



CLADEA NETWORKING

GRUPO A

SESIÓN 2

Lunes 14 de Febrero del 2022 – 9 am (hora Perú)



Acta CLADEA Networking – Grupo A
Sesión 2 – 14 de Febrero del 2022

Miembros Presentes
Alfredo Flores Hernández – Universidad de Lima - Perú
Ana Cabezas – IEP- España
Antonio Freitas – Fundación Getulio Vargas - Brasil
Edgar Niño – Universidad EAN - Colombia
Eduardo Alejandro Del Solar Vergara – Universidad de Lima - Perú
Dayana Fajardo – CEREM - España
Germán Hembuz – Universidad Sur colombiana - Colombia
Lucimio Jiménez – CECAR - Colombia
Mary Pellerano- UNAPEC- República Dominicana
Silvio Borrero - Pontificia Universidad Javeriana de Cali - Colombia



Parte I. Agenda del día

La reunión se inició a las 9:00 am. Hora Perú con las palabras de bienvenida del Ingeniero Manuel Ortiz de Zevallos.

1. Se inició con la introducción de los nuevos participantes ante todos los asistentes.
2. Se dio pase al momento de “Anuncios” en el que se instó a los participantes a comentar logros o noticias importantes relacionadas a sus universidades. Cabe recordarles que esta sección está disponible para todos ustedes cada sesión en donde pueden hacer uso de la palabra para compartir con todos los asistentes los logros o noticias de importancia relacionada exclusivamente con sus instituciones.
3. Se recordó también que todos los asistentes pueden ser parte de la dinámica de “La presentación Especial”, el cual es un espacio propio de entre 5 y 10 minutos en donde el participante realizará una breve charla sobre algún tema relacionado a su experiencia profesional. La finalidad es compartir el conocimiento propio, expandir su visibilidad y fortalecer las relaciones. El espacio debe ser solicitado con antelación y coordinado con Alejandro Freundt.

Parte II. Dinámica Grupal: Conclusiones de Grupos de trabajo.

Tema/Preguntas:

1. **¿Cuáles estrategias considerarían óptimas para fomentar una investigación académica que tenga un impacto directo a las necesidades de nuestros entornos? ¿Qué barreras están presentes para lograrlo?**

Grupo 1:

- Dra. Ana Cabezas (Vocera)
- Dr. Alfredo Flores
- Dra. Dayana Fajardo
- Dr. Edgar Niño
- Dr. Germán Hémbuz

- Se analizó las modalidades de investigación que se hacen en cada escuela, se comentó que, en la universidad de Lima de Perú, actualmente se cuenta con grupos de investigaciones internacionales en materia de ciencias sociales y marketing. Se está fomentando a los profesionales a optar por títulos de doctor, haciéndolos que se



involucren en investigaciones de primer nivel y se están realizando las famosas “clases espejo”.

- Se menciona que en Colombia se intenta que la investigación relacionada en temas sociales, realmente represente las problemáticas del país y que incida en procesos productivos. Se precisa que el problema no reside en los investigadores sino, más bien, en la financiación de la investigación.
- En España, se enfocan en la empleabilidad de los alumnos y para ello la investigación debe estar muy relacionada con las empresas. Actualmente se realiza “open innovation” en donde las empresas ofrecen a las instituciones de educación superior temas de investigación relevantes, este tipo de investigación, incluso es considerado como prácticas profesionales para los alumnos. Por el momento se continua con este tipo de programa, pero en modalidad virtual.
- Finalmente, se mencionó que CLADEA, posee grupos de investigación llamada “CLADEA RESEARCH” el cual reúne diferentes grupos que atienden variadas temáticas como Responsabilidad Social, Emprendimiento, Marketing, tecnología, Canales de suministros, entre otros. Los trabajos de investigación son presentados en el Congreso que celebra CLADEA cada año.

Grupo 2:

- Ing. Manuel Ortiz de Zevallos (Vocero)
 - Dr. Antonio Freitas
 - Dr. Lucimio Jiménez
 - Dr. Eduardo Del Solar
 - Dra. Mary Pellerano
 - Dr. Silvio Borrero
-
- En este grupo se conversó sobre los motivantes para los investigadores para iniciar un proyecto y cómo las instituciones fomentan y refuerzan la actividad investigativa entre sus profesionales. Se menciona la condonación de horas de descanso para el logro de objetivos, algunas otras instituciones ofrecen premios y reconocimientos dependiendo de donde se publican los trabajos de investigación.
 - Se mencionó también que, en República Dominicana, se ha creado un centro de innovación en donde forman investigadores porque consideran que esto es muy importante para el correcto desarrollo y conducción de la investigación.
 - Con respecto al financiamiento, se comentó que el gobierno es un gran actor y que puede fortalecer la promoción de la investigación proporcionando becas e incentivos. Adicionalmente la empresa también tiene un rol principal, y que deben aprovechar más a las instituciones de educación superior para así generar más valor.
 - Se menciona que un motivante importante es el incentivo económico, además del tema de horarios, y sobre todo la visibilidad que logran los investigadores con sus proyectos.



Se cree que es importante reconocer públicamente a los investigadores y se dio el ejemplo de CLADEA, en donde se está reconociendo el trabajo de investigadores que han realizado publicaciones en su revista ARLA.

- Se instó a los participantes a que utilicen el servicio de "CLADEA RESEARCH" y que promuevan la participación de los profesionales en este tipo de grupos de investigación.

Finalmente, el Ingeniero Manuel Ortiz de Zevallos cerró la sesión con un saludo fraternal para todos.