

INSTRUCCIONES PARA LOS AUTORES

El Congreso Internacional CLADEA 2025 busca artículos procurando integrar el conocimiento académico con la realidad empresarial. Se han programado los siguientes Tracks, que servirán de ejes de las prioridades temáticas de este año para presentar sus investigaciones:

Track 1	Economía y Finanzas
Track 2	Gestión del Talento Humano y Comportamiento Organizacional
Track 3	Ética, Sostenibilidad y Responsabilidad Social
Track 4	Emprendimiento
Track 5	Gestión de Proyectos
Track 6	Marketing
Track 7	Dirección General y Estrategia, nuevas tendencias globales
Track 8	Innovación y Gestión de la Innovación
Track 9	Tecnología y Disrupción Digital
Track 10	Nuevas perspectivas de Enseñanza y Aprendizaje en las Escuelas de Negocio
Track 11	Gestión de Operaciones y cadena de suministro
Track 12	Casos de estudio
Track 13	Historia, Crítica y Educación de la Gestión de Negocios

Los trabajos deben ser originales y cumplir con los criterios internacionales que garantizan la calidad académica. El contenido de los trabajos queda bajo responsabilidad exclusiva de los autores.

OPCIONES DE PUBLICACIÓN

Los mejores casos podrán ser invitados a participar del proceso de evaluación del consorcio de casos *CLADEA-BALAS Case Consortium*, para su posible publicación en Harvard Business Publishing. Si es que el(los) autor(es) está(n) interesado (s) en esta opción de publicación, su artículo no debe estar en proceso de publicación en otra revista y esto debe indicarse en la ficha de registro.

NATURALEZA DEL CASO A PRESENTAR (TRACK 12)

En el track de “Casos” se podrán presentar casos de cualquier disciplina de administración (estrategia, marketing, finanzas, operaciones, emprendimiento, etc.) que cumplan con las siguientes características:

1. Los casos deberán tratar una situación real que suponga un problema, un reto, una oportunidad o una decisión a tomar por parte de una o más personas en cualquier ámbito de gestión de una organización.
2. Los casos podrán estar basados en trabajo de campo o en investigación secundaria
3. Se aceptarán únicamente trabajos originales que no hayan sido publicados previamente en libros, Journals, revistas o colecciones de casos. También se aceptarán casos que hayan sido utilizados solo en clase.

4. Los casos deberán ir acompañados de lo siguiente:

- Un manual del instructor o nota pedagógica que como mínimo incluya un resumen del caso
- La indicación de la(s) asignatura(s) y público(s) en los que se aconseja su uso
- Los objetivos de aprendizaje
- Recomendaciones sobre cómo utilizar el caso en clase
- La estrategia de discusión
- Posibles preguntas y respuestas que se esperan
- Un plan de pizarrón
- El epílogo del caso (en caso hubiera)

Como texto de referencia general sobre cómo escribir un caso y una nota, puede consultar: "Key Elements for Excellence in Classroom Cases and Teaching Notes", James E. Austin; James L. Heskett; Christopher A. Bartlett, HBSP # N9-915-417, April 16, 2015. Disponible en <https://cb.hbsp.harvard.edu/cbmp/product/915417-PDF-ENG>

Si prefiere profundizar sobre la estructura de una buena nota pedagógica, puede consultar el siguiente texto: Austin, J. E. (1993). "Teaching Notes: Communicating the Teacher's Wisdom." Boston, MA. HBSP # 5-793-105.

ASPECTOS DE LA FORMA

- Subir el archivo en PDF.
- El artículo/paper puede ser escrito en español, inglés o portugués
- El límite es de 5 autores por artículo
- Guardar márgenes de 1 pulgada en las cuatro direcciones
- Utilizar interlineado "1,5"
- Tamaño de papel A4
- Las páginas deben estar numeradas por Word, no manualmente.
- Los títulos de la sección serán centrados con Times New Roman 12 negrita y con mayúsculas, interlineado simple. No enumere las secciones o encabezados. Los títulos de las subsecciones estarán escritos con Times New Roman 12, cursiva. Ejemplo:

TÍTULO 1
<i>Subtítulo segundo nivel</i>
TÍTULO 2

- Las tablas y figuras serán colocadas en el cuerpo del artículo y no al final. Todas las tablas y figuras deben ser numeradas secuencialmente, y debe referirse a ellas por su número (y no por su localización). Los títulos de las tablas deben colocarse encima, mientras que los de las figuras deben hacerse debajo. Se define como "figuras" todos aquellos gráficos, mapas, diagramas, fotografías y cualquier tipo de ilustración.

Considerar que el artículo será trabajado en blanco-negro y los efectos pueden trabajarse con contrastes y tonos.

- La forma de enunciar cifras es la siguiente: La parte entera de la cifra se separará de la parte decimal con una coma, no con un punto ni con un espacio. La coma solo se empleará para marcar los decimales, nunca para marcar los miles, como suele hacerse en inglés. Las cifras enteras de cuatro dígitos (de 1000 a 9999) se escribirán sin espacios, sin puntos y sin comas. Las cifras enteras de cinco dígitos o más llevarán un apóstrofe cada tres dígitos, contados de derecha a izquierda.
- Si se debieran enumerar las variables (ya sean con letras letinas o griegas) se debe usar cursivas. Recomendamos tener cuidado y comprobar la consistencia del artículo.
- Las palabras extranjeras (excepto los nombres propios) van en cursiva.
- Para presentación del texto deberá utilizar las reglas establecidas en el APA 7ma edición, las reglas de la Asociación Americana de Psicología, esto también se aplicarán a la presentación de textos, referencias de textos y citas. Para más información, consulte <http://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/>
- No están permitidas las notas a pie de página.
- La extensión máxima será de 15 páginas de texto, y no más de 25 páginas en total, incluyendo anexos.

ESQUEMA DEL ARTÍCULO

Características y contenido de la primera página

- **Título.** El título de su paper será escrito con Times, 16 negrita, centrado, y con letras negras. En adelante, todo el texto debe hacerse en letra Times 12.
- **No indicar nombres, correos electrónicos ni afiliaciones.** Esta información se llenará en la ficha de inscripción.
- **Resumen.** No debe exceder las 100 - 2000 caracteres.
- **Palabras clave.** Por lo menos debe indicarse una y como máximo tres, para que facilite la indexación del artículo. El resumen y las palabras clave van con letras Times New Roman 9, negrita.

Características y contenido del resto del texto: Introducción y contenido

- Narrativa o introducción del caso
- Objetivos del caso, que deben estar basados en la naturaleza del caso
- Antecedentes, problemática, justificación del caso
- Use gráficos, cuadros o tablas si es necesario en imagen de alta definición (puede ubicarlos según ayude al entendimiento del asunto).
- **Nota pedagógica** sobre la sinapsis del caso indicando cuáles son los campos a los que está destinado el caso. Dicha nota debe ser suficientemente completa, relacionando la teoría, la práctica o la literatura actual en los ámbitos previstos para el uso de los casos.
- Describa los objetivos pedagógicos del caso, indicando los usos para los que el caso está previsto.

NOTA: El caso debe ser bien escrito y redactado para lo cual el estilo debe ser el apropiado. Asimismo, debe estar bien organizado para su comprensión. Como autor debe ser cuidadoso con la ortografía, la gramática y la puntuación. Resuma brevemente sus aportes para que este caso sea aceptable.

SOBRE EL ENVÍO DEL PAPER

- Los artículos deben ser subidos electrónicamente en **(Enlace aún no disponible)**. Para ello uno de los autores (en representación de su equipo en caso de coautoría) deberá registrarse creando un usuario. En esta plataforma será posible hacer seguimiento al estatus de su artículo: su aceptación, comentarios o rechazo.
- En la ficha electrónica se debe llenar los datos de todos los involucrados e indicar el track 12.
- Un mismo autor puede enviar más de un artículo, tanto como autor único o en coautoría.

SOBRE LA REVISIÓN

- Todos los artículos pasarán por un control de calidad externo. Para garantizar la imparcialidad de la evaluación, los trabajos serán evaluados por especialistas en cada eje temático, en la modalidad de “blind review”, es decir, los revisores no conocerán la identidad ni la afiliación de los autores hasta el día de las exposiciones. Por cada artículo habrá al menos dos revisores supervisados por el presidente de la sesión (o track chair).
- Serán considerados los siguientes criterios: calidad o nivel académico, originalidad, aporte al conocimiento y a la docencia, claridad en la presentación, claridad de la redacción y de la literatura, interés y actualidad del tema.
- Los resultados de la revisión pueden ser: (a) Aceptado, (b) Rechazado

SOBRE EL CONGRESO

- Por lo menos 1 autor del equipo de autores debe asistir para hacer la exposición de su investigación.
- Un autor puede enviar como máximo 2 artículos con un solo pago. En caso de enviar 3 artículos o más, el pago por participación será mayor.
- Solo se otorgará certificado a aquel autor o autores que realicen su registro y pago correspondiente.
- De 3 a más autores podrán solicitar tarifa grupal. Solicitar términos y condiciones a info@cladea.org o pastete@cladea.org

Sede Ejecutiva – CLADEA