

EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y MÉXICO: IDENTIFICANDO FACTORES DE ÉXITO PORTABLES ENTRE PAÍSES

RESUMEN

Considerando el emprendimiento como alternativa de desarrollo, el artículo tiene como objetivo comparar políticas y normatividad implementadas en México y en Colombia. Para lograrlo se estudian características económicas de cada país, identificando normatividades que regulan el emprendimiento, caracterizando elementos de sus respectivos ecosistemas y logrando identificar por contraste elementos portables entre éstos. Se derivan como resultados, algunos factores de éxito susceptibles de adaptación: unificación de normatividad, uso de TIC, actores que impactan la cultura y fondos de capital con redes de ángeles. Se concluye que estos factores de éxito lucen portables entre sus correspondientes ecosistemas y permiten oportunidades de mejoras entre éstos.

Palabras Claves: Emprendimiento, Colombia, México, Normatividad, Éxitos portables

INTRODUCCIÓN

El objetivo general de este trabajo es realizar un análisis comparado del emprendimiento, tanto en Colombia como en México, identificando los factores de éxito portables dando respuesta a la pregunta: ¿Como están conformados los ecosistemas de emprendimiento tanto en México como en Colombia y cuáles de sus factores de éxito pueden identificarse como portables entre estos dos países? Por tanto, como objetivos específicos del artículo se plantean: 1) Realizar una breve descripción de los principales aspectos político-económicos de México y Colombia. 2) Presentar un resumen de las normativas más relevantes que favorecen el emprendimiento en uno y otro país. 3) Identificar los organismos promotores del emprendimiento en ambos países. y, 4) Sintetizar las diferencias y similitudes más relevantes que permitan identificar aspectos susceptibles de mejora en/para Colombia y México.

Al reconocer el papel del emprendedor, como actor principal en el crecimiento y desarrollo económico, es posible afirmar que la creación de empresas ofrece solución a problemas que representan las mayores preocupaciones de los países latinoamericanos como alto desempleo, concentración de la riqueza e inequidad social, ahondados por la reciente pandemia. Por lo tanto, para México y Colombia resulta importante crear nuevas empresas con el fin de producir beneficios económicos y sociales a corto, mediano y largo plazo, tales como la creación de nuevos empleos, generación de riqueza y el aumento de la competitividad con cobertura a todos los grupos sociales.

Con base en la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES) en Colombia “Entre enero y diciembre de 2021 se crearon 307.679 unidades productivas, 10,6% más que en el mismo periodo de 2020, cuando se ubicaron en 278.302. Del total de unidades registradas, 74,4% corresponden a personas naturales y 25,6% a sociedades” (Confecámaras 2022), según Rosmery Quintero, presidente de Acopi (asociación colombiana de pequeños industriales) “En lo corrido del año hasta agosto, cerca del 169.603 de las mipymes habían cancelado su matrícula mercantil”, Por su parte en México “El EDN 2021 estimó que nacieron 1.2 millones y cerraron 1.6 millones, lo que significa que entre octubre 2020 y julio 2021, se incrementó la proporción de nacimientos y disminuyó la proporción de muertes en comparación con lo observado de mayo de 2019 a septiembre 2020” (INEGI, 2021, p.7), aunque los problemas comunes que enfrentan estas nuevas empresas incluyen falta de innovación, el bajo crecimiento, la poca escalabilidad y el acceso limitado al crédito. Por lo tanto, luce conveniente desarrollar una política de fomento al emprendimiento que involucre todos los estamentos de la sociedad para apoyar a los emprendedores desde la concepción de su idea de negocio, nacimiento de su empresa, puesta en marcha y sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

A continuación, la estructura del presente documento comienza con el marco teórico en el cual se describen las características económicas y políticas principales de Colombia y México, luego se ilustra el panorama general de emprendimiento en cada uno de los dos países y la normatividad más relevante, posteriormente se describen los ecosistemas de emprendimiento en Colombia y México para su respectivo análisis y comparación que conduzca a la identificación de los factores de éxito portables entre los dos países y las respectivas conclusiones.

MARCO TEÓRICO

En el presente marco, se resaltan las características generales de México y Colombia y posteriormente una descripción del emprendimiento en estos dos países.

Revisando contextos de Colombia y México.

Colombia y México gozan de estabilidad democrática si se comparan con otras naciones latinoamericanas en donde han existido dictaduras militares. Según Ardila (2015) respecto a las relaciones internacionales, ambos países guardan una relación muy estrecha política y comercial con Estados Unidos y poseen problemas sociales y de seguridad similares, así como el manejo de su diplomacia. (p. 221). El modelo económico, tanto en Colombia como en México, es neoliberal y aperturista tomando diferentes matices dependiendo del gobernante de turno.

Respecto a la tasa de desempleo en Colombia (11%) ésta supera en más del triple a la de México (3%), el Índice de Precios al Consumidor en Colombia es de 9.2% y el de México es de 7.7%, la tasa de interés en Colombia 9,25% es menor que la mexicana 10%. Respecto a la carga impositiva, la presión fiscal en México es de 17,9% y en Colombia es de 18,7% mientras el Impuesto sobre las Ventas en Colombia es 3% mayor que en México. Sobre la facilidad para hacer negocios, Colombia se encuentra en el 65° puesto del Doing Business y México en el puesto 54°. (Macro, 2022).

Según se ilustra en la figura 1, la población mexicana supera en más del doble a la colombiana, comparten la misma religión y ambos hacen parte de grupos de países y diplomacias similares.

México	Colombia
<ul style="list-style-type: none">• Capital: Ciudad de México• Población: 127.792.000• Superficie: 1.964.375 km²• Moneda: Pesos mexicanos (1 EUR=20,9880 MXN)• Religión: Mayoritariamente Cristianismo• Sistema democrático: presidencialista• Pertenece a: Alianza del Pacífico, G20, FMI, TLCAN, OEA, ONU, OCDE,	<ul style="list-style-type: none">• Capital: Bogotá• Población: 51.049.000• Superficie: 1.141.749 km²• Moneda: Pesos colombianos (1 EUR=4.187,4997 COP)• Religión: Mayoritariamente Cristianismo• Sistema democrático: presidencialista• Pertenece a: Alianza del Pacífico, CAN, FMI, OEA, UNASUR, ONU,

Figura 1. *Características generales de México y Colombia.*

Fuente: Elaboración propia con base en:

<https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/mexico/colombia> [30-09-2022]

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente estudio, la forma cómo se logra realizar un análisis comparado del emprendimiento tanto en Colombia como en México identificando los factores de éxito portables, es la siguiente: se realiza una breve descripción de los principales aspectos político-económicos de México y Colombia, se presenta un resumen de las leyes más importantes que favorecen el emprendimiento en uno y otro país, se identifican los organismos que comprenden el ecosistema de emprendimiento en cada país; y, se sintetizan las diferencias y similitudes más relevantes con el fin de identificar aspectos de mejora en Colombia y México.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Respecto al panorama de emprendimiento en Colombia y en México, en el informe Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 se afirma que “el emprendimiento promueve la innovación esencial no solo para explorar nuevas oportunidades, promover la productividad y crear empleo, también para abordar problemas y grandes desafíos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la crisis económica ocasionada por la pandemia” (GEM 2021/2022).

En la tabla 1 se resumen los resultados obtenidos en el indicador NECI desarrollado por el GEM en el cual Colombia solamente supera a México en: el apoyo y relevancia de las políticas gubernamentales, impuestos y burocracia, programas gubernamentales de emprendimiento, educación en emprendimiento y facilidad para ingresar a mercados dinámicos

Tabla 1. *Indicadores del Ranking GEM 2021/2022 para México y Colombia.*

ECONOMY	MÉXICO	COLOMBIA
NECI	4.3	4.7
Entrepreneurial Finance	4.1	3.4
Ease of Access to Entrepreneurial Finance	4.3	3.5
Government Policy: Support and Relevance	3.5	5.1
Government Policy: Taxes and Bureaucracy	3.6	3.9
Government Entrepreneurial Programs	3.9	5.1
Entrepreneurial Education at School	2.2	3.6
Entrepreneurial Education Post-School	5.6	5.9
Research and Development Transfers	3.2	3.5
Commercial and Professional Infrastructure	5.4	5.3
Ease of Entry: Market Dynamics	4.7	4.9
Ease of Entry: Burdens and Regulation	4.2	4.2

Physical Infrastructure	6.5	6.4
Social and Cultural Norms	5.4	5.8

Fuente: Elaboración propia con base en Informe GEM 2021/2022 publicado en: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>

Al respecto, “la pandemia ha recrudecido los problemas productivos y sociales de América Latina, como la perversa especialización comercial de la región, la debilidad del tejido productivo y del mercado de trabajo, y los problemas sociales” (Sánchez y García, 2021, párr. 1), estando México y Colombia entre los países más afectados ambos países deben asumir retos para la recuperación económica habiendo Colombia logrado un desempeño superior en el indicador GEM más reciente.

Marco Legal para el emprendimiento en Colombia

En Colombia, la Política Nacional de Emprendimiento tiene como pilares principales la formación profesional y la educación como escenario del pensamiento empresarial y, el ahorro como herramienta de financiación de nuevas empresas. Inicialmente en la Constitución Política de Colombia, artículo 58, se establece que “El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad...”; y, “la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley”. (Constitución Política de Colombia [C.P.], 1991, art. 58 y 61)

Por su parte, en el Código de Comercio se definen las patentes de invención evidenciando la importancia de la innovación en los productos y servicios (Decreto 410, 1971). Años más tarde, la Ley Mipyme buscó “Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas” (Ley 590, 2000, art.1). Luego, se incluyeron las famiempresas haciendo más explícita su aplicación a los artesanos y la atención a la mujer. (Ley 905, 2004, art 2)

Posteriormente, se creó la Ley de Ciencia y Tecnología que estableció las incubadoras de empresas y los parques tecnológicos, destacando “la ciencia, la tecnología y la innovación, como ejes transversales de la política económica y social del país”. (Ley 1286, 2009, art 3).

Luego, con la Ley de Racionalización del Gasto Público se creó el Fondo Emprender como fuente de financiación para nuevos emprendedores, dando prioridad a los estudiantes aprendices del SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 2017), el sector rural y las empresas en regiones con menor nivel de desarrollo (Ley 344, 1996)

Después, se expidió la Ley Naranja, cuyo objeto es desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Allí se definen las 7i como estrategia para la gestión pública a saber: información, instituciones, industria, infraestructura, integración, inclusión e inspiración. (Ley 1834, 2017, art 1).

Recientemente, se profirió la nueva ley de emprendimiento que modificó la Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, (Ley 1014, 2006) con el objetivo de establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad, “por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia” (Ley 2069, 2020, art 1)

Este marco normativo permite afirmar que, la legislación de fomento al emprendimiento está en constante evolución y debe articularse con: la formación en cultura emprendedora desde la educación primaria, el papel de las instituciones académicas en acercar al estudiante con el sector productivo, la participación del sector privado mediante concursos, fondos e inversionistas y, el establecer alianzas con organismos internacionales.

Marco Legal para el emprendimiento en México

Como marco básico existe la Ley General de Sociedades Mercantiles o Código de Comercio que define las sociedades y su clasificación. (Ley General de Sociedades Mercantiles, 1934). Su más reciente reforma entró en vigor el 25 de julio de 2018 facilitando el cierre de una empresa sin descuidar las obligaciones jurídicas.

Complementariamente, la Ley de Propiedad Industrial reguló el registro mercantil y definió que: “la marca es el símbolo o signo que sirve para diferenciar productos o servicios de una misma especie o clase en el mercado” (Ley de la Propiedad Industrial, 2020, art 1,), lo que es aplicable a personas físicas y morales (empresas comerciales).

Respecto a las garantías para los trabajadores la Ley Federal del Trabajo define que: “Las normas del trabajo tienden a conseguir el equilibrio entre los factores de la producción y la justicia social, así como propiciar el trabajo digno o decente en todas las relaciones laborales”. Por lo tanto, las nuevas empresas al contratar empleados deberán dar cumplimiento a dicha regulación. (Ley Federal del Trabajo, 1970, Art 2)

De forma reciente, el gobierno creó el portal tuempresa.gob.mx, incorporando tecnologías de información que reducen significativamente el papeleo y minimizan los costos de apertura de nuevas empresas. Según informe de la OECD, en este canal “el ciudadano

proporciona los datos una sola vez y el portal transmite electrónicamente la información a las dependencias responsables.” (OCDE, 2009)

Como se puede observar, en el marco normativo expuesto, se evidencia que el Estado mexicano ha centrado sus esfuerzos en ofrecer una estructura legal a los emprendedores estimulando la formalización, así como, simplificando los trámites que antes representaban mayores costos y tiempo.

Importancia y uso de la normatividad en Colombia y México

Los marcos legales de Colombia y de México demuestran como aspectos comunes, la existencia de unas leyes iniciales que regulan la actividad entre comerciantes, es el caso de la Ley General de Sociedades Mercantiles o Código de Comercio en México y el Código de Comercio en Colombia. Según la Constitución Política de Colombia y el Código de Comercio, priman el derecho a la propiedad privada, a la propiedad intelectual y la propiedad industrial como estímulo a la creación de nuevas empresas.

Igualmente, leyes en Colombia como la Ley Mipyme o los Códigos, y en México, leyes estatales y normas municipales, buscan favorecer las condiciones de permanencia en el mercado, para que las nuevas empresas puedan afrontar las barreras de entrada a los mercados como la existencia de monopolios u oligopolios.

Respecto a la financiación, ambos gobiernos buscan apoyar los subsidios, créditos condonables o fondos de inversión; incluso, han incorporado cambios normativos para permitir el uso de recursos públicos. En Colombia, mediante acto legislativo se logró la creación del Fondo Emprender, y posteriormente figuras como ángeles inversionistas y capitales de riesgo.

Otro aspecto importante es la generación de empleo, garantizando la debida contratación de personal y el cumplimiento de las leyes de seguridad social por parte de las nuevas empresas, lo cual se regula en México con las Leyes del Seguro Social e Infonavit y en Colombia, con el código Sustantivo del Trabajo.

Por su parte, para favorecer la innovación, en Colombia las incubadoras de empresas y parques tecnológicos se incorporaron al sistema de emprendimiento mediante la Ley de Ciencia y Tecnología; y, posteriormente, la Ley 1834 de 2017 o Ley de Economía Naranja favorece las industrias creativas. Igualmente, en México operan las incubadoras de empresas conforme a la regulación dada por la Secretaría de Economía.

Los ecosistemas de emprendimiento de Colombia y México

Tanto el gobierno mexicano como el colombiano requieren unir esfuerzos de toda la sociedad para fomentar la creación de empresas, considerando que “el emprendimiento puede ser impulsado por factores relacionados con la apertura de mercado, el contexto político, institucional y social, la crisis económica, la educación y capacitación, la internacionalización, las normas sociales y culturales, las políticas de gobierno, entre otros tópicos” (Higuera, Silvera., Corredor, Pineda,2019).

Al respecto, el Banco de Desarrollo de América Latina CAF, (Hidalgo, Kamiya, Reyes, 2014) ha señalado que Colombia, junto con México, Chile y Brasil, es líder latinoamericano en el proceso de identificar emprendimientos dinámicos, lo que le ha llevado a estar a la vanguardia en cuanto a los cambios productivos que requiere la región.

Precisamente, la existencia de ecosistemas de emprendimiento en cada país es lo que permite el surgimiento de nuevos emprendedores y empresas, se habla de ecosistema porque los elementos que lo componen se encuentran en constante relación para beneficio del emprendedor. El ecosistema del emprendimiento se define por Arramut (2011) como “el estudio, análisis y explicación de las diferentes relaciones complejas entre instituciones y personas emprendedoras con sus entornos académicos, sociales, políticos y económicos”, entonces, en este sentido, Isenberg y Onyemah, (2016), conciben el ecosistema de emprendimiento como la interrelación entre el gobierno, la academia, el sector empresarial y la comunidad en general.

Componentes de los ecosistemas de emprendimiento de México y Colombia

A continuación, se detallan los componentes de los ecosistemas de emprendimiento en Colombia y México, usando como referencia la clasificación dada por el BID para los países de la Alianza del Pacífico (Kantis et al., 2016), las cuales se ilustran en las figuras 2 y 3

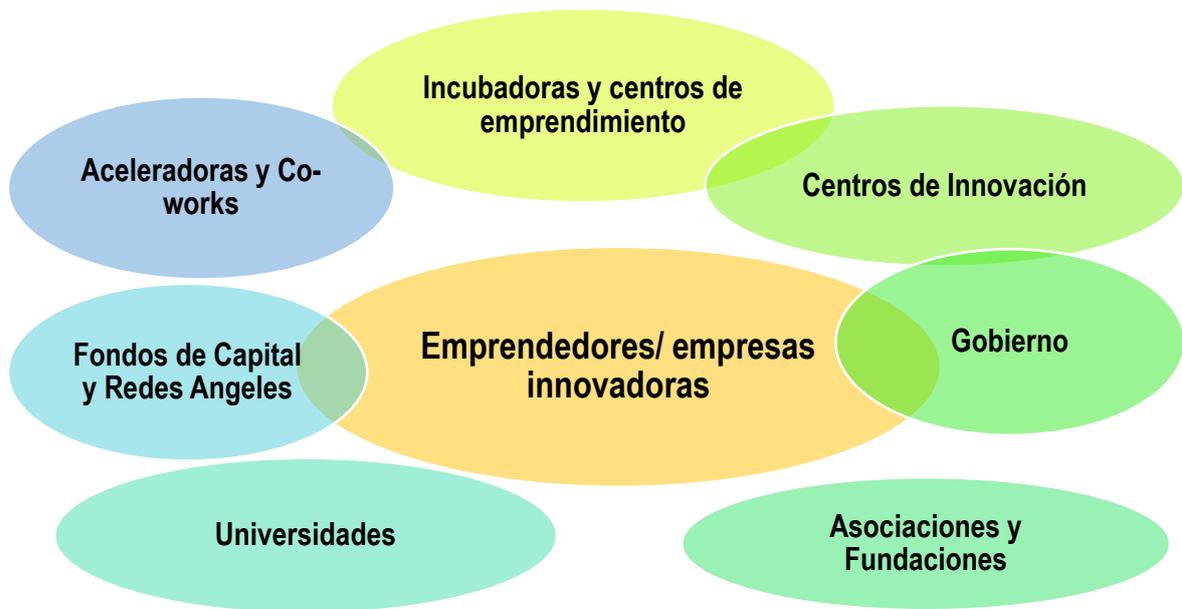


Figura 2. *Ecosistema de emprendimiento en Colombia según el BID.*
 Fuente: Adaptado de Isenberg y Onyemah, (2016) y Kantis et al (2016)



Figura 3. *Ecosistema de emprendimiento en México según el BID.*
 Fuente: Adaptado de Isenberg y Onyemah, (2016) y Kantis et al (2016)

En el ecosistema de emprendimiento colombiano se identifican 7 elementos y en el caso Mexicano se encuentra una composición similar pero con dos elementos adicionales porque se diferencian por aparte los fondos de capital y las redes de ángeles, así como un elemento diferenciador que son los promotores de cultura y medios de comunicación. A continuación, la descripción de cada uno de los elementos que componen los ecosistemas de emprendimiento:

Legisladores y líderes públicos

Se identifica la elección de legisladores, alcaldes, gobernadores y presidente, quienes dictan la política para el emprendimiento mediante el Instituto de Propiedad Intelectual en México, y la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia, con el apoyo de la Coordinación de Ciencia Tecnología e Innovación en México y Colciencias en Colombia. También en México la Secretaría de economía y la Corporación de Inversiones de Capital; y, en Colombia los ministerios de Industria Comercio y Turismo y de las TICs, Bancoldex y los Consejos Regionales de Competitividad. Con esto se infiere, un papel gubernamental orientado a estimular la competitividad, la innovación, resguardar la propiedad intelectual y apoyar la financiación de los emprendedores.

Actores Financieros

Los fondos de capital y redes de ángeles; definidos según Oviin, (2013) son personas naturales, grupos o empresarios que invierten en emprendimientos, esperando obtener un retorno mayor a su inversión, principalmente de presencia internacional. Su papel, dentro del ecosistema, es inyectar capital a las empresas y estimular su permanencia en los mercados. En Colombia se encuentra la Red Nacional de inversores ángeles de Bavaria y en México la Guadalajara Investor Network-Innovateur Capital.

Corporaciones

Son aquellos actores que permiten el acceso a los mercados, pueden ser ejecutivos corporativos, distribuidores, agencias de exportación y ejecutivos de empresas en formación. En Colombia, asociaciones y fundaciones de empresarios tales como Confecámaras, Consejo Privado de Competitividad, Cámaras de Comercio, Fundación Bavaria y Fundación Bolívar-Davivienda. En México, asociaciones empresariales como la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación y la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones e Informática. ¿Cuál es el impacto de estas Corporaciones?

Educadores y desarrolladores de capital humano

Son aquellos directores de universidades, departamentos de emprendimiento o líderes de centros de entrenamiento y profesionales de servicios. En Colombia las universidades públicas o privadas tienen unidades de emprendimiento para operar a lo largo del territorio nacional, 35 en total. En México participan la Universidad del Valle de México, la Universidad Nacional Autónoma -Anahuac del Sur, Tecnológico de Monterrey, Instituto

Politécnico Nacional, Universidad Ibero, Instituto Técnico Autónomo de México y la Universidad Autónoma de Nueva León. Su labor principal consiste en propiciar espacio y actividades de formación en emprendimiento tanto en sensibilización o motivación para el emprendimiento así como formación a través de capacitaciones y asesoría a su comunidad.

Organizaciones de apoyo y organizadores de eventos

En el modelo están identificados como organizadores de eventos, directores intubadores, mentores, administradores de fundaciones y administradores de ONGs. En el caso colombiano se identifican tres tipos de actores: los centros de innovación apoyados por algunas empresas, las incubadoras y centros de emprendimiento y, las aceleradoras y Co-works. En el caso mexicano también existen los centros de innovación, las incubadoras y aceleradoras de empresas y, las fundaciones, algunas con presencia internacional.

Actores que impactan en la cultura

Quienes desempeñan este papel usualmente son periodistas, íconos de la cultura popular, blogueros populares, medios de comunicación social y líderes de opinión informales. En este punto se encuentra diferencia entre el ecosistema de emprendimiento colombiano, en el cual no están identificados claramente este tipo de actores, mientras en el mapa del ecosistema mexicano se encuentran definidos como Promotores de Cultura y Medios de Comunicación: Hub Oaxaca, Hub DF, Startup Weekend, Soy Entrepreneur, Televisa, Expansión, El economista y CNN Expansión.

Debilidades y fortalezas de los sistemas de emprendimiento en ambos países

Al considerar que “el gobierno tiene un efecto moderador para controlar a través de políticas y programas los resultados de las actividades empresariales. Sin embargo, cada institución es responsable de entender qué acciones están fomentando y cuáles obstaculizan las actividades emprendedoras” (Villegas, 2019), los papeles de cada actor en el ecosistema de emprendimiento permiten tanto al gobierno mexicano como al gobierno colombiano estimular la competitividad, la innovación, resguardar la propiedad intelectual y apoyar la financiación de los emprendedores.

Adicionalmente, a nivel regional, los ecosistemas de emprendimiento están siendo usados para empoderar a la comunidad en el desarrollo y ejecución de proyectos emprendedores que mejoren su calidad de vida, esto porque cada país debe “estructurar desde el marco

legal, los objetivos y enfoques de apoyo que se darán desde la política pública” (Stam, Suddle, Hessel, & Stel, 2006).

En un análisis DOFA realizado con base en las características comunes a México y Colombia, se identificaron las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades en cada uno de estos dos países y sus ecosistemas de emprendimiento, el cual se presenta a continuación en la tabla 2

Tabla 2. *DOFA ecosistemas de emprendimiento Colombia y México*

<p><u>DEBILIDADES</u></p> <p>Desconocimiento de las normas por parte de toda la población potencialmente emprendedora</p> <p>Cambios normativos que no son suficientemente divulgados para garantizar que la población beneficiada haga uso de éstos.</p> <p>Diversidad de normas locales dadas las diferencias más evidentes entre una región, estado, ciudad u otras.</p> <p>Escaso acompañamiento institucional y gubernamental a las nuevas empresas y emprendedores a partir de la creación de éstas</p>	<p><u>FORTALEZAS</u></p> <p>Estabilidad política, al ser países con sistemas económicos democráticos</p> <p>Normatividad similar entre Colombia y México que permite potencialmente la adaptación de figuras tales como fondos para emprendedores.</p> <p>Culturas latinoamericanas con similitudes entre Colombia y México y problemáticas similares a resolver (desempleo, inequidad social, falta de competitividad)</p> <p>En México la aplicación de las TICs a los servicios que ofrecen los estados a sus ciudadanos permite la incorporación de herramientas que faciliten el acceso a beneficios dirigidos a emprendedores</p>
<p><u>AMENAZAS</u></p> <p>La creación de nuevas empresas no asegura su supervivencia en el mediano y largo plazo</p> <p>Solo unas pocas nuevas empresas no logran llegar al nivel requerido de innovación y competitividad necesario para introducir el producto o servicio en el mercado y permanecer en éste.</p> <p>Tanto Colombia como México siguen padeciendo problemas tales como el desempleo, la concentración de la riqueza y la falta de competitividad</p>	<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <p>Las TICs permiten a los empresarios nacionales acceder fácilmente a nuevos métodos de producción y mercados internacionales; así como, identificar oportunidades de conformidad con las necesidades expresadas por los clientes.</p> <p>El consumidor exige de los nuevos empresarios la solución a sus necesidades individuales que, incluso ahora, están referidas a las necesidades creadas y no a suplir solamente aquellas consideradas necesidades básicas</p>

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS Y SU ANÁLISIS

En esta sección se presentan y analizan los resultados de comparar los contextos, normativas y sistemas de emprendimiento de Colombia y México para establecer los retos y propuestas de soluciones portables.

Comparación de contextos

En lo referente al sistema político, Colombia y México tienen similitudes en el modelo económico y los organismos internacionales a los que pertenecen, incluso para ambos su principal socio comercial es Estados Unidos con mayor incidencia en México por tener un Tratado de Libre Comercio con USA y Canadá. México tiene una tasa de desempleo menor que la de Colombia, su población supera en más del doble a la colombiana, tiene menor presión fiscal y menor tasa de impuesto sobre las ventas y en el indicador Doing Business, México se encuentra mejor ubicado.

Un objetivo que comparten Colombia y México es fomentar el emprendimiento y dinamizar el ecosistema con la implementación de políticas orientadas a favorecer a la población más afectada por altas tasas de desempleo, concentración de la riqueza y estancamiento económico, especialmente después de las caídas registradas en el PIB durante el 2020 ocasionadas especialmente por la pandemia, en México de 8,5% y en Colombia de 6,8%.

Comparación de normativas entre países

Tanto Colombia como México buscan contar con un marco legal suficientemente adecuado para apoyar a los emprendedores, el cual inicia con el reconocimiento a la propiedad privada en la Constitución Política para el caso colombiano y en el Código de Comercio o Ley General de Sociedades Mercantiles para el caso mexicano; ocupando también un papel importante la protección a la Propiedad Industrial e Intelectual en ambos países.

En Colombia, se estimula de manera especial la creación de pequeñas y medianas empresas mediante la Ley Mipyme, el acceso a recursos económicos a través del Fondo Emprender y la creación de empresas pertenecientes a las industrias creativas mediante la Ley de Economía Naranja. Adicionalmente, existe una Ley de Fomento a la Cultura del

Emprendimiento que articula el papel de los diferentes estamentos de la sociedad para estímulo a las nuevas empresas.

En México se regula la generación de empleo por parte de las nuevas empresas con las Leyes del Seguro Social e Infonavit controladas por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social y, también se han simplificado los trámites de creación de empresas con la incorporación de TICS a procesos que antes se hacían solo de forma manual y presencial.

En la tabla 3, se hace una comparación de las legislaciones entre México y Colombia, desarrollando para cada uno de los temas identificados como objeto de regulación, las normas existentes en cada país.

Tabla 3. *Resumen de comparación de legislaciones*

Tema regulado	México	Colombia
Propiedad privada	Ley General de Sociedades Mercantiles o Código de Comercio	Constitución Política
Propiedad Intelectual	Ley General de Sociedades Mercantiles o Código de Comercio	Constitución Política
Desarrollo empresarial	Ley General de Sociedades Mercantiles o Código de Comercio	Constitución Política
Propiedad Industrial	Ley General de Sociedades Mercantiles o Código de Comercio	Código de Comercio
Pequeñas y medianas empresas	Códigos o leyes estatales y normas municipales	Ley Mipyme
Seguridad Social, contratación de Personal	Leyes del Seguro Social e Infonavit	Código Sustantivo del Trabajo
Incubadoras de empresas y parques tecnológicos		Ley de Ciencia y Tecnología
Fondo Emprender		Ley de Racionalización del Gasto Público
Ley de Fomento al emprendimiento		Fomento a la cultura del emprendimiento
Ley de la economía naranja		Industrias creativas, las 7i

Fuente: Elaboración propia

Comparación de ecosistemas

En la estructura básica del ecosistema de emprendimiento tanto en México como en Colombia, se resalta inicialmente el papel de los líderes públicos y legisladores para

estimular la competitividad, la innovación, resguardar la propiedad intelectual y apoyar la financiación de los emprendedores. Su actividad se concreta en los proyectos de ley y legislación proferida para facilitar el funcionamiento del ecosistema

Por su parte, el papel de los Fondos de capital y redes de ángeles se centra en propiciar la llegada de nuevos capitales siendo agentes claves en la financiación para emprendedores.

De otro lado, las corporaciones, asociaciones empresariales y fundaciones permiten a los emprendedores el acceso a los mercados, en el caso colombiano con servicios de formación, acompañamiento y asesoría a los emprendedores por parte de las Cámaras de Comercio; y, en México, pueden ser ejecutivos corporativos, distribuidores, agencias de exportación y ejecutivos de empresas en formación. ¿Qué implica esto?

En cuanto a los educadores y desarrolladores de capital humano, en México y en Colombia, las universidades lideran este proceso porque tienen la infraestructura y recursos humanos para apoyar a quienes desean formar su propia empresa, bien sean alumnos, docentes, egresados o funcionarios. Asimismo, los Centros de innovación buscan apoyar investigación científica y ofrecer los servicios necesarios para impulsar procesos innovadores y aplicaciones científicas principalmente en la industria. Las Incubadoras, aceleradoras de empresas y centros de emprendimiento ofrecen el acompañamiento necesario a las nuevas empresas para asegurar su participación inicial en el mercado y su permanencia.

Los organizadores de eventos, directores incubadores, mentores, administradores de fundaciones y administradores de ONGs, en conjunto con las fundaciones, aceleradoras y Co-Works, apoyan el emprendimiento incluso con presencia internacional, existen organizaciones internacionales con presencia tanto en México como en Colombia.

En último lugar, los actores que impactan en la cultura hacen parte del ecosistema de emprendimiento de México, pero para el caso colombiano no están identificados claramente este tipo de actores, lo cual permite proponer este aspecto como un factor a implementar.

En la tabla 3, se presenta un resumen de la comparación de ecosistemas, donde se sintetiza el papel que ejerce cada uno de los actores del ecosistema y mediante cuál entidad o figura pública o privada cada país logra desarrollarlo.

Retos y propuestas de soluciones portables

Acorde con las características y/o componentes identificados, es posible emparejar los siguientes factores de éxito en México y Colombia que son susceptibles de adaptación y/o adopción entre ambos países:

Unificación de Normatividad

En Colombia, la existencia de un marco normativo regulatorio guiado por una política de emprendimiento ha permitido la unificación de normatividad existente con antelación, para estimular la creación de nuevas empresas. Tal unificación, se concretó con la expedición de la ley 1016 de 2006 llamada “Ley de emprendimiento” actualizada por la ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 "por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", así se posee un marco regulatorio centralizado que propicia el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las nuevas empresas, con un enfoque territorial orientado a la recuperación económica post pandemia.

Uso de TICS

Con el fin de simplificar los trámites necesarios para crear empresas en México, el gobierno creó el portal tuempresa.gob.mx, para mejorar la interacción entre los ciudadanos y el gobierno. El portal emplea TIC de punta que reducen significativamente los trámites y minimizan los costos de apertura. Según informe de la OECD, este canal de acceso a los ciudadanos se ha convertido en una guía para adelantar los trámites para constituir la empresa y se brinda apoyo en el portal a través de diversas ayudas.

Tabla 4. *Resumen de la comparación de ecosistemas*

Actor	México	Colombia
Legisladores y líderes públicos:	Instituto mexicano de propiedad Intelectual	Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia
	Coordinación de Ciencia Tecnología e Innovación	Colciencias
	Corporación Mexicana de Inversiones de Capital	Consejos Regionales de Competitividad
	Secretaría de economía	Bancoldex
		Ministerio de Industria Comercio y Turismo y de las TICs
Fondos de capital y redes de ángeles	5 redes de ángeles y 8 fondos de capital	9 entidades con presencia internacional
	Guadalajara Investor Network-Innovateur Capital	Red Nacional de inversores ángeles de Bavaria

Corporaciones: asociaciones empresariales y fundaciones	Cámara Nacional de la industria de la transformación y la cámara nacional de la industria electrónica, telecomunicaciones e informática.	Confecámaras, consejo privado de competitividad, Cámaras de comercio, Fundación Bavaria, Fundación Bolívar Davivienda
Educadores y desarrolladores de capital humano	Universidad del Valle de México, la Universidad Nacional Autónoma-Anahuac del Sur, Tecnológico de Monterrey, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Ibero, Instituto Técnico Autónomo de México y la Universidad Autónoma de Nueva León	35 universidades que tienen conformada la figura denominada Unidad de Emprendimiento que operan a lo largo del territorio nacional, entre públicas y privadas con presencia regional y nacional
Centros de Innovación	Oriclo, Oeantech CDMX, Centro de Innovación del BBVA, Centro de investigación científica y de educación superior de Ensenada, Centro de investigación científica de Yucatán, Corporación Mexicana en Investigación de materiales y el Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco	Centros de innovación apoyados por algunas empresas tales como BBVA, IBM, Unisys y Dupont, así como la Ruta N, SENNOVA y CORPOICA
Incubadoras, aceleradoras de empresas y centros de emprendimiento	Ventures institute, New Venture Mexico, Agave labs, Mexican VC, Wayra, Naranya labs, Endeavor, CIEST del Instituto Politécnico Nacional, Founder Institute, INCubAceleradora Desus, IDEARSE, Anhuac, Aceleradora de EGADE Business School, Alcazar & CIA NETBAJ, Business Coaching Firm, Feher and Feher, Institut Tecnológico de Monterrey, Ernest & Young, TechPyme, Victoria 147, Ambar Negocios e ITESO AC	Corporación Ventures, Bogotá emprende, Emprende país, Créame, Parque E, Parquesoft
Fundaciones y aceleradoras	Fundaciones COFUPRO, FIJMO, Fundes y Fundación E.	Aceleradoras y Co-works como la Corporación Ventures, Wayra Colombia, Connect Bogotá, Impact Hub Bogotá, Hub Bogo, Endeavor y Emprende País
Actores que impactan en la cultura	Hub Oaxaca, Hub DF, Startup Weekend, Soy Entrepreneur, Televisa, Expansión, El economista y CNN Expansion	No están identificados claramente este tipo de actores en el ecosistema

Fuente: Elaboración propia

Actores que impactan en la cultura

En México este papel es desempeñado por periodistas, íconos de la cultura popular, blogueros populares, medios de comunicación social y líderes de opinión informales. En Colombia no están identificados claramente este tipo de actores en el ecosistema, mientras en el mapa del ecosistema mexicano se hallan también como Promotores de Cultura y

Medios de Comunicación: Hub Oaxaca, Hub DF, Startup Weekend, Soy Entrepreneur, Televisa, Expansión, El economista y CNN Expansión

Fondos de capital y redes de ángeles:

Su papel dentro del ecosistema es determinante como agentes claves para la financiación y el apoyo a emprendedores en sus inicios, escalamiento e internacionalización. En el ecosistema de emprendimiento mexicano existe una mayor cantidad de estos actores que en Colombia, en donde se deben explorar más estas figuras en el otorgamiento de recursos financieros a nuevas empresas cuya aparición es reciente.

CONCLUSIONES

En aspectos político-económicos de México y Colombia, estos dos países son democracias con el mismo modelo económico neoliberal y aperturista, ambos países hacen parte de la Alianza del Pacífico y su principal socio comercial es Estados Unidos. México es una economía más fuerte que la colombiana con un PIB per cápita mayor y mejor ubicación en el Doing Business, mientras en la tasa de desempleo, la presión fiscal y el impuesto sobre las ventas son mayores en Colombia.

En el ranking general que hizo Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022, Colombia obtuvo un puntaje de 4.7 y México el 4.3. Colombia supera a México en políticas gubernamentales: soporte y relevancia, impuestos y burocracia, programas gubernamentales de emprendimiento, educación en emprendimiento formal y no formal, transferencias de investigación y desarrollo, dinámicas para entrar al mercado y, en cultura y normas sociales. México supera a Colombia en financiación a los emprendedores y facilidad a su acceso, infraestructura comercial y profesional e infraestructura física.

El marco legal tanto en México como en Colombia es la herramienta idónea para dinamizar el ecosistema de emprendimiento orientando la política pública. En la Constitución Política, la Ley General de Sociedades Mercantiles y el Código de Comercio se garantiza el derecho a la propiedad privada, intelectual e industrial, además, mediante leyes de propósito específico tales como Ley Mipyme, Ley de Ciencia y Tecnología o Ley de Economía Naranja se estimulan aspectos, organismos, tipos de empresas o sectores económicos específicos de apoyo a los emprendedores para superar las barreras de entrada a nuevos mercados o facilitar su crecimiento.

Considerando que, los ecosistemas de emprendimiento están compuestos al menos por seis actores: legisladores y líderes públicos, corporaciones, actores financieros, actores que impactan la cultura, educadores y desarrolladores de capital humano y organizaciones de apoyo y eventos; tanto México como Colombia pueden solucionar aquellos problemas que se acentuaron por la pandemia del Covid 19, mayores tasas de desempleo, economía informal, comunidades desfavorecidas y acentuación de la pobreza con la participación gubernamental, académica y empresarial representada en los actores mencionados.

Con base en las diferencias y similitudes más relevantes entre México y Colombia se identificaron los siguientes factores de éxito que son susceptibles de adaptación y/o adopción entre un país y otro: unificación de normatividad en Colombia, uso de TICS en México, actores que impactan en la cultura en México, y fondos de capital y redes de ángeles en México con un papel determinante para la financiación y apoyo a emprendedores y segmentos de desarrollo empresarial aún inmaduros. Esta conclusión es muy buena

Los retos pendientes para ambos países incluyen el enfoque en innovación, investigación y desarrollo de nuevas empresas con miras al mercado internacional y, la formación en emprendimiento desde la educación básica hasta la educación superior que debe centrarse en el desarrollo de las competencias emprendedoras integrales. Igualmente, las principales amenazas que enfrentan actualmente los ecosistemas de emprendimiento en Colombia y en México son: el riesgo de corrupción, la cultura latinoamericana de corto plazo, la falta de planeación, el exceso de burocracia, la falta de continuidad de las políticas exitosas y las dificultades para asegurar el trabajo en equipo; sin olvidar que, no solo se requiere incrementar el número de nuevas empresas creadas sino que se debe velar por la calidad de los emprendimientos y su sostenibilidad.

Finalmente, se identifican algunas brechas de investigación que pueden ser estudiadas en trabajos futuros sobre el tema; tales como: comparación de los sistemas de emprendimiento de los demás países latinoamericanos, análisis individual de los elementos de cada ecosistema, perdurabilidad de las empresas creadas, sostenibilidad de los emprendimientos, aporte de los nuevos emprendimientos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y evaluar la responsabilidad social empresarial de los emprendedores y empresas en cada país.

REFERENCIAS

- Ardila, M., (2015). Colombia y México: hacia ¿diplomacias democráticas de baja intensidad? *Desafíos*, 27(II), pp.221-252. <https://doi.org/10.12804/desafios27.2.2015.07>
- Arana D., (2018). Pymes mexicanas, un panorama para 2018, *Revista México Forbes*, 31 de enero. <https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-un-panorama-para-2018/>
- Arramut, L., 2011. Ecosistemas de emprendimiento. *El Universal*. <http://www.eluniversal.com.co/columna/ecosistemas-de-emprendimiento>
- Banco Mundial (2020, 15 de marzo). *Datos*. https://datos.bancomundial.org/indicador/IC.BUS.NREG?end=2016&locations=XJ&name_desc=false&start=2006
- Centro de Desarrollo OCDE, 2016. *OECD.org*. https://www.oecd.org/dev/americas/Startups2016_Si-ntesis-y-recomendaciones.pdf
- Colombia. (1991, 20 de julio) Constitución Política. *Gaceta Constitucional No. 116* http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr001.html#58
- Confecámaras, 2022. *Informe de Dinámica de Creación de empresas en Colombia, enero – diciembre de 2021*. <https://www.confecamaras.org.co/analisis-economico>
- Congreso de Colombia (1971, 16 de junio). Código de Comercio, *Diario Oficial No. 33.339*. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2020). *Informe Global de emprendimiento*. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443>
- Higuera V., Silvera A., Corredor A., Pineda M. (2019). Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones. *Revista Venezolana de Gerencia* 2019, 24 (85), 123-134. ISSN: 1315-9984. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864007>
- Hidalgo G., Kamiya M., Reyes M. (2014). Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas. *Serie políticas públicas y transformación productiva n° 16 / 2014* Banco de Desarrollo de América Latina. http://www.scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/371/emprendimientos_dinamicos_america_latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Inegi Sistema Nacional de Información estadística y geográfica en <https://www.inegi.org.mx/programas/edn/2021>
- Isenberg, D., & Onyemah, V. (2016). Fostering scaleup ecosystems for regional economic growth (innovations case narrative: Manizales-Mas and Scale Up Milwaukee). *Innovations*, 11(1/2), 60–79. https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/inov_a_00248
- Kantis, H., Federico, J., Magendzo, A. (2016). Condiciones sistémicas e institucionalidad para el emprendimiento y la innovación. Hacia una agenda de integración de los ecosistemas en los países de la Alianza del Pacífico. *Banco Interamericano de Desarrollo*. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Condiciones-sist%C3%A9micas-e-institucionalidad-para-el-emprendimiento-y-la-innovaci%C3%B3n-Hacia-una-agenda-de-integraci%C3%B3n-de-los-ecosistemas-en-los-pa%C3%ADses-de-la-Alianza-del-Pac%C3%ADfico.pdf>

- Congreso de la Unión Federal de México. (1970, 1 de abril). *Ley federal del trabajo. Diario oficial de la federación*, última reforma del 2 de julio de 2019. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125_020719.pdf
- Congreso de la Unión Federal de México. (1934, 4 de agosto). *Ley general de sociedades mercantiles Diario oficial de la federación* http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140618.pdf
- Congreso de la Unión Federal de México (2018, 1 de julio). *Ley de la propiedad industrial. Diario Oficial de la federación.* http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPPI_010720.pdf
- Congreso de Colombia. (2004, 2 de agosto). Ley 905 de 2004. *Ley sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.* Diario Oficial No. 45.628 http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html
- Congreso de Colombia. (2009, 23 de enero). *Ley 29 de 1990 que transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.* Diario Oficial No. 47.241. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1286_2009.html
- Congreso de Colombia. (1996, 31 de diciembre). *Ley de racionalización del gasto público.* Diario Oficial No. 42.951. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0344_1996.html
- Congreso de Colombia. (2000, 1 de julio) *Diario Oficial No. 44.078.* http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html
- Congreso de Colombia. (2006, 26 de enero) *Diario Oficial No. 46.164.* http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Congreso de Colombia. (2017, 23 de mayo). *Ley 1834 por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja.* Diario Oficial No. 50.242, http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1834_2017.html
- Congreso de Colombia. (2020, 31 de diciembre). *Ley 2069 por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.* Diario Oficial No. 51.544, http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2069_2020.html
- Datos macro. (2022). *Expansión. Datos Macro.com.* <https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/mexico/colombia>
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2022). *Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report: Opportunity Amid Disruption.* London: GEM. En: <https://gemconsortium.org/report/gem-20212022-global-report-opportunity-amid-disruption>
- OCDE y Secretaría de Economía. (2009). *Programa de Medición del Costo Administrativo Empresarial en México: Primera Etapa. Informe de Resultados.* <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/43843217.pdf>
- OVIIN. (2013). *Las Redes de Inversionistas Ángeles en América Latina y el Caribe. Fondo multilateral de Inversiones, Miembro del grupo BID.* <https://www.ovtt.org/sites/default/files/las-redes-de-inversionistas-angeles-en-america-latina-y-el-caribe.pdf>
- Sánchez, A. & García, J. (28 de febrero de 2021). *La pandemia acrecienta la desigualdad y la pobreza en América Latina. The Conversation.* <https://theconversation.com/la-pandemia-acrecienta-la-desigualdad-y-la-pobreza-en-america-latina-155668>
- SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje. (2017). *Sea emprendedor SENA.* <https://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/seaEmprendedor.aspx>

- Stam, E., Suddle, K., Hessel, J., & Stel, A. V. (2006). Los emprendedores con potencial de crecimiento y desarrollo económico. Políticas públicas de apoyo a los emprendedores.
- Villegas. (2019). Submitted to the EGADE Business School in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Business Administration Major in Entrepreneurship. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey EGADE Business School*.
https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/633015/Doctoral%20Thesis_Allan%20Villegas_PDF_A.pdf?sequence=11&isAllowed=y
- World Bank Group. (2018). *Doing Business 2018 - Reforming to Create Jobs. 15th Edition. International Bank for Reconstruction and Development*.
<https://espanol.doingbusiness.org/es/reports/global-reports/doing-business-2018>