

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA Y PRODUCTOS ANCESTRAL WAYUU EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

INTRODUCCIÓN

La economía ancestral de la población wayuu se basa en la producción de las artesanías, la ganadería ovina o caprina, la pesca, la agricultura, la sal y comercialización de dichos productos. Entre los años 70 con el auge del contrabando y la bonanza marimbera, los wayuu abandonaron sus prácticas ancestrales por nuevas actividades comerciales, pero la falta de preparación y adaptación a un mundo cada día más globalizado y competitivo, generó una crisis económica

El pueblo wayuu permaneció en el pasado, no se adaptó a las nuevas circunstancias, sin mencionar el abandono del estado, la mala administración local, dejó una población vulnerable y presentando una situación de pobreza extrema e índices de mortalidad y en especial de infantes muy altos, las tasas de analfabetismo más elevadas del país y además una población que no cuenta con los servicios básicos “agua, luz, gas, servicios de atención médica, vías, acceso a internet, etc.”.

Por lo cual se propone desarrollar un centro de distribución y promoción de la economía ancestral wayuu, que proporcione no solo materia prima para la recuperación de la economía wayuu, si no que genere control y seguimiento, para generar continuidad. Además que fortalezca la economía con preparación y capacitación constante y que sirva como unificador de los pequeños empresarios wayuu en corporaciones o asociaciones que trabajen mancomunadamente para su desarrollo y explotación al máximo. Que el centro promueva la alimentación o productos básicos para mitigar la desnutrición y enfermedades que azotan al pueblo wayuu.

Palabras clave: pueblo wayuu, centro de distribución y promoción, economía ancestral

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La pandemia generada por el virus COVID-19 ha puesto a prueba la economía y a los distintos sectores productivos. La economía mundial presenta una recesión y en especial Latinoamérica, cada día más dependiente de las grandes potencias. Situación que podemos observar en las predicciones presentadas por la Organización Mundial del Comercio, deduce un declive en el comercio global de bienes de entre 13% y 32% y El Banco Interamericano de Desarrollo, en su “Informe Macroeconómico de América Latina y el Caribe 2020. Políticas para combatir la pandemia” propone, que el PIB de la región alcanzaría reducirse, en un contexto o espacio optimista, entre un -1,8% y un -5,5% durante 2020. Y la situación que se refleja en Colombia que es un país dependiente de la explotación de sus minerales como son; el petróleo, el gas y el carbón que representan en grandes índices su economía, Fedesarrollo prevé una desaceleración de la mayor parte de los sectores productores, por lo que el incremento económico podría contraerse en un promedio del -5% y -7,9% en 2020. Las medidas como el distanciamiento social y el aislamiento han sido la estrategia principal para proteger la salud de la humanidad, no obstante, estas medidas tendrán consecuencias severas en la economía mundial, lo expone (FUNDESARROLLO, 2020) en su informe.

La situación en el departamento de La Guajira no es muy diferente a la que presenta Colombia, por el contrario la situación es más alarmante debido que el estado en el 2017 contemplaba ya el estado de emergencia económica y social en el departamento de La Guajira, debido ante la dura crisis social que presentaba, donde se observaba La desnutrición especialmente en los niños y la corrupción que se advierte en varias instancias. Más la recesión económica que fue generada por la pandemia o virus denominado covid 19, solo potencializa la crisis económica que vive el departamento desde hace muchos años atrás. (EL TIEMPO, 2017)

La Guajira lamentablemente presenta otras problemáticas que agudizan y potencializan aún más la situación crítica del departamento y en especial para el pueblo wayuu, como observamos actividad minero energética, con la explotación en especial del carbón la

cual no genera grandes ayudas económica a las comunidades indígenas por el contrario genera la sequía de ríos y afluentes, lo que evita su agricultura. Sin mencionar la deficiencia en infraestructura vial: La Guajira tiene muy pocas carreteras y muy pocas vías, dificultando el acceso a los diferentes municipios, corregimientos, caseríos y rancherías. La implementación de programas o planes alimentarios ineficientes y que de manera accidental provocaron el clientelismo por el pueblo wayuu, además se presenta la falta de educación y las altas tasas de analfabetismo y preparación para las buenas prácticas comerciales, debido que un mundo cada día más globalizado y competitivo se debe mejorar e innovar en el mercado local, Nacional e internacional. (LAS DOS ORILLAS, 2016)

De manera puntual podemos observar como el sector agropecuario y el sector de la ganadería, presenta una crisis que se acrecentó por la situación coyuntural que actualmente se vive. En la producción agropecuaria del departamento, se puede observar una disminución gradual hasta situarse en cerca del 3,6%. Lo cual se presenta desde el 2010, por derivación de la ola invernal y posteriormente por elementos asociados a la sequía de los siguientes años. Lo cual ocasiono de contar en el 2013 con 22.161 hectáreas, para el 2015 disminuir hasta 17.563 hectáreas. A partir de ello se puede establecer que el área de siembra disminuyó en un 21,25%. La yuca, malanga, ñame y arracacha fueron los cultivos anuales de mayor prevalencia. La producción de aguacate, banano de exportación, cacao, coco, café, caña panelera, limón, lulo, mango, naranja, plátano, palma de aceite y tomate de árbol, los cultivos permanentes sobresalientes. En los transitorios, se cuenta con el ají, arroz, melón, tomate, maíz, frijol, patilla y ahuyama, la gran mayoría de dichos productos no son cultivados por las comunidades indígenas wayuu, son en especial los cultivos transitorios los cuales ellos cultivan y ellos representan una producción muy inferior lo que demuestra la crisis alimentaria que viven las comunidades indígenas. Debemos a su vez reconocer las escasas fuentes hídricas, la falta de herramientas y conocimientos para la optimización del trabajo, entre otras. (CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA, 2017)

Con respecto al sector ganadero o ganado bovino ha decrecido por las mismas consecuencias enfrentadas por el sector agrícola. Los cambios climáticos (fenómeno del

niño 2013-2015), la escasez de forrajes, la carencia del recurso hídrico, altas morbilidades y mortalidades, trashumancia animal, altos costos de producción, los precios en el mercado de la carne y de la leche, y la inseguridad en el campo, la dificultad de la movilidad, falta de herramientas tecnológicas y de producción, falta de conocimiento producción, mercadeo, administrativos y fuentes de financiación, entre muchos otros aspectos que se deben optimizar para que el sector ganadero sea competitivo en el nuevo mercado local, nacional e internacional. (CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA, 2017)

El sector de la pesca artesanal wayuu presenta un detrimento, cada día el sector pesquero se limita en el departamento de La Guajira, como se mencionó anteriormente el cambio climático es uno de los factores que influencia en su disminución, además de la escases de herramientas adecuadas para realizar dicha actividad. Los wayuu realizan la actividad en sus cayucos los cuales no son muy seguros y en tiempos de fuertes brisas o invierno se pueden voltear y los pescadores pueden fallecer, no cuenta con equipos tecnológicos de localización lo que expone esta labor como una de alto riesgo y que muchos no desean asumir. Además se debe tener en cuenta la falta de espacios propios de comercialización y distribución de su producto, difícil movilidad del mismo y en especial conocimiento administrativo y comercialización, por lo cual en ocasiones son mal pagados sus productos. (ECOPETROL, DICIEMBRE DE 2009)

Entre los sectores productivos o actividades económicas ancestrales del pueblo wayuu se destaca la realización y comercialización de las artesanías wayuu y el cual en su mayoría presenta una mano de obra femenina, una actividad que demuestra el empoderamiento de la mujer en la sociedad, pero lastimosamente es uno de los sectores que se ven afectados por diferentes causas como son; los niveles de estudios debido que El 36.7% de los artesanos encuestados en La Guajira no sabe leer ni escribir. El 35.8% no ha alcanzado ningún nivel educativo institucional, el 27% ha llegado a básica primaria, el 15.4% a media (décimo y once), el 11.2% a básica secundaria (de sexto a noveno), el 4.1% a técnico, el 3.2% ha terminado un pregrado, el 1.2% ha realizado estudios universitarios incompletos y el 1.1% ha realizado estudios tecnológicos y la educación es la base del éxito y en especial para explotar el emprendimiento e

innovación. No obstante aunque un gran número de los artesanos presentan analfabetismo, es necesario reconocer que las comunidades indígenas Wayuu poseen formas autóctonas de educación y transmisión de saberes y por lo cual su técnica de elaboración permanece vigente y cada día perfeccionándose e innovándose en las nuevas generaciones, pero en lo relacionado en lo administrativo, costos de producción, compra de insumos, mercadeo, publicidad, trámites legales o trámites para la adquisición de préstamos o inversionista, entre otros no poseen conocimiento, lo que los limita para competir con otros productos y mercados, por lo cual se observa cómo se aprovechan de las artesanías. (ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A., 2017)

Cabe mencionar que en su mayoría la comunidad wayúu requieren del mejoramiento de las condiciones de desplazamiento local, porque algo que incide en la problemática es el sobre costo del transporte, la ausencia de subsidios de transporte, el mal estado de las vías, la pérdida de tiempo por cuestión de movilidad entre otros. El pueblo wayuu contempla la necesidad por adoptar nuevas formas de tecnologías y métodos para la creación de empresa, debido que no son competitivos ni atractivos para el nuevo mercado. (Monterrosa Barranco, 2018)

Sugiere (Monterrosa Barranco, 2018) que el problema no solamente radica en el desconocimiento de los programas y estrategias de comercialización impulsadas por el gobierno y las empresas, sino, que se debe también al desinterés de muchas de las personas pertenecientes a la comunidad wayúu, ya que se realizan las convocatorias a través de las emisoras y perifoneo para invitar a las personas a los diferentes talleres realizados por parte de las empresas privadas, en donde se busca la creación de micro empresas, pero son muy poco valorados. De lo cual se difiere debido que muchos de los artesanos no se les informa y como se manifestó anteriormente presenta un alto nivel de analfabetismo o desinformación por las acciones del estado por lo cual se debe desarrollar un centro especializado de distribución y promoción de la economía ancestral wayuu, que promueva sus productos en especial las artesanías, además que le realice seguimiento y monitoreo constante de su crecimiento, que lo ayude a expandirse y ser cada día más competitivo y en especial que dicho centro cuente con un grupo de profesional capacitado en las diferentes áreas requeridas, tales como son

administrativas, de mercadeo, de publicidad y promoción, de exportación, judiciales o legales, que generen estrategias de acción competitivas para el fortalecimiento de las actividades comerciales ancestrales y la cooperación entre los diferentes miembros wayuu y otros entes locales, nacionales e internacionales.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Creación del primer Centro de distribución y promoción de la economía y productos ancestral wayuu en el departamento de La Guajira

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las deficiencias o debilidades principales, que limitan la competitividad en los sectores productivos de la comunidad wayuu
- Determinar los sectores productivos o económicos ancestrales a desarrollar en el centro de distribución y promoción
- Implementar un equipo profesional en el centro y sedes de distribución y promoción de la economía ancestral wayuu en el departamento de La Guajira
- Realizar capacitaciones periódicas y suministrar materia prima subsidiada a los miembros que pertenecen al centro de distribución y promoción
- Desarrollar estrategias de comercialización, exportación y alianzas comerciales nacionales e internacionales, para potencializar las economías ancestrales que realiza el centro
- Construir o adecuar espacios óptimos e innovadores y que sean llamativos, para que los miembros puedan realizar la venta al por menor
- Diseñar un modelo de seguridad alimentaria, que garantice los productos básicos y materia prima de la familias wayuu que pertenecen al centro

JUSTIFICACION

La Guajira necesita construir las bases que le permitan un desarrollo con menores brechas sociales. La incidencia de pobreza monetaria presentó un aumento respecto al año anterior, pasando de 52,6% (2017) a 53,7% (2018), es decir, que durante el 2018 aumentó el número de personas que tuvieron un nivel de gasto inferior al costo de la canasta básica de consumo, situación que repercute en el indicador de erradicar el hambre, cifras que en las comunidades wayuu son muy superiores y se requiere acciones inminente que ayuden a mitigar la pobreza y la muerte por desnutrición, debido que su economía se encuentra colapsada. (CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA, 2020).

(MEJÍA, 2021) A finales del 2021 la Corte Constitucional realizó una inspección judicial a 5 comunidades indígenas, en seguimiento a la sentencia que busca evitar la muerte por desnutrición de los niños wayúu, para observar si se daba el cumplimiento de la sentencia en especial si reciben los derechos fundamentales como el acceso al agua, seguridad alimentaria y nutricional, salud y educación. Pero se enfocan en los servicios a la primera infancia que presta el ICBF, con las UCAS y los restaurantes comunitarios, así como el PAE, en los centros educativos. Lo que evidencia la falta de conocimiento coyuntural de las comunidades indígenas por parte del estado, debido que su accionar sigue siendo el mismo no comprende o no conoce la problemática, debido que no es solo por la corrupción o el buen manejo de los programas escolares alimentarios, si no la falta de una economía estable, que garantice la auto sostenibilidad del pueblo wayuu.

El CIDH reportó que en los últimos ocho años habrían muerto 4.770 niños del pueblo wayúu por problemas asociados a la desnutrición y falta de agua potable y varias entidades del Estado fueron objeto de una tutela y lamentablemente el departamento lidera las cifras más alta de mortalidad infantil por desnutrición en menores de cinco años, en Colombia con una tasa de 20 por cada 100 mil niños. (Mila Torre, 2018). Dicha problemática es constante en el departamento y en especial con las comunidades indígenas wayuu, debido que no se realizan acciones para combatir la pobreza extrema

y la desnutrición, si no acciones para mitigarla, con programas además fuera de contexto y no enmarcado a las necesidades primordiales del pueblo wayuu. Para combatir la pobreza y la desnutrición, no se debe generar programas para otorgar ayudas y la dependencia del estado, si no programas que garanticen las herramientas para el auto sostenimiento y la independencia económica. por lo cual se platea desarrollar un centro de distribución y promoción de las economías ancestrales wayuu, que garanticen la creación de nuevas empresas y emprendimientos innovadores con un enfoque de sus sectores productivos.

Las fuentes historiográficas develan que desde el contacto con occidente, los Wayuu se han acoplado a una serie de cambios culturales el contacto con occidente propicio la adopción de elementos ajenos a nuestra cultura, a la vez que impulso una fuerte inclinación por otras prácticas económicas y aspectos culturales, como también al comercio internacional por el uso de los puertos en la alta Guajira. Portete y Puerto Nuevo eran los más prósperos en recibir barcos provenientes de Panamá, Aruba y Curasao, que para los años 90, género y se consolido la actividad del contrabando y quedo inmersa en la económica de los Wayuu, lo cual alejo un gran número de sus actividades ancestrales, cabe recalcar que la problemática ambiental y las sequias también genero mayor deserción de las prácticas habituales. Poco a poco se fue desmoronando la economía wayuu y un estado cada vez más distante de la problemática y generando programas que fomentan el clientelismo y el ocio por parte del pueblo wayuu. El siglo XXI no fue más amable con el pueblo wayuu, un mundo cada vez más globalizado y competitivo que exige innovación e industrialización, dejo atrás a un pueblo que no se le brinda las herramientas para evolucionar y desarrollar su potencial (BARROS PANA, 2017). Por lo cual a través del centro de distribución y promoción de los productos o economías ancestrales wayuu, se realizara estrategias para el desarrollo de dichas economías, se fomentara la cooperación entre miembros del centro, comunidades, sector público y privado de manera local, nacional e internacional, por medio del liderazgo de los equipos de profesionales que direccionaran el centro y sus sedes, con respeto a todas sus acciones comerciales, legales, promocionales, administrativas, publicitarias, de negociaciones locales, nacionales e internacionales u otra actividad que se requiera para garantizar la competitividad y crecimiento del centro y las empresas creadas por los miembros del mismo.

Los wayuu son el pueblo indígena más numeroso de Colombia; representan cerca del 45% de la población del departamento de La Guajira. El 97% de la población habla su idioma tradicional que es el wayuunaiki, pero una de las problemáticas mas agravante son los altos índices de analfabetismo, en algunas comunidades wayuu llega al 90% de la población y la su condición económica manifiesta que **el 54% se encuentra en extrema pobreza**, situación cada año se agravada, sin mencionar el alto índice mortalidad infantil a causa de la desnutrición. El subdesarrollo en amplias capas de la población de La Guajira es un claro ejemplo de la “maldición de los recursos”, un fenómeno también conocido como la paradoja de la abundancia, que se genera por la mala administración de los recursos y la falta de creatividad e innovación su prioridad es comercializar materia prima. (REVISTA HAZ FUNDACION, 2017). Por lo cual el centro a través de sus equipos profesionales, direccionaran acciones para desarrollar planes de ventas innovadores, producción cooperativa, marketing y promoción de los productos, gestión de proveedores y clientes al por mayor, asesoría jurídica y comercial para los miembros del centro, promotor de acuerdos y convenios locales, nacionales e internacionales, alianzas con centros educativos superiores “SENA, corporaciones, universidades” para la capacitación de los miembros. Todo con el fin de crear miembros activos y productivos, que desarrollen una economía fuerte y competitiva.

Su bajo nivel educativo evidencia características que dificultan obtener buenas condiciones para su supervivencia. A través de la educación se identifica el grado de desarrollo de las comunidades, pueblos o naciones, de tal modo que se establecen diferencias entre los países desarrollados y los hoy de manera eufemística denominados emergentes. (Marlin A. Aarón, Andrés D. Solano, Patricia E. Choles, & Rosalba Cuesta, 2018). El centro no solo contempla la estrategia de otorgar materia prima, si no capacitar y orientar a los miembros empresarios, para que generen empresas solidas y competitivas, que a su vez de manera gradual puedan ser promotores de más empleos y el crecimiento empresarial del departamento.

El departamento de **La Guajira tiene un PIB por encima de la media nacional**. Posee minas de carbón, sal, energía eólica, gas, petróleo y turismo. Sin embargo en muchas zonas del departamento hay poblaciones que viven con un 95% de las necesidades básicas insatisfechas. Esto se observa por la mala administración de los recursos, por lo cual el centro expone el control y seguimiento de los recursos para el suministro de la materia prima, la cual debe ser subsidiada en sus inicios completamente de manera gradual ir eliminando dicho subsidio, para fomentar la recuperación y el crecimiento rápido de las economías ancestrales perdidas.

El desarrollo de la iniciativa de la creación del centro de distribución y promoción de la economía y productos ancestrales wayuu, están enmarcado en los vigentes Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS’s quienes abarcan diferentes facetas de desarrollo social, la protección medioambiental y el crecimiento económico, siendo las principales: la erradicación de la pobreza y el hambre garantizando una vida sana. Colombia se acogió a este compromiso de desarrollo global a través de los CONPES (Consejo de Política Económica y Social) 91 y 140, y de esta manera se convirtió en Política Pública Nacional y además se propone mayor participación activa a las comunidades étnicas como los pueblos indígenas. Consecuente a esto se propone una estrategia viable y auto sostenible que promueve el crecimiento económico y combate de manera directa la pobreza extrema y la muerte por desnutrición o enfermedades asociadas, que extinguen de manera gradual al pueblo wayuu. El centro propone desarrollar planes a corto mediano y largo plazo para recuperar y estabilizar la economía propia y se enfoca directamente en los sectores de; primero las artesanías por ser la actividad con mayor número de participación de la población wayuu y además son lideradas en su gran mayoría por mujeres, quienes son el eje central de un hogar, segundo el sector ganadero por ser la segunda actividad que genera más ingreso en la población wayuu y que a su vez le proporciona seguridad alimentaria, tercero el sector agrícola, aunque la escases del preciado líquido presenta una dificultad se propone la creación de las huertas comunitarias con el desarrollo de “molinos, micro acueductos o estrategias de suministro contante de agua”, que promuevan la siembra en cooperación con otros miembros y disminuya costos y procesos. Por último el sector pesquero que aunque la actividad la realizan un número menor de pobladores wayuu, otorga alimentos para generar seguridad alimentaria. Existen otros sectores como la gastronomía y el turismo

y sus diferentes facetas como son el etnoturismo, ecoturismo y el turismo comunitario, pero que requieren mayor inversión, por falta de servicios básicos y se contempla que ingrese más adelante entre las actividades que promocioe el centro, pero en principio desea enfocarse a los cuatro pilares o sectores ya mencionados.

El centro expondrá cuatro planes de acción o de estrategia, uno para cada sector que presenta acciones puntuales, para su desarrollo y direccionamiento. Los planes se enfocaran en la administración de los recursos para el suministro de materia prima, el desarrollo de cronogramas de capacitaciones periódicas para el desarrollo de las competencias de los miembros del centro, desarrollo de estrategias de mercadeo y promoción de los productos al por mayor, realizar diseños innovadores de espacios para la venta al por menor, realizar asesoría jurídica y comercial para todos los trámites necesarios de los miembros del centro, gestión de inversionistas, clientes y proveedores al por mayor, control y seguimiento a los miembros del centro en sus prácticas u operaciones de su negocio, brindar acompañamiento y asesoramiento para la adquisición de préstamos para el crecimiento de los negocios de los miembros del centro, sectorizar el trabajo, coordinar la entrega de suministro y materia prima y coordinar todas las acciones requeridas para el buen funcionamiento del centro y las sedes municipales.

Además el centro debe disponer la creación o adecuación visibles, llamativos e innovadores de los espacios de ventas al por menor de los miembros. Que de manera gradual se subsidie el espacio, para que al final contribuya con el arriendo de dicho espacio. Cabe mencionar que dichos espacios generaran un valor agregado al departamento al proporcionar nuevos lugares emblemáticos o representativos de la cultura.

Para finalizar el centro dispondrá de unas megas tiendas de productos de la canasta familiar y materia prima, que servirán para fomentar la seguridad alimentaria de la población wayuu debido que un porcentaje de las ventas al por mayor y lideradas por el centro se cancelaran con bonos productivos y alimentarios que pueden ser redimidos en

dichas tiendas, con estas acciones se fomenta la dependencia de la población wayuu a los programas del estado y se estimula a generar sus propios recursos e ingresos.

Trabajos citados

- ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. (2017). *DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANAL EN LA GUAJIRA*. Bogota D.C:
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4101/1/INST-D%202017.%2040.pdf>.
- BARROS PANA, I. G. (2017). *ESTRATIFICACION SOCIAL Y PRÁCTICAS ECONOMICAS TERRITORIALES ENTRE LOS WAYUU*. Bogota:
https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/317/DCA-spa-2017-La_sociedad_Wayuu_con_la_introducci%F3n_de_la_ganader%EDa.pdf;jsessionid=AC04CF75F5536F5B6F889280D9196B02?sequence=5.
- CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA. (2017). *INFORME SOCIOECONOMICO DE LA GUAJIRA*. Riohacha: <http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/estudio-economico-de-la-guajira-2017.pdf>.
- CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA. (2020). *Desempeño Económico del Departamento de La Guajira Frente a los Objetivos de la Agenda 2030*. Riohacha:
<http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2019.pdf>.
- ECOPETROL. (DICIEMBRE DE 2009). *FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LA PESCA ARTESANAL WAYÚU*. Bogota DC: <http://www.fundacionecosfera.com/wp-content/uploads/2012/05/Cartilla-pesca.pdf>.
- EL DIARIO ES. (8 de Julio de 2017). "Los indígenas wayúu de Colombia están en riesgo inminente de desaparecer por el hambre y la falta de agua". *ENTREVISTA / Ruth Chaparro*, págs. https://www.eldiario.es/desalambre/indigenas-Colombia-riesgo-inminente-desaparecer_0_662483891.html.
- EL TIEMPO. (13 de Febrero de 2017). *EL TIEMPO*. Recuperado el 24 de Diciembre de 2021, de El Gobierno estudia emergencia económica por crisis en La Guajira:
<https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/gobierno-estudia-emergencia-economica-para-la-guajira-59792>

- FUNDESARROLLO. (2020). *Desafíos económicos y sociales de La Guajira frente al COVID-19*. Barranquilla - Colombia: <http://www.fundesarrollo.org.co/2020/06/16/desafios-economicos-y-sociales-de-la-guajira-frente-al-covid-19/>.
- LAS DOS ORILLAS. (13 de Junio de 2016). *LAS DOS ORILLAS Todas las historias, todas las miradas, desde todos los rincones*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2020, de Los problemas que agudizan la crisis en La Guajira: <https://www.las2orillas.co/los-problemas-agudizan-la-tesis-la-guajira/>
- Marlín A. Aarón, Andrés D. Solano, Patricia E. Choles, & Rosalba Cuesta. (2018). Caracterización Socioeconómica de la Comunidad Indígena Wayuu de Manzana en Colombia: Un aporte desde la Ingeniería Social. *versión On-line ISSN 0718-0764 Inf. tecnol. vol.29 no.6 La Serena dic. 2018*, https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642018000600003.
- MEJÍA, E. (27 de Septiembre de 2021). EL TIEMPO. *Corte Constitucional busca frenar muertes de niños wayú por desnutrición*, págs. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/corte-constitucional-busca-frenar-muertes-de-ninos-wayu-por-desnutricion-621262>.
- Mila Torre, C. (15 de JUNIO de 2018). DE JUSTICIA. *La sentencia que asegura derechos fundamentales para los niños wayúu*, págs. <https://www.dejusticia.org/la-sentencia-que-asegura-derechos-fundamentales-para-los-ninos-wayuu/>.
- Monterrosa Barranco, K. (2018). *FORTALECIMIENTO DE LOS ARTESANOS WAYÚU UBICADOS EN EL DISTRITO ESPECIAL, TURÍSTICO Y CULTURAL DE RIOHACHA, LA GUAJIRA*. Bogota: <https://repository.usta.edu.co/jspui/bitstream/11634/18841/6/2019karenmonterrosa.pdf>.
- REVISTA HAZ FUNDACION. (02 de Octubre de 2017). Trabajando con los wayúu en La Guajira. *Trabajando con los wayúu en La Guajira*, págs. <https://hazrevista.org/innovacion-social/2017/10/trabajando-con-los-wayuu-en-la-guajira/>.