



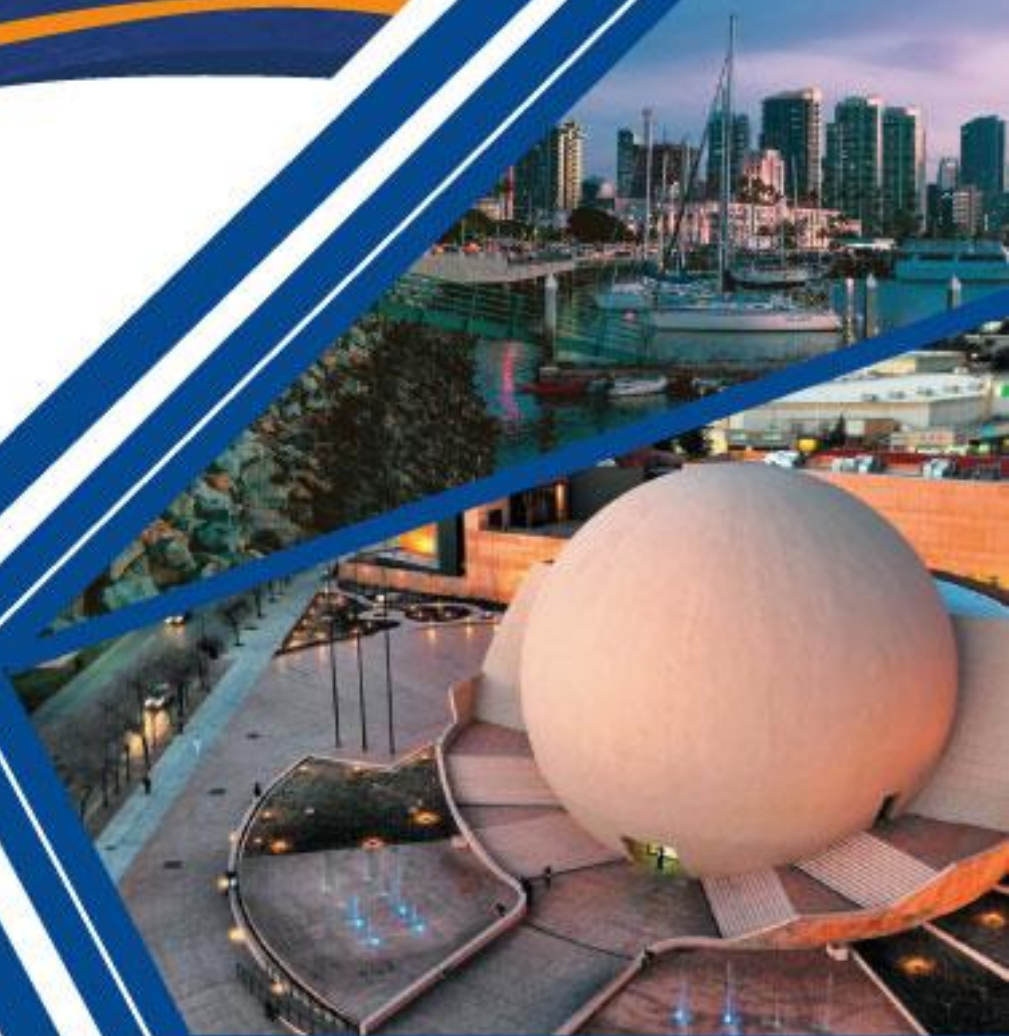
60° CONGRESO INTERNACIONAL CLADEA2025

 Setiembre - Octubre, 2025

 Evento Presencial

 México(Tijuana) - Estados Unidos (San Diego)

ORGANIZAN:



60° CONGRESO INTERNACIONAL CLADEA2025

Horizontes únicos, Re imaginando la
educación a través de una visión sin fronteras

📍 México(Tijuana) - Estados Unidos (San Diego)

Editado por:

Sede Ejecutiva del Consejo Latinoamericano de
Escuelas de Administración - CLADEA

Av. El Polo N° 670, Of. B 404 - Santiago de Surco,
Lima, Perú.

ISBN: 978-612-48865-2-2



- Track 1. Economía, Finanzas y Contabilidad
- Track 2. Gestión del Talento Humano y Comportamiento Organizacional
- Track 3. Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Track 4. Emprendimiento
- Track 5. Gestión de Proyectos
- Track 6. Marketing
- Track 7. Dirección General y Estrategia, nuevas tendencias globales
- Track 8. Innovación y Gestión de la Innovación
- Track 9. Nuevas perspectivas de Enseñanza y Aprendizaje en las Escuelas de Negocio
- Track 10. Tecnología y Disrupción Digital
- Track 11. Casos
- Track 12. Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro
- Track 13. Historia, Crítica y Educación de la Gestión de Negocios

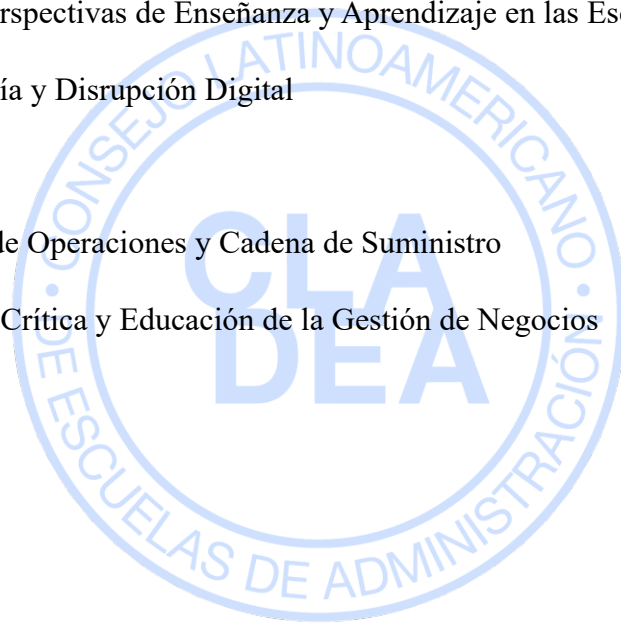


Tabla de contenido

Track 1: Economía, Finanzas y Contabilidad	9
ID 9 Riesgo de contraparte en el crédito comercial en las grandes empresas mexicanas del sector alimentos, 2012-2023.....	9
ID 13 La Educación Financiera Como Estrategia De Inclusión: Un Enfoque de la Banca en Ecuador	10
ID 101 Auditoría forense: herramienta efectiva para prevenir el fraude financiero en el sector público / Forensic Audit: an effective tool for preventing financial fraud in the public sector.....	12
ID 128 Estudio socioeconómico de los costos de producción y su efecto en la productividad agrícola del cantón Milagro.....	14
ID 131 Capital social-relacional y sostenibilidad urbana: el caso del transporte público en Arequipa.....	15
ID 142 Impacto del crecimiento económico en el mercado laboral del triángulo norte centroamericano: evidencia empírica 1990–2023.....	16
ID 182 Volatilidad del Tipo de Cambio y Desempeño Financiero como Determinantes del Desempeño Empresarial: Evidencia Empírica del Sector Turismo en Costa Rica.....	18
ID 237 Comprehensive analysis of systemic risk for Chilean banking, using the Conditional Value at Risk (CoVaR) method.....	19
ID 246 Modelo económico para la predicción del índice de precio API2 para la tonelada de carbón térmico en el largo plazo.....	21
ID 265 Los determinantes de la infidelidad financiera a partir de la teoría del comportamiento planificado.....	22
Track 2. Gestión del Talento Humano y Comportamiento Organizacional	23
ID 49 El Teletrabajo como mediador entre el equilibrio vida-trabajo y la satisfacción laboral en el Sector Público Colombiano: Un Análisis de sus Interacciones	23
ID 93 Employee ethical crisis and its impact on image and reputation. Analysis of stakeholders' perception of the communication management	24
ID 127 Impacto del desempeño del colaborador sobre los objetivos estratégicos y financieros de las organizaciones.....	25
ID 189 La influencia de la cultura pet en la formación de comportamientos de ciudadanía organizacional en las PYMES del norte de México.....	26

ID 198 El Impacto del Teletrabajo y la motivación intrínseca en la productividad laboral en empresas TIC: Caso Costa Rica	27
ID 206 Resilience in Leaders of Color in Higher Education	28
Track 3. Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad Social	29
ID 41 Reputation and Nonmarket Strategy: A Systematic Review of Mediating Variables and Framework for Future Research	29
ID 86 Civic Voice and Active Aging: Participation, Well-Being, and Public Policy in San Juan, Puerto Rico	31
ID 95 Management of a Social Responsibility program of applied research and social intervention for women microentrepreneurs in a Latin American Business School	32
ID 109 Ética Empresarial, Tecnología y Felicidad: Efectos diferenciados por efectos diferenciados por género	33
ID 185 Entre la bodega y la App: Cómo el comercio electrónico está redefiniendo la logística de los negocios pequeños en Barranquilla	34
ID 225 Unveiling what potentiates the relationship between brand engagement and perceived CSR.....	36
Track 4. Emprendimiento	37
ID 31 Perceptual Differences in Uncertainty: An empirical Test of Effectuation Theory based on Global Entrepreneurship Monitor (GEM) National Expert Survey	37
ID 71 Factores organizacionales que inciden en la competitividad del emprendimiento del sector comercio: Evidencia en Azogues-Ecuador.....	38
ID 81 Factores clave que impulsan la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras en el sector de Villa El Salvador-Perú.....	39
ID 103 Mujeres Conectadas, Negocios que crecen hacia la Sostenibilidad en el Ecosistema Digital Chileno.....	41
ID 141 Empowering Entrepreneurship: Evaluating the Impact of Post-Disaster Incubator and Accelerator Program	43
ID 159 Factores organizacionales que inciden en la competitividad de las Micro y Pequeñas emprendimientos en el sector comercio en Ecuador.....	44
ID 161 Competencias, barreras y recursos en equipos emprendedores: un análisis cualitativo	45

ID 175 Disparidades de género en el emprendimiento: Un análisis de barreras y facilitadores, el caso de Nuevo León	46
ID 177 Factores determinantes de la intención emprendedora femenina en Latinoamérica. Caso de Estudio: Quito-Mujer.....	47
ID 180 Planeación pública del emprendimiento en Colombia: planes nacionales de desarrollo 2020-2027	48
ID 209 Emprendimiento y resiliencia: Voces de mujeres víctimas del conflicto armado en el Atlántico.....	49
Track 5. Gestión de Proyectos	50
ID 242 Indicadores contables y financieros para medir la sostenibilidad ambiental en empresas certificadas con normas ISO.	50
Track 6. Marketing	51
ID 25 Determinantes de la calidad percibida por los usuarios en relación a los servicios de entrega a domicilio: un abordaje exploratorio y confirmatorio.....	51
ID 97 Business Continuity and Entrepreneurial Marketing Innovation Strategies in Women-Led Puerto Rican Micro-Businesses.....	53
ID 102 Uso de las tecnologías inmersivas y decisión de compra: un comparativo entre Género y Generación.....	54
ID 122 Desencadenantes de la compra impulsiva online: una visión desde el modelo E-O-R	56
ID 152 Between Stars and Shadows: The Survival Saga of Deep Tech Dreamers	58
ID 153 Ventajas y desventajas del consume compartido: un estudio sobre comportamiento del consumidor / Advantajes and disadvantages of shared consumption: a study on consumer behavior	60
ID 164 Factors influencing the attraction of foreign direct investment in Mexico	62
ID 178 Preferencia de pago en compras en línea y la percepción de seguridad	63
ID 199 Del contenido a la compra: vínculos entre marketing de contenidos y decisiones de consumo en la generación Z.....	65
ID 210 El efecto del eWOM en la intención de compra de productos promocionales en redes sociales.....	66
ID 227 Validación de la escala de percepción de lujo en una marca. Estudio exploratorio	67

ID 230 The Mediating Role of Experience scape in the Relationship Between Value Co-Creation and Memorability in Tourism Services	68
Track 7. Dirección general y Estrategia, nuevas tendencias globales	69
ID 249 Trends, Gaps, and Theoretical Approaches in Film Ecosystems: A Bibliometric Analysis	69
Track 8. Innovación y Gestión de la Innovación	70
ID 19 Rethinking innovation assessment: A framework for low-industrialized and weakly innovation oriented cultures	70
ID 36 Impacto de la Adopción de la Inteligencia Artificial en la Productividad de las Empresas Colombianas: Un Análisis Empírico	71
ID 40 Capacidad de absorción verde y Capacidad para la economía circular ¿Cuál es el rol de la Capacidad cognitiva gerencial y de la innovación en esta relación?	72
ID 61 Strategic Management of Art-Science Collaboration in STEAM: Fostering Innovation in Higher Education	73
ID 120 Rutas de innovación a través del modelo RISE como aporte al fortalecimiento de toma de decisiones financieras en empresas del sector productivo del departamento de Caquetá Colombia.....	74
Track 9. Nuevas perspectivas de Enseñanza y Aprendizaje en las Escuelas de Negocio	76
ID 58 Retroalimentación y pensamiento crítico en la educación de estudiantes de negocios: Un análisis teórico con enfoque en la inteligencia artificial	76
ID 208 Enseñanza remota de emergencia y rendimiento académico en estudiantes de educación superior. / Emergency remote teaching and academic performance in higher education students	77
ID 255 Student Engagement with Robotics: Addressing Challenges in a Marketing Innovation Course	79
Track 10. Tecnología y Disrupción Digital	80
ID 156 Percepción Empresarial sobre alianzas Universidad-Empresa para programas de IA en Colombia.....	80
Track 11. Casos	81
ID 99 ¿A un click de distancia y al mismo precio?	81
Track 12. Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro	82
ID 105 Factores que intervienen según la percepción del usuario en el costo del transporte público.	82

ID 144 Stakeholder Theory and Governance in Sustainable Value Chains: The Amazon Region Fishing Industry	84
ID 145 As oportunidades e desafios estratégicos sustentáveis das compras indiretas	85
ID 264 Capacidades Resilientes en Cadenas de Suministros Transfronterizas: El Caso del Sector Maquillador en Baja California.	86
Track 13. Historia, Crítica y Educación de la Gestión de Negocios	87
ID 223 Gobernanza Cultural. Contribuciones de los actores sociales a la gestión de tres manifestaciones culturales colombianas.	87



Track 1: Economía, Finanzas y Contabilidad

ID 9 Riesgo de contraparte en el crédito comercial en las grandes empresas mexicanas del sector alimentos, 2012-2023.

Manuel Tregear

Universidad Anáhuac Puebla, México

Resumen

El trabajo explora el papel del riesgo de contraparte en el crédito comercial para el caso de empresas grandes del sector alimentario mexicano, debido a que esta fuente de financiamiento es la que mayor dinamismo presenta por parte de las empresas en el corto plazo, de acuerdo con las estadísticas del Banco de México (Banxico). La hipótesis que se plantea es que el financiamiento con proveedores se ha contraído por una afectación de las ventas, incremento del riesgo de contraparte y altos costos de financiamiento. Para evaluar esta hipótesis se analizan los estados financieros de 11 empresas utilizando un modelo de regresión múltiple. Se encuentra que el principal determinante del crédito con proveedores deriva de un desbalance en el riesgo de contraparte por la caída en ventas, mientras que la tasa de interés de referencia no tiene un papel relevante en este proceso.

Palabras clave: Crédito comercial, Riesgo de contraparte, Empresas, Financiamiento.

ID 13 La Educación Financiera Como Estrategia De Inclusión: Un Enfoque de la Banca en Ecuador

Grace Natalie Tamayo Galarza

Instituto de Altos Estudios Nacionales (1)

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2)

Iván Alejandro Rueda Fierro

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Luigi Alfonso Merchán Fossati

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal describir y explorar las relaciones entre la educación financiera y la inclusión financiera en el contexto de los Bancos Privados en Ecuador (BPE). Para ello, se realizó una revisión teórica sobre el problema planteado, analizando sus características, condiciones y la posible conexión entre las variables de inclusión y educación financiera. En una primera fase, se aplicó un modelo descriptivo, seguido de una fase exploratoria para identificar patrones y relaciones que puedan ser profundizadas en futuros estudios. El enfoque de la investigación es mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas semi-estructuradas. Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis inicial, indicando que la educación financiera se configura como una estrategia de inclusión dentro de la gestión de los BPE, lo que coincide con las conclusiones de los estudios teóricos revisados.

Palabras clave: Finanzas, finanzas inclusivas, servicios financieros, responsabilidad social.

Abstract

The primary objective of this research is to describe and explore the relationship between financial education and financial inclusion within the context of Private Banks in Ecuador (PBE). To achieve this, a theoretical review of the proposed problem was conducted, analyzing its characteristics, conditions, and the potential connection between financial

inclusion and financial education variables. The study followed a two-phase approach: first, a descriptive model was applied, followed by an exploratory phase to identify patterns and relationships that could be further examined in future research. The research adopts a mixed-method approach, integrating both qualitative and quantitative elements through surveys and semi-structured interviews. The findings support the initial hypothesis, indicating that financial education serves as an inclusion strategy within the management of PBEs, aligning with the conclusions drawn from the reviewed theoretical studies.

Keywords: Finance, inclusive finance, financial services, social responsibility.



ID 101 Auditoría forense: herramienta efectiva para prevenir el fraude financiero en el sector público / Forensic Audit: an effective tool for preventing financial fraud in the public sector

Antony Esmil Franco Fernández-Altamirano

Universidad Autónoma del Perú

David De la Cruz-Montoya

Universidad Autónoma del Perú

Karen Adelaida Cuya-Aranguri

Universidad Autónoma del Perú

Lieslie Catherine Cartolin-Saavedra

Universidad Autónoma del Perú

Mercedes Evangelina Lopez-Almeida

Universidad Autónoma del Perú

Resumen

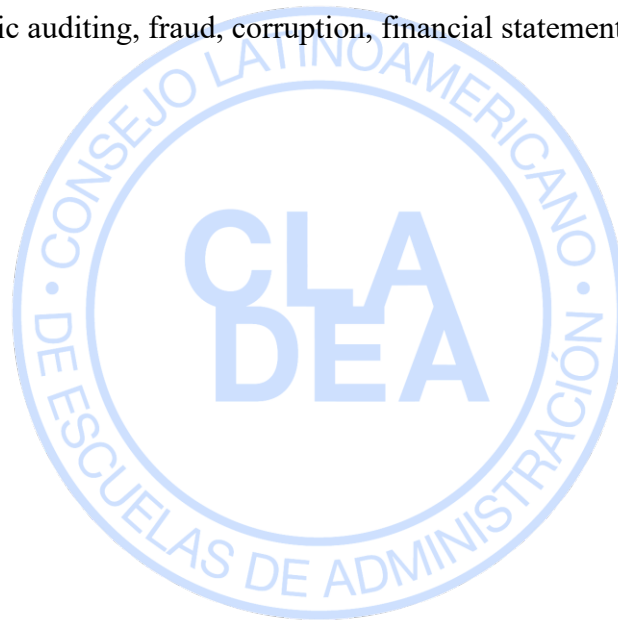
A lo largo de los años, hemos sido testigos de la corrupción pública, es así como el rol de un auditor forense revisa y analiza información financiera de las entidades públicas para detectar una acción ilegal dentro de los procesos corporativos, donde su objetivo es esclarecer y comprobar los fraudes cometidos. Se proporciona un análisis de investigaciones que demuestran estrategias, competencias y métodos de aprendizaje en auditoría forense. Utiliza métodos bibliográficos y documentales. Para ello, se buscaron en las bases de datos Redalyc, Scielo, Scopus y Dialnet artículos publicados entre 2010 y 2024. Las palabras clave utilizadas son auditoría forense, gobierno, fraude, finanzas y estrategia. Los resultados demuestran que la auditoría forense se está consolidando cada vez con como una disciplina fundamental para detectar la malversación, el desfalco, lavado de activos, sobornos, manipulación de EE.FF., etc. Esta evolución significativa adquiere una mayor preponderancia con el uso de la inteligencia artificial.

Palabras clave: Auditoría forense, fraude, corrupción. Estados financieros, riesgos.

Abstract

Over the years, we have witnessed public corruption. Thus, the role of a forensic auditor is to review and analyze financial information from public entities to detect illegal actions within corporate processes, where the objective is to clarify and verify fraud. An analysis of research is provided that demonstrates strategies, competencies, and learning methods in forensic auditing. It uses bibliographic and documentary methods. To this end, the Redalyc, Scielo, Scopus, and Dialnet databases were searched for articles published between 2010 and 2024. The keywords used are forensic auditing, government fraud, finance, and strategy. The results demonstrate that forensic auditing is increasingly consolidating as a fundamental discipline for detecting embezzlement, misappropriation, money laundering, bribery, manipulation of financial statements, etc. This significant evolution gains greater importance with the use of artificial intelligence.

Keywords: Forensic auditing, fraud, corruption, financial statements, risks.



ID 128 Estudio socioeconómico de los costos de producción y su efecto en la productividad agrícola del cantón Milagro

Haydee Yulan Negrete

Universidad Agraria del Ecuador

Jorge Osiris García Regalado

Universidad Agraria del Ecuador

Pamela Vera Pianda

Universidad Agraria del Ecuador

Rina Bucaran Leverone

Universidad Agraria del Ecuador

Victor Quinde Rosales

Universidad Agraria del Ecuador

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo explorar y describir los factores críticos que determinan los costos productivos y condicionan la productividad agrícola en zonas rurales del cantón Milagro. Mediante el empleo de técnicas estadísticas y econométricas se identificaron 13 variables observables que constituyen la estructura subyacente de los datos asociada a 3 factores latentes que explican el 82,98% de la variabilidad en los costos. Posteriormente, a través del modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios se determinó que las características demográficas y agronómicas de los productores, conjuntamente con su perfil tecnológico y organizacional ejercen una influencia positiva y significativa sobre la productividad agrícola, mostrando un ajuste moderado del modelo al explicar el 58,7% de la varianza, donde el segundo factor ejerce un efecto de mayor magnitud. Estos resultados destacan la relevancia de emplear métodos estadísticos y econométricos para identificar de manera precisa cómo los costos pueden modular la productividad agrícola en contextos rurales.

Palabras claves: Costos agrícolas, factores productivos, productividad, unidad de producción.

ID 131 Capital social-relacional y sostenibilidad urbana: el caso del transporte público en Arequipa

Jhony Emerson Velásquez Delgado

Universidad Católica San Pablo, Perú

Resumen

El presente artículo analiza la problemática del transporte urbano en la ciudad de Arequipa, destacando el caso del Sistema de Transporte (SIT). Asimismo, se busca destacar el rol que cumple el capital social, como elemento que posibilita el desarrollo territorial. A pesar del crecimiento económico experimentado en Perú y en Arequipa, el transporte urbano no ha experimentado ninguna mejora. Si, por un lado, los elementos políticos y técnicos podrían haber sido causa de retraso en el desarrollo del proyecto; por otro lado, la ausencia de confianza institucional, de cohesión social y de sentido de pertenencia ha determinado que dicho proyecto no se concrete. En este artículo se propone que la construcción de tejido social-relacional es tan importante como la inversión en obras civiles e infraestructura. La sostenibilidad del transporte precisa de políticas públicas, que integren elementos inmateriales, orientadas a ordenar el transporte, pero también al desarrollo de ciudadanía.

Palabras clave: transporte urbano, capital social-relacional, desarrollo territorial, planeamiento urbano.

ID 142 Impacto del crecimiento económico en el mercado laboral del triángulo norte centroamericano: evidencia empírica 1990–2023

Angel Euceda Paz

Universidad Tecnológica Centroamericana, Honduras

Jose Sorto Bueso

Universidad Tecnológica Centroamericana, Honduras

Juan Paredes Heller

Universidad Tecnológica Centroamericana, Honduras

Resumen

El objetivo de este estudio es evaluar la relación entre desempleo y el crecimiento económico en el Triángulo Norte de Centroamérica desde 1990 hasta 2023, utilizando el método de datos de panel. Inicialmente, se estimaron cuatro modelos alternativos utilizando el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios Agrupados. La elección del modelo más apropiado se fundamentó en la comparación de los siguientes criterios: El coeficiente de determinación ajustado (R^2 ajustado), la significancia estadística de los coeficientes (p -valúes), siendo seleccionado específicamente el modelo de efectos fijos incorporando componentes del desempleo. Los resultados muestran que la tasa de inactividad de personas en edad de trabajar y logaritmo del PIB Per cápita (coef. = -0.0125, $p = 0.000$), lo que evidencia una correlación negativa fuerte, sugiere que, en el Triángulo Norte de CA, hay una relación significativa en la que un menor PIB se asocia con una mayor tasa de inactividad o viceversa. Finalmente, el conjunto de variables de control consideradas relevantes por la literatura y que inciden en el crecimiento económico, de tal manera que los gobiernos y la población de la región tienen enormes desafíos por superar.

Palabras claves: Crecimiento económico, Desempleo, Datos de panel, Mercado laboral, Centroamérica

Abstract

The study aims to evaluate the relationship between unemployment and economic growth in Guatemala, El Salvador and Honduras between 1990 and 2023. Using the panel data method. Initially, four alternative models were estimated using the Pooled Ordinary Least

Squares (OLS) method. The selection of the most appropriate model was based on comparing the following criteria: the adjusted coefficient of determination (adjusted R^2), the statistical significance of the coefficients (p-values), ultimately selecting the fixed effects model incorporating unemployment components. The results show that the inactivity rate of working-age individuals and the logarithm of GDP per capita (coef. = -0.0125, $p = 0.000$) exhibit a strong negative correlation, suggesting that in the Northern Triangle of Central America there is a significant relationship in which lower GDP is associated with a higher inactivity rate, and vice versa.

Keywords: Economic growth, Unemployment, Panel data, Labor market, Central America



ID 182 Volatilidad del Tipo de Cambio y Desempeño Financiero como Determinantes del Desempeño Empresarial: Evidencia Empírica del Sector Turismo en Costa Rica

Fabián Corrales-Rodríguez

Tecnológico de Costa Rica

Jairol Corrales-Vargas

Universidad Técnica Nacional de Costa Rica

Karen Villegas-Ramírez

Universidad Técnica Nacional de Costa Rica

Lauren Núñez-Ugalde

Universidad Técnica Nacional de Costa Rica

Resumen

La volatilidad del tipo de cambio representa un factor estructural de incertidumbre que incide en la estabilidad y el desarrollo empresarial en sectores altamente expuestos a transacciones en divisas extranjeras. Este estudio analiza cómo dicha volatilidad afecta el desempeño financiero y empresarial de las empresas turísticas en la región norte de Costa Rica, un sector particularmente sensible por su dependencia de ingresos en divisas. Los hallazgos confirman que las fluctuaciones cambiarias comprometen la rentabilidad, liquidez y capacidad de inversión de estas empresas, limitando su competitividad y sostenibilidad. Además, se establece que el desempeño financiero incide positivamente sobre el desempeño empresarial, al facilitar la asignación estratégica de recursos. La evidencia obtenida aporta elementos clave para comprender el impacto de los choques monetarios en dinámicas empresariales y destaca la necesidad de integrar mecanismos de mitigación financiera y marcos regulatorios que fortalezcan la resiliencia del sector ante contextos macroeconómicos inestables.

Palabras clave: volatilidad del tipo de cambio, desempeño financiero, desempeño empresarial, sector turismo.

ID 237 Comprehensive analysis of systemic risk for Chilean banking, using the Conditional Value at Risk (CoVaR) method

Germán Astorga

Universidad Central de Chile

Francisco Castañeda

Universidad Central de Chile

Nassib Segovia

Universidad Central de Chile

Abstract

We model the contribution to systemic risk using the ΔCoVaR put forward by Adrian and Brunnermier (2008), using quantile regression. The objective is to obtain a comprehensive view of this risk. It is for that reason we calculate the ΔCoVaR measure from three different perspectives. In the first, the contribution of each of the banks to the risk of the national banking system (ΔCoVaR) is obtained. The second looks at by how much each of the banks is impacted in the event the banking system experiences distress (ΔCoVaR inverse). Finally, the third analyzes the impact among banks, in the event one of them experiences difficulties (network ΔCoVaR). We condense these perspectives into a concept that we have called “interconnection ΔCoVaR ,” which we consider to be a didactic way to get a complete view of systemic risk. Our results show, first, that measures of systemic risk are sensitive both to the depth of the data and to the state of the economy. Second, we do not see that there exists an evident relationship between idiosyncratic risk (measured by the Value at Risk “VaR”) with the contribution to systemic risk (ΔCoVaR). At bank level, and considering the recommendations of other authors concerning the depth of data, it is the bank SANTANDER that contributes the most to risk, while that which contributes the least is the bank ITAU. Now, in terms of the bank most sensitive to instability of the “Banking System,” SANTANDER is most affected, while on the other hand CHILE is the least sensitive. Now, if we consider the interaction among banks, we see the most impacted is SANTANDER and that this could occur in the event that CHILE or BCI go from a state of normality to one of distress. On the other hand, the bank that generates the least impact on the rest is ITAU.

Key words: Systemic risk, $CoVaR$, $\Delta CoVaR$, $\Delta CoVaR$ inverse, network $\Delta CoVaR$, quantile regression.



ID 246 Modelo económico para la predicción del índice de precio API2 para la tonelada de carbón térmico en el largo plazo

Alberto Elias Muñoz Santiago

Fundación Universidad del Norte, Colombia

Resumen

El principal objeto de este estudio es plantear un modelo que permita estimar el precio del índice API2 de la tonelada de carbón térmico para el largo plazo, considerando un set de variables estándar reportadas por la British Petroleum, el servicio geológico norteamericano y la bolsa de valores de Nueva York. La investigación concluyó con dos escenarios: uno conservador con una base de datos del 1987-2020 dando un precio de \$72,5 US por tonelada, y otro optimista del 2010-2020 con un precio de \$86,0 US por tonelada; denotando así la creación de un modelo válido y robusto para la estimación del precio del carbón.

Palabras clave: precio API2, carbón térmico, estimación de precios.

Abstract

The main objective of this study is to propose a model that allows for the estimation of the long-term price of the API2 index for thermal coal per ton, considering a set of standard variables reported by British Petroleum, the United States Geological Survey, and the New York Stock Exchange. The research concluded with two scenarios: a conservative one using a database from 1987 to 2020, yielding a price of \$72.5 USD per ton, and an optimistic one from 2010 to 2020, with a price of \$86.0 USD per ton. This denotes the creation of a valid and robust model for estimating coal prices.

Keywords: API2 price, thermal coal, price estimation.

ID 265 Los determinantes de la infidelidad financiera a partir de la teoría del comportamiento planificado

Igor Celis-Moscoso

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Juan Felipe Hernandez Zuluaga

Universidad EAFIT, Colombia

Oswaldo Garcia-Mata

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Resumen

Esta investigación tiene como propósito analizar, a partir de la teoría del comportamiento planificado, los factores que determinan la infidelidad financiera, definida como el ocultamiento deliberado y sistemático de información financiera a la pareja. Para ello, se aplicó una metodología basada en el análisis factorial y modelos de ecuaciones estructurales construidos sobre una muestra de adultos que tienen o han tenido una relación de pareja estable por lo menos durante un año. Los resultados muestran que la infidelidad financiera se manifiesta en conductas desleales relacionadas con el dinero, motivadas por la intención de ocultar información económica. Este comportamiento disminuye cuando existen actitudes favorables a la transparencia y normas que promueven la igualdad en la gestión financiera de la pareja, pero aumenta ante la percepción de responsabilidades económicas desiguales. Asimismo, la formalidad de la relación y la ocupación laboral se han vinculado con la intención de cometer infidelidad financiera, mientras que el género, la edad, la educación y el nivel socioeconómico no resultan determinantes. Estos hallazgos contribuyen al cuerpo del conocimiento de la economía del consumidor al profundizar en los trastornos asociados al manejo del dinero y al ofrecer bases para diseñar estrategias que fortalezcan la confianza y la equidad financiera en las parejas.

Track 2. Gestión del Talento Humano y Comportamiento Organizacional

ID 49 El Teletrabajo como mediador entre el equilibrio vida-trabajo y la satisfacción laboral en el Sector Público Colombiano: Un Análisis de sus Interacciones

María Carolina Carrillo Saltarén

Universidad de Santander, Colombia

Iván Darío Malaver Rodríguez

Universidad de Santander, Colombia

Resumen

El teletrabajo, acelerado por la pandemia de COVID-19, ha transformado las dinámicas laborales globales y, de manera particular, en el sector público colombiano. Esta modalidad ha presentado una aparente contradicción entre sus beneficios potenciales, como la flexibilidad y la inclusión, y las dificultades en su implementación sostenible, tales como el aislamiento social y la erosión del compromiso. La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar cómo el teletrabajo modera la relación entre el equilibrio vida-trabajo y la satisfacción laboral en funcionarios públicos colombianos, examinando simultáneamente el papel de las políticas, la cultura organizacional y las condiciones socioeconómicas. Mediante un enfoque cuantitativo, se analizaron datos de funcionarios públicos. Los resultados revelaron que, si bien el equilibrio vida-trabajo influye positivamente en la satisfacción general, el teletrabajo ejerce un efecto moderador significativo sobre dimensiones más específicas de la satisfacción, como el orgullo y la felicidad. Se concluye que una implementación efectiva del teletrabajo en el sector público requiere una adaptación normativa y estratégica que garantice un equilibrio vida-trabajo saludable, mitigue riesgos psicosociales y promueva la equidad de género.

Palabras clave: teletrabajo, satisfacción laboral, equilibrio vida-trabajo, sector público colombiano, bienestar laboral, gestión organizacional.

ID 93 Employee ethical crisis and its impact on image and reputation. Analysis of stakeholders' perception of the communication management

Julianna Paola Ramírez Lozano

CENTRUM Católica Graduate Business School

Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Abstract

Identify and analyze the consequences of an ethical crisis generated by the bad behavior of employees of a banking company, which showed a lack of commitment and little identification with the values of the organization. The research analyzed the perceptions of employees, customers and non-customers regarding the media crisis and the communication response offered by the company to the fraud caused by the company's employees, which affected the image and reputation of this bank. Finally, the research considering all stakeholders. The study analyzed, through 1182 questionnaires, the perceptions of employees, customers and non-customers regarding the ethical crisis caused by the employees of BBVA Continental Bank – Peru regarding the pre-sale of tickets for the Peru vs. Colombia match in the Russia 2018 qualifiers. The results showed stakeholders react differently to the company's response to the crisis caused by employee misconduct.

Keywords: business crisis, culture, image, reputation, media, digital media and social media.

ID 127 Impacto del desempeño del colaborador sobre los objetivos estratégicos y financieros de las organizaciones

Raquel Elizabeth Rodriguez Diaz

CETYS Universidad, México

Victor Mercader

CETYS Universidad, México

Resumen

En un entorno socio económico y político donde las condiciones de mercado de distintas industrias están a la baja, sostener negocios saludables dentro de los marcos legales y fiscales actuales resulta muy complicado para las empresas. Por lo que, encontrar soluciones a los recortes de personal, la eliminación de entrenamientos y las actividades que no representan directo beneficio en la eficiencia, las ventas o la rentabilidad es una necesidad inmediata que se debe investigar y resolver. Es así, que surgen las variables de investigación analizadas: el compromiso laboral y la ejecución de los procesos como factores clave para el desempeño individual y grupal de los empleados y su impacto en los resultados de la investigación demuestran una percepción positiva de los colaboradores a la efectividad de estas variables y su interrelación.

Palabras clave: Compromiso del colaborador, desempeño, liderazgo, resultados estratégicos y financieros.

ID 189 La influencia de la cultura pet en la formación de comportamientos de ciudadanía organizacional en las PYMES del norte de México

Ivon Abigail Gonzalez Garza

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

María Mayela Terán Cázares

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Resumen

El artículo aborda cómo la presencia de mascotas en la vida cotidiana, puede influir en el desarrollo de comportamientos de ciudadanía organizacional. Para examinar esta relación, se llevó a cabo un estudio con la participación de 55 empleados provenientes de pequeñas y medianas empresas. La investigación se basó en una metodología cuantitativa, lo que implicó la recopilación y el análisis de datos numéricos para obtener conclusiones objetivas. Los resultados de esta investigación permitieron examinar de manera sistemática cómo la interacción con mascotas en el entorno laboral impacta en la disposición de los empleados para mostrar comportamientos que beneficien a la organización en su conjunto.

Palabras clave: comportamientos de ciudadanía organizacional, cultura pet, proveedores, pymes, México

ID 198 El Impacto del Teletrabajo y la motivación intrínseca en la productividad laboral en empresas TIC: Caso Costa Rica

Francini Rojas-Ruíz

Universidad Técnica Nacional de Costa Rica

Jairol Corrales-Vargas

Universidad Técnica Nacional de Costa Rica

Steven Vega-Campos

Universidad Técnica Nacional de Costa Rica

Wilson Alvarado-Rodríguez

Universidad Técnica Nacional de Costa Rica

Resumen

La productividad laboral, que se entiende como la eficiencia en la transformación de insumos en resultados útiles, es esencial para la competitividad empresarial. Esta investigación empírica analiza cómo el teletrabajo y la motivación intrínseca influyen en dicha productividad dentro del sector de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Se parte de la premisa de que el teletrabajo, al ser implementado con condiciones adecuadas de autonomía, comunicación y acceso tecnológico, puede potenciar el rendimiento laboral. Asimismo, se examina el papel de la motivación intrínseca, vinculada al compromiso y sentido de propósito del trabajador, especialmente en entornos remotos. Dada la escasez de estudios en contextos latinoamericanos, el análisis se centra en empresas TIC ubicadas en Costa Rica. Los hallazgos revelan una relación positiva y significativa de ambos factores con la productividad laboral de estas empresas, aportando evidencia relevante para la gestión del talento en escenarios de transformación digital.

Palabras clave: teletrabajo, motivación intrínseca, productividad laboral.

ID 206 Resilience in Leaders of Color in Higher Education

Dulce Elizabeth Caldino DeNovellis

University of San Diego

School of Leadership and Education Sciences

Abstract

This qualitative study explores how a sample of leaders of color in higher education in the United States cultivate resilience when facing systemic and institutional challenges, the strategies they use to overcome adversity, and whether they find meaning in setbacks. Using Kathy Charmaz's Constructivist Grounded Theory (CGT), this study examines personal, cultural, and institutional influences that shape resilience as a dynamic and relational process, focusing on lived experiences. CGT's co-constructive lens allows these leaders' voices to reveal how they interpret, adapt to, and derive meaning from setbacks. Through in-depth interviews, reflexive practice, and comparative analysis, this research explores whether vulnerability, radical love, and gratitude are among these leaders' strategies. This study aims to uncover resilience-building strategies and insights that could help institutions better support and retain leaders of color while nurturing and cultivating effective coping mechanisms and the development of future leaders in higher education.

Keywords: Resilience, Leadership, Leaders of Color, Meaning-making, Cultural Identity, Systemic Challenges

Track 3. Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad Social

ID 41 Reputation and Nonmarket Strategy: A Systematic Review of Mediating Variables and Framework for Future Research

Alexandra del Carmen Borbolla Loaiza

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México

Bryan William Husted Corregan

EGADE Business School, México

Itzel Palomares Aguirre

ITESO, México

Abstract

Revisiting the literature on corporate reputation, we conducted a systematic literature review to explore how two key nonmarket strategies corporate social responsibility and corporate political activity shape and influence reputational outcomes. Using the PRISMA methodology, we screened 814 articles indexed in the Web of Science, narrowing the sample to 89 relevant papers. We then applied a best evidence synthesis, refining the selection to 43 articles, which underwent a literature-based discovery process. These studies formed the basis for developing a conceptual framework that visually maps the hypotheses connecting CSR, CPA, and reputation. Our analysis highlights a well-documented relationship between CSR and corporate reputation, often mediated by transparency, customer satisfaction, and stakeholder reactions. In contrast, the intersection of CPA and reputation remain notably underexplored, revealing a key gap in the literature. The proposed framework enables researchers to trace the evolution of theoretical constructs, identify mediating and moderating mechanisms and detect promising avenues for further study. By integrating multiple review methodologies, this study offers a structured, replicable approach for advancing knowledge on how nonmarket strategies shape corporate reputation. Researchers and practitioners can use this framework to deepen their understanding of the mechanisms at play and inform strategic decision-making. An additional contribution of this study is the visual hypothesis map, which consolidates and organizes the current literature into a conceptual model. This

model lays the groundwork for more rigorous empirical testing and theory development in the field.

Keywords: Corporate reputation, corporate social responsibility, corporate political activity, PRISMA, best-evidence synthesis, literature-based discovery.



ID 86 Civic Voice and Active Aging: Participation, Well-Being, and Public Policy in San Juan, Puerto Rico

Carlos Javier Sánchez

Universidad Ana G. Méndez, Puerto Rico

Rafael Padilla Vega

José Cruz Rodríguez

Abstract

This study explores how civic participation among older adults influences subjective well-being and perceptions of municipal governance in San Juan, Puerto Rico. Using a structured telephone survey of 415 residents aged 60 and older, the research applies descriptive statistics, Pearson correlations, and regression models to examine the effects of participation frequency, program awareness, and perceived accessibility of civic spaces. Findings reveal that higher civic involvement is significantly associated with life satisfaction ($\beta = 0.37$, $p < .001$) and trust in local government ($\beta = 0.42$, $p < .001$). Programs such as community wellness spaces and adult day-care centers received favorable evaluations, with over 60% of respondents participating monthly or weekly. These results under-score the role of civic engagement as both a protective factor and a participatory learning tool. The study contributes to broader discussions on aging, democratic accountability, and social capital in urban Latin American contexts experiencing demographic transition.

Keywords: Active aging, civic participation, public trust, municipal governance, well-being, Puerto Rico

ID 95 Management of a Social Responsibility program of applied research and social intervention for women microentrepreneurs in a Latin American Business School

Julianna Paola Ramírez Lozano

CENTRUM Católica Graduate Business School

Pontificia Universidad Católica del Perú

Abstract

This study aims to describe a successful practical application of a business school model of social responsibility (SR) and sustainability in alliance with private companies that positively impacts women leaders of small and medium-sized enterprises (SMEs) and partner organizations.

The research describes, analyzes and demonstrates the positive impact of the Woman that your business grows more program, highlighting the value of social intervention programs and applied research as a response to the implementation of a social responsibility model of a business school. in alliance with its interest groups.

The originality of the program is that it is the first time that a business school implements a program in alliance with 3 companies in the same sector, demonstrating that in terms of social responsibility there is no competition but rather collaboration and cooperation, and all aligned with international standards of RS, ISO 26000 and the SDGs.

Keywords: Business school, social responsibility, Sustainability, SDGs, SME

ID 109 Ética Empresarial, Tecnología y Felicidad: Efectos diferenciados por efectos diferenciados por género

Víctor Mercader

CETYS Universidad, México

Mario Alberto Salazar-Altamirano

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Orlando Josué Martínez-Arvizu

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

Esthela Galván-Vela

CETYS Universidad, México

Resumen

El presente estudio explora el efecto de la ética empresarial y el uso de tecnología sobre la felicidad laboral, así como la posible mediación de esta última, considerando diferencias por sexo. Mediante un diseño cuantitativo, transversal y no experimental, se encuestó a 367 empleados de organizaciones mexicanas. El modelo de ecuaciones estructurales reveló que la ética empresarial incide de forma significativa y directa en la felicidad laboral, con un efecto más acentuado en mujeres. En cambio, el uso de tecnología no mostró un efecto directo significativo ni mediación estadísticamente válida entre ética y felicidad. Estos hallazgos sugieren que, en contextos emergentes, como México, la cultura ética organizacional tiene un peso mayor que las herramientas tecnológicas en el bienestar percibido. Se destaca la necesidad de fortalecer valores organizacionales como vía para mejorar la experiencia laboral, así como considerar el género como un moderador en las estrategias de gestión del talento.

Palabras clave: ética empresarial, felicidad laboral, uso de tecnología, análisis multigrupo, género, modelo JD-R

ID 185 Entre la bodega y la App: Cómo el comercio electrónico está redefiniendo la logística de los negocios pequeños en Barranquilla

Marta Patricia Gil Zubiria

Institución Universitaria de Barranquilla, Colombia

Resumen

El comercio electrónico ha redefinido la dinámica comercial en ciudades emergentes como Barranquilla, donde los pequeños negocios enfrentan el reto de adaptarse a entornos digitales para mantener su competitividad. En esta investigación se analizan los principales desafíos logísticos y tecnológicos que experimentan estos comercios en su transición hacia el e-commerce, centrándose en aspectos críticos como la logística de última milla, la infraestructura tecnológica y las competencias digitales. A través de una metodología mixta que combina encuestas y entrevistas a pequeños comerciantes locales, se identifica cómo la brecha tecnológica y la falta de capacidades logísticas limitan su participación efectiva en el mercado digital. Al mismo tiempo, se evidencian oportunidades estratégicas para fortalecer su permanencia mediante la adopción de herramientas digitales, alianzas logísticas y programas de capacitación. El proyecto destaca la importancia de diseñar políticas públicas y soluciones adaptadas al contexto local para fomentar la transformación digital de los negocios de barrio.

Palabras claves: Comercio electrónico, Logística de última milla, Transformación digital, pequeños negocios, Competitividad empresarial.

Abstract

E-commerce has redefined the commercial dynamics in emerging cities such as Barranquilla, where small businesses face the challenge of adapting to digital environments to remain competitive. This research analyzes the main logistical and technological challenges experienced by these businesses in their transition to e-commerce, focusing on critical aspects such as last-mile logistics, technological infrastructure and digital competencies. Through a mixed methodology that combines surveys and interviews with small local merchants, it identifies how the technological gap and the lack of logistical capabilities limit their effective participation in the digital market. At the same time, strategic opportunities to strengthen their permanence through the adoption of digital tools, logistical alliances and training programs are identified. The

project highlights the importance of designing public policies and solutions adapted to the local context to foster the digital transformation of neighborhood businesses.

Key words: E-commerce, last mile logistics, digital transformation, small businesses, business competitiveness.



ID 225 Unveiling what potentiates the relationship between brand engagement and perceived CSR

Guillermo Arau-Ruiz

Tecnológico de Monterrey, México

Jorge Vera-Martínez

Tecnológico de Monterrey, México

Abstract

This study examines the influence of perceived corporate social responsibility (PCSR) on brand engagement, with a particular focus on the moderating role of brand involvement. The research investigates how CSR initiatives across three dimensions—economic, environmental, and social—affect different types of brand engagement, including conscious, emotional, and social connection engagement. Using a structural equation modeling (SEM) approach, the study analyzes survey data from consumers of brands such as Apple and Danone. The findings indicate that environmental and economic CSR have a significant positive impact on social connection and emotional engagement, while social CSR does not show a direct effect. Brand involvement was found to have strong direct effects on engagement's conscious and emotional dimensions, but it only moderated the relationship between CSR and engagement's emotional and social connection dimensions. This research contributes to the literature by demonstrating that the impact of CSR on brand engagement is partially influenced by consumer involvement with the brand. From a practical perspective, the results suggest that brands that successfully engage consumers on an emotional level may see amplified benefits from their CSR initiatives, particularly in the context of consumer groups that are highly involved with the brand. Ultimately, the study emphasizes that CSR's true power emerges when it resonates emotionally with consumers—transforming responsible actions into meaningful brand relationships.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Brand Engagement, Brand Involvement, Environmental CSR, Economic CSR, Social CSR

Track 4. Emprendimiento

ID 31 Perceptual Differences in Uncertainty: An empirical Test of Effectuation Theory based on Global Entrepreneurship Monitor (GEM) National Expert Survey

Jairo A. Ayala-Godoy

University of Puerto Rico at Rio Piedras

Mario Signoret-Rodriguez

University of Puerto Rico at Rio Piedras

Theany M. Calderon-Abreu

University of Puerto Rico at Rio Piedras

Abstract

This research investigates the differing perceptions of the entrepreneurial ecosystem between entrepreneurs and non-entrepreneurs in the face of disruptive economic events, focusing on how demographic factors such as gender, age, education, and entrepreneurial experience shape these differences. Based on Effectuation Theory, we analyzed data from 406 experts surveyed by GEM NES in Puerto Rico from 2013 to 2014. Principal Components Analysis (PCA), Scheirer-Ray-Hare, and U Mann-Whitney tests were used for the quantitative analysis. While overall difference between groups were minimal, significant annual changes were identified in cultural norms, physical infrastructure, government policies, and financial conditions. Additionally, the gender-based analysis showed significant differences between women entrepreneurs and non-entrepreneurs regarding access to professional infrastructure, market dynamics, as well as to entrepreneurs' education at the primary and secondary levels. This research offers an empirical perspective on Effectuation Theory and provides a conceptual framework for future comparative studies.

Keywords: Effectuation Theory, GEM National Expert Survey, Perceptual differences, entrepreneurs and non-entrepreneurs, Puerto Rico, Scheirer-Ray-Hare test

ID 71 Factores organizacionales que inciden en la competitividad del emprendimiento del sector comercio: Evidencia en Azogues-Ecuador

Solis-Muñoz, Juan Bautista

Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

Bermeo-Pazmiño, Katina Vanessa

Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

Ochoa-Crespo, Juan Diego

Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

Resumen

La presente investigación parte del cuestionamiento: ¿Qué factores organizacionales indican en la competitividad del emprendimiento del sector comercio? El estudio se desarrolló en el contexto de las micro, pequeñas y medianas empresas comerciales en Azogues-Ecuador. El tipo de investigación fue cuantitativa, de alcance transversal, con una muestra de 70 emprendedores tomados de la base de datos de la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues. El estudio analítico-explicativo utilizó un cuestionario con validez de contenido mediante opinión de expertos y consistencia interna por coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,992 para la escala general. Las variables independientes: capacitación continua, gestión empresarial operativa, logística, acceso al financiamiento y uso de la tecnología, con regresión múltiple dieron un R² ajustado de 0,921. Las variables estadísticamente significativas que explicaron en un 99,6 % la varianza de la competitividad empresarial fueron la capacitación continua, el acceso al financiamiento y el uso de la tecnología.

Palabras clave: competitividad empresarial, capacitación continua, acceso a financiamiento, uso de la tecnología, logística, Ecuador

ID 81 Factores clave que impulsan la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras en el sector de Villa El Salvador-Perú.

Carlos Manuel Beraun Di Tolla

David De la Cruz-Montoya

Universidad Autónoma del Perú

Mercedes Evangelina Lopez-Almeida

Universidad Autónoma del Perú

Objetivo: El objetivo de este estudio es determinar de qué manera los factores que impulsan la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras en el distrito de Villa El Salvador.

Marco Teórico: Para este estudio se presentan las bases teóricas de las variables utilizadas con el fin de establecer una adecuada comprensión del estudio.

Método: Investigación básica aplicada, con un enfoque cuantitativo, descriptivo, de diseño: no experimental, se ha utilizado un cuestionario debidamente validado por 3 expertos y sometido al nivel de fiabilidad del alfa Cronbach.

Resultados y Discusión: Los estudios establecen que existe una correlación significativa ($r=0.75$, $p<0.01$) entre las capacidades de gestión financiera y la sostenibilidad empresarial, los mismos que fueron contrastados con otros autores 3, asimismo se determinó que el análisis factorial reveló que la adaptabilidad al cambio ($u=4.1/5.0$, -0.7) constituye la habilidad emprendedora más desarrollada en la muestra estudiada, cuyo resultado se contrastó con los de Brixiová y Egert (2020)

Implicaciones de la investigación: Los resultados evidencian la necesidad de diseñar programas de apoyo empresarial que integren el desarrollo de capacidades técnicas con habilidades de adaptación al mercado. Se sugiere desarrollar estudios longitudinales que permitan evaluar la evolución temporal de las variables estudiadas y su impacto en la sostenibilidad empresarial.

Originalidad/Valor: El estudio aporta evidencia empírica sobre la interrelación entre capacidades empresariales y sostenibilidad en contextos urbanos emergentes, contribuyendo a la literatura sobre desarrollo empresarial local.

Palabras clave: Emprendimiento sostenible, desarrollo local, MYPES, Gestión empresarial, Innovación empresarial.

Abstract

Objective: The objective of this study is to determine the factors that drive the sustainability of entrepreneurial initiatives in the district of Villa El Salvador.

Theoretical Framework: For this study, the theoretical bases of the variables used are presented in order to establish an adequate understanding of the study.

Method: Applied basic research, with a quantitative, descriptive, non-experimental design approach, using a questionnaire duly validated by 3 experts and submitted to the cronbach's alpha reliability level.

Results and Discussion: The results establish that there is a significant correlation ($r=0.75$, $p<0.01$) between financial management skills and entrepreneurial sustainability, which were contrasted with other authors 3, it was also determined that the factor analysis revealed that adaptability to change ($u=4.1/5.0$, -0.7) is the most developed entrepreneurial skill in the sample studied, whose result was contrasted with those of Brixiová and Egert (2020).

Implications of the research: The results evidence the need to design business support programs that integrate the development of technical capabilities with market adaptation skills. It is suggested that longitudinal studies be developed to evaluate the temporal evolution of the variables studied and their impact on business sustainability.

Originality/value: The study provides empirical evidence on the interrelationship between entrepreneurial capabilities and sustainability in emerging urban contexts, contributing to the literature on local entrepreneurial development.

Key words: Sustainable entrepreneurship, local development, MSES, entrepreneurial management, entrepreneurial innovation.

ID 103 Mujeres Conectadas, Negocios que crecen hacia la Sostenibilidad en el Ecosistema Digital Chileno.

Bárbara González Contreras

Universidad San Sebastian, Chile

Macarena Apablaza Romo

Universidad San Sebastian, Chile

Margarita López Villagrán

Universidad San Sebastian, Chile

Oswaldo Vergara Carmona

Universidad San Sebastian, Chile

Sahilys Urdaneta Morales

Universidad San Sebastian, Chile

Resumen

El artículo "Mujeres Conectadas, Negocios que Crecen hacia la Sostenibilidad en el Ecosistema Digital Chileno" explora cómo la conectividad digital ha sido un motor para el emprendimiento femenino en Chile, fomentando la sostenibilidad en un entorno inclusivo y vibrante. Basándose en las ideas de autores como Hisrich y Brush (1985), Elkington (1997) y ONU Mujeres (2024), se resalta que la digitalización ha abierto un abanico de oportunidades económicas para las mujeres, ayudando a cerrar las brechas de género y fortaleciendo su autonomía. Utilizando una metodología documental con un enfoque analítico-interpretativo (Sampieri et al., 2014), se recopilaron estudios recientes sobre el emprendimiento femenino, los ecosistemas digitales y la sostenibilidad, organizándolos de manera temática. Los hallazgos indican que el emprendimiento femenino, impulsado por habilidades como la resiliencia (Masten, 2024) y la escucha activa (González & Martínez, 2023), tiene un impacto significativo tanto en la economía como en la transformación social. Además, el ecosistema digital, a través del comercio electrónico (Turban et al., 2024) y la innovación tecnológica (Martínez-Rodríguez & Paredes-Gázquez, 2024), crea un ambiente propicio para un crecimiento inclusivo. La sostenibilidad, bajo el enfoque de triple resultado (EGADE Business School, 2025), se

establece como un eje estratégico en los nuevos negocios liderados por mujeres. Por último, el fortalecimiento de las competencias digitales, el acceso a plataformas de mercado y la integración de prácticas sostenibles se presentan como factores clave para transformar el ecosistema empresarial chileno hacia un futuro más equitativo, resiliente y ético.

Palabras Clave: Emprendimiento Femenino, Ecosistema Digital, Sostenibilidad en los negocios



ID 141 Empowering Entrepreneurship: Evaluating the Impact of Post-Disaster Incubator and Accelerator Program

Marien Mendez

Universidad de Puerto Rico - Mayaguez

Moraima De Hoyos-Ruperto

Universidad de Puerto Rico - Mayaguez

Valeria Cruz

Universidad de Puerto Rico - Mayaguez

Abstract

This paper evaluates the impact of a university affiliated incubator and accelerator (I&A) program developed and implemented to serve post-disaster small businesses in Puerto Rico under the Community Development Block Grant – Disaster Recovery (CDBG-DR) initiative. Designed to support early-stage and growing businesses, the programs offered cohorts with training, mentoring, technical assistance, and networking opportunities. The outreach efforts successfully attracted entrepreneurs across the island, with a notable representation of women-owned businesses (59%) and low-to-moderate-income (LMI) (74%). Results showed strong engagement, with completion rates of 77% and 81.5% for the I&A program, respectively. Participants reported improvements in business processes, client acquisition, and access to financial incentives, with high overall satisfaction. Despite several constraints, the programs enhanced participants' business capabilities driven by its flexibility and adaptability focus on participant needs. Furthermore, the program staff composition of faculty members and students from different fields enabled the program to address multiple topics and challenges.

Keywords: incubation, acceleration, university-affiliated program, post-disaster program

ID 159 Factores organizacionales que inciden en la competitividad de las Micro y Pequeñas emprendimientos en el sector comercio en Ecuador

Carmen Padilla Lozano

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Jodie Padilla Lozano

Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Pablo Collazzo

Donau Universität Krems

Resumen

Este estudio analiza los factores organizacionales que inciden en la competitividad de micro y pequeñas empresas del sector comercio en Ecuador, como parte de una investigación regional promovida por la Red Latinoamericana de Emprendimiento e Innovación de CLADEA. Con enfoque cuantitativo, se encuestaron 181 emprendimientos, evaluando las variables de capacitación, gestión operativa, logística, acceso al financiamiento y uso de tecnología. Los resultados muestran que la mayoría opera con menos de seis empleados y que el 28,2% pertenece al sector de alimentos. El modelo de ecuaciones estructurales arrojó un excelente ajuste ($RMSEA = 0,045$; $CFI = 0,959$), validando la estructura planteada. Entre los factores evaluados, la capacitación continua y el acceso al financiamiento mostraron una incidencia positiva y significativa en la competitividad, a diferencia de la logística, tecnología y gestión operativa. Se concluye que es prioritario fortalecer las políticas de formación y financiamiento para mejorar el desempeño competitivo de MIPES ecuatorianas.

Palabras clave: competitividad, capacitación continua, acceso al financiamiento, logística, financiamiento.

ID 161 Competencias, barreras y recursos en equipos emprendedores: un análisis cualitativo

Loyda Lily Gómez Santos

Universidad de La Sabana, Colombia

Resumen

El éxito de los emprendimientos radica en gran medida en la conformación de los equipos que los lideran. Aunque cada integrante de un equipo emprendedor tiene características particulares, es necesario destacar la importancia de características determinantes que favorecen la eficiencia de los equipos. Así, el objetivo de este estudio es identificar y analizar las características predominantes de los equipos emprendedores, así como los recursos y barreras que influyen en el desarrollo de los emprendimientos. Los resultados obtenidos muestran que la comunicación efectiva, la confianza y el networking son elementos cruciales para la conformación de equipos exitosos, y que además de los recursos financieros, se requiere de capital intelectual y relacional.

Palabras clave: emprendimiento, grupos emprendedores, competencias emprendedoras

ID 175 Disparidades de género en el emprendimiento: Un análisis de barreras y facilitadores, el caso de Nuevo León

Elda Barron

Universidad de Monterrey, México

Itzel Cruz

Tecnológico de Monterrey, Escuela de Negocios

Linda Elizabeth Ruiz

Tecnológico de Monterrey, Escuela de Negocios

Resumen

El entorno emprendedor influye de manera decisiva en el éxito de nuevas empresas, sin embargo, hombres y mujeres experimentan procesos distintos al emprender. Este estudio de caso, realizado en Nuevo León, México, empleó un diseño mixto de encuestas, entrevistas con expertos e información secundaria para examinar cómo el ambiente, el acceso al financiamiento, la formación académica y el uso de tecnologías inciden en el emprendimiento desde una perspectiva de género. Los resultados muestran que, aunque la región goza de una reputación favorable y programas de apoyo, persisten barreras que complican el financiamiento temprano. Asimismo, se identificó la necesidad de fortalecer y diversificar los programas de capacitación para atender las demandas específicas de distintos perfiles emprendedores. Este artículo ofrece un diagnóstico integral de la dinámica regional y presenta recomendaciones orientadas a promover un ecosistema más inclusivo, equitativo y capaz de potenciar el talento de todos los emprendedores.

Palabras clave: Emprendimiento Regional, Ecosistema Emprendedor, Género, Tecnología.

ID 177 Factores determinantes de la intención emprendedora femenina en Latinoamérica.

Caso de Estudio: Quito-Mujer

Andrés Robalino-López

Escuela Politécnica Nacional, Ecuador

Jaime Cadena-Echeverria

Escuela Politécnica Nacional, Ecuador

Tania Pazmino-Santana

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Resumen

Este estudio identifica los factores que determinan la intención emprendedora en mujeres de Latinoamérica, enfocándose en creatividad, motivación, tolerancia al fracaso, apoyo financiero y familiar. Mediante un enfoque cuantitativo, se encuestó a 365 mujeres de México, Colombia, Costa Rica y Ecuador, aplicando regresión lineal múltiple. Se analizan en particular 135 casos ecuatorianos, de los cuales 57 participan en la convocatoria Quito Mujer, impulsada por Con Quito bajo el Fondo de Emprendimiento de la Ciudad “FonQuito”. Esta iniciativa otorga capital semilla, mentorías y acompañamiento técnico a emprendimientos femeninos en cinco categorías estratégicas. Los hallazgos confirman que los cinco factores evaluados predicen significativamente la intención emprendedora, siendo el apoyo financiero el de mayor peso. Se concluye que estas variables deben ser consideradas en el diseño de políticas y programas para promover el emprendimiento femenino. Se discuten limitaciones metodológicas y se proponen futuras investigaciones longitudinales y mixtas para profundizar en los mecanismos que median la transición de la intención a la acción.

Palabras clave: Emprendimiento; Femenino; Latinoamérica; Fonquito; Quito-Mujer.

ID 180 Planeación pública del emprendimiento en Colombia: planes nacionales de desarrollo 2020-2027

Maria Carolina Ortiz

Universidad Militar Nueva Granada, Colombia

Resumen

El presente trabajo presenta los resultados parciales de una investigación titulada “El emprendimiento y la innovación en los planes de desarrollo departamentales en Colombia: análisis 2020 – 2027, (ECO -4178), desarrollado por la Universidad Militar Nueva Granada y que tiene como propósito analizar el ejercicio de la planeación pública sobre estos dos fenómenos en el período mencionado. Este texto destaca el tratamiento del emprendimiento como eje de la política pública nacional, en los dos últimos períodos presidenciales del país. Se realizó un estudio de tipo documental, con el método de análisis de discurso, con el apoyo del software NVivo. Los resultados muestran que la transición entre un gobierno de derecha y otro de izquierda marca un cambio significativo en la concepción del desarrollo, evidenciado en el lugar que ocupa el emprendimiento dentro de cada plan. Sin embargo, en ambos períodos es presentado como una herramienta para solucionar diversas problemáticas de grupos poblacionales como las mujeres y los jóvenes y como una alternativa para el desarrollo económico.

ID 209 Emprendimiento y resiliencia: Voces de mujeres víctimas del conflicto armado en el Atlántico

Andrés Villanueva Imitola

Universidad del Atlántico, Colombia

Jorge Luis Restrepo Pimienta

Universidad del Atlántico, Colombia

Luis Carlos Cárdenas Ortiz

Universidad del Atlántico, Colombia

Wilson Alberto Nieto Rios

Universidad de Manizales, Colombia

Resumen

Este estudio explora las percepciones de mujeres víctimas del conflicto armado interno en el departamento del Atlántico sobre el emprendimiento como alternativa para la recuperación económica y la sostenibilidad personal y comunitaria. Se trata de una investigación cuantitativa, de tipo descriptivo y transversal, realizada en 2024 con una muestra de 105 mujeres, mediante la aplicación de una escala tipo Likert que evaluó sus percepciones frente al emprendimiento femenino en contextos de posconflicto. El 94,3 % de las participantes manifestó una alta motivación para emprender, aunque reconoció la existencia de múltiples desafíos estructurales y personales. No obstante, el mismo porcentaje valoró el impacto del emprendimiento como alto o muy alto, considerándolo una estrategia eficaz para enfrentar las consecuencias del conflicto y promover la autonomía económica. Los hallazgos evidencian la necesidad de diseñar e implementar estrategias integrales de apoyo al emprendimiento femenino que no solo incentiven la iniciativa empresarial, sino que también garanticen acceso a recursos, formación, acompañamiento técnico y redes de apoyo sostenibles.

Palabras clave: Emprendimiento femenino, Víctimas del conflicto armado, Recuperación económica, Posconflicto, Sostenibilidad comunitaria.

Track 5. Gestión de Proyectos

ID 242 Indicadores contables y financieros para medir la sostenibilidad ambiental en empresas certificadas con normas ISO.

Ana Alexandra López Jara

Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

Daniel Jacobo Andrade Pesantez

Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

Resumen:

Este trabajo presenta los resultados de un estudio aplicado a empresas certificadas bajo normas ISO, particularmente la ISO 14001, en relación con la implementación de indicadores contables y financieros orientados a medir la sostenibilidad ambiental. A través de un enfoque práctico, se identificaron y analizaron experiencias exitosas que integran la contabilidad ambiental con herramientas financieras para la toma de decisiones estratégicas. Los hallazgos revelan que el uso sistemático de indicadores como el costo de mitigación ambiental, retorno de inversión ecológica, y pasivos ambientales permite no solo un control eficiente, sino también un impulso a la innovación, el emprendimiento verde y la responsabilidad social empresarial. Además, se documentan experiencias de vinculación universidad-empresa en las que estas métricas han sido incorporadas en procesos de formación docente y diseño curricular, fomentando nuevas prácticas educativas orientadas a la sostenibilidad.

Palabras clave: Contabilidad ambiental, sostenibilidad, indicadores financieros, ISO 14002, buenas prácticas, emprendimiento, innovación docente.

Track 6. Marketing

ID 25 Determinantes de la calidad percibida por los usuarios en relación a los servicios de entrega a domicilio: un abordaje exploratorio y confirmatorio

Aned Garduño

Universidad Cristóbal Colón, México

Luz Contreras

Universidad Cristóbal Colón, México

Miriam Flores

Universidad Cristóbal Colón, México

Resumen

El propósito del estudio fue evaluar los factores determinantes de la calidad percibida del servicio en las aplicaciones de entrega a domicilio y cómo influyen en la satisfacción y lealtad del usuario, centrándose en los plazos, la gestión de quejas y la personalización del servicio. Se analiza la claridad de la información sobre productos, la seguridad en las transacciones y su relación con la confianza del usuario. Se aplicó el cuestionario "Perceived e-service quality (PeSQ)" a 897 usuarios en la ciudad de Monterrey. Los resultados muestran que la atención al cliente, la rapidez y la efectividad son fundamentales para la calidad percibida. Además, la seguridad y protección de datos son valoradas. Se recomienda personalizarla atención y considerar diferencias de género y edad para mejorar la satisfacción y lealtad.

Palabras clave: Calidad de servicio, App de envío, Seguridad y Garantía

Abstract

The study focuses to evaluate the determining factors of perceived service quality in home delivery applications and how they influence user satisfaction and loyalty, focusing on delivery times, complaint management and service personalization. Clarity of product information, transaction security and their relationship with user trust are analyzed. The "Perceived e-service quality (PeSQ)" questionnaire was applied to 897 users in the city of Monterrey. The results show that customer service, speed and effectiveness are essential for perceived quality. In addition, security and data protection are valued. It is

recommended to personalize service, as well, consider gender and age differences to improve satisfaction and loyalty.

Keywords: Quality service, App delivery, Assurance and guaranty.



ID 97 Business Continuity and Entrepreneurial Marketing Innovation Strategies in Women-Led Puerto Rican Micro-Businesses

Leila Marcano Nieves

Universidad de Puerto Rico Recinto de Mayagüez

Maria Amador-Dumois

Universidad de Puerto Rico

Moraima De Hoyos-Ruperto

Universidad de Puerto Rico Reciento Mayagüez

Abstract

This study explores how women-led micro-businesses in Puerto Rico have leveraged Entrepreneurial Marketing (EM) strategies to ensure business continuity in the aftermath of the COVID-19 pandemic. Drawing from qualitative case studies of two innovative ventures—El Tíbiri Tábara and Alou Thé—this research examines the application of the seven EM dimensions proposed by Morris et al. (2002): proactiveness, risk-taking, innovation, customer intensity, opportunity-seeking, resource leveraging, and value creation. Findings reveal that both businesses demonstrated remarkable resilience by adopting agile marketing tactics, enhancing digital presence, and developing community-oriented services and products. These strategies helped mitigate supply chain disruptions and market volatility and strengthened brand identity and customer loyalty. The research contributes to the underexplored field of women's entrepreneurship in the Caribbean by highlighting how EM functions as a vital mechanism for resilience and innovation in turbulent environments. The study offers implications for practitioners and policymakers to foster a supportive entrepreneurial ecosystem that addresses the specific needs of women entrepreneurs in post-crisis contexts.

ID 102 Uso de las tecnologías inmersivas y decisión de compra: un comparativo entre Género y Generación.

Carolina Solís Peña

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Elí Samuel González Trejo

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Iván Guillermo González Palomo

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

María del Carmen Catache Mendoza

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Ruth Isela Martínez Valdez

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Resumen

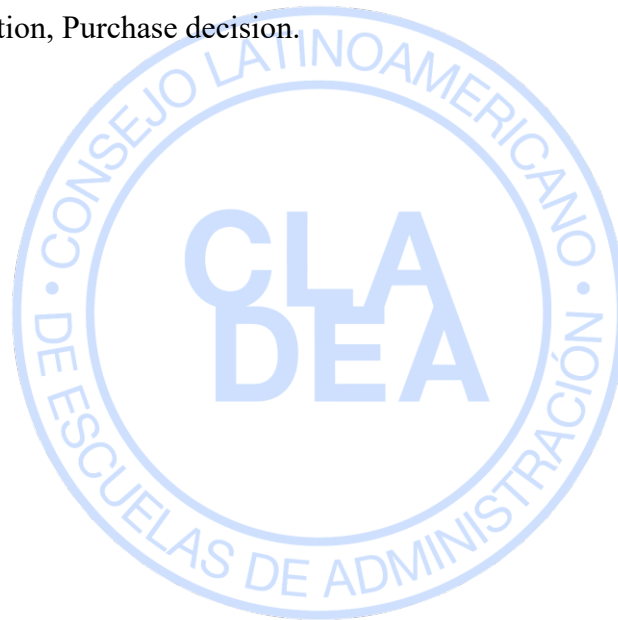
En la actualidad el uso de herramientas como la Realidad virtual (RV) y la Realidad mixta (RM), que crean un entorno de ilusión de realidad para los cinco sentidos, esto influye en la decisión de compra. El objetivo de esta investigación es determinar si el género y/o la generación a la que pertenecen las personas tienen impacto en el uso de tecnologías inmersivas como la RV y RM, y en su decisión de compra. Este estudio es cuantitativo y descriptivo, transversal, no experimental y no probabilístico. Fueron encuestados 404 mujeres y hombres de las generaciones Millennials de 29 a 49 años y Centennials con una edad entre 22 y 28 años. La encuesta fue de escala tipo Likert. Los resultados obtenidos muestran que el uso de tecnologías influye en la decisión de compra, y que los Centennials y Millennials tienen diferencias significativas en el uso de tecnologías inmersivas.

Palabras Clave: Realidad virtual, Realidad mixta, Tecnologías inmersivas, Generación Millennials y Centennials, Decisión de compra.

Abstract

Nowadays the use of tools such as Virtual Reality (VR) and Mixed Reality (MR), which create an illusion of reality environment for the five senses, influences the purchase decision. The objective of this research is to determine if the gender and/or generation to which people belong have an impact on the use of immersive technologies such as VR and MR, and on their purchase decision. This study is quantitative and descriptive, cross-sectional, non-experimental and non-probabilistic. A total of 404 female and male Millennials aged 29 to 49 years and Centennials aged 22 to 28 years were surveyed. The survey was a Likert-type scale. The results obtained show that the use of technologies influences the purchase decision, and that Centennials and Millennials have significant differences in the use of immersive technologies.

Keywords: Virtual reality, Mixed reality, Immersive technologies, Millennials and Centennials generation, Purchase decision.



ID 122 Desencadenantes de la compra impulsiva online: una visión desde el modelo E-O-R

Adriana Amarista

UCAB

Eugenia Csoban

Instituto de Estudios Superiores de Administración, Venezuela

Jenifer Campos

IESA, Venrzuela

Oriana González

UCAB

Resumen

Esta investigación explora los factores que motivan la compra impulsiva online, utilizando el modelo Estímulo-Organismo-Respuesta (E-O-R). El estudio explora cómo la escasez financiera percibida, la percepción del precio (conciencia del valor, conciencia del precio y esquema calidad-precio) y las motivaciones de compra (hedónicas y utilitarias) influyen en la compra impulsiva a través de variables mediadoras como los estados afectivos (positivo y negativo) y el materialismo. Se realizó un estudio cuantitativo con 381 estudiantes universitarios de Caracas, Venezuela, utilizando un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Los resultados revelaron que la escasez financiera se asocia con un mayor afecto negativo y materialismo. La conciencia del valor genera afecto positivo y reduce el negativo, mientras que el esquema calidad-precio influye positivamente en ambos afectos y en el materialismo. Las motivaciones hedónicas impulsan fuertemente el afecto positivo y el materialismo, mientras que las utilitarias solo se relacionan con el afecto positivo. Finalmente, tanto el afecto negativo como el materialismo demostraron ser predictores significativos de la conducta de compra impulsiva online, sugiriendo que las emociones negativas y la valoración de las posesiones materiales juegan un papel crucial en este comportamiento. El afecto positivo también influye, aunque en menor medida. Estos hallazgos proporcionan una visión integral de los desencadenantes psicológicos de la compra impulsiva en el entorno online

para estudiantes universitarios ayudando a generar estrategias de mercadeo apropiadas en este grupo.

Palabras clave: escasez financiera, precio, hedónico, utilitario, afecto, materialismo, compra impulsiva



ID 152 Between Stars and Shadows: The Survival Saga of Deep Tech Dreamers

Cristiano Morini

University of Campinas (UNICAMP), Brasil

Ruy Quadros

University of Campinas (UNICAMP), Brasil

Thomas Long

EDHEC Business School

Vaibhav Chaudhary

University of Campinas (UNICAMP), Brasil

Venkata Reddy Muppani

International Institute of Technology, Design and Management Visakhapatnam

Abstract

Deep tech startups, built on advanced scientific and engineering innovations, play a crucial role in driving technological progress across sectors such as artificial intelligence, biotechnology, and quantum computing. However, their survival is challenged by long development cycles, complex regulatory environments, capital intensity, and market resistance. This study explores the survival dynamics of deep tech startups through a systematic review and bibliometric analysis of scholarly literature from the last 50 years, integrating theories such as the resource-based view, dynamic capabilities, organizational ecology, and institutional theory. Key survival determinants include technological innovation, human capital, funding mechanisms, strategic partnerships, and policy alignment. The findings reveal that survival extends beyond financial stability to include ecosystem integration, resilience against market disruptions, and technological leadership. The bibliometric analysis highlights emerging research clusters, global collaboration patterns, and evolving thematic priorities. A proposed research agenda emphasizes interdisciplinary approaches, including the integration of technological innovation with social and economic frameworks, regulatory reforms tailored to streamline compliance in high tech industries, sustainable funding models such as hybrid mechanisms combining venture capital and public grants, and adaptive market strategies

that prioritize customer education, strategic partnerships, and regional ecosystem development. This study offers theoretical contributions and actionable insights for entrepreneurs, investors, policymakers, and academic researchers dedicated to fostering a resilient deep tech innovation ecosystem.

Keywords: Deep Tech Startups, Startup Survival, Innovation Ecosystems, Innovation Management, Regulatory Policy, Systematic Review, Bibliometric Analysis.



ID 153 Ventajas y desventajas del consume compartido: un studio sobre comportamiento del consumidor / Advantajes and disadvantages of shared consumption: a estudio on consumer behavior

Andrea Droguett

Universidad Viña del Mar, Chile

Elias Bracho

Universidad Viña del Mar, Chile

Resumen

Este estudio analizó el comportamiento de 33 participantes que completaron un cuestionario sobre las ventajas y desventajas del uso compartido de cuatro bienes: casa, piscina, habitación de hotel y automóvil. Se indagó sobre sus experiencias previas con estos bienes y su propensión a utilizarlos de manera compartida. Los resultados revelaron que el ahorro de costos es la principal ventaja percibida al compartir bienes, superando otras consideraciones como la interacción social y la sostenibilidad ambiental. Además, se observó que la historiad de uso compartido influye en la disposición a participar en este tipo de consumo. Estos hallazgos sugieren que, para fomentar el consumo colaborativo, es esencial desarrollar estrategias que aborden tanto las ventajas económicas como las desventajas asociadas.

Palabras clave: Comportamiento del consumidor; economía del comportamiento; bienes de uso compartido; economía colaborativa.

Abstract

This study analyzed the behavior of 33 participants who completed a questionnaire on the advantages and disadvantages of sharing four assets: a house, a swimming pool, a hotel room, and a car. Their previous experiences with these assets and their propensity to share them were investigated. The results revealed that cost savings were the main perceived advantage of sharing assets, surpassing other considerations such as social interaction and environmental sustainability. Furthermore, a history of sharing was observed to influence the willingness to engage in this type of consumption. These findings suggest that, to foster collaborative consumption, it is essential to develop strategies that address both the economic advantages and the associated disadvantages.

Keywords: Consumer behavior; behavioral economics; shared goods; collaborative economy.



ID 164 Factors influencing the attraction of foreign direct investment in Mexico

Corina Gomez

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Diana Vasquez

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Luis Caveza

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Monica Blanco Jimenez

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Abstract

The purpose of this study is to examine the elements that influence the attraction of foreign direct investment (FDI) from multinational companies in northern Mexico. The relevance of this research lies in the fact that FDI is considered a key driver of economic growth in any country, as it creates jobs, promotes technology transfer, and strengthens local infrastructure. The hypothesis proposes that in order to incentivize FDI attraction, the presence of the following factors is required: government incentives, regulatory simplification, labor costs, availability of skilled labor, adequate infrastructure, and strategic geographic location. A qualitative methodology is used, applying documentary-descriptive techniques for the review of theories, definitions, and both applied and field research through the “expert ranking” method.

Keywords: Foreign Direct Investment, Multinational Companies, Mexico

ID 178 Preferencia de pago en compras en línea y la percepción de seguridad

Dennis Arroyo-Audiffred

University of Puerto Rico, Humacao

Jose Baldaquez Matos

University of Puerto Rico, Humacao

Leticia Pagan Vargas

Polytechnic University of Puerto Rico/Private consultant

Luis H Rodriguez

Polytechnic University of Puerto Rico (Asociacion Iberoamericana de Marketing)

Resumen

El incremento en el uso del internet para realizar transacciones comerciales de comercio ha sido constante desde finales de siglo XX, luego de confrontar los problemas confrontados por las primeras compañías de e-commerce al comienzo del nuevo milenio. A consecuencia de las mejoras en las tecnologías de información y comunicación e innovaciones en la manufactura y desarrollo de nuevos dispositivos móviles se ha ido desarrollando el comercio móvil como una alternativa rápida, económica y accesible para dueños de tabletas, computadoras portátiles y teléfonos inteligentes y de otros dispositivos móviles (Pagan, 2005). Las nuevas generaciones de (millenials y centenials) utilizan también los relojes inteligentes desde bien tempranas edades para realizar tareas cotidianas, simples y también complejas. Esto lleva a la necesidad de utilizar una gran variedad de sistemas de pagos electrónicos. Sin embargo, el uso estos métodos de pago en línea, aunque representa comodidad y ahorro de tiempo podría resultar en un reto al momento de garantizar la seguridad para los usuarios. En esta investigación académica se realizó para identificar las preferencias de pago de bienes y servicios en línea y la percepción de seguridad de las transacciones. Este trabajo tiene como objetivo aportar al análisis de las decisiones de compra y pagos de los consumidores. Los resultados de este estudio proveerán conocimiento a los gerentes para desarrollar de estrategias de mercadeo para alcanzar nuevos clientes de todos los grupos generacionales y aumentar las ganancias entre otros beneficios.

Palabras clave: pagos electrónicos, seguridad, compras, percepción, mercadeo digital, comportamiento, epayments



ID 199 Del contenido a la compra: vínculos entre marketing de contenidos y decisiones de consumo en la generación Z

Armenio Pérez Martínez

Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador

Nicolás Sumba-Nacipucha

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Roberto López Chila

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Resumen

En los últimos años, el entorno digital ha cambiado la forma en que las marcas se relacionan con sus audiencias, por lo que el presente estudio analiza la relación entre el marketing de contenidos y la decisión de compra en consumidores de la Generación Z en Ecuador. A partir de un enfoque cuantitativo, se diseñó y aplicó un instrumento estructurado a una muestra de 409 centennials, con el fin de medir cuatro dimensiones del marketing de contenidos: red social, estrategia, valor y formato del contenido. Para establecer la correlación entre dichas dimensiones y la decisión de compra se aplicó el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados revelan correlaciones positivas de intensidad moderada a alta, siendo el formato del contenido la dimensión con mayor grado de asociación ($\rho = 0.626$). Contrario a lo esperado en contextos de países en desarrollo, la calidad del producto fue el factor más decisivo en la decisión de compra por encima del precio, lo cual dota a la generación Z con un perfil de consumidor más orientado a la experiencia y al contenido digital percibido como de valor. Se aporta evidencia empírica sobre la influencia moderada del marketing de contenidos en los comportamientos de compra de consumidores jóvenes, y abren la posibilidad de futuras investigaciones que incorporen diseños experimentales y enfoques conductuales para profundizar en los mecanismos de respuesta ante diferentes tipos de contenido

ID 210 El efecto del eWOM en la intención de compra de productos promocionales en redes sociales

Gerson Jaquin Cristancho Triana

Universidad ECCI, Colombia

Resumen

El estudio del efecto del eWOM en la intención de compra ha tenido relevancia por el efecto mediático de las redes sociales al ser usado como medio de promoción. Por esta razón este documento tiene como objetivo analizar el efecto del eWOM en la interacción de compra de productos promocionados en redes sociales y comparar su efecto en las generaciones millenials y centennials. A través de un cuestionario en formato digital se obtuvo información de 1235 usuarios de redes sociales que han tomado en cuenta los comentarios de otros usuarios en sus decisiones de compra, para esto se tomó como referencia la Conceptualización del Modelo de Adopción de la Información (IAMC). A través del modelado de ecuaciones estructurales, se puso a prueba las hipótesis propuestas. Los resultados indican que la calidad, credibilidad y utilidad de la información no tienen un efecto directo con la intención de compra.

Palabras clave: adopción de la información, eWOM, intención de compra, redes sociales, utilidad de la información

ID 227 Validación de la escala de percepción de lujo en una marca. Estudio exploratorio

Alfredo Jose Rios Rodriguez

Instituto de Estudio Superiores de Administración (IESA), Caracas – Venezuela

Sofía Esqueda H.

Instituto de Estudio Superiores de Administración (IESA), Caracas – Venezuela

Resumen

En este *working paper* se valida por primera vez de forma empírica la escala de percepción de lujo propuesta por Ko *et al* (2019). La ausencia de una definición universalmente aceptada resalta la importancia de estudiar la percepción del consumidor como un determinante clave de lo que constituye una marca de lujo. Una versión en español de este instrumento fue aplicado en un grupo de usuarios de lujo mexicanos. La medición de cuatro de las cinco dimensiones propuestas fue validada de forma adecuada. La relevancia de este trabajo radica en la importancia de contar con instrumentos de medición robustos y validados en el ámbito de la investigación académica y la práctica del marketing, especialmente en un sector tan complejo y dinámico como el del lujo.

Palabras claves: marca de lujo; validación de la escala; análisis confirmatorio; escala de percepción de lujo

ID 230 The Mediating Role of Experience scape in the Relationship Between Value Co-Creation and Memorability in Tourism Services

Juan Carlos Sosa-Varela

Universidad Ana G. Méndez, Puerto Rico

Marcos A. Rodríguez-Negrón

Universidad Ana G. Méndez, Puerto Rico

Abstract

This study explores the mediating role of experience scape in the relationship between value co-creation and memorability in tourism services. Based on data from 278 participants and analyzed through Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), the findings reveal that immersive and participatory environments significantly enhance both perceived value and long-term memory formation. The model includes two higher-order constructs—Experience scape and Core Value Co-Creation—and demonstrates that experience scape indirectly influences memorability through its impact on value co-creation. The study incorporates both explanatory and predictive evaluations using bootstrapping, PLS Predict, and IPMA, offering robust empirical evidence and practical guidance for tourism experience designers.

Keywords: Experience scape, Value Co-Creation, Memorability, Tourism Services, PLS-SEM, Experience Design

Track 7. Dirección general y Estrategia, nuevas tendencias globales

ID 249 Trends, Gaps, and Theoretical Approaches in Film Ecosystems: A Bibliometric Analysis

Creta Cota-Cota

CETYS Universidad, México

Mayer Cabrera-Flores

CETYS Universidad, México

Scarlett Frias Tellez

CETYS Universidad, México

Abstract

The global film industry operates within complex ecosystems that integrate creative talent, production infrastructure, and policy incentives. Emerging film ecosystems are increasingly leveraging strategic investments to attract international productions. However, the absence of structured incentives and branding strategies often hinders their potential. This study conducts a bibliometric analysis of film ecosystems and regional film industry development, identifying key trends, theoretical gaps, and emerging research areas. Using the PRISMA methodology and tools such as VOSviewer software, we analyze the co-occurrence of keywords and thematic clusters from literature indexed in SCOPUS. Our findings reveal a focus on economic impact and branding strategies, while also highlighting a research gap in cross-border collaboration and localized ecosystem development. This study contributes to academic discourse through a structured review of the film ecosystem literature and by proposing avenues for research in emerging cinematic hubs.

Keywords: Film Ecosystems, Bibliometric Analysis, Place Branding, Regional Film Industry.

Track 8. Innovación y Gestión de la Innovación

ID 19 Rethinking innovation assessment: A framework for low-industrialized and weakly innovation oriented cultures

Andrés Robalio-López

Escuela Politécnica Nacional, Ecuador

Verónica Morales

Escuela Politécnica Nacional, Ecuador

Abstract

This research presents an analytical-conceptual framework to explore innovation dynamics in low-industrialized settings with weak innovation-oriented cultures. The framework, based on a systems dynamics approach, integrates organizational capabilities, contextual conditions, and innovation outcomes. It emphasizes the importance of cultivating supportive organizational cultures and strategically investing in diverse innovation capabilities. The framework offers valuable theoretical, managerial, and policy implications, enabling the development of context-specific quantification technologies and improved innovation strategies. By shifting focus from static innovation levels to dynamic innovation potential, this research provides a holistic understanding of innovation dynamics in under-explored environments, fostering a more conducive ecosystem for innovation.

Keywords: Innovation dynamics; Innovation Measurement Analytical-Conceptual Framework; Innovation in low-industrialized and weak innovation-oriented culture settings.

ID 36 Impacto de la Adopción de la Inteligencia Artificial en la Productividad de las Empresas Colombianas: Un Análisis Empírico

Julio Marimon

Universidad de Santander – UDES, Colombia

Abstract

This study analyzes the influence of artificial intelligence (AI) adoption on the productivity of Colombian companies to identify the key factors driving its implementation and propose recommendations to optimize its use; A nonlinear discrete choice econometric model (binary logit) was used, based on data from the ENTIC-Empresas 2020 survey by DANE; AI integration showed a positive and significant impact on productivity. Productive and logistical processes reduced operating costs (coefficients of 0,993 and 0,600, $p < 0,01$) and optimized delivery times (coefficients of 0,864 and 0,868, $p < 0,01$). AI in commercial processes increased sales (coefficient of 1,227, $p < 0,01$). The not implementation of AI would have the opposite effect: longer delivery times (constant -2,365***), higher operation costs (constant -2,208***), and fewer sales (constant -1,836***); However, only 23% of colombian companies have adopted AI.

Keywords: Artificial Intelligence, Productivity, Competitiveness, technology adoption, Colombian companies

ID 40 Capacidad de absorción verde y Capacidad para la economía circular ¿Cuál es el rol de la Capacidad cognitiva gerencial y de la innovación en esta relación?

Edwin Alexander Henao-García

Universidad de Antioquía, Colombia

Resumen

La creciente preocupación global por los desafíos ambientales ha convertido los aspectos ecológicos en un componente clave de la gestión empresarial sostenible. Esta investigación analiza la relación entre la capacidad de absorción verde, la innovación gerencial y la capacidad cognitiva gerencial, y sus efectos en la economía circular. Se destaca el papel de la innovación y la capacidad cognitiva gerencial en los retos ambientales empresariales. A partir de una encuesta enviada por correo electrónico, se empleó PLS-SEM para analizar datos de 164 empresas colombianas. Los resultados indican que las prácticas gerenciales actuales responden a preocupaciones ambientales y que la capacidad de absorción verde, la innovación gerencial y la capacidad cognitiva gerencial influyen positivamente en la economía circular. Estos hallazgos ofrecen implicaciones teóricas y prácticas para administradores e investigadores en gestión sostenible.

Palabras clave: Capacidad de absorción verde, Innovación gerencial, Capacidad cognitiva gerencial, Capacidad para la economía circular

ID 61 Strategic Management of Art-Science Collaboration in STEAM: Fostering Innovation in Higher Education

Carlos Guillermo Hernández-Cenzano

Pontificia Universidad Católica del Perú

Consuelo Cano-Gallardo

Pontificia Universidad Católica del Perú

Abstract

This study examines the influence of strategic management on fostering collaborations between the arts and sciences within Peruvian universities to strengthen innovation in research groups. Drawing on a systematic review of academic literature published between 2014 and 2024, the analysis identifies higher education STEAM initiatives and the factors that enable or hinder their implementation. The results indicate that incorporating the arts into STEM programs enhances critical competencies such as creativity, analytical thinking, and effective communication. Furthermore, strategies including project-based learning, the use of makerspaces, and collaborative leadership contribute to the development of interdisciplinary and transdisciplinary environments. Nonetheless, structural and cultural barriers – such as fragmented curricula and limited institutional support for cross-disciplinary collaboration – remain significant challenges. The study concludes that strategic management that actively supports the integration of artistic and scientific domains can enhance universities' innovative capacity and expand frameworks for the production, transfer, and application of knowledge, contributing to a higher education model oriented toward sustainable development.

Keywords: Higher education, STEAM, interdisciplinary collaboration, art and science, innovation, strategic management.

ID 120 Rutas de innovación a través del modelo RISE como aporte al fortalecimiento de toma de decisiones financieras en empresas del sector productivo del departamento de Caquetá Colombia

Carlos Humberto Franco Lopez

Universidad de la Amazonia, Colombia

John Jairo Beltran Chica

Universidad de la Amazonia, Colombia

Orlando Celeita Murcia

Universidad de la Amazonia, Colombia

Resumen

La presente investigación, tiene como objetivo principal aportar al fortalecimiento de las decisiones financieras en las Mipymes de acuerdo con su sector productivo, evaluación realizada a través del Modelo RISE Rutas para la Innovación Sostenible Empresarial como instrumento de recolección de información en la ciudad de Florencia– Caquetá. Inicialmente se realiza una encuesta a las organizaciones seleccionadas, para evidenciar el nivel en que se encuentran de acuerdo con las dimensiones social, ambiental, gerencial y económica en relación con los factores de: innovación, producción sostenible, liderazgo y direccionamiento estratégico, cultura organizacional, reconocimiento, procesos colaborativos, nuevos mercados, tecnología e indicadores financieros. Una vez realizados estos análisis se procede a medir la evolución de los factores, dimensiones y descriptores que se aplicaría en las Mipymes de la ciudad de Florencia departamento de Caquetá, para finalmente establecer estrategias que les permitan ser más competitivas y mantenerse en el mercado.

Palabras clave: Mipymes, Innovación, Toma de Decisiones financieras, Sostenibilidad Empresarial, direccionamiento estratégico.

Abstract

The main objective of this research is to contribute to strengthening financial decisions in MSMEs according to their productive sector. This evaluation was conducted using the RISE Model (Routes for Sustainable Business Innovation) as a data collection tool in the city of Florencia, Caquetá. Initially, a survey was conducted among the selected

organizations to determine their level of compliance with the social, environmental, managerial, and economic dimensions related to the following factors: innovation, sustainable production, leadership and strategic direction, organizational culture, recognition, collaborative processes, new markets, technology, and financial indicators. Once these analyses were completed, the evolution of the factors, dimensions, and descriptors that would be applied to MSMEs in the city of Florencia, department of Caquetá, was measured. Finally, strategies were established to enable them to become more competitive and remain in the market.

Keywords: MSMEs, Innovation, Financial Decision-Making, Business Sustainability, Strategic Direction



Track 9. Nuevas perspectivas de Enseñanza y Aprendizaje en las Escuelas de Negocio

ID 58 Retroalimentación y pensamiento crítico en la educación de estudiantes de negocios: Un análisis teórico con enfoque en la inteligencia artificial

Elizabeth Jacqueline Giraldo Chavez

Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Marta Lucia Tostes Vieira

Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Resumen

Este artículo analiza el papel de la retroalimentación como estrategia clave para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de negocios, en un contexto de creciente masificación educativa y transformación digital impulsada por la inteligencia artificial (IA). A partir de una revisión estructurada de literatura académica reciente, se examinan las principales metodologías activas aplicadas en educación superior, como el aprendizaje basado en problemas (PBL), el aprendizaje basado en desafíos (CBL) y el aprendizaje por proyectos (ABP), evaluando su efectividad y limitaciones en la promoción del pensamiento crítico. El análisis destaca que, aunque estas metodologías fomentan habilidades analíticas y reflexivas, su implementación a gran escala enfrenta barreras logísticas y pedagógicas. En este marco, la retroalimentación, especialmente en sus formas constructiva, dialógica y entre pares, emerge como una estrategia formativa. Asimismo, se explora el potencial de la inteligencia artificial para mediar procesos de retroalimentación personalizados, sostenibles y pedagógicamente efectivos. Se concluye que una integración crítica y ética de la IA puede fortalecer el pensamiento crítico en entornos educativos masivos, siempre que se preserve el rol del docente como mediador del pensamiento complejo.

Palabras clave: Pensamiento crítico; retroalimentación; inteligencia artificial; educación superior; escuelas de negocios; aprendizaje activo.

ID 208 Enseñanza remota de emergencia y rendimiento académico en estudiantes de educación superior. / Emergency remote teaching and academic performance in higher education students

Carlos Mario Durango Yepes

Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia

John Dairo Ramírez Aristizabal

Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia

Resumen

La pandemia de COVID-19 interrumpió masivamente las estrategias educativas que usan las Universidades en los diferentes cursos. Esto condujo a una enseñanza remota de emergencia cuya característica es el cambio repentino de forma no planificada, a diferencia de las transiciones de enseñanza presencial a semipresencial, en línea en el pasado. Este estudio analiza el paso a la enseñanza remota de emergencia, en el programa de tecnología en Producción industrial de la Institución Universitaria Pascual Bravo de la ciudad de Medellín, y el impacto de los aspectos organizacionales relacionales con el cambio no planificado y la utilización de tecnologías digitales de apoyo, en el rendimiento académico de los estudiantes. El trabajo utiliza una muestra de registros académicos (N=12728) de los cursos del programa académico antes mencionado. Se recolectaron datos históricos de las calificaciones promedio de los estudiantes del programa, con los cuales se caracteriza el rendimiento académico de la población objeto de estudio para los períodos 2018-1 a 2022-1 mediante estadística descriptiva y, finalmente, se aplica el Test de Chow antes y después de la pandemia generada por el COVID19 y con base en los resultados del test se concluye la hipótesis sobre si existe o no diferencia en el desempeño académico de los estudiantes en enseñanza remota de emergencia y esos mismos estudiantes en la presencialidad tradicional. Los resultados en este estudio de series muestran un incremento en el desempeño académico de los estudiantes durante la enseñanza remota de emergencia, y respalda el supuesto que la estrategia digital puede ayudar a la implementación exitosa de la enseñanza remota de emergencia.

Abstract

The COVID-19 pandemic massively disrupted the educational strategies used by universities across various courses. This led to emergency remote teaching characterized

by a sudden, unplanned shift, unlike past transitions from in-person to blended online teaching. This study analyzes the shift to emergency remote teaching in the Industrial Production Technology program at Pascual Bravo University Institution in Medellín, and the impact of organizational aspects related to the unplanned change and the use of supporting digital technologies on students' academic performance. The study uses a sample of academic records (N = 12,728) from the courses in the aforementioned academic program. Historical data on the average grades of the program's students were collected, which characterize the academic performance of the study population for the periods 2018-1 to 2022-1, using descriptive statistics. Finally, the Chow Test is applied before and after the pandemic generated by COVID-19. Based on the test results, the hypothesis is concluded on whether or not there is a difference in the academic performance of students in emergency remote learning and those same students in traditional face-to-face learning. The results of this series study show an increase in students' academic performance during emergency remote learning, and support the assumption that the digital strategy can aid in the successful implementation of emergency remote learning.

Keywords: Academic performance, Educational strategies, emergency remote learning, Higher education, COVID19.

ID 255 Student Engagement with Robotics: Addressing Challenges in a Marketing Innovation Course

Carlos Mario Uribe-Saldarriaga

Universidad EAFIT, Colombia

Tatiana Ortiz-Pradilla

Buffalo State University, USA

Simón Echeverry-Gómez

Universidad Pontificia Bolivariana

Laura Rojas-De Francisco

Universidad Autónoma de Barcelona, España

Abstract

Marketing education faces challenges arising from digital disruption and evolution; therefore, curricular proposals need to consider the new wave of digital technologies to respond effectively and engage students in a meaningful way. This article describes experiences conducted over two years using digital technology in the classroom. This article reveals how this is achieved through the use of robotics in educational tools during a competition intervention in a higher-level marketing course called Innovation and New Product Development. It was implemented based on a design-based research methodology within an iterative process, enabling the refinement of an initial design by developing sequential prototypes through code programming and solving problems in a meaningful manner. Design-based interventions enabled the identification of digital uses and learning processes using robotic technology for problem-solving, facilitating a meaningful learning experience, and introducing a new approach to harnessing digital disruption that can be applied in teaching various areas of knowledge.

Keywords: digital experience, educational innovations, robotics, design-based methodology, marketing.

Track 10. Tecnología y Disrupción Digital

ID 156 Percepción Empresarial sobre alianzas Universidad-Empresa para programas de IA en Colombia

Juan David Corrales Liévano

Universidad Militar Nueva Granada (Bogotá, Colombia)

Pedro Emilio Sanabria Rangel

Universidad Militar Nueva Granada (Bogotá, Colombia)

Resumen

Las organizaciones actuales se encuentran en un periodo de transición trastocadas por la transformación digital, especialmente impulsada por la Inteligencia Artificial. Ello ha provocado una nueva demanda de talento especializado que proponga soluciones innovadoras. En este punto, la posibilidad de alianzas universidad – empresa empieza a visualizarse como una estrategia apta y prometedora que permita llenar esta escasez de habilidades digitales permitiendo adoptar favorablemente esta herramienta. La presente investigación analiza las percepciones de las empresas colombianas en el sector comercial, servicios, manufactura y tecnológico. Utilizando una muestra de 253 empresas se utilizaron métodos no paramétricos. Los resultados evidenciaron una percepción positiva generalizada en cada uno de los sectores estudiados, con promedios entre 3,90 y 4,12, midiéndolo en una escala de Likert de 1 a 5. No se hallaron diferencias significativas estadísticas entre los sectores estudiados, notándose que las asociaciones entre universidad y empresa son aceptadas colectivamente entre la población objeto estudio. Esta ponencia es un producto de investigación derivado del proyecto INV-ECO-4176 “Aplicación de Procesos de Inteligencia Artificial en Empresas Colombianas: Un Análisis de Impacto y Oportunidades”, financiado por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Militar Nueva Granada -, en vigencia 2025, por lo que los autores (profesores de planta de la institución) agradecen y dan crédito a la UMNG.

Track 11. Casos

ID 99 ¿A un click de distancia y al mismo precio?

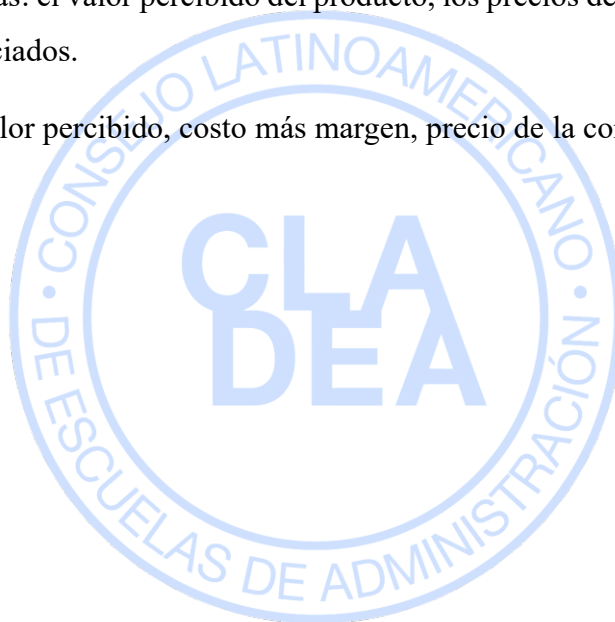
Alfredo J. Ríos R.

Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Caracas – Venezuela

Resumen

Laura Díaz, directora de una escuela de negocios, debe evaluar si las dos modalidades en las que actualmente se oferta su MBA, con clases en vivo en modalidad a distancia o presencial, deben mantenerse al mismo precio. En este caso de estudio se debe evaluar la estrategia de fijación de precios de ambas modalidades, tomando en cuenta tres perspectivas distintas: el valor percibido del producto, los precios de la competencia y los costos directos asociados.

Palabras clave: Valor percibido, costo más margen, precio de la competencia



Track 12. Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro

ID 105 Factores que intervienen según la percepción del usuario en el costo del transporte público.

Carolina Solís Peña

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Iván Guillermo González Palomo

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Juan Manuel Hernández Ramos

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Leonardo Gabriel Hernández Landa

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

María del Carmen Catache Mendoza

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Resumen

El transporte público como sistema de movilidad, permite a los ciudadanos desplazarse dentro de la ciudad en la que residen, por eso la relevancia de que a la par del crecimiento poblacional se mejoren las condiciones de este. Debido a lo anterior, esta investigación es un estudio cuantitativo, aplicando una encuesta como instrumento de medición tomando 7 factores acorde a lo encontrado en la literatura, estos factores son: seguridad, accesibilidad, información, confort, aspectos ambientales, tiempo y actitud de servicio; se delimitó el estudio al estado de Nuevo León al estar dentro de las 10 entidades federativas con mayor población en la República Mexicana. Al identificar el impacto de estos factores, se establece un modelo que brinda un panorama para la mejora de la percepción del usuario respecto al costo del transporte público.

Palabras Clave: Transporte, Público, Seguridad, Confort, Costos, Accesibilidad.

Abstract

Public transportation, as a mobility system, allows citizens to move around their cities, hence the importance of improving transportation conditions as the population grows.

Therefore, this research is a quantitative study, using a survey as a measurement instrument, considering seven factors consistent with findings in literature: safety, accessibility, information, comfort, environmental aspects, time, and service attitude. The study was limited to the state of Nuevo León, as it is among the 10 states with the largest populations in Mexico. By identifying the impact of these factors, a model is established that provides a framework for improving user perceptions of the cost of public transportation.

Key Words: Transportation, Public, Safety, Comfort, Costs, Accesibility



ID 144 Stakeholder Theory and Governance in Sustainable Value Chains: The Amazon Region Fishing Industry

Eduardo Armando

Tecnológico de Monterrey, México

Gleriani Ferreira

FIA Business School, Brasil

Abstract

This paper aims to identify how stakeholder theory and governance can improve the practices of a fish extractive chain, helping communities better create and capture value. Regarding methods, 47 in-depth interviews were conducted in individual sessions. The sample included fishermen, fish farmers, slaughterhouses, feed manufacturers, traders, fishermen's associations, cooperatives, and community leaders. Key findings show that disorganization in the production chain leads to financial losses and opportunistic behavior among members seeking higher profits. The absence of a complete production chain also prevents the region from benefiting from added value, income generation, increased tax revenues, the development and visibility of an Amazonian brand, and the possibility of exporting. The originality of this research is using stakeholder theory and stakeholder governance to provide a snapshot of an extractive fish production chain in the Amazon, with issues to be addressed and evolution paths recommendations. Limitations include the non-generalizability of results due to the case study approach and limited sample size. The study's practical implications aim to inform public policies and investment strategies, strengthening operational links in the chain. The study has social implications, as it will impact the Amazon population since more and better jobs will come, as will the environment.

Keywords: Stakeholder Theory, Stakeholder Governance, Value Chain, Sustainability, Brazilian Amazon region

ID 145 As oportunidades e desafios estratégicos sustentáveis das compras indiretas

Eduardo Armando

Tecnológico de Monterrey, México

Gleriani Ferreira

FIA Business School, Brasil

Kelly Cristina Mazi

FIA Business School, Brasil

Resumo

A função de compras progrediu em importância estratégica, essa área tem recebido atenção das pesquisas. Embora venha revelando-se uma das funções mais desafiadoras nas organizações, necessitam de estratégias exclusivas para aprimorá-las de maneira competitiva e capazes de atender as demandas dos clientes internos. Neste contexto, este estudo buscou identificar as oportunidades e os desafios estratégicos e sustentáveis para as compras indiretas. Foram abordadas as características que configuram a complexidade e a criticidade deste cenário e, em particular, a integração de sustentabilidade à função de compras, explorando práticas utilizadas, bem como, benefícios e obstáculos, enfrentados pelas organizações. A partir dos resultados obtidos, pôde-se observar que as práticas mais utilizadas em compras indiretas são: melhorar relacionamento com fornecedor sustentável, definir estratégias segundo risco de fornecimento, e disseminar critérios de performance ambiental. Por fim, destaca-se que as análises indicaram que a adoção das práticas de compras indiretas e sustentáveis precisam superar desafios significativos, incluindo (I) incerteza de retornos na implementação sustentável, (II) conflitos entre bem-estar social e fornecimento sustentável, além da (III) conscientização ambiental. Portanto, constata-se que melhores práticas de compras indiretas que são seguidas, estão na construção do relacionamentos com fornecedores sustentáveis, na abordagem colaborativa baseada em parceria. Finalmente, o estudo resume um modelo conceitual que contribui com a integração da prática sustentável à função de compras indiretas com vistas à melhoria da performance e dos recursos empresariais.

Palavras-chave: Práticas de Compras; Compras estratégicas; Compras indiretas; Compras Sustentáveis

ID 264 Capacidades Resilientes en Cadenas de Suministros Transfronterizas: El Caso del Sector Maquillador en Baja California.

Bertha Martinez Cisneros

CETYS Universidad, México

Resumen

Este artículo analiza las capacidades resilientes en cadenas de suministro transfronterizas del sector maquilador en Baja California ante disrupciones globales. El objetivo es identificar las estrategias más efectivas para mantener la continuidad operativa y adaptarse a contextos de alta incertidumbre. Se aplicó una metodología mixta: entrevistas semiestructuradas a directivos de empresas de los sectores electrónico, automotriz y médico, complementadas con un análisis cuantitativo mediante regresión logística para identificar los factores más significativos asociados a la resiliencia operativa. Los resultados destacan la importancia de la diversificación de proveedores, la digitalización de procesos, el monitoreo proactivo de riesgos y las alianzas estratégicas. Asimismo, se observan variaciones en las capacidades resilientes según el nivel de integración global de cada empresa. El estudio ofrece implicaciones prácticas para el fortalecimiento de cadenas de suministro en regiones exportadoras estratégicas.

Palabras Clave: Cadena de Suministro, Resiliencia, Comercio Transfronterizo, Maquiladoras

Track 13. Historia, Crítica y Educación de la Gestión de Negocios

ID 223 Gobernanza Cultural. Contribuciones de los actores sociales a la gestión de tres manifestaciones culturales colombianas.

Vanessa Cano Mejía

Institución Universitaria de Envigado (IUE), Colombia

Juan David Arias Suárez

Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), Colombia

Resumen

El objetivo de este artículo caracterizar los discursos de los actores sociales vinculados a la gestión de tres manifestaciones culturales colombianas (Carnaval de Barranquilla, Carnaval de Negros y Blancos, y Manifestación Cultural Silletera), focalizando en sus intereses e interacciones desde la dimensión organizacional. Metodológicamente el artículo tiene un enfoque cualitativo con perspectiva interpretativa sobre los discursos de múltiples actores sociales partícipes en las manifestaciones culturales, procesados a través de un análisis crítico del discurso por categorías de análisis con base en conversaciones alterativas decoloniales. Los resultados muestran la prevalencia del discurso del *management* en la gestión de las manifestaciones culturales al implementar estructuras corporativas tradicionales orientadas a la sostenibilidad económica y la gestión de indicadores.

Palabras clave: gobernanza cultural; discurso organizacional; intereses e interacciones sociales; manifestaciones culturales