

# **Relacionamiento para la internacionalización entre pequeñas y medianas empresas con multinacionales**

## **RESUMEN**

El objetivo es indagar en la literatura académica, temáticas de investigación que predominan al relacionar PyMes y MNCs. Para lograr el énfasis de países en desarrollo se usa Colombia como unidad de análisis. Por medio de una búsqueda en bases de datos Scopus para todo el mundo se encuentra que la literatura para relacionar PyMes y MNCs es abundante y afín en bases de datos indexadas. Cuando se hacen búsquedas de países en desarrollo la literatura es muy limitada y lejana en afinidad por lo que se usa la base de datos Dimensions que es más amplia en alcance y logra retornar suficientes observaciones para el análisis de países en desarrollo en general y para Colombia en particular. En el análisis de las bases de datos se usan redes entre las palabras claves de los documentos de los cuales se encuentran centralidades (palabras que más se repiten) y conglomerados (grupos de palabras afines). En los resultados se encuentran que las temáticas de estudio compatibles por afinidad a PyMes y MNCs son: clústeres, cadenas globales de valor, gestión y política. La lejanía en investigaciones de PyMes y MNCs llama a cerrar brechas de investigación y estimularlas particularmente en países en vía de desarrollo.

*Palabras clave:* PyMes, Multinacionlaes, Internacionalización, revisión de literatura