

PERSPECTIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN COLOMBIA DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL: APROXIMACIÓN A SUS PROYECTOS

RESUMEN

Se presentan los resultados encontrados sobre la responsabilidad social de tres universidades colombianas con presencia nacional , orientadas al impacto e innovación social, como respuesta a la gestión del conocimiento. La investigación se realiza en el marco de la tesis doctoral en proyectos de UNADE . Los resultados permiten identificar como gestionan el conocimiento a partir de su enfoque metodológico , estructuras particulares, proyectos educativos institucionales y proyectos sociales de diferente naturaleza , como respuesta a las pretensiones de generar impacto e innovación social.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad social, proyectos, gestión del conocimiento.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social en el contexto de las universidades hace parte de las funciones sustantivas que deben ejecutar, con miras a fortalecer los lazos entre la academia y el sector externo como parte del relacionamiento, legados que deben dejarse en la producción del conocimiento , emergen desde las experiencias de aula, investigación y desarrollo (I+D), proyectos sociales, y prácticas sociales , su naturaleza es diversa. Se constituye en la misión social que realizan , como contribución en la formación para el desarrollo humano integral de los estudiantes y la sociedad inmediata. Es el vínculo universidad-sociedad que puede influenciar de manera positiva los factores económicos y sociales del sector en donde se haga relacionamiento. El presente artículo tiene como objetivo general establecer un comparativo entre tres universidades de Colombia y la incidencia que ha tenido la responsabilidad social universitaria con la gestión del conocimiento social, como contribución a la transformación del entorno comunitario dentro del área de influencia. Para ello se pretenden hasta tres objetivos específicos relevantes : 1) Plantear la forma como desarrollan la responsabilidad social algunas universidades con la gestión del conocimiento social a partir de su proyección 2) Identificar algunos de los proyectos que realizan las universidades elegidas y su naturaleza.3) Comparar la pertinencia de hallazgos para tres instituciones universitarias con presencia en Colombia.

MARCO TEÓRICO

Concepto de responsabilidad social universitaria

La responsabilidad social universitaria (RSU), se plantea como una postura ética y política que atraviesa las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, con un nuevo enfoque otorgado como parte de la gestión que ha redefinido el concepto tradicional de la extensión y proyección social y su forma de concebirla y realizarla (Lanz, 2003; Pérez, 2000). Así, emergieron a principios del siglo la corriente de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) con la intencionalidad de redefinir la función social universitaria ante los desafíos éticos de la globalización (Universidad Construye País, 2006; Vallaeys y Carrizo, 2006; Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina [AUSJAL], 2009).

La Responsabilidad social Universitaria, proviene de un modelo de gestión del ámbito empresarial (Gaete, 2008; Martí, Martí-Villar y Almerich, 2013), debe ser experimentada por todos los actores internos de una organización, por ser transversal a todas sus actividades.

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura conocida por sus siglas en inglés como “UNESCO”, en la Conferencia Mundial de Educación Superior de París (2009) plantea la importancia y pertinencia de la educación superior relacionada con la vinculación entre las necesidades de la sociedad y lo que las instituciones hacen para contribuir a resolver estas necesidades a partir de la transferencia de conocimientos. Tienen un gran reto desde las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social que debe satisfacer las demandas de la sociedad, cada vez más grandes y complejas en un mundo cambiante. Son diversos los conceptos encontrados con respecto a la definición de responsabilidad social universitaria, pero todos tienen el punto de encuentro desde la política interna que soporta esas acciones y las implicaciones como una función sustantiva para el aporte de la academia a la sociedad y su transformación aportando al objetivo de esta investigación desde la revisión sistémica de la información y los aportes que dejan distintos autores.

La gestión del conocimiento y la innovación: motor de proyectos sociales

Las Naciones Unidas plantean que un proyecto es el conjunto de antecedentes que permiten explicar las ventajas y desventajas económicas y sociales que se derivan de asignar ciertos recursos de un país, para la producción de determinados bienes y servicios, definición que indica que si los resultados son favorables el proyecto se debe llevar hasta su fase final con especial consideración a las diferentes etapas que lo conforman.

Las teorías del desarrollo enuncian que no es algo que se pueda quedar en su concepción formal, sino que tiene que plasmarse en proyectos específicos, con metas claras y acciones planificadas.

Otro problema es su adecuación y sus resultados y para implementarse. Para adaptarse en las distintas sociedades, se plasmaron en proyectos supuestamente vinculados con los planes de desarrollo de cada país, con sus instituciones privadas y estatales, e inclusive con un sinnúmero de instituciones internacionales (Sen, 2001; Copans, 2010,440). Para poder incentivar la gestión del conocimiento y la innovación, el contexto educativo y de investigación (I+D+i), son sumamente relevantes, apoyando iniciativas de formación docente y de investigación interdisciplinarias, flexibles y participativas; coherentes por supuesto, con los propósitos y la naturaleza de esta cultura tecnocientífica, donde la colaboración interdisciplinar y global, es clave para el desarrollo de la sociedad en todos sus niveles, tales como el económico, educativo, cultural, entre otros. «Crear conocimiento consiste en llegar a una nueva relación entre conocimientos previos que abre nuevas vías de solución o exploración. Esta ‘nueva relación’ es el producto de la creatividad, de la imaginación» (Darceles, 2007, p. 100), en ese orden de ideas, el saber común, las creencias, la tradición oral y escrita son también fuente de creatividad social.

La innovación social significa el establecimiento de nuevos vínculos y nuevas relaciones que ayudan a superar las líneas de fragmentación donde predomina la exclusión social. Promueve espacios de reinserción en el mercado laboral y en la política, a través de la participación activa de los diversos actores involucrados, sean los prestadores de servicios o sean la población objetivo (Herrera, 2015, p. 65). En este apartado, el relacionamiento con la investigación se realiza precisamente desde las compresiones frente a la importancia de la gestión del conocimiento. El sentido que se le otorga a los ejercicios académicos por medio de los proyectos tiene que ver mucho con la gestión de ese conocimiento para que sea útil a la comunidad, en sus entornos y contextos locales y la humanidad en general. Cuando se habla de innovación social no solamente se plantea un invento, es la posibilidad de modificar, mejorar, adaptar algo que no está funcionando.

Significado de proyectos sociales.

El concepto de proyecto ha ido evolucionando con diferentes atributos que se le reconocen y establecen el valor para la academia y la sociedad. Como ejemplos se toman algunas definiciones de su significado para diferentes organizaciones y autores: acorde a lo que enuncia Roberto Martínez Nogueira , en el documento de la serie de políticas sociales Pueden concebirse como un proceso de conversión, como ciclos de acción o como conjuntos de productos, resultados e impactos. (Martínez 1998, p.12.13).

Universidades Colombianas con proyectos sociales bajo un enfoque de responsabilidad social

Se presenta una breve reseña de las tres universidades seleccionadas para el estudio, con una descripción de sus planes de desarrollo que enuncian el enfoque y orientación que tienen a partir de sus planteamientos misionales.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

El plan de desarrollo 2020-2025 “Aprendizaje para la transformación” de UNIMINUTO, se enfoca en diez líneas estratégicas dentro de las cuales se encuentra la línea 5 Crecimiento con impacto social, en ella se habla del “mayor interés en ciertos temas de disciplinas o áreas de conocimiento para la generación de nueva oferta académica, actualización curricular (planes de estudio, contenido, perfiles) y campos de acción de la investigación y la proyección social” (UNIMINUTO, plan de desarrollo 2020-2025, Pág.30).

Plantean desde la estructura metodológica de gestión estratégica estandarizar los procesos de gobernanza relacionados con su ejecución y facilitar el intercambio de recursos, metodologías, herramientas y técnicas. Su profundo convencimiento y apuesta por la educación como motor del desarrollo, de la movilidad y la justicia social, así como también de la visibilidad internacional alcanzada con estos reconocimientos contribuyeron a la creación en 2012 del Parque Científico de Innovación Social - PCIS, unidad que se enfoca en la investigación para proponer soluciones innovadoras a problemas sociales y con la participación activa de las comunidades. Se planteó esto, con el fin de atender asuntos como la educación de jóvenes y adultos, la incubación de empresas, la vivienda para poblaciones de bajos recursos, los problemas ambientales, el desarrollo rural, el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) en las comunidades, entre otros frentes (UNIMINUTO, plan de desarrollo 2020-2025, Pág.30).

Universidad cooperativa de Colombia

La universidad tiene un plan estratégico nacional el cual contiene el programa 6 denominado vinculación, universidad y contexto; cuyo objetivo es articular efectivamente a la universidad con su entorno, participando en convenios y redes nacionales e internacionales de cooperación académica, investigativa, social y de gestión. La Proyección Social se formaliza en cada sede, a partir de planes de acción regionales en los cuales se evidencia la Política Social de la Universidad.

Consideran aspectos determinantes para las regiones como: Asistencia social profesional a las comunidades, con base en los programas académicos de la sede, y de la región. Transferencia de conocimiento pertinente al sector productivo territorial y sectorial. Movilidad entrante y

saliente de estudiantes y profesores hacia y desde organizaciones internacionales. Fortalecimiento del emprendimiento, especialmente en el sector de la economía solidaria. Monitoreo sectorial en materia de economía solidaria, para la gestión interna del conocimiento. Asimismo, aportes y participaciones pertinentes para la consolidación del sector de la economía solidaria.

Universidad San Buenaventura

Cuenta con un Plan de Desarrollo Bonaventuriano 2020 – 2029 Camino a la excelencia, en el aparece el modelo de planeación por escenarios que incluye un apartado sobre Impacto y transformación social. Este objetivo que apunta a la proyección social de la Universidad puede tomar tres matices en las instituciones de educación superior: a) Como función que permite a las Universidades relacionarse con el entorno, transfiriendo el conocimiento que se genera dentro de la institución; en esta concepción, la función de proyección/ extensión/ interacción es un proceso que se gestiona para lograr hacer pertinente las funciones de docencia e investigación. b) Como la función misional de la Universidad, el papel de la Educación Superior en la sociedad y su compromiso inherente de responder a sus necesidades y transformarla. c) Como transferencia de los resultados naturales de la investigación y la docencia que necesariamente impactan la sociedad. Cualquiera de las tres posturas sugiere un impacto y, por tanto, procesos de transformación. Para la Universidad de San Buenaventura, se concibe la proyección social “como la relación permanente que la institución establece con la comunidad o medio externo para articularse con ella” (PEB, 2010, p. 68).

Finalmente, dando cierre al marco teórico se concluye que la responsabilidad social ha venido escalando posición de forma gradual en la sociedad. Las formas como asumen la función para darle vida a la proyección social son otro aspecto a destacar, acorde a las diversas interpretaciones que existen desde las concepciones de los planes estratégicos en las universidades.

El alistamiento que han venido realizando las universidades para poder dar mayor y mejor respuesta a las demandas sociales, es otro factor preponderante que salta a la vista en los documentos analizados en cada estamento de educación superior desde los planes educativos institucionales (PEI) de cada universidad. Los requerimientos, ajustes, acondicionamiento, preparación, relacionamiento y apuestas en co-construcción con las comunidades, también han sido un reto importante que aún genera muchas expectativas frente al deber ser y el verdadero impacto que se debe tener a partir de la presencia universitaria con proyectos sociales como respuesta a las problemáticas de las comunidades y sectores en general.

METODOLOGÍA

Para el diseño de esta investigación de revisión sistemática de la literatura, se tomó como referencia metodológica el trabajo de [AL-dhaqm, 2020], la cual se muestra en el flujograma de la figura No.1. y está compuesta de tres fases: i) Selección de la temática, ii) Selección de Bases de Datos online y búsqueda de Literatura Relacionada. iii) Revisión de la Literatura Actual. Se toma como referente la formación ubicada entre los años 2017 al 2021.

Tipo de estudio

Se realizó una investigación sistemática especialmente de artículos científicos que permitan dar respuesta a la pregunta *¿Cuál es la perspectiva de la responsabilidad social universitaria que manejan tres instituciones en Colombia desde la gestión del conocimiento e innovación social?*

Se hizo un análisis en tres universidades de Colombia, sobre la forma como manejan la responsabilidad social y ejecutan la proyección social para contrastar con ese comparativo las diversas perspectivas que se tienen para dar respuesta a las exigencias de la sociedad desde la apuesta universitaria y por supuesto en la búsqueda de impactar socialmente. Lo anterior complementa la búsqueda y permite establecer comparativos importantes dentro de las pretensiones del proyecto investigativo. Para el rastreo documental se definieron descriptores que se relacionan a continuación como palabras claves : responsabilidad social, proyectos, gestión del conocimiento. El diseño aplicado es no experimental, teniendo presente el sustento teórico que contiene es descriptivo también. Hernández, Fernández y Baptista (2003) describen la investigación no experimental como: “aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en un contexto natural para después analizarlos” (p.270).

Las categorías definidas para el análisis son perspectivas de la función social universitaria contrastado con tres universidades colombianas, aplicación del conocimiento social para el impacto y la innovación social, análisis de algunos proyectos sociales realizados por las universidades. En cuanto al enfoque de la investigación, el planteamiento metodológico es cualitativo por ser el que más se ajusta a las características y necesidades de la investigación. El enfoque cualitativo se vale de la recolección y análisis de datos para dar respuesta a preguntas de investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2003) plantean que: “la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno” (p.397). Para la

técnica de trabajo la recolección de documentos, materiales, anotaciones y bitácora de campo, se trabajó con buscadores como google Scholar, Redalyc , Scielo, Dianlet, enmarcando en un período de tiempo entre 2017-2021. La población está definida como: “un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” (Levin y Rubin,1997, p.20). Como herramienta de apoyo, se trabaja con RefWorks (<https://www.refworks.com/refworks>). Es una aplicación multi-lingue vía web, que sirvió para gestionar la información obtenida para la investigación y la tabla de análisis en donde se consolidó la información para hacer los contrastes y hallazgos que se dan en tres fases:

Fase I : Perspectivas de la función social universitaria contrastado con tres universidades colombianas. **Fase II :** Aplicación del conocimiento social para el impacto y la innovación social, **Fase III:** Análisis de algunos proyectos sociales realizados por las universidades.

La revisión documental deja temáticas de relevancia que para efectos de las categorías establecidas son de gran valor para la investigación y cuyo análisis se plantea a continuación desde la mirada particular y respetando las posturas de los autores, pero dando relevancia a aquello que provee elementos para profundizar aún más acorde a los objetivos planteados en el proyecto de investigación.

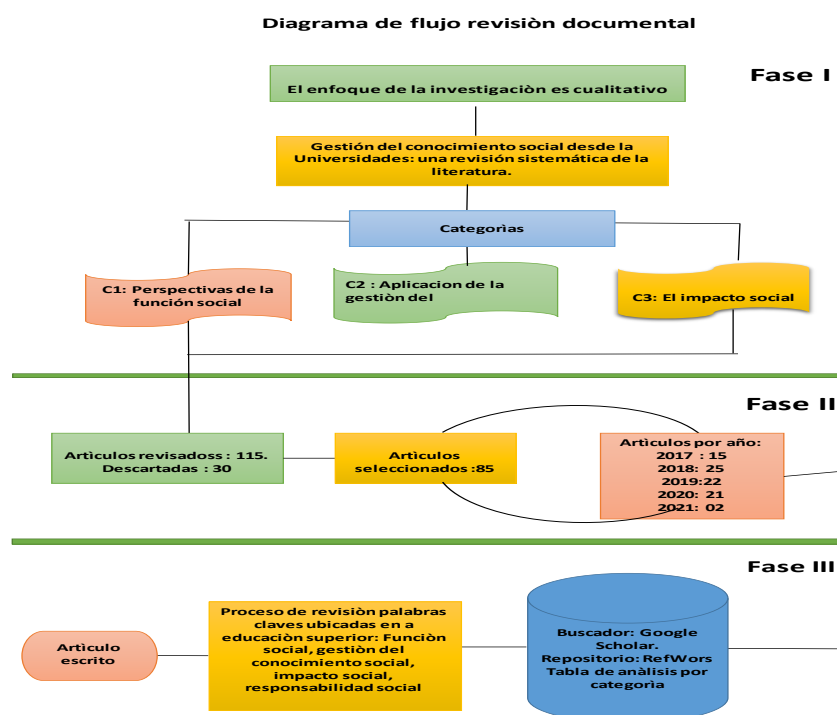


Figura No.1 Diagrama de flujo revisión documental. Fuente elaboración propia.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Se presentan los mapas mentales que condensan información de resultados de las variables. En la figura número dos, se destaca la representación de la función social universitaria, en la tres se presenta el mapa conceptual aplicación de la gestión del conocimiento social para el impacto y en los cuatro mapas de algunos proyectos de las tres universidades colombianas. Las tres universidades plantean la función de Proyección Social, pero la desarrollan de manera diferente en sus estructuras funcionales.

Para UNIMINUTO se desarrolla desde es un área que cumple la función sustantiva con de las prácticas sociales interdisciplinarias y transferencia de conocimientos con los programas por medio de proyectos, también se cuenta con el apoyo del parque científico de innovación social PCIS. Por su parte, en la Universidad San Buenaventura toma cuerpo desde cada programa académico y se desarrollan proyectos con los consultorios que tienen creados para ejecutar los proyectos. En cuanto a la Universidad Cooperativa de Colombia funciona como una extensión derivada de los programas y actúa con los consultorios y servicios sociales para las comunidades. Además, todas refieren la responsabilidad social desde la acción misionaria.

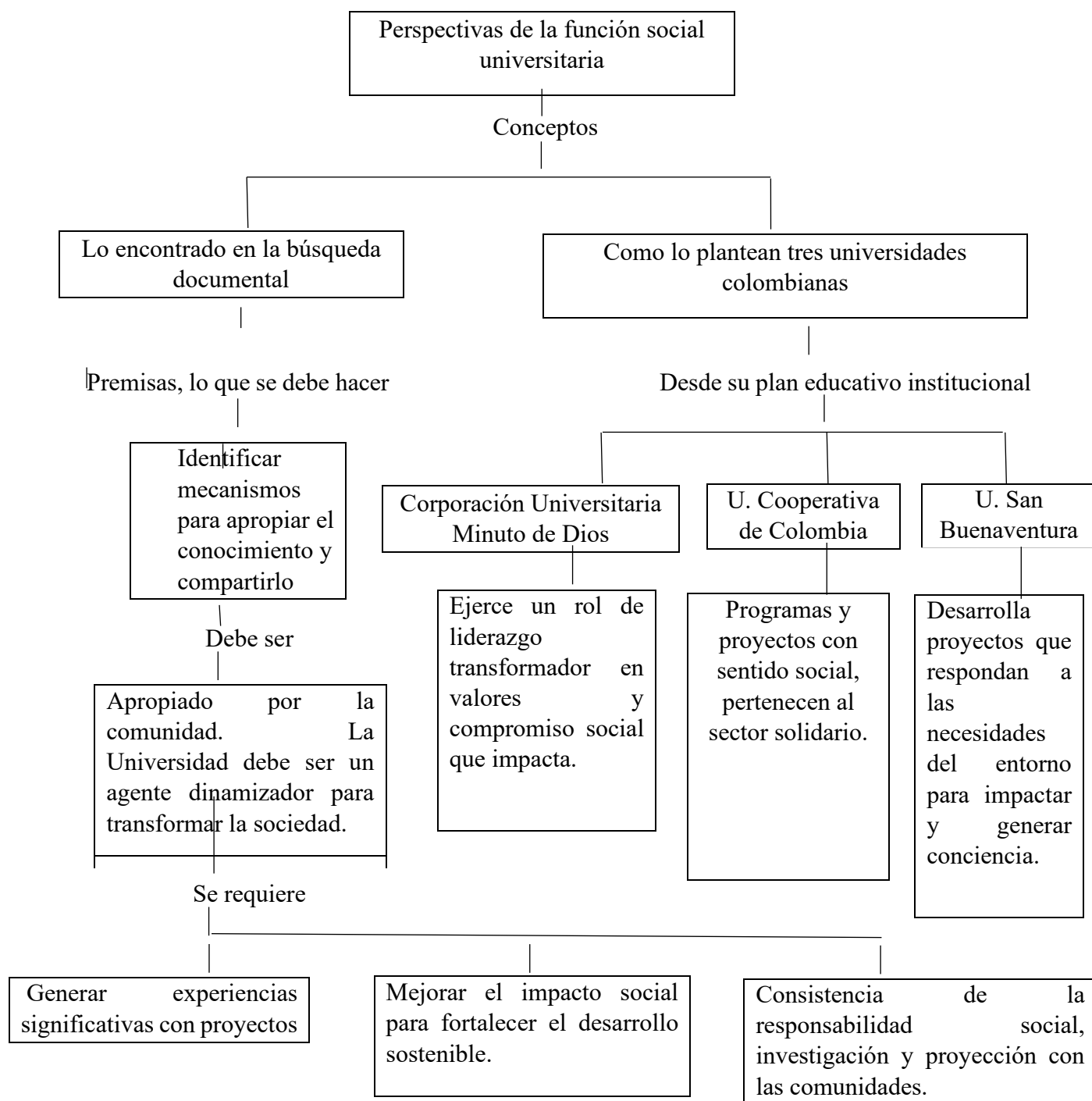


Figura 2. Mapa mental perspectiva de la función social universitaria.

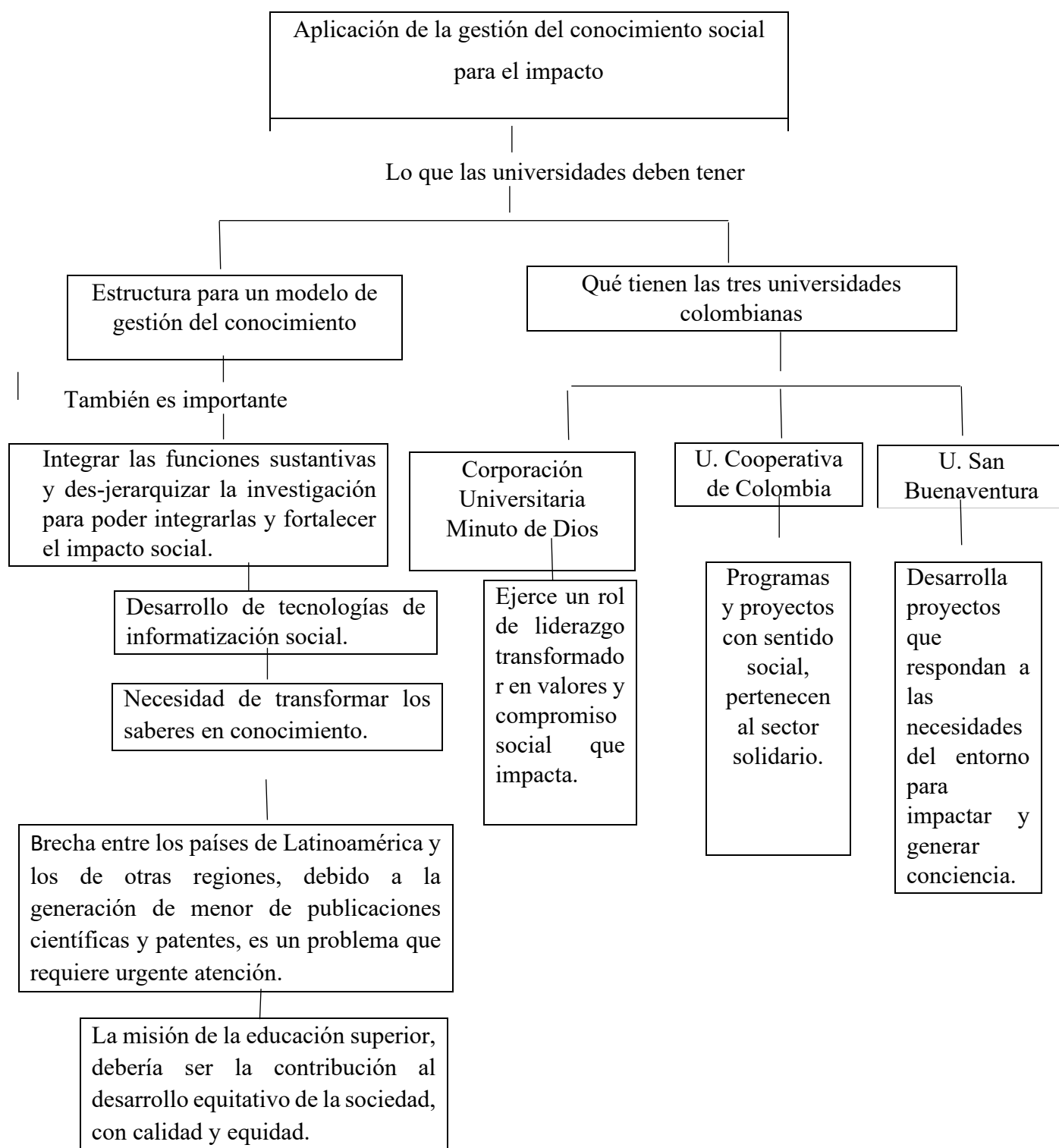


Figura 3. Mapa conceptual Aplicación de la gestión del conocimiento social para el impacto. Elaboración propia.

Todas las universidades plantean la transformación, innovación y el impacto social. En cuanto a los enfoques para la ejecución de la proyección social manejan unas relacionadas con lo social,

productivo y solidario como respuesta a las necesidades de las comunidades. Los proyectos son diversos y con enfoques acorde a los diferentes programas que tiene cada universidad algunos de ellos comunes en todas otras diferentes dado que sólo lo tiene la institución, por lo cual se genera un universo variado de proyectos con temáticas distintas, pero también algunas comunitarias en la parte social, ambiental y económica.

Universidad	Proyecto	Población	Naturaleza del proyecto
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Ingenieros sin fronteras	Comunidad en general	Identificar riesgos y amenazas, y así implementar un programa educativo en prevención de emergencias.
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Emprendeverde	70 emprendedores de mitú	Incluir en el mercado, emprendedores en etapa temprana de comunidades rurales y urbanas para mejorar su calidad de vida, agregar valor a su región, a través de la generación de canales de comercialización y el fortalecimiento de capacidades a nivel social, ambiental y económico.
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Ciudadanos ambiental y socialmente responsables con el cuidado de la vida	1.672 estudiantes jóvenes y sus familias sembrando vida	Promover en los estudiantes y en sus comunidades la cultura y relación afectiva con la naturaleza mediante la metodología tierra de niñas, niños y adolescentes (Tini) que goza de reconocimiento en más de 10 países.
Universidad Cooperativa de Colombia	sostenibilidad financiera y territorial	Entes territoriales	Se busca que en las entidades territoriales los involucrados se apropien de herramientas que les permitan buscar la sostenibilidad financiera territorial.
Universidad Cooperativa de Colombia	Modelo de intervención socio-económico para jóvenes .	Niños y jóvenes	El modelo de intervención de este estudio, involucra niños o jóvenes que hacen parte activa de los programas integrales del estado colombiano y que se brindan a través del instituto colombiano de bienestar familiar (ICBF)..
Universidad Cooperativa de Colombia	Escuela territorial capaz	La escuela convocó a un grupo de 25 participantes conformado por líderes y lideresas sociales	El proceso de justicia transicional ha evidenciado claramente los problemas estructurales de los territorios donde el conflicto hizo presencia de forma más intensa.
Universidad San Buenaventura	Proyecto de global giving: jornada escolar complementaria Cali, mi jardín mi casa.	100 niños de Siloé	Este proyecto pretende ofrecer a 100 niños de siloé, que son considerados poblaciones vulnerables, alternativas para el uso adecuado del tiempo libre y para complementar las clases que han recibido en sus escuelas.
Universidad San Buenaventura	El club de ciencias red virtual de niños y jóvenes de las	Niños y jóvenes	Los principales problemas identificados en la población de niños y jóvenes en San Cristóbal norte parte oriental fueron: la violencia, la falta de formación para un

	comunidades de la upz san cristóbal norte parte oriental localidad de usaquén		proyecto de vida, la falta de aprovechamiento del tiempo libre, la deserción escolar, el acoso escolar, el consumo y el tráfico de sustancias psicoactivas.
Universidad San Buenaventura	Proyecto rumbo joven	Jóvenes	Rumbo joven es un programa de empleabilidad que busca reducir el desempleo de jóvenes de población vulnerable de Cali, este programa orienta, forma y acompaña a los y las jóvenes en su proyecto de vida para la correcta inserción laboral.

Figura 4. Mapa de algunos proyectos de las 3 universidades colombianas.

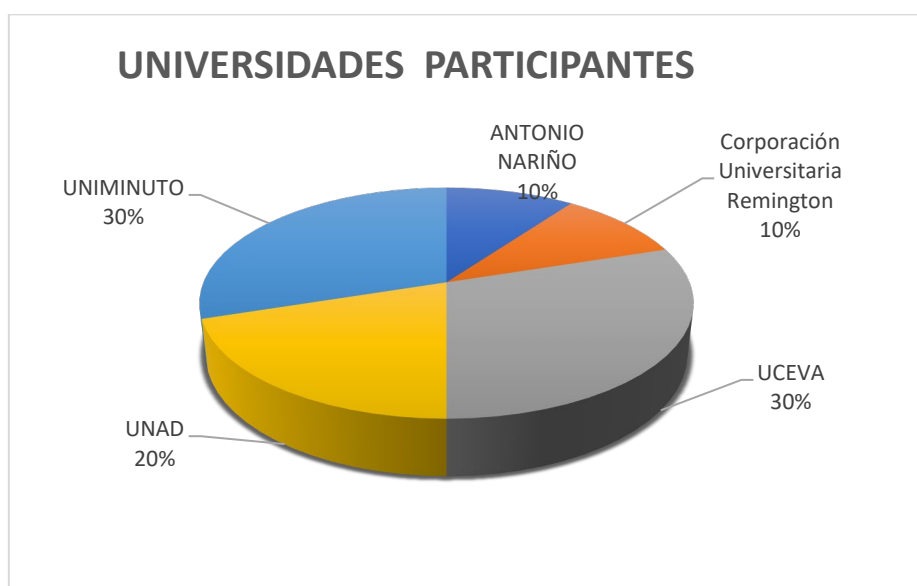
Se identifica una tendencia marcada a trabajar con niños y jóvenes, acorde la información que arroja la revisión de los proyectos realizados. También el enfoque en instituciones educativas y con líderes y lideresas comunitarias. Las temáticas también enmarcan los proyectos en temas de paz, fortalecimiento en valores y desarrollo económico y se visibiliza en los proyectos el uso de metodologías de formación por medio de talleres a la comunidad.

Aplicación de encuesta grupo focal profesores y directivos de universidades de Colombia

Se realiza una encuesta a 10 personas de 5 universidades, 4 de ellas del orden nacional, las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿La universidad genera impacto social en las comunidades con los proyectos sociales que realiza?
2. ¿Las comunidades han apropiado el conocimiento a partir de los diferentes proyectos sociales que han ejecutado?
3. ¿Se evidencia impacto social con los proyectos realizados por la universidad?
4. ¿Se han generado cambios en las comunidades, sectores, entidades , a partir de la implementación de los proyectos que hace la universidad?
5. ¿Si hubiera nuevamente una causa que impida hacer presencia física, se podrían realizar proyectos sociales que permitan mejorar problemáticas en las comunidades de manera virtual?
6. ¿Es posible hacer proyectos sociales utilizando diferentes tecnología y metodologías sin estar directamente con la comunidad?
7. ¿ Considera usted que la universidad ha gestionado adecuadamente el conocimiento ?
8. ¿Está la universidad preparada para afrontar los nuevos retos desde la responsabilidad social con proyectos de impacto social?
9. ¿La universidad impacta significativamente para la transformación con proyectos sociales?

10. ¿La universidad realiza proyectos sociales que transforman a las comunidades?

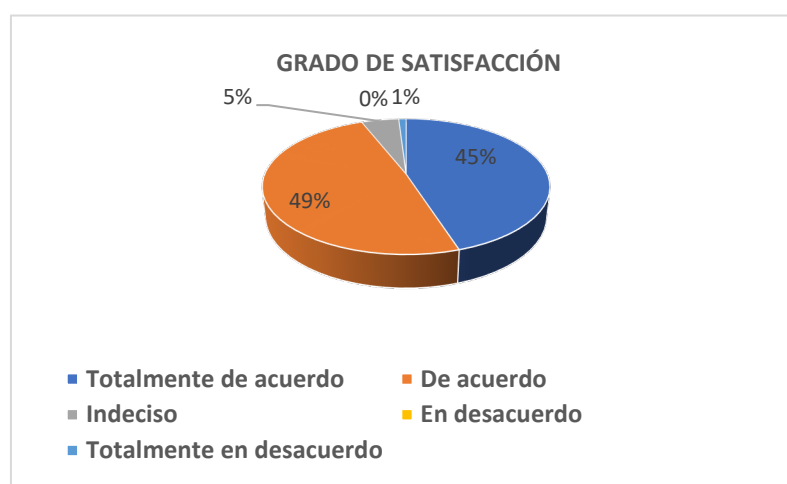
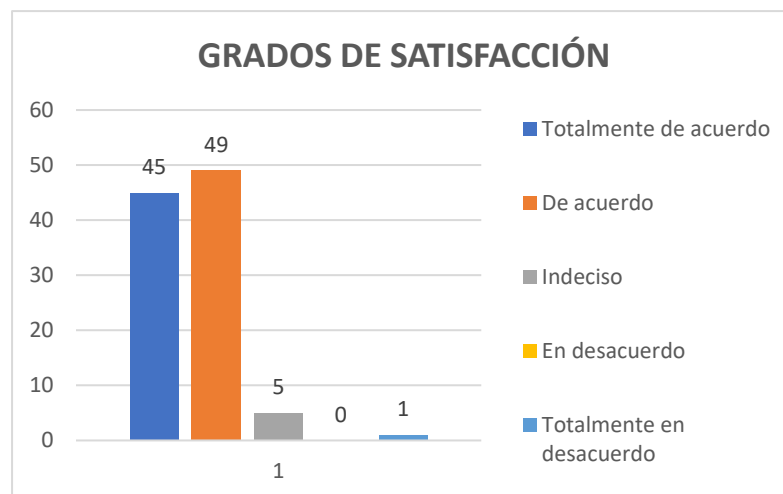


GRADOS DE SATISFACCIÓN											
Encuestado	Items 1	Items 2	Items 3	Items 4	Items 5	Items 6	Items 7	Items 8	Items 9	Items 10	Items 11
1	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
2	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	44
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
6	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	42
7	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
10	1	4	4	4	5	4	4	5	4	4	39
Total	43	46	44	43	41	41	42	46	44	47	437
Grados de satisfacción	Items 1	Items 2	Items 3	Items 4	Items 5	Items 6	Items 7	Items 8	Items 9	Items 10	Total
Totalmente de acuerdo	6	6	4	4	3	3	2	6	4	7	45
De acuerdo	3	4	6	5	5	5	8	4	6	3	49
Indeciso	0	0	0	1	2	2	0	0	0	0	5
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalmente en desacuerdo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100

La escala de liker se valora de la siguiente forma:

- Totalmente de acuerdo (valor: 5)
- De acuerdo (valor: 4)
- Indeciso (valor: 3)
- En desacuerdo (valor: 2)
- Totalmente en desacuerdo (valor: 1)

En las preguntas 4,5 y las respuestas reflejan indecisión, lo cual se interpreta como la duda frente a los cambios que pueden estar generando las universidades en las comunidades. Por otra parte, los encuestados no están seguros de cómo abordar problemáticas sociales sin presencia física y tampoco hay claridad frente a cuáles tecnologías y metodologías podrían implementarse para trabajar desde la virtualidad en caso de no poder hacer presencia física y por supuesto como una oportunidad de traspasar fronteras a partir de los avances en la comunicación.



Se encuentran los siguientes resultados acorde a las categorías definidas como son la función social, la gestión del conocimiento y los planes estratégicos publicados.

Categoría 1. Función social universitaria

Aportes y análisis a la investigación

La importancia del vínculo con la sociedad menos favorecida para la transformación y justicia sociales. Se percibe una crítica hacia el relacionamiento de las universidades a modo elitista y no tan social para uso comunitario.

Necesidad de generar mayor confianza con los grupos de interés, pareciera que hay debilidad en el relacionamiento externo y en las prácticas sociales.

Críticas hacia el modelo que mercantiliza la educación superior desde sus prácticas sociales como productos para el mercado perdiendo su razón social de ser.

Pérdida del significado de la función social de las universidades y desenfoque.

Reflexiones sobre el tipo de responsabilidad social que debería brindar a la sociedad y con escasos aportes al desarrollo sostenible.

La función de responsabilidad social no contiene la fuerza del impacto social y desarrollo de competencias en los estudiantes y para las comunidades que conlleve a la transformación e innovación se requiere el análisis de la pertinencia de los proyectos sociales y su impacto, así como el relacionamiento con el sector externo.

Inadecuada implementación de la Responsabilidad social por ausencia de modelos o métodos para realizar el ejercicio y tiene que ver con la forma como lo están proyectando. Es un tema de planeación con objetivos estratégicos.

Inconsistencia en los procesos de aplicación de los valores éticos a sus ejercicios sociales. Emerge la necesidad de armonizar las exigencias que la sociedad demanda con la razón de ser de la responsabilidad social sin perder la identidad para la que fue concebida.

Mejorar sobre las buenas prácticas sociales a la luz de las necesidades comunitarias y no sólo desde la mirada económica.

Anteponer la construcción de relaciones sociales económicas más estables al cumplimiento de los indicadores en el mercado por parte de las universidades priorizando la función social de las universidades desde los diferentes campos disciplinares.

Categoría 2. Aplicación del conocimiento social para el impacto.

Aportes y análisis a la investigación

La apropiación del conocimiento por parte de las comunidades.

Ausencia de modelos efectivos que permitan consolidar la información más relevante de la proyección social y demás funciones sustantivas para que sean un banco de información disponible tanto para las comunidades como para los estudiantes.

La gestión del conocimiento se ha desarrollado especialmente con fines mercantiles, presentando deficiencias en el sentido que se le debe otorgar frente a dotar a las comunidades y estudiantes en general de una información que debería actualizarse permanentemente dado que cada semestre se realizan acciones en torno a ella.

Se hace necesario promover, fortalecer y desarrollar saberes desde los talentos existentes en las universidades y comunidades que den origen a más conocimiento a favor del desarrollo e innovación y transformación social.

Se detecta que algunas de las funciones que tienen que ver con la proyección social como la docencia y la investigación especialmente ha sufrido una jerarquización que monopoliza la información, lo cual bloquea el acceso al conocimiento.

También se encuentra que desde la gestión del conocimiento social a nivel de la investigación hay bastante debilidad en la producción y puede tener relación con la forma como se están cumpliendo las funciones sustantivas, pero también con la debilidad en la gestión del conocimiento, acopio y apropiación del mismo.

Se hace necesario mejorar los procesos de gestión del conocimiento social, para que pueda tenerse custodiada y actualizada la información para su utilización y apropiación de manera más abierta e incluyente.

En la aplicación del conocimiento se encuentran varios documentos que plantean la importancia y necesidad de fortalecer el desarrollo de competencias en temas relacionados con la innovación social como aporte a las comunidades frente a las diferentes problemáticas que existen en los contextos sociales.

Debilidad en el relacionamiento con el sector externo tanto en la parte pública, como privada y por supuesto las comunidades en general.

Urge definir y fortalecer los diferentes tipos de relacionamiento con la comunidad para darles un enfoque fuerte que permita alcanzar el estado ideal con respecto al impacto social y transformación social.

Se presentan debilidades en la comprensión de cómo se debe gestionar el conocimiento social, razón por la cual no se apropia debidamente en ocasiones la información tanto desde la academia como también de saber comunitario.

Se requiere establecer un modelo armonizado que consolide el querer, el ser y el saber de la responsabilidad social a partir de las necesidades sociales partiendo de las localidades y a escala departamental, nacional e internacional. Ello facilitará los procesos frente a los planteamientos que actualmente en aras de las políticas universitarias y emanadas desde los ministerios, ejercen presión sobre las universidades para cumplir con la premisa del impacto social.

Emergen procesos interesantes que son sujeto de profundización con respecto al significado del desarrollo social contemporáneo a partir de los acompañamientos y proyectos ejecutados por las instituciones de educación superior que permitan visibilizar la teoría del cambio de manera positiva mediada por la innovación social que a su vez aporta para la transformación social.

En los documentos referidos se habla sobre el alcance que puede y debería tener la proyección social que realizan las universidades con un impacto mucho más fuerte por medio de proyectos potentes que pueden generar nuevas soluciones, entender la integralidad del proceso es un gran reto para las universidades en su actuar desde las diferentes funciones sustantivas que maneja. Se encuentran varios proyectos aposentados en comunidades vulnerables que van impactando positivamente a los diferentes actores que participan y suman aliados estratégicos internos y externos y recursos para operar, lo cual es muy positivo y se destaca la pertinencia de los proyectos planteados.

Las universidades deben potenciar su trabajo a la luz de las teorías del cambio como factor de impacto y desarrollo social por medio de la innovación social que implican agendas, programas, planes, proyectos y acciones específicas para abordar las problemáticas sociales y contribuir a la transformación social. Se encuentra también que, en los documentos rastreados de las Instituciones de Educación superior, se generan resultados cualitativos y cuantitativos en cuanto a la responsabilidad social con distintos enfoques como producto de la planificación y aplicación de diversas estrategias. Se detectan varios enfoques al respecto tales como: el humanista, pedagógico-praxeológico, ético y el currículo con enfoque social para el fortalecimiento del ser humano como metodologías y algunos modelos que dan cuenta del estilo o la forma como realizan sus ejercicios sociales.

Categoría 3 . Proyectos sociales de las tres universidades colombianas.

Aportes y análisis a la investigación

En esta categoría se condensan los hallazgos a partir de la información encontrada en los planes estratégicos de las universidades y en la información que promueven en sus páginas institucionales.

Se identifica en las tres universidades que la proyección social es una función sustantiva y es un eje articulador. Para una universidad se tienen 4 funciones sustantivas, docencia, investigación proyección social y bienestar universitario para las otras dos universidades son 3 tales como: docencia, investigación y proyección social.

Una de las universidades tiene estandarizados los procesos mediante instrumentos con lineamientos definidos.

Otra de las universidades clasifica los procesos en tres matices para las funciones transversales. No se visibiliza un modelo estructurado que permita recoger todo el proceso para la gestión del conocimiento en las universidades, pero están marcados los procesos y procedimientos que se miden por medio de metas e indicadores.

Las tres universidades hablan de impacto social en los apartados de los planes de desarrollo ó planes estratégicos.

Las funciones sustantivas giran en torno a los procesos misionales de las tres universidades investigadas.

También se destaca el hecho de que una de las universidades UNIMINUTO, tiene un respaldo importante desde una unidad especial denominada parque científico de innovación social (PCIS), el cual tiene la estructura para apoyar proyectos de alto alcance y ha generado una ruta de innovación social para tal fin con la metodología que permite fortalecer los procesos y proyectos generando iniciativas más potentes y que no se detecta en las otras universidades.

CONCLUSIONES

Pese a la presencia universitaria en diferentes escenarios desde la proyección social, no es tan visible la gestión del conocimiento social y su impacto, se encuentran cifras, metas, indicadores, pero poco ó ningún acceso a los proyectos e informes que den cuenta de lo acontecido a partir de lo realizado desde la academia, reconociendo que hay un esfuerzo enorme realizado para hacer presencia en la comunidad. Los procesos y procedimientos para la gestión del conocimiento social se plantean desde los planes estratégicos de las tres universidades, pero se detecta una debilidad frente a la forma de consolidar la información y sea visible para quien la requiera, es necesaria una estructura más elaborada metodológicamente que permita acopiar dicha información y esté disponible para consulta.

Si bien existen los repositorios que dan cuenta de los ejercicios académicos y la sistematización de experiencias a modo de libros, cartillas, productos como artículos, ponencias y documentales de lo realizado con los proyectos no se accede fácilmente a los proyectos como tal y son documentos importantes que vale la pena poder visibilizar. En la información revisada de la literatura se da cuenta de que la mayoría de los proyectos se financian con recursos propios y algunos con cooperación de aliados estratégicos. La proyección social tiene poca inyección económica oficial y privada, lo cual limita el quehacer y alcances para generar mayor impacto y muchos de los ejercicios realizados se ejecutan sin recursos o con poco apoyo económico, algunos proyectos logran cooperantes y por lo mismo su alcance e impacto es mayor. Queda como reto indagar a que se debe la falta de recursos, si está relacionado con debilidades en la gestión de las universidades ó se relaciona con los proyectos que desarrollan y pueden no ser tan llamativos ó poco difundidos, para captar recursos de cooperantes.

Las tres universidades que se tomaron como referente para la investigación son de alcance nacional en Colombia pues tienen sedes en diferentes ciudades del país, siendo UNIMINUTO

la más grande al hacer presencia en muchas más ciudades. Las políticas de las universidades analizadas reflejadas en su plan educativo institucional y estrategias, determinan el comportamiento de la responsabilidad social y la forma como se gestiona el conocimiento, el enfoque es hacia generar propuestas que respondan al sector externo, pero aun así se requiere ajustar metodológicamente dicho proceso para fortalecer, visibilizar e impactar en mayor escala a las comunidades con los diferentes proyectos. Se encuentran varios de los proyectos direccionados hacia la niñez y juventud y otros orientados a la economía solidaria pero no hay suficiente información con respecto al alcance y estado de los proyectos para contrastarlos.

Las tres universidades plantean la función de Proyección Social, pero la desarrollan de manera diferente en sus estructuras funcionales. Para UNIMINUTO se desarrolla desde es un área que cumple la función sustantiva por medio de las prácticas sociales interdisciplinarias y transferencia de conocimientos con los programas por medio de proyectos, también se cuenta con el apoyo del parque científico de innovación social PCIS, en la San Buenaventura toma cuerpo desde cada programa académico y se desarrollan proyectos con los consultorios que tienen creados para ejecutar los proyectos. En cuanto a la universidad cooperativa de Colombia funciona como una extensión derivada de los programas y funciona con los consultorios y servicios sociales para las comunidades. Además, todas refieren la responsabilidad social desde la misionalidad.

Los proyectos que se destacan están relacionados especialmente con otros aliados estratégicos que se han sumado al mismo con recursos y/o conocimiento. Los nuevos escenarios que se presentan en la sociedad del conocimiento, conducen a las universidades a redefinir sus funciones sustantivas y la manera como se están articulando con la sociedad, se necesita un rol más preponderante de las instituciones de educación superior entendiendo que el estado debe hacer su parte, pero la academia deberá prepararse para asumirlo con mayor liderazgo. Urge tener mayores y mejores políticas públicas relacionadas con inversiones en ciencia y tecnología para poder financiar los proyectos sociales, se necesitan más y mejores herramientas de impacto social. Se requiere una adecuada metodología de gestión documental que permitan preservar la información y colocarla a disposición de todos.

REFERENCIAS

Acevedo-Correa, Y., Valencia-Arias, A., Bran-Piedrahita, L., Gómez-Molina, S., & Arias-Arciniegas, C. (2019). Alternativas para modelos de gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 27(3), 410-420.

Universidad cooperativa de Colombia (2020). Plan estratégico nacional.

Universidad San Buenaventura (2021). Proyecto educativo Bonaventuriano.

- Bedoya, E. A., Behaine, B., Severiche, C. A., Marrugo, Y., & Castro, A. F. (2018). Redes de Conocimiento: Academia, Empresa y Estado. *Revista Espacios*, 39(08).
- Bermeo-Giraldo, M. C., Correa, Y. A., Moya, L. P., Arias, M. B., & Arango-Botero, D. (2020). Evolución y tendencias investigativas sobre estrategias de gestión de conocimiento en instituciones de educación superior. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (60), 202
- Contreras, I. P. (2019). Función social de la universidad, integración de las funciones sustantivas, con la comunidad. *Revista Compromiso Social*, (1), 29-40.
- Correa-Díaz, A. M., Benjumea-Arias, M., & Valencia-Arias, A. (2019). Knowledge Management: An Alternative to Solve Educational Problems. *Revista Electrónica Educare*, 23(2), 1-27.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (2021). Proyecto educativo institucional.
- Cuadrado-Barreto, G. (2020). Gestión del conocimiento en la universidad: cuestionario para la evaluación institucional. *Revista iberoamericana de educación superior*, 11(30), 201-218.
- Fernández, D. L. M., Acosta, M. C. J., & López, D. (2020). Responsabilidad social de la Universidad de La Guajira respecto a las comunidades indígenas. *Revista de ciencias sociales*, 26(2), 95-106.
- Forero-Jiménez, M. Y. (2019). Modelo de responsabilidad social universitaria: una propuesta para las instituciones colombianas. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9(2), 249-260.
- Freire, J. M. P. (2018). Responsabilidad Social Universitaria y su Aplicación a la Gestión de Herramientas Administrativas en el Centro de Privación Provisional de Libertad Sector Guayaquil-Ecuador, Una Mirada Reflexiva Humanística. *Estudios*, (36), 555-571.
- González, G. R. G., & Fernández-Larrea, M. G. (2019). La responsabilidad social de la universidad: Antecedentes, conceptos, tendencias y retos de la extensión universitaria. *Revista Compromiso Social*, 1(1), 11-22.
- Hernández, A. B., Fuentes, M. A. C., & Medina, C. A. H. (2020). Gestión universitaria del conocimiento, desarrollo local y redes. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(2), 150-161.
- Hernández, A. B., Medina, C. A. H., & Fuentes, M. A. C. (2019). Impacto de los proyectos universitarios en el desarrollo local del municipio Camajuaní, Cuba. *Ingenierías USBMed*, 10(1), 19-27.

Medina-Nogueira, D., Nogueira-Rivera, D., Medina-León, A., Medina-Nogueira, Y. E., & Assafiri-Ojeda, Y. E. (2018). Modelo conceptual para la gestión del conocimiento mediante el observatorio. *Ingeniería Industrial*, 39(3), 283-290.

Plan estratégico nacional universidad cooperativa de Colombia. 2013-2022.

Proyecto Educativo Bonaventuriano (2010). Bogotá: Universidad de San Buenaventura.

Rueda, I., Acosta, B., & Cueva, F. (2020). Las universidades y sus prácticas de vinculación con la sociedad. *Educação & Sociedade*, 41.

Suárez, M. D. G. (2020). Gestión del conocimiento y gerencia de proyectos en la investigación universitaria: Caso de estudio en el departamento tecnología de servicios de la Universidad UNIMINUTO, plan de desarrollo 2020-2025,2020,Pág.30

Urdapilleta Carrasco, J. (2019). Fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la economía social y solidaria. *Perfiles educativos*, 41(164), 171-185.

Vega Tolosa, D. A. (2020). Innovación social: efectividad en los programas de la sede Villavicencio de la Universidad Cooperativa de Colombia.