



JUAN CARLOS SOSA VALERA

El Dr. Juan Carlos Sosa Varela es Decano y Profesor de Negocios Internacionales en la Escuela de Negocios y Emprendimiento de la Universidad Ana G. Méndez, Recinto de Gurabo en Puerto Rico. Además, es editor asociado de European Business Review. Ha sido profesor invitado en la Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Pacífico, Universidad del Puerto Rico, Escuela de Organización Industrial de Madrid y la Escuela de Negocios de la Universidad de Colima en México.

La experiencia de investigación y consultoría del Dr. Sosa es en Marketing Global, Estrategias de Marketing Regional y Estrategias de Marketing. Sus artículos han sido publicados en varias revistas académicas y profesionales. También ha realizado contribuciones en capítulos de libros sobre Marketing Internacional y Desarrollo de Clusters y ha dado numerosas presentaciones a grupos académicos y empresariales de todo el mundo, incluidos México, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Costa Rica, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Perú, Chile, Canadá y Estados Unidos.

El Dr. Sosa ha brindado consultoría a empresas como Cemex, Pepsi, Mattel Brands, Diageo, Uniones de Crédito de Puerto Rico, Strategos, entre otras. Antes de unirse a la academia, el Dr. Sosa fue publicista en Leo Burnett y trabajó en una división de mercadeo en Triple-S Inc., la compañía de seguros de salud más grande de Puerto Rico. Como publicista manejó las cuentas de McDonalds, Kellogg Caribbean, Keebler, Bacardí, Medalla Beer, Procter & Gamble, Shell, Philip Morris, entre otras.

Especialidades: Intereses de investigación: Marketing relacional, Encuentros de servicio negativo, Efecto país de origen, Efecto marca país, Estudios transculturales, Estrategia de marketing global, Comportamiento del consumidor internacional, Metodología de investigación, e-Marketing.

Especialidades Profesionales: Planificación Estratégica de Marketing, Posicionamiento Competitivo de Marketing, Auditorías de Marketing, Análisis de Mercado