual de actividades y el presupuesto anual, para su presentación y aprobación final en la Asamblea.
3. Aprobar preliminarmente la memoria y cuentas anuales, que debe formular la Dirección Ejecutiva, para su presentación y aprobación final en la Asamblea.
4. Aprobar preliminarmente los informes anuales de los grupos de afinidad y las comisiones de CLADEA, para su presentación y aprobación final en la Asamblea.
5. Designar los auditores externos que revisarán los estados financieros.
6. Realizar otros actos específicos cuya ejecución le fuere delegada por la Asamblea o estos estatutos.
7. Asesorar al Presidente en el ejercicio de sus funciones estatutarias.
8. Ayudar a la Dirección Ejecutiva en sus funciones y en las visitas a instituciones
9. Proponer e implementar políticas de membresía, examinar la documentación de las instituciones aspirantes a ingresar a CLADEA y presentar la recomendación respectiva a la Asamblea.
10. Designar a los miembros del Comité Académico Asesor.
11. Definir y designar otros comités que pudieran servir de apoyo al Comité Directivo.

CAPÍTULO DÉCIMO SEGUNDO DEL COMITÉ ACADÉMICO ASESOR

Artículo cuadragésimo sexto:

El Comité Académico tendrá las funciones de asesorar al Comité Directivo en aspectos académicos y técnicos, las publicaciones académicas y los demás proyectos que éste le encargue.

Este Comité Académico estará integrado por un máximo de cinco profesores de probada experiencia o una relevante trayectoria internacional en investigación y docencia en sus respectivas disciplinas.

El Comité Directivo podrá designar a los miembros del Comité Académico por periodos anuales.

Los miembros del Comité Académico elegirán a su presidente en

cada periodo anual que ejercerá de portavoz ante el Comité Directivo.

Artículo cuadragésimo séptimo:

El Comité Académico informará al Comité Directivo de forma periódica, y al menos una vez antes de cada Asamblea anual, de la labor realizada durante el periodo.

Adicionalmente deberá generar un reporte final un mes después del término del congreso anual, con un análisis y resumen de las actividades académicas/investigadoras desarrolladas en el mismo.

Artículo cuadragésimo octavo:

La Dirección Ejecutiva será ejercida por una persona contratada para el cargo por un periodo de tres años con posibilidad de renovación. La contratación o remoción del Director Ejecutivo deberá ser hecha por el Presidente, con la aprobación de la mayoría simple del Comité Directivo. El Director Ejecutivo reporta al Presidente de CLADEA. Al ser un cargo de confianza, puede ser removido en cualquier momento.

CAPÍTULO DÉCIMO TERCERO DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

Artículo cuadragésimo noveno:

Son atribuciones y responsabilidades de la Dirección Ejecutiva:

1. Representar legalmente a CLADEA
2. Celebrar los contratos o convenios institucionales que contribuyen a los objetivos de la red, con la previa aprobación de la Presidencia y/o el Comité Directivo.
3. Colaborar en la elaboración y ejecución del plan estratégico.
4. Proponer el plan operativo para la aprobación de las instancias respectivas y para su posterior ejecución con el presupuesto asignado.
5. Supervisar y velar por el cumplimiento de los trabajos derivados de contratos o convenios suscritos a través de CLADEA.
6. Poner en práctica las decisiones adoptadas por la Asamblea y el Comité Directivo.
7. Gestionar y ejecutar los planes, programas y proyectos que le hayan sido fijados por el Comité Directivo o la Asamblea.
8. Administrar los fondos de CLADEA, velar por una buena gestión presupuestal, financiera y ejercer las funciones de tesorería.
9. Participar en la organización y la ejecución de tareas específicas que la Asamblea haya delegado en forma permanente en algunos de los miembros de CLADEA.
10. Coordinar las acciones de los grupos de afinidad de CLADEA.
11. Colaborar en la promoción y la realización de los programas de CLADEA aprobados por la Asamblea y los

encomendados a comisiones.

12. Contratar el personal necesario para el cumplimiento de las tareas relacionadas con el funcionamiento de CLADEA en base al presupuesto aprobado.
13. Promover la búsqueda de nuevas fuentes de financiación para la ejecución de las actividades de CLADEA.
14. Mantener informado al Presidente, al Comité Directivo y a los miembros de CLADEA sobre la marcha de los proyectos.
15. Mantener información actualizada de las instituciones miembros
16. Gestionar la cobranza a las instituciones miembros de las cuotas anuales y otras contribuciones obligatorias.
17. Promover la incorporación a CLADEA de nuevos miembros.
18. Entregar al Presidente la memoria anual y los estados financieros auditados de CLADEA para su presentación ante el Comité Directivo y posterior presentación a la Asamblea para su aprobación.
19. Preparar los demás informes que le sean solicitados por la Asamblea, Comité Directivo o por el Presidente.
20. Tener a disposición de la Asamblea constituciones, estatutos y acuerdos, reglamentos de sala, actas y otros documentos de CLADEA que permitan a los miembros referirse a ellos en el curso de los debates.
21. Redactar las actas de las asambleas Ordinarias y Extraordinarias así como de los acuerdos del Comité Directivo y elevarlas para su aprobación por la Presidencia y/o Comité Directivo.
22. Mantener el archivo con los documentos privados y públicos que contengan las constituciones, reglas, derechos adquiridos y obligaciones contraídas por CLADEA y convenios firmados con otras instituciones, así como todas las constancias y la correspondencia, las publicaciones y las actuaciones de naturaleza financiera.

CAPÍTULO DÉCIMO CUARTO: DE LA DURACIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Artículo quincuagésimo:

CLADEA tendrá una duración indefinida y podrá disolverse por decisión de la Asamblea en una sesión a la cual asistan por lo menos las dos terceras partes de los miembros con derecho a voto. En este caso específico no habrá sesión en segunda convocatoria.

En consecuencia, la liquidación se hará si es aprobada por las tres cuartas partes de los miembros con derecho a voto, de acuerdo con las reglas fijadas en la Asamblea que así lo decida, y el patrimonio se destinará al pago de obligaciones pendientes. El remanente pasará a poder de la institución o instituciones que la Asamblea designe.

Artículo quincuagésimo primero:

La intención de modificar los estatutos puede ser propuesta por

el Presidente de CLADEA o por tres miembros de la Asamblea inmediatamente anterior, y debe ser comunicada en la convocatoria a la siguiente Asamblea. Si la propuesta de modificación de los estatutos es aceptada por la Asamblea, se aplicará a partir de la Asamblea siguiente.

Artículo quincuagésimo segundo:

Miembro vitalicio:

La Asamblea de miembros de CLADEA el día 24 de octubre del 2012, proclamó por unanimidad el nombramiento de Jorge Talavera como miembro vitalicio del Comité Directivo, en reconocimiento a su contribución a la institución por más de 30 años y por la excepcional dedicación a la misma.

Como miembro vitalicio participa en todas las actividades propias del Comité Directivo con derecho a voz y voto. Se pierde esta nominación por renuncia explícita o por fallecimiento.





2022

MEMORIA ANUAL

Sede Ejecutiva CLADEA

E-mail: info@cladea.org

WhatsApp Business: (+51) 951 121 007

Sede Ejecutiva : Av. El Polo 670 Oficina

B 404, Surco, Lima 33, Perú